

# 临沧市人民政府文件

临政发〔2022〕21号

---

## 临沧市人民政府关于印发临沧市“十四五”文化和旅游发展规划及八个专项规划的通知

各县、自治县、区人民政府，市直各委、办、局：

现将《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》及八个专项规划印发给你们，请认真抓好贯彻执行。



（此件公开发布）

# 临沧市“十四五”文化和旅游 发展规划

2022年5月

# 目 录

<b>第一章 把握机遇 迎接文旅融合新时代</b> .....	15
<b>一、主要成绩</b> .....	15
（一）公共服务实现均等.....	15
（二）文化艺术精品频出.....	16
（三）文化遗产保护有效.....	16
（四）旅游市场全面突破.....	17
（五）业态供给持续扩大.....	17
（六）旅游设施逐步完善.....	18
<b>二、发展短板</b> .....	19
（一）文化发展经济效应较弱.....	19
（二）乡村旅游业态水平不高.....	19
（三）融合发展带动作用不足.....	20
（四）文旅品牌形象影响不大.....	20
（五）内外交通联动发展欠缺.....	21
<b>三、机遇挑战</b> .....	21
（一）“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局.....	21
（二）“一带一路”倡议.....	22
（三）“文化自信”战略.....	23
（四）“健康中国”战略.....	23
（五）“乡村振兴”战略.....	24

(六) “大滇西旅游环线”建设.....	24
(七) 总书记“八月回信”.....	25
(八) 省委省政府高度重视.....	25
<b>第二章 提档升级 明确文旅发展新要求.....</b>	<b>26</b>
<b>一、指导思想.....</b>	<b>26</b>
<b>二、基本原则.....</b>	<b>27</b>
(一) 国际化发展原则.....	27
(二) 高端化发展原则.....	28
(三) 智慧化发展原则.....	28
(四) 特色化发展原则.....	28
(五) 品牌化发展原则.....	28
(六) 开放合作的原则.....	29
<b>三、发展目标.....</b>	<b>29</b>
(一) 总体目标.....	29
(二) 发展指标.....	30
<b>四、重点任务.....</b>	<b>31</b>
(一) 完善公共服务体系.....	31
(二) 推进文化艺术繁荣.....	32
(三) 构建文物保护机制.....	33
(四) 强化非遗传承利用.....	33
(五) 推动对外交流合作.....	34
(六) 促进旅游业态发展.....	35

(七) 提升文旅队伍水平.....	36
<b>第三章 优化布局 打造文旅产业新集群.....</b>	<b>37</b>
<b>一、构建一大旅游集散中心.....</b>	<b>38</b>
<b>二、打造两条精品旅游带.....</b>	<b>38</b>
(一) 中缅跨境风情旅游带.....	38
(二) 澜沧江文化旅游带.....	38
<b>三、培育三个文旅集聚区.....</b>	<b>38</b>
(一) 南部“美丽乡村”文旅集聚区.....	38
(二) 北部“茶马文化”文旅集聚区.....	39
(三) 西部“边境风情”文旅集聚区.....	39
<b>四、推出四大廊道.....</b>	<b>39</b>
<b>五、形成八大主题目的地.....</b>	<b>39</b>
(一) 临翔“旅居康养”目的地.....	39
(二) 云县“休闲养生”目的地.....	40
(三) 凤庆“茶马文化”目的地.....	40
(四) 永德“营地度假”目的地.....	40
(五) 镇康“边地风情”目的地.....	40
(六) 耿马“边关糖城”目的地.....	41
(七) 沧源“秘境佧乡”目的地.....	41
(八) 双江“美丽乡村”目的地.....	41
<b>第四章 项目引领 策划文旅发展新引擎.....</b>	<b>42</b>
<b>一、临翔田园城市.....</b>	<b>42</b>

(一) 资源特色.....	42
(二) 规划思路.....	42
(三) 项目内容.....	43
<b>二、澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区.....</b>	<b>44</b>
(一) 资源特色.....	44
(二) 规划思路.....	45
(三) 项目内容.....	45
<b>三、凤庆锦绣茶尊旅游区.....</b>	<b>47</b>
(一) 资源特色.....	47
(二) 规划思路.....	47
(三) 项目内容.....	47
<b>四、永康多彩农业公园.....</b>	<b>50</b>
(一) 资源特色.....	50
(二) 规划思路.....	50
(三) 项目内容.....	51
<b>五、南伞跨国溶洞旅游区.....</b>	<b>52</b>
(一) 资源特色.....	52
(二) 规划思路.....	53
(三) 项目内容.....	53
<b>六、孟定国际乡村旅游区.....</b>	<b>54</b>
(一) 资源特色.....	54
(二) 规划思路.....	55

(三) 项目内容.....	55
<b>七、翁丁原始部落旅游区.....</b>	<b>58</b>
(一) 资源特色.....	58
(二) 规划思路.....	58
(三) 项目内容.....	59
<b>八、冰岛古茶圣山公园.....</b>	<b>60</b>
(一) 资源特色.....	60
(二) 规划思路.....	60
(三) 项目内容.....	60
<b>第五章 创新驱动 强化文旅发展新动能.....</b>	<b>62</b>
<b>一、理念创新.....</b>	<b>62</b>
(一) 聚焦融合发展理念.....	62
(二) 聚焦共享发展理念.....	63
(三) 聚焦优质发展理念.....	63
<b>二、产品创新.....</b>	<b>63</b>
(一) 打造精品旅游景区.....	64
(二) 策划主题游览线路.....	64
(三) 构建特色产品体系.....	65
(四) 传承开发民族文化.....	65
<b>三、技术创新.....</b>	<b>66</b>
(一) 促进文旅资源数字化.....	66
(二) 培育云演艺展览业态.....	67

(三) 发展沉浸式文旅业态.....	67
(四) 实施物联网+旅游工程.....	68
(五) 推进人工智能与旅游融合.....	68
(六) 加强智慧旅游景区建设.....	69
<b>四、主体创新.....</b>	<b>69</b>
(一) 引入大型投资运营商.....	69
(二) 扶持中小微文旅企业.....	70
(三) 对接文旅院校科研机构.....	70
<b>第六章 提升要素 构建文旅融合新体系.....</b>	<b>71</b>
<b>一、优化乡村旅游八大要素.....</b>	<b>71</b>
(一) 开发特色餐饮美食.....	71
(二) 培育精品住宿业态.....	72
(三) 完善旅游交通体系.....	74
(四) 增强特色游览体验.....	77
(五) 推动购物转型升级.....	77
(六) 丰富体验娱乐体系.....	78
(七) 提升网络智慧水平.....	79
(八) 推进厕所提质升级.....	80
<b>二、聚焦公共文化服务四大领域.....</b>	<b>81</b>
(一) 推进公共服务建设.....	81
(二) 繁荣文艺精品创作.....	82
(三) 推动文物发掘保护.....	83

(四) 推动非遗传承利用.....	84
<b>三、打造文化旅游五大产品.....</b>	<b>84</b>
(一) 文化创意.....	85
(二) 旅游演艺.....	87
(三) 节庆会展.....	89
(四) 民族工艺.....	90
(五) 影视娱乐.....	91
<b>四、深化产业融合六大模式.....</b>	<b>93</b>
(一) 旅游+农业.....	93
(二) 旅游+航道.....	94
(三) 旅游+健康.....	96
(四) 旅游+城建.....	97
(五) 旅游+工业.....	98
(六) 旅游+体育.....	99
<b>第七章 开放合作 构建文旅开放新格局.....</b>	<b>101</b>
<b>一、融入大滇西旅游环线建设.....</b>	<b>101</b>
(一) 抓实规划策划.....	101
(二) 创新发展模式.....	104
(三) 加快产品开发.....	105
<b>二、推进乡村旅游精品线路打造.....</b>	<b>105</b>
(一) 区域游览线路.....	105
(二) 时序游览线路.....	107

(三) 特色游览线路.....	107
<b>三、推进临双同城发展.....</b>	<b>108</b>
(一) 加快协同发展机制构建.....	108
(二) 加大文旅产品衔接打造.....	108
(三) 加强联合对外营销宣传.....	109
<b>四、大力发展边境旅游.....</b>	<b>109</b>
(一) 打造边境旅游业态产品.....	109
(二) 推动沿边区域协同发展.....	110
(三) 构建跨境旅游合作机制.....	110
<b>五、建设国际旅游通道.....</b>	<b>111</b>
(一) 构建十字轴心枢纽.....	111
(二) 打造国际旅游通道.....	111
<b>六、加强人文交流合作.....</b>	<b>112</b>
(一) 扩大人文交流范围.....	112
(二) 拓宽人文交流渠道.....	113
(三) 充实人文交流体系.....	113
(四) 完善人文交流设施.....	113
<b>第八章 共建共享 增强文旅惠民新功能.....</b>	<b>114</b>
<b>一、实施乡村旅游惠民工程.....</b>	<b>114</b>
(一) 大力发展乡村旅游产品.....	114
(二) 优化乡村旅游精品线路.....	114
(三) 定期举办乡村旅游节庆.....	115

(四) 完善旅游利益共享机制.....	115
<b>二、实施旅游创业就业工程.....</b>	<b>116</b>
(一) 建立“双创”园区.....	116
(二) 搭建创业就业平台.....	116
(三) 创新“双创”模式.....	116
<b>三、扩大基层公共服务供给.....</b>	<b>117</b>
(一) 提升基层公共服务场馆质量.....	117
(二) 扩大基层公共服务人才队伍.....	117
(三) 满足基层弱势群体文化需求.....	117
<b>四、强化文化艺术惠民功能.....</b>	<b>118</b>
(一) 持续开展文艺惠民演出.....	118
(二) 深入实施文艺普及行动.....	118
<b>第九章 强化管理 把握文旅市场新方向.....</b>	<b>119</b>
<b>一、拓展文旅客源市场.....</b>	<b>119</b>
(一) 策划文旅形象品牌.....	119
(二) 拓展客源市场范围.....	119
(三) 创新营销宣传方式.....	119
<b>二、规范文旅市场秩序.....</b>	<b>120</b>
(一) 强化市场监管整治.....	120
(二) 规范文旅市场价格.....	121
(三) 加强执法体系建设.....	121
(四) 推进标准体系建设.....	122

(五) 健全行业诚信体系.....	122
(六) 畅通游客投诉渠道.....	123
<b>三、大力推进文明旅游.....</b>	<b>123</b>
(一) 做好文明旅游宣传.....	123
(二) 加强文明旅游培训.....	123
(三) 引导志愿服务实践.....	124
(四) 开展创先评选活动.....	124
<b>四、构筑旅游安全体系.....</b>	<b>124</b>
(一) 建立完善旅游安全制度.....	124
(二) 加强旅游安全事故防范.....	124
(三) 完善旅游安全救援系统.....	125
(四) 加强旅游保险保障系统.....	125
<b>第十章 绿色发展 提升生态文明新价值.....</b>	<b>126</b>
<b>一、倡导旅游绿色消费.....</b>	<b>126</b>
(一) 减少资源消耗.....	126
(二) 降低污染排放.....	126
(三) 开展宣传教育.....	126
<b>二、加强旅游地环境保护.....</b>	<b>127</b>
(一) 严守生态保护红线.....	127
(二) 实施生态环保工程.....	127
(三) 建立绿色发展机制.....	129
<b>三、推进旅游业生态发展.....</b>	<b>129</b>

(一) 加强旅游环境影响评估.....	129
(二) 推动旅游产业节能减排.....	130
(三) 拓展生态旅游发展空间.....	130
<b>第十一章 深化改革 筑牢文旅发展新体制.....</b>	<b>131</b>
<b>一、健全管理体制.....</b>	<b>131</b>
(一) 优化管理职能.....	131
(二) 完善考核制度.....	131
(三) 落实奖励机制.....	132
(四) 规范法规制度.....	132
<b>二、加大政策支持.....</b>	<b>132</b>
(一) 出台激励政策.....	132
(二) 科学编制规划.....	133
(三) 保障用地供给.....	133
<b>三、拓宽融资渠道.....</b>	<b>133</b>
(一) 吸引社会资金.....	133
(二) 组建招商团队.....	134
(三) 运用金融工具.....	134
(四) 组建开发公司.....	134
<b>四、强化人才保障.....</b>	<b>135</b>
(一) 培养专业人才.....	135
(二) 引导全民融入.....	135
(三) 引进留住人才.....	135

<b>临沧市“十四五”文化旅游发展支撑项目一览表</b> .....	136
表 1 新业态建设工程重大项目一览表.....	137
表 2 乡村休闲旅游业态重点项目一览表.....	147
表 3 公共设施补短板工程重点项目一览表.....	153
表 4 文化精品工程重点项目一览表.....	163
表 5 文旅数字化工程重点项目一览表.....	172
表 6 电子商务平台基础设施项目一览表.....	175
表 7 高品质酒店建设项目一览表.....	176
表 8 “半山酒店”项目一览表.....	179
表 9 文旅特色小镇项目一览表.....	185
表 10 “文旅特色村”项目一览表.....	190
表 11 储备项目一览表.....	196

## 相关图件

1. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划空间布局图
2. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划重大项目分布图
3. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划 A 级景区分布图（28 家）
4. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划主题游览线路分布图
5. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划半山酒店分布图
6. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游交通建设图
7. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游小镇分布图
8. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游特色村分布图
9. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划大滇西旅游环线建设图
10. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划国际旅游通道布局图
11. 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划文化遗产分布图

# 第一章 把握机遇 迎接文旅融合新时代

## 一、主要成绩

“十三五”期间，在市委、市政府的高度重视和全市文旅行业的努力下，临沧市文化和旅游发展取得突出成绩，公共服务实现均等、文化艺术精品频出、文化遗产保护有效、旅游市场全面突破、业态供给持续扩大、旅游设施逐渐完善。

### （一）公共服务实现均等

“十三五”期间，临沧市公共文化服务均等化有力推进，实现城市、农村社区公共服务均等化发展。基本公共文化服务标准化建设 100%，基层综合性文化服务中心建设 100%，市级公共文化机构法人治理结构改革 100%，县级图书馆文化馆总分馆制建设 100%，基层文化资源有效整合，服务供给能力得到增强；建成县级公共图书馆 9 个、文化馆 9 个、乡镇综合文化站 85 个、村级综合文化服务中心 943 个，建成文化信息资源共享工程市级支中心 1 个、县（区）级支中心 8 个、乡镇服务站点 84 个、村级终端点 943 个、农家书屋 943 个，覆盖市、县、乡、村四级公共文化网络逐步形成；深入开展文化志愿活动，保障老年人、未成年人、残疾人、来临务工人员、生活困难群众基本文化权益；统筹建立以城带乡联动机制，开展城乡“结对子、种文化”活动，采取县级文化馆、民族文化工作队专业教师一人对接一个乡镇的形式，加强对农村文化建设的帮扶，形成常态化工作机制。

## （二）文化艺术精品频出

“十三五”期间，文化艺术创作力度不断加大，文艺精品作品持续涌现，推动临沧文化艺术事业繁荣发展。创作《党的光辉照边疆》《我家临沧》《百年梦想》等一批歌颂家乡、歌颂党的文艺作品，大型剧目《千古临沧·茶王国》《勐相耿坎》《大美临沧之旅》编创取得阶段性成果，开展“一个美得像梦一样的地方”反映乡村旅游主题歌曲创作活动，聚焦疫情防控主题和题材，创作了《严冬过后是春风》《时代逆行者》等一大批抗疫作品；纪实文学《最后的秘境——佤族山寨的文化生存报告》2016年获得全国少数民族文学创作骏马奖、在2020年第八届云南省文学艺术奖中获得云南文学奖特别荣誉奖，音乐作品《薜秧歌》《遮然》2018年参加第二届全国少数民族优秀声乐作品展演活动，傣族舞蹈《花与鼓》《鼓之韵》2019年获得国家级非物质文化遗产傣族象脚鼓舞大赛一等奖，沧源佤族音乐作品《遮然》荣获云南省群众文化彩云奖，佤族原生态歌舞《族印·司岗里》荣获云南省第十四届新剧目展演3项大奖。

## （三）文化遗产保护有效

“十三五”期间，临沧市文物、非遗保护工作持续开展，文物保护工作不断增加、非遗名录体系基本形成，成功申报临沧专员公署旧址、云县爱华会馆、沧源农克硝洞遗址等5处文物保护单位为第八批省级文物保护单位，申报凤庆茶厂（老厂区）旧址、流浪河磨房群2处文物保护单位为第八批全国重点文物保护单

位，目前全市有全国重点文物保护单位 7 处、省级文物保护单位 8 处、市级文物保护单位 89 处、县（区）级文物保护单位 171 处。有国家级非遗名录 6 项，国家级项目代表性传承人 5 人；有省级非遗名录 29 项，省级项目代表性传承人 45 人；有市级非遗名录 126 项，市级项目代表性传承人 65 人；有县级非遗项目 838 项，县级项目代表性传承人 595 人；有非物质文化遗产传承场所 24 个，形成了国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目名录体系。

#### （四）旅游市场全面突破

“十三五”期间，临沧旅游市场实现全面突破，为“十四五”旅游经济发展奠定了坚实基础。2019 年，全市旅游收入突破三百亿元、旅游人次突破三千万人次、旅游人均消费突破一千元，2020 年在克服疫情影响的前提下，全市接待海内外旅游者 1882.15 万人次、旅游总收入为 185.31 亿元；2016 年至 2019 年，临沧市接待旅游人次年均增长 40.96%、旅游收入年均增长 43.57%，远高于同期全省平均增长水平。

#### （五）业态供给持续扩大

“十三五”期间，临沧市旅游业态产品不断丰富，业态供给不断扩大，为临沧旅游业优质发展提供了载体依托。高 A 级景区建设实现突破，成功创建沧源葫芦小镇、沧源崖画谷、双江荣康达乌龙茶庄园 3 家 AAAA 级景区，全市 A 级景区总数达 28 家；沧源国际旅游度假区列入省级旅游度假区创建单位，凤庆安石村、双江允俸

村被评为全国乡村旅游重点村，沧源自治县评为首批“云南省全域旅游示范区”，鲁史镇、勐董镇入选“云南省旅游名镇”，勐来村、允俸村、箐头村、安石村、古墨村、木场村、勐旨村忙蚌自然村入选“云南省旅游名村”，双江自治县，博尚镇，班洪村等3县7乡16村创建为云南省旅游扶贫示范县、乡、村，“滇西南—恒春茶韵秘境佧山乡村游”线路入选全国乡村旅游精品线路；实施102个乡村旅游示范村和8个沿边小康旅游村建设，下班坝村、景亢村、那京村、腾龙村、碗窑村、中山村等20个品牌村初具雏形，建成碗窑、芒团、中山等一批特色旅游商品生产基地；清水河、南伞三条边境旅游线路获批开通运营，“佧山秘境自驾之旅”和“北回归线穿越自驾之旅”进入云南省精品自驾旅游重点线路建设规划。

#### （六）旅游设施逐步完善

“十三五”期间，临沧市不断加大旅游基础设施建设投入，旅游交通不断完善、旅游接待不断优化，为临沧旅游发展提供了良好的外部环境支撑。航空、铁路、高速公路立体交通网络形成，“四好农村公路”向纵深发展，2个民用机场（临沧、沧源）开通省外11条航线，凤庆、永德2个通用机场在建，大理至临沧铁路、墨江至临沧高速公路建成通车，临沧至双江、临沧至云县、临沧至清水河等9条（段）高速公路建设加快，旅游交通进入航空、高速、动车并举的新时代。2016年以来共建成旅游厕所186座，改建并上线智慧厕所62座；住宿设施质量不断提升，星级饭店总数达22家；建成特色农家餐饮店240家、半山酒店2家，

乡村民宿客栈 194 家、乡村旅游商品购物店 119 个，农特产品加工点 173 个，8 个 3A 级智慧景区完成建设改造目标，实现扫码、扫身份证、刷脸等入园方式，29 个景区停车场实现定位数据打点。

## 二、发展短板

“十三五”期间，临沧市文化旅游发展存在着文化发展经济效应较弱、乡村旅游业态水平不高、融合发展带动作用不足、文旅品牌形象影响不大、内外交通联动发展欠缺等短板，制约着临沧市文化旅游业的优质发展。

### （一）文化发展经济效应较弱

“十三五”期间，临沧市文化事业发展不断加快，公共文化服务体系基本构建，但对临沧经济社会发展的带动作用较弱，“四上”文化企业规模小、行业单一、资源分散，总体上处于水平较低、高度分散、缺乏竞争的状态。因此，临沧市文化事业需借助旅游发展产生的消费扩大效应，推动文旅融合实现临沧文化旅游共同繁荣发展。

### （二）乡村旅游业态水平不高

“十三五”期间，临沧部分乡村区域已经出现了较为成型的旅游产品，但总体上存在旅游开发相对不足的问题，旅游特色不扬，只见星星，不见月亮，缺少高端的乡村旅游精品业态，整体竞争力不强，碗窑村、中山村、安石村、芒团村、景亢村、那京村等较为成熟的旅游特色村仍停留在以田园观光、水果采摘、垂钓休闲、风情表演等为主导的旅游产品，局限于观光、游览、休闲等

较低层次旅游形式。在特色资源方面，存在旅游产品开发创新性不足，不能提供满足游客购物、度假、参与、体验等多种需求的旅游产品。在旅游服务方面，旅游供给侧短板突出，重点、节点景区（点）要素配套不齐全，“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”要素存在短板，与旅游发展及游客现实需求差距大。

### （三）融合发展带动作用不足

“十三五”期间，临沧文化旅游未能有效发挥融合发展的示范带动效应，新兴业态较少、高端业态不足。临沧是云南省民族文化大市，少数民族文化资源优势突出，但目前文化与旅游融合的产品形式多局限于特色旅游村，尚未形成具有吸引力的文化创意、旅游演艺等业态，“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素在文化活动的融入中不够突出，文旅融合的示范带动作用尚未发挥，旅游与农业、工业、水电、康养、体育、文化等领域的融合仍处于起步阶段，对经济发展的带动作用较弱，如何延伸文化产业链，打造文旅融合产品业态，引领带动旅游与其它产业的融合发展，是临沧在“十四五”期间需要解决的短板。

### （四）文旅品牌形象影响不大

“十三五”期间，临沧市围绕独特文化资源打造了系列品牌形象，但仍存在品牌知名度不高、影响力不大等问题。临沧历史悠久，文化丰富，尤其在民族文化、茶文化、边地文化资源等方面优势明显。借助资源优势，临沧推出了“世界佧乡好地方·避暑避寒到临沧”的品牌，连续举办亚洲微电影艺术节，打造了云县澜

沧江啤酒狂欢节、凤庆红茶节、永德芒果节、镇康国际“阿数瑟”山歌会、耿马水文化旅游节、中国佤族新米节、青苗节、沧源佤族司岗里摸你黑狂欢节、双江冰岛茶会、中缅边境经济贸易交易会、佤山风情美食节等系列节庆文化活动，但由于品牌建设和整体营销缺乏规划策划，旅游形象不够鲜明，市场辐射力弱、整体营销不足，没有形成吸引力强、影响力大的国际知名文化旅游品牌。

#### （五）内外交通联动发展欠缺

“十三五”期间，交通条件是制约临沧文化旅游发展的现实因素，陆路交通基础设施总量仍显不足，旅游景区及乡村旅游示范村公路等级偏低，通达性不畅，与周边保山、大理、普洱等地没有形成顺畅的旅游道路；航空市场和旅游市场融合度不高、水运基础设施建设不充分、旅游运输服务质量不高，综合交通仍是阻滞临沧旅游发展的瓶颈。

### 三、机遇挑战

“十四五”期间，在国家、省各级层面的政策机遇助推下，临沧文化旅游产业将在开放合作、区域协同、资源开发、优势聚焦、提质增效等方面迎来重大机遇，将迈进快速发展、优质发展的黄金机遇期。

#### （一）“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局

“国内大循环、国际国内双循环”新发展格局是我国应对复杂多变的国际政治经济环境而实行的战略转型，这一转型与我国未来经济转型升级趋势相适应，构成未来 10—20 年的长期战略，

为“十四五”规划期乃至更长远的发展提供了方向性的引领。在这一背景下，城市休闲、乡村度假将成为疫后文化旅游发展的重要方向和趋势，这为临沧文化旅游发展提供了前所未有的机遇，把握国内大循环的战略方向，发展乡村度假旅游，盘活文化旅游消费市场将成为临沧市文化旅游融入“双循环”格局的突破点。

## （二）“一带一路”倡议

临沧是世界古茶树最富集之地、面向印度洋最便捷通道，“一带一路”倡议为临沧文化旅游开放合作带来新机遇。2015年3月，国家发展改革委等部门联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出沿线国家间互办文化年、艺术节、电影节、电视周和图书展等活动，合作开展广播影视精品创作及翻译，联合申请世界文化遗产，共同开展世界遗产的联合保护工作，深化沿线国家间人才交流合作；加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平。2016年1月，国务院发布的《关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》提出，加强沿边重点地区基层公共文化设施建设，着力增加弘扬社会主义核心价值观的优秀文化产品供给；推进沿边重点地区金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放，逐步实现高水平对内对外开放；对入驻沿边重点地区的加工物流、文化旅游等项目的建设用地优先审批。上述政策的提出，表明国家对“一带一路”沿线文化合作与旅

游发展的重视，为临沧市文旅发展提供了发展机遇。

### （三）“文化自信”战略

坚定“文化自信”作为新时代国家文化战略，为临沧文化体制改革，新文化生产力构建指明了前进方向。党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。“文化自信”战略为临沧文化工作和文化产业发展指明前进方向，提供了根本遵循。

### （四）“健康中国”战略

“健康中国”战略为临沧的优势资源利用和产业要素整合指明新方向。2016年10月，国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》提出，要积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。2017年5月，国家卫计委等部门发布的《关于促进健康旅游发展的指导意见》提出，要依托各地自然、人文、生态、区位等特色资源，打造健康旅游产业链，发展丰富健康旅游产品。“健康中国”战略的提出

使临沧富集的生态环境优势转化为健康旅游优势，为旅游业转型发展指明了方向，有力促进康养、文化、休闲、养生等现代产业体系加快发展，推动经济体系优化升级。

#### （五）“乡村振兴”战略

“乡村振兴”战略为临沧赋予了旅游业与美丽乡村建设一体化的新使命。2018年2月，中共中央、国务院发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》提出，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。此后发布的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》也提出，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，推进农业循环经济试点示范和田园综合体试点建设，加快培育一批“农字号”特色小镇。2019年6月，国务院印发的《关于促进乡村产业振兴的指导意见》再次重申，要实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县。“乡村振兴”战略的提出使田园综合体“精品工程”成为乡村旅游发展的重要内容，并赋予了临沧市乡村旅游新使命。

#### （六）“大滇西旅游环线”建设

“大滇西旅游环线”建设有利于临沧开展区域协同合作增加产业竞争力。2019年以来，云南省围绕“把大滇西打造成生物多样、生态优美、文旅融合、路景一体、智慧友好的世界独一无二的旅游胜地”的目标，将大滇西丰富的高原峡谷、雪山草甸、江

河湖泊、火山热海、古城韵味、民族文化、边境风情、珠宝玉器  
等独特旅游资源串连起来，推动人流、物流、资金流、信息流等  
经济要素自由流动，实现旅游、文化、科技、扶贫等多项功能叠  
加，加快滇西边境山区经济社会发展。伴随大滇西旅游环线扩容  
和瑞丽—孟连高速、泸水—保山—云县—临沧高速、巍山—凤庆  
高速、临沧—清水河高速等交通线路的加速建设和半山酒店、高  
品质酒店、澜沧江沿岸休闲旅游示范区、健康生活目的地建设，  
临沧将成为大滇西旅游环线中的重要一环，临沧旅游转型升级和  
高质量发展迎来了难得机遇。

#### （七）总书记“八月回信”

习近平总书记对沧源县边境村老支书们的重要回信，为临沧  
市文化和旅游发展指明了前进方向。2021年8月19日，习近平  
总书记给沧源县边境村的老支书们回信，勉励他们发挥模范带头  
作用，引领乡亲们建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神  
圣国土。习近平总书记在回信中明确提及“继续抓好乡村振兴、  
兴边富民，促进各族群众共同富裕，促进边疆繁荣稳定”，为临  
沧在“十四五”期间的文化和旅游发展指明了方向，在此基础上，  
需要通过创作一批文化艺术精品、推出一批广播影视作品、开发  
一批公共文化产品、建设一批文化遗产传承保护基地、打造一批  
沿边乡村旅游品牌景区等举措，对总书记的“八月回信”进行响应。

#### （八）省委省政府高度重视

云南省委省政府对“十四五”文化和旅游发展的重视支持为

临沧文化旅游发展提供了政策机遇。2021年5月10日至11日，省委省政府在临沧召开现场办公会，明确指出临沧高铁、动车、高速公路都已经建设，旅游业已经迎来一个快速发展机遇，临沧的旅游要按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向，高起点发展，高水平策划旅游产品，在康养、文化、休闲、养生等方面着力，引进世界一流市场主体、按照全域旅游的标准加快补齐基础设施和公共服务短板，在此基础上，乡村旅游、航道旅游等业态也受到了省委省政府的重视。总体来看，省委省政府现场办公会的召开为临沧“十四五”文化和旅游发展指明了方向。

## **第二章 提档升级 明确文旅发展新要求**

### **一、指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足新发展阶段，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚定不移贯彻新发展理念，主动融入“大循环、双循环”新发展格局，服务和融入国家重大战略

和重大工程，繁荣发展文化事业和文化产业，完善现代公共文化服务体系，推进文化旅游深度融合，着力打造新业态新产品，进一步丰富产品供给、提升服务质量，提高对外开放合作水平，增强现代化治理能力，推进文化和旅游高质量跨越发展；抓住云南建设“中国最美乡愁旅游带”和“茶马古道旅游经济带”机遇，充分发挥世界古茶树最富集之地、面向印度洋最便捷通道的优势，围绕“乡村振兴示范区、兴边富民示范区、国家可持续发展示范区”建设要求，聚焦国际化、高端化、智慧化、特色化、品牌化发展方向，以茶旅融合为主线，突出“健康”“乡村”“秘境”主题，坚持“绿水青山为形、农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基”，紧扣“优布局、造引擎、强动能、助融合、促开放、惠民生、管市场、护生态、深改革”九大领域，以全域旅游标准补齐基础设施和公共服务短板，在康养、文化、休闲、度假等方面着力，全面提升智慧乡村旅游“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”等要素品质，构建“有高端引领、有中端支撑、有普及性和基础性共存”错落有致文化旅游发展格局，全力打造“大美临沧，美在乡间；花开四季，香飘八方”乡村旅游品牌，把临沧建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区。

## 二、基本原则

（一）国际化发展原则。临沧是全省“最年轻”的地级市，在全省乃至全国发展大局中具有开放前沿、绿色之城、著名茶乡、民族团结、发展滞后 5 个突出特点，发展旅游一定要以国际视野

大手笔、新理念、高水平策划规划旅游品牌、旅游吸引物、旅游产品，解决好临沧旅游怎么干的问题，让游客留得下来，真正享受大自然、享受普洱茶、享受好山好水的乐趣。

（二）**高端化发展原则**。遵循品牌有灵、特色有魂、品味有基、质量有根、品质有本的旅游产品品牌化原则，引进世界一流市场主体，积极稳妥打造，杜绝粗制滥造，围绕把临沧建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区的目标进行开发建设。

（三）**智慧化发展原则**。以文旅融合为引领，加快乡村旅游数据平台、旅游示范村数字化基础设施建设，开发建设一批茶旅、乡旅、康旅、体旅、文旅、农旅融合新项目，持续推进旅游智慧化，为游客提供高效便捷、权威诚信的智慧化服务，拓展文旅发展空间，形成多业态融合的文旅发展新格局。

（四）**特色化发展原则**。坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以茶旅融合为主线，乡村旅游为抓手，按照“一县一业”“一镇一特”“一村一品”的要求突出特色、形成差异、因地制宜，挖掘乡土文化内涵，把绿色资源优势转变为产业优势，把产业优势转变为经济优势，实现旅游产业高效发展，带动经济社会发展。

（五）**品牌化发展原则**。把建设临沧文旅品牌体系作为“十四五”规划的核心任务，以品牌打造统领文旅融合、区域发展、对外交流，强化文旅品牌的国内外影响力，在现有文化、旅游活动品牌的基础上，创立新的文旅品牌，打通文化和旅游要素的沟

通壁垒，实现资源互通、互用、互享。同时，加大招商引资，推进高品质酒店建设，提升完善城市功能。

（六）开放合作的原则。以国家可持续发展示范区为引领，深化文旅管理体制机制改革，充分发挥市场配置资源的决定性作用，着力消除限制文旅发展的各种壁垒，释放文旅发展活力；积极融入“一带一路”建设过程，促进本地文旅品牌和企业走出去，扩大文旅对外开放，加强区域旅游合作，全面提升文旅产业国际化水平；以边境旅游为抓手推进沿边开发开放，提升边境地区经济发展水平。

### 三、发展目标

（一）总体目标。到 2025 年，公共文化服务体系更加健全、文化产业体系基本形成，基本公共服务均等化进一步深化，文化艺术惠民功能不断强化，文物保护更加扎实有效，非遗传承利用实现创新，旅游经济指标实现全面突破，供给质量不断优化，竞争能力持续提升，文化旅游融合发展深度不断加深，对临沧经济增长的带动作用更加凸显，基本建设成为国际国内知名的乡村旅游目的地，云南省乡村旅游发展先行区。

展望 2035 年，文化事业繁荣、文化产业发展、旅游业发展实现全面突破，公共文化服务体系基本建成，文化艺术精品创作再攀高峰，文物保护机制成熟，非遗实现有效传承利用，文化与旅游融合发展程度显著提高，旅居、度假、养生等一批新业态基本成熟，全面建设成为国际国内知名的乡村旅游目的地，云南省

乡村旅游发展先行区。

## （二）发展指标

### 1. 旅游经济指标

千亿级支柱产业初步形成。以 2019 年的接待海内外旅游者 3133.58 万人次、旅游总收入 340.06 亿元为基数，根据综合增长率模型（接待旅游者按年均递增 15%、旅游总收入按年均递增 20%）按照传统统计口径对规划期内旅游接待人次和旅游收入进行预测，到 2025 年，临沧市接待海内外旅游者人次达 7248.16 万人次，旅游业总收入达 1015.40 亿元，文化产业增加值达 52.48 亿元，文旅产业就业人员达 7.5 万人。

### 2. 工作目标

——A 级景区数量增加。“十四五”期间，创建 5A 级景区 1 家、4A 级景区 3 家、3A 级景区 20 家，A 级景区总数突破 50 家；

——乡村旅游产品丰富。建设田园综合体 12 个、精品农业庄园 5 个、文旅特色小镇 16 个、旅游特色村突破 150 个；

——文旅服务体系健全。培育成 10 家龙头旅行社、11 家高品质酒店、21 家半山酒店，构建起市、县（区）、重点景区“5+4+10”（5 个一级游客服务中心、4 个二级服务站、10 个三级服务点）三级旅游集散体系，文化公共服务设施不断健全。

——文旅品牌形象提升。形成休闲度假、健康养生、自驾旅游三大业态为主导的业态发展模式，实现“发展提速、带动有效、质量提升、供给优化”的目标，文化旅游品牌（世界佧乡好地方·避

暑避寒到临沧)和乡村旅游目的地品牌(“大美临沧,美在乡间;花开四季,香飘八方”乡村旅游目的地)形象深入人心,获得市场认可。

**表 2-1 临沧市文化和旅游“十四五”发展主要指标**

指标	十三五期间		十四五期间					
	2019年 (基期)	年均增长率 (%)	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	年均增长率 (%)
旅游总人次(万人次)	3133.58	40.96	4144.16	4765.78	5480.65	6302.75	7248.16	15
旅游总收入(亿元)	340.06	43.57	489.68	587.62	705.14	846.17	1015.40	20
文化产业增加值(亿元)			20.48	24.58	29.50	45.40	52.48	20
文旅产业带动城乡新增就业累计数(万人)	-	-	1.5	3.00	4.5	6.0	7.5	-
国家A级旅游景区(家)	28 (2020)	-	34	37	40	44	50	-
乡村旅游特色村(个)	-	-	70	90	110	130	150	-
文化旅游市场满意度(%)	80	-	82	84	86	88	90	每年增长2 个百分点

注释: : 1) 本规划指标, 根据原有文化和旅游统计制度口径测算;  
 2) 采用2019年数据为规划基期数, 是由于2020年受全球和国内新冠肺炎疫情影响, 其数据不代表正常发展值;  
 3) 旅游人次、旅游收入等基期数据来源云南统计年鉴发布数据; 文化产业增加值基期数由市统计局提供;  
 4) 文旅产业带动城乡新增就业累计数, 结合“十四五”发展目标, 按照每年新增1.5万人测算。

## 四、重点任务

### (一) 完善公共服务体系

完善公共服务体系, 重点推进五大主要任务和实施四项重点工程。

1. 五大主要任务。一是完善公共文化服务网络, 推进基层公共文化设施建设; 二是全面推进公共文化服务均等化发展, 优化公共服务项目供给、开展民族特色群众文化活动、保障特殊群体基本文化权益; 三是丰富文化旅游公共服务活动, 创新公共服务供给方式、推进政府向社会力量购买公共服务、鼓励社会力量参与、深入开展文化志愿者服务活动、引导文化资源向基层聚集;

四是提升公共文化服务效能，提高公共服务机构的服务能力、加大基层公共文化资源整合力度、加快“互联网+”工程建设；五是强化公共服务素质提升功能，提供多种惠民服务、加大宣传引导教育、推进生态文化建设。

2. 四项重点工程。一是实施公共服务“补短板、提质量”工程，大力推进图书馆、文化馆、博物馆和村级综合文化中心建设；二是实施公共服务设施数字化工程，推进互联网与公共文化服务的融合；三是实施公共服务文旅融合工程，推动多元文化与旅游业的深度融合；四是实施旅游公共服务设施完善工程，促进优质旅游发展。

## （二）推进文化艺术繁荣

推进临沧文化艺术繁荣发展，重点推进四大主要任务和实施五大重点工程。

1. 四大主要任务。一是推进民族文艺精品创作，实施文艺创作“五大行动”，鼓励文艺精品申报高水平文艺资助奖励，打造文艺精品储备项目库；二是强化文艺活动品牌影响，持续举办本土文艺活动，推进文艺对外交流访问，实施文艺“年月周日”行动；三是优化提升文艺队伍结构，实施文艺名家培养计划，提升文艺队伍水平素质，打造文艺志愿者工作队；四是创新文艺阵地利用模式，提升文艺场馆设施质量、推进数字文艺场馆建设、推动文艺旅游融合发展。

2. 五大重点工程。一是实施文艺精品高峰打造工程，使临

沧文艺精品创作实现高峰突破；二是实施旅游演艺作品培育工程，加快推进文艺与旅游的深度融合；三是实施艺术节庆提质升级工程，整合文艺活动品牌，扩大艺术节庆影响；四是实施文艺人才“十百千万”工程，优化临沧市文艺人才结构；五是实施专题文艺场馆建设工程，为文艺交流互访提供载体支撑。

### （三）构建文物保护机制

构建临沧市文物保护机制，重点推进四大主要任务和实施五大工程。

1. 四大重点任务。一是加大临沧市考古发掘力度，完善基本考古制度、落实考古项目监管、强化遗址保护机制；二是构建文物保护体系，推进文保项目申报、提升文物修缮水平、加强文物信息化建设、完善社会参与机制；三是拓宽博物馆发展空间，实施博物馆提升行动、延伸博物馆利用渠道、发展博物馆研学教育；四是创新文物保护利用，促进文博旅游融合发展、深化文物对外交流合作、实施临沧文明探源行动。

2. 五大重点工程。一是实施文物古迹修缮工程，保证文物完整性与原真性；二是实施文物保护利用工程，采取多种手段实现文物保护；三是实施博物馆提升改造工程，完善博物馆场所配套设施；四是实施文物平安建设工程，建设全市文物安全监控系统；五是实施文物旅游工程，打造一批以文物为载体的旅游项目。

### （四）强化非遗传承利用

抢护临沧市非遗保护传承利用，重点推进三大主要任务和实

施五大重点工程。

1. 三大主要任务。一是完善非遗保护机制，推进非遗资源保护、非遗制度保护和非遗环境保护；二是构建非遗传承体系，持续搭建非遗传承场所、培育非遗传承人群、组织非遗传承活动；三是优化临沧非遗利用模式，整合资源打造非遗活动品牌、培育非遗旅游景区、建立非遗传承保护基地、策划非遗旅游线路。

2. 五大重点工程。一是实施非遗场馆建设工程，推动非遗保护传承工作不断深入；二是实施美丽非遗乡村工程，开展以乡村振兴为重点的非物质文化遗产传承活动；三是实施民族文化保护工程，重点打造传统文化生态保护区项目和民族文化保护与开发项目，做好文化遗产的保护提升工作；四是实施特色工艺传承工程，做大做强具有临沧特色传统手工技艺项目，申报一批非物质文化遗产代表性项目及传承人名录，建设一批民族传统文化传习所，做好非遗项目活态展示；五是实施传统艺术利用工程，实现传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧等传统非遗艺术的传承发展。

#### （五）推动对外交流合作

推动对外人文交流合作，重点推进四大主要任务和实施五大重点工程。

1. 四大主要任务。一是扩大人文交流范围，深化中缅交流合作、扩大“一带一路”交流范围、延伸对外交流合作领域；二是拓宽人文交流渠道，发展国际交流渠道、优化国内合作渠道、规范社会参与渠道；三是充实人文交流体系，树立人文交流特色品

牌、整合人文交流同类资源、创新人文交流活动形式；四是完善人文交流基础设施，建立人文交流信息系统、建设人文交流活动中心、完备人文交流服务设施。

2. 五大重点工程。一是实施友好城市缔结工程，深化文化旅游方面的全方位合作；二是实施文化交流中心建设工程，围绕“国门文化交流”及“产业文化交流”建设文化交流中心；三是实施重大人文节庆打造工程，围绕民族文化、特色产业、边境交流打造重大人文节庆；四是实施人文交流品牌打造工程，依托临沧各县区特色文化资源打造人文交流品牌形象；五是实施对外文化交流活动项目工程，积极开展国际性的对外文化交流活动。

#### （六）促进旅游业态发展

促进旅游新兴业态发展，重点推进三大主要任务和实施八大重点工程。

1. 三大主要任务。一是优化传统旅游业态供给，提升传统旅游要素业态的供给质量；二是打造新兴旅游业态，推进多元产业与旅游业态融合发展；三是深化旅游业态融合发展，推进临沧本土旅游资源与健康、生态、民族文化、优势产业、乡村建设等方面融合发展。

2. 八大重点工程。一是实施康养度假新业态项目建设工程，围绕温泉、湿地、森林生态等旅游资源，加快生态养生、温泉康养、健身休闲等项目建设，打造康养度假区；二是实施文旅融合新业态项目建设工程，打造文化娱乐、文博遗产、文化公园等项

目；三是实施专项特色业态项目建设工程，打造茶旅融合、澜沧江航道旅游、城镇旅游、景观业态提升、自驾营地等业态；四是实施乡村休闲旅游业态项目建设工程，打造田园综合体、农业庄园、乡村振兴示范园、生态旅游观光园等业态，加快高 A 级景区、全国全域旅游示范区创建，构建以度假区为主体的产品体系；五是实施文旅数字化建设工程，完善数字文旅基础设施、打造智慧景区、数字小镇、智慧乡村旅游；六是实施高品质酒店和“半山酒店”建设工程，打造高端精品住宿接待；七是实施文旅特色小镇项目建设工程，实现文化旅游与城镇建设的融合；八是实施示范村项目建设工程，积极申报旅游名镇、名村，以文化旅游助推乡村振兴。

### （七）提升文旅队伍水平

提升文旅人才队伍水平，重点推进三大主要任务和实施五大重点工程。

1. 三大主要任务。一是提升文旅人才质量，举办文旅产业人才培训班、组织参加外部人才交流会、建立“产学研”合作机制；二是优化文旅人才结构，引进高层次文旅管理人才、壮大基层公共文化人才队伍、培养优秀文艺骨干青年、扩大非遗传承人队伍、提升文物保护队伍水平；三是改善文旅人才环境，完善文旅人才激励政策、打造文旅人才培育载体、建设文旅创新创业园区。

2. 五大重点工程。一是实施“万名乡村旅游能人”工程，为乡村旅游发展提供支撑；二是实施公共文化志愿者工程，进一步壮大

公共文化服务队伍；三是实施文艺领军人才打造工程，推动临沧高水平文艺精品创作实现突破；四是实施非遗“薪火相传”工程，完善临沧非遗文化传承人培养机制；五是实施文博专家智库打造工程，加快临沧文博领军人才和专业人才队伍建设。

### 第三章 优化布局 打造文旅产业新集群

“十四五”期间，临沧市将进一步优化空间布局，在原有的“一城两带”布局基础上，通过打造“三区”，推出“四道”，形成“八地”，构建“一心两带三区四道八地”的文旅发展空间格局，形成层级分明、功能完整、主题突出的文旅空间结构。

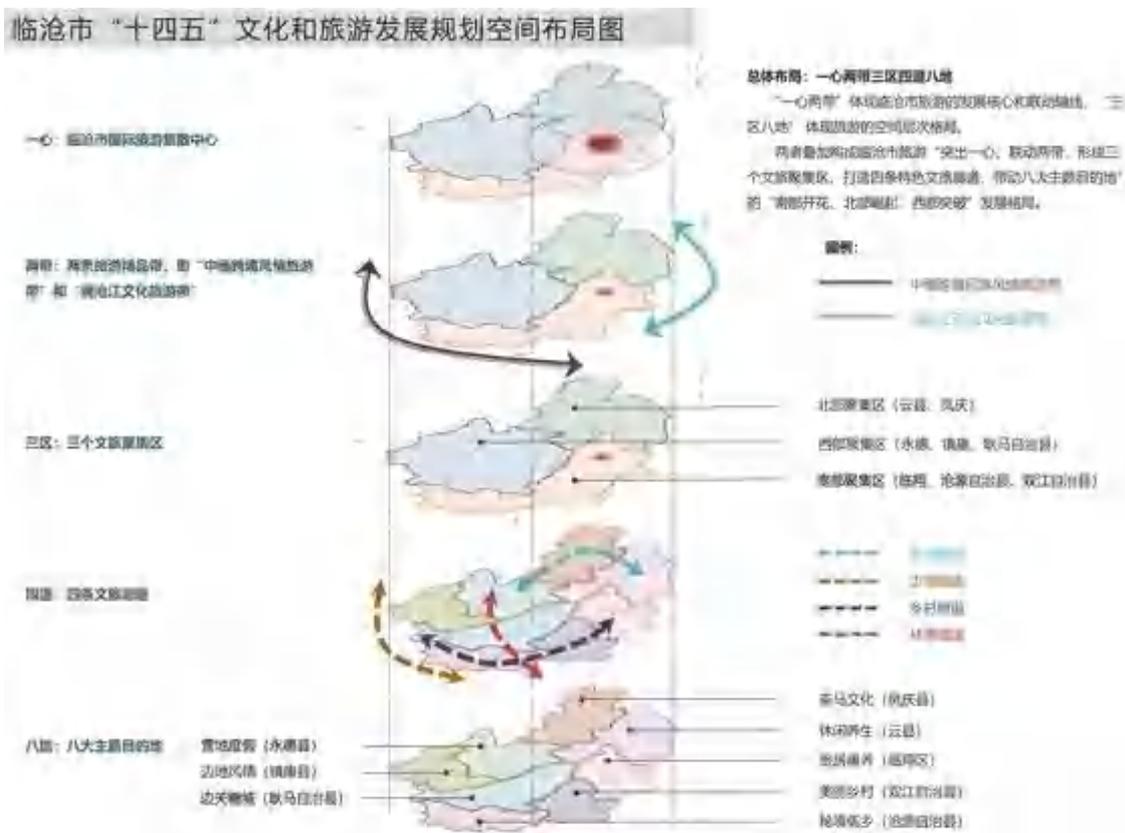


图 3-1 临沧“十四五”文化和旅游发展规划空间布局图

## 一、构建一大旅游集散中心

构建临沧市国际旅游集散中心。以临翔区为建设主体，依托航空、铁路、高速公路建设，充分发挥世界古茶树最富集之地和面向印度洋最便捷通道“十字路口”的地理优势和“连接珠三角和南亚东南亚”的交通优势，建设辐射省内和南亚东南亚的国际旅游集散中心。

## 二、打造两条精品旅游带

### （一）中缅跨境风情旅游带

依托边境口岸、国门、边境村寨和民族文化等吸引物，联动镇康、耿马、沧源三县，整合边境旅游产品，不断优化各个口岸的跨境旅游服务，推进边境旅游试验区建设，加快中缅边境跨境自驾游等旅游产品开发。

### （二）澜沧江文化旅游带

依托澜沧江流域丰富的茶马文化、水电文化、啤酒文化等资源，打造具有影响力的“澜沧江文化旅游”品牌，打造休闲观光、营地度假、游览体验、健康养生、水上运动等业态。

## 三、培育三个文旅集聚区

### （一）南部“美丽乡村”文旅集聚区

依托南部片区的临翔、沧源、双江，以民族特色村落为特色，加快美丽乡村建设，充分利用当地的民族村寨、民族文化、民族手工艺、农业、自然景观等资源，打造乡村博物馆、田园综合体、茶文化庄园、旅游度假区等多种类型的乡村文旅产品。

## （二）北部“茶马文化”文旅聚集区

依托北部片区的云县、凤庆，以特色养生体验为开发方向，推动“茶产+旅游”、“文化+旅游”、“水电+旅游”，开发养生庄园、度假山庄、文旅小镇等多种类型的文旅产品。

## （三）西部“边境风情”文旅聚集区

依托西部片区的永德、镇康、耿马，以特色边境旅游体验为开发方向，加快融入“一带一路”建设，围绕边境、民族、生态、田园等优势资源，打造跨国旅游、边境旅游景区（点）、边关风情旅游区等多种类型的边境旅游产品。

## 四、推出四大廊道

主动融入大滇西旅游环线建设，着力打造大滇西茶马文化游线、大滇西生态自然游线、大滇西边境风情游线三条主题游览线路和临翔—双江—沧源—孟定—临翔精品旅游环线以及秘境佤山风情自驾之旅、乡村休闲康体之旅、边关秘境自驾之旅、冰岛昔归寻茶之旅、滇红茗茶寻根之旅五条精品旅游线路，推出“重走千年古道·追忆茶马繁华——茶马廊道、行走秘境边关·回顾峥嵘岁月——边境廊道、走遍多彩田园·品味乡愁味道——乡村廊道、尝尽绿色林果·感受生态长廊——林果廊道”四大廊道，将大滇西旅游环线临沧段打造成全省文化旅游发展的新引擎。

## 五、形成八大主题目的地

### （一）临翔“旅居康养”目的地

以城市休闲、健康设施、田园风光等资源为依托，以创建旅

游度假区为目标，突出“区位优势、城市养生、民俗风情、茗茶昔归”——“康”的资源特征，主题定位为旅居康养，建设佤山凤城旅游综合体、南美拉祜风情小镇、昔归山水旅游度假村、莲花塘温泉度假村、中山竹艺文化园、碗窑土陶文化村等文旅项目。

## （二）云县“休闲养生”目的地

以河流、湖泊、温泉、茶山等资源为依托，突出“地热温泉、湖光山色”——“秀”的资源特征，主题定位为休闲养生，建设漫湾百里长湖度假区、幸福温泉养生度假区、地热谷度假村、亮山天池户外露营基地、头道水酒文化小镇等文旅项目。

## （三）凤庆“茶马文化”目的地

以古茶、古道、古镇、古村、古庙、古街等资源为依托，突出“茶马文化、农耕古韵”——“韵”的资源特征，主题定位为茶马文化，建设鲁史茶马文化小镇、锦秀茶尊旅游度假区、诗礼古墨农耕文化村、安石乡村旅游示范村、大兴温泉度假山庄、文庙旅游休闲街区等文旅项目。

## （四）永德“营地度假”目的地

以高山、湖泊、土林、果园、森林等资源为依托，突出“林果飘香、四季美景”——“美”的资源特征，主题定位为营地度假，建设大雪山自驾营地、土佛仙根生态文化旅游区、德党湖滨城市旅游综合体、永康多彩国家农业公园、忙肺古茶小镇等文旅项目。

## （五）镇康“边地风情”目的地

以边关、口岸、草甸、桃林、温泉等资源为依托，突出“极

边镇康、开放新城”——“奇”的资源特征，主题定位为边地风情，建设刺树丫口“边关第一哨”、忙丙恒春小镇、澡堂坝温泉小镇、木场桃花岛休闲旅游区、阿数瑟田园小镇等文旅项目。

#### （六）耿马“边关糖城”目的地

以万顷蔗田、大地茶园、田园傣坝、秘境边关等资源为依托，突出“边关枢纽、蔗糖之城”——“边”和“甜”的资源特征，打造边境傣乡、诗意田园、中国糖城，建设孟定田园综合体、耿马“国门文化”友谊广场、耿马中国糖城、耿马三尖山生态旅游区、耿马勐撒大地茶园、耿马贺派恒春康养旅游度假区、耿马勐撒芒见茶旅与稻作旅游等项目。

#### （七）沧源“秘境佧乡”目的地

以红色文化、历史遗迹、民族文化、原始森林等资源为依托，突出“原始秘境、民族文化”——“秘”的资源特征，主题定位为秘境佧乡，建设世界佧族活态文化博物馆、翁丁佧族原始部落、崖画谷旅游景区、班洪葫芦王地景区、勐董秘境边关小镇、嘎多古寨旅游景区、芒回水库旅游度假区、世界巨龙竹生态文化体验园等项目。

#### （八）双江“美丽乡村”目的地

以森林、庄园、小镇、荷塘、茶源等资源为依托，突出“美丽乡村、精品庄园”——“雅”的资源特征，主题定位为美丽乡村，建设勐库冰岛旅游区、荣康达乌龙茶文化庄园、农场荷塘田园综合体、冰岛古茶圣山公园、景亢乡村旅游示范村、那京旅游特色

村、来冷红火龙果示范园等项目。

## 第四章 项目引领 策划文旅发展新引擎

“十四五”期间，重大项目包括临翔田园城市、澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区、凤庆锦绣茶尊旅游区、永康多彩农业公园、南伞跨国溶洞、孟定国际乡村旅游区、翁丁原始部落旅游区、冰岛古茶圣山公园等。

### 一、临翔田园城市

#### （一）资源特色

临翔区为临沧市政府驻地，紧邻澜沧江，位于澜沧江与怒江两大水系的分水岭上，东西横距 55 千米，南北纵距 83 千米，总面积 2652 平方千米。临翔区属亚热带山地季风气候，年平均气温 16.8℃—17.9℃，日照充足，雨量充沛，冬无严寒，夏无酷暑，被评为“中国十佳绿色城市”“全国十佳生态文明城市”“中国恒春之都等”。临沧不仅有绚丽多姿的自然景观，也有灿烂辉煌的民族文化，是拉祜族、傣族、彝族等 23 个少数民族和谐共荣之地。临翔是亚洲微电影艺术节的永久举办地，微电影让全球瞩目；临翔是“昔归茶”的故乡，古树茶让世界赞叹；临翔是碗窑土陶文化之乡，泥土的艺术让世人惊艳；临翔是中国象脚鼓文化之乡，民族的通天神韵让人心驰神往。

#### （二）规划思路

以“田园城市”为总体发展理念，以省级全域旅游示范区创建为目标，以城市休闲、健康设施、田园风光等资源为依托，突出“城市养生、民俗风情”，建设“城乡一体”、“景城一体”的“田园城市”，即以“城乡融合”为特征将人类社会的文明成果和田园乡村的秀丽风光结合起来的田园城市。按照田园城市“一中心·多圈层”的结构，把临翔区打造成包括中心圈层（综合服务）、第二圈层（农业庄园）、第三圈层（产业园区）和第四圈层（特色小镇）的圈层结构的田园城市。

### （三）项目内容

1. 佤山凤城旅游综合体。项目位于临翔区忙畔街道和凤翔街道，占地 8 平方千米，凭借地理区位、文化资源、环境资源等优势，打造集文化体验、康养度假、旅游集散、城市文娱、商贸服务等多功能为一体的中国—印度洋会客厅、佤缅文旅新城。业态包括美食、商业、茶叶加工、茶叶小镇、高品质酒店等，实现一、二、三产的关联，作为田园城市中心圈层，辐射其它区域，体现综合集散、服务功能。

2. 临翔碗窑文创园区。项目依托历史悠久的碗窑村陶器制作工艺，开发缸、盆、罐、碗、钵、壶等土陶器，并以此为基础形成具有特色、规模和知名度的工艺文创园区，开发各种旅游商品，丰富临沧的旅游购物体验，以文化创意和加工为特色体现文化服务和产业支撑的功能。

3. 南美拉祜风情小镇。项目所在地临翔区南美拉祜族乡，

这里历史悠久、文化底蕴深厚，形成了独特的民族文化、自然景观和农耕文化。依托拉祜特色风情村寨、高山牧场、古茶林园、虹鳟鱼养殖基地、温泉、自然山体等资源，建成集生态观光、山地运动、民俗体验、休闲度假、养生养老等功能于一体的特色旅游小镇，体现文化体验和休闲度假功能。

4. 博尚亚微电影小镇。项目所在地位于临翔区以南 22 千米的博尚镇，是临沧市的航空窗口、烟叶生产基地和食用油料基地。随着亚洲微电影艺术节的举办，使当地的生态之美、山川之美、人文之美得以彰显。亚微电影小镇主题选择既立足于临沧历史文化的传承，同时又吸收多元文化融入，将临沧本土建筑与欧洲风情小镇有机结合，加入“电影”这一关键词，综合打造集休闲娱乐、电影主题展览、影片场景植入、儿童教育培训、餐饮购物等多元空间为一体的亚微电影小镇。

5. 和成·临沧生态文化创意园。文化创意园位于临翔区北郊青龙山下，背依万亩茶园，前有南汀河淌淌流过，出繁华入宁静，居都市而近自然。庄园内有万亩茶园，为茶文化主题公园，是集茶文化展示、生态养生、旅游观光、休闲度假、微电影创作基地为一体的综合性旅游生态文化创意园。

## **二、澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区**

### **（一）资源特色**

澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区在行政区划上包含凤庆县、云县、临翔区、双江自治县。项目所在地资源丰富，拥有小湾、

漫湾、大朝山三座大型水电站，澜沧江临沧段所形成的百里长湖、高峡云雾造就了凤庆、云县、临翔、双江四县（区）的八大景观：潐街渡高桥之景、小湾电站之景、昔宜河滩之景、漫湾金龟入海之景、大朝山田园之景、昔归茶山之景、窝拖江渔之景、双江码头两江交汇之景，为澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区的建设奠定了丰富的资源基础。

## （二）规划思路

按照“以船为载体、以水为灵魂”的总体发展理念，以做大做强“百里长湖”品牌为目标，延伸百里长湖传统游览路线，建设“移步易景，水景相融”的水上观光走廊，将沿岸的滨水码头、古老茶山、水电工业、山水风光串联起来，按“一带两心两片五区”总体布局，打造澜沧江旅游景观带，建设昔宜、昔归旅游集散中心和游江赏花、荡湖观林、行船品茗、户外养生、水上运动为主题的五大旅游区，开发建设潐街渡垂钓基地、昔宜风情小镇、沧江灯塔、昔归国际茶文化小镇、沧江运动基地等景区，将其打造成为具有一定知名度的临沧市东北部澜沧江旅游经济发展带、云南省江河水上旅游精品线、澜沧江沿江休闲旅游示范区。

## （三）项目内容

1. 潐街渡垂钓基地。项目位于凤庆新潐街渡大桥，建设以垂钓为主的参与型旅游项目，包括路亚垂钓平台、水上餐厅、168高桥观景台、水湾绿色酒店、野果体验园、沙滩乐园等，将其打造成集垂钓休闲、餐饮娱乐、康体保健、农业观光、生态保护于

一体的综合型旅游休闲中心。

2. 昔宜风情小镇。项目位于云县昔宜村沿江区域，是澜沧江航道休闲旅游中具有滨江风情的特色旅游小镇。项目依托北部交通要道优势打造辐射北线的游客服务中心，建设滨水自驾营地、云端长湖酒店，提升旅游接待水平；依托滨水优势，打造滨江垂钓基地、沙滩亲水乐园，丰富旅游产品结构；依托渔业优势，打造渔旅淘宝街，促进文旅产品融合创新。

3. 沧江灯塔景区。项目选址于云县忙怀乡大转弯码头，依托地处澜沧江、罗闸河交汇的地理优势，充分挖掘滇缅铁路遗址的历史资源，打造以旅游集散、文化体验、户外运动为主的综合性旅游景区，配套大转弯驿站、沧江灯塔航标、太阳神庙千阶石梯、滇缅铁路遗址园、水上漂流基地等项目。

4. 昔归山水旅游度假村。项目位于澜沧江临翔段西岸，平均海拔 750 米，依托昔归优质的茶叶养生资源和秀美的自然风光以及古老的历史文化，将茶与文创、康养、休闲融为一体形成茶旅经济链，打造集茶创、茶市、茶学、茶居、茶宿、茶研等古茶养生、庄园休闲以及亲水娱乐为一体的昔归山水旅游度假村，使其成为临翔田园城市的一个部分，体现田园养生和健康服务功能。

5. 沧江运动基地。沧江运动基地位于双江自治县窝拖，项目依托澜沧江流域独特山势地形、户外运动和垂钓资源基础以及澜沧江水面资源特色，确定开发方向为融合水上运动、山水露营和江鱼美食体验，综合打造以澜沧江水上运动为主，露营、江鱼

体验为辅的户外运动基地。包括沧江驿站、漂浮垂钓平台、房车露营基地、皮艇漂流俱乐部、临江精品民宿、水上飞机码头、江畔鱼家等 7 个项目。

### 三、凤庆锦绣茶尊旅游区

#### （一）资源特色

“滇红”茶是凤庆最耀眼的名片，锦绣茶尊旅游区位于凤庆县的凤山镇、小湾镇和洛党镇，属于凤庆县的中部旅游核心区，茶文化旅游资源丰富，有 3200 多年历史的古茶树所在地茶王村，也有被称为“滇红第一村”的安石村。历史文化资源方面，具有较高的建筑艺术水平和历史研究价值的云南省现存第二大文庙和建于清道光、咸丰年间，被誉为“顺宁十景”之一的石洞寺景区都在其范围内。温泉旅游资源比较突出的是洛党镇大兴村，该村温泉水源充足，水温达到 83-86 摄氏度，出水量每秒达 0.02 立方米，属于含硫质等矿物质的高温温泉，对皮肤病、风湿、神经痛、关节炎等都有疗效。

#### （二）规划思路

依托凤庆悠久的茶叶种植历史、丰富的地热温泉资源、厚重的“儒释道”文化，以县城所在地凤山镇为旅游集散中心，串联洛党镇和小湾镇，形成以“滇红”茶为核心卖点，涵盖“加工商贸”、“会展节庆”和“健康养生”三大功能板块的中部“锦绣茶尊”旅游核心区。

#### （三）项目内容

1. 安石红茶小镇。项目地安石村下辖四个自然村，隶属于凤庆县凤山镇，距镇政府所在地 6 千米，是闻名的“中国滇红第一村”、“全国一村一品示范村”、“国家级文明村”、“全国乡村旅游重点村”。全村共有林地 14330 亩、茶园 10405 亩（高优茶园 6105 亩、红花油茶 4300），泡核桃 11782 亩，水果林 540 亩。项目立足“中国滇红第一村”独特的文化品牌优势，以安石为核心，周边四个村为拓展区，坚持立足“面向世界”、紧扣“红茶符号”，围绕“乡村改造、生产加工、产品研发、仓储交易、历史溯源、文化传承、茶旅康养”七大功能模块，将安石打造为面向世界的滇红文化溯源之地、集现代农业、生态休闲、民俗风情体验为一体的全国乡村旅游目的地。

2. 滇红小镇。项目依托凤庆独特的自然生态环境和品牌优势，以“滇韵凤庆·红动中国·茶悦天下”为形象定位，以滇红茶产业为核心，全面推动滇红茶全产业链发展，形成以创新为驱动，以文化为灵魂的滇红茶产业小镇。小镇规划面积 3.8 平方公里，计划总投资 12.4 亿元，主要建设禅茶文化庄园、中国国际红茶交易中心、滇红茶创业孵化园、茶文化主题村落、砚池公园等，并对现有建筑外立面改造、重要景观节点提升。同时坚持茶文旅一体化方向，结合新型城镇化建设，将小镇打造成以滇红茶为主导产业，集茶叶加工、旅游服务、综合配套、创新创业等多功能为一体的茶主题小镇，将小镇创建成为临沧市最佳特色小镇、云南省特色小镇典范、全国茶主题特色小镇示范精品。

3. 文庙历史公园。项目地凤庆文庙位于凤庆县城，为纪念性建筑，占地约 12000 平方米，有鸣凤阁、崇胜殿、大成殿、棂星门、龙门等组成，布局合理，技艺精湛，具有较高的建筑艺术水平及历史研究价值，属省级文物保护单位，也是云南省现存第二大文庙。依托凤庆文庙悠久灿烂的历史文化，开展传统文化主题教育，组织开展研学旅游，爱国主义教育等活动，并与凤庆的茶文化结合，开发传统文化主题茶叶和茶文化工艺品，将其打造成为凤庆县的又一历史文化地标和旅游休闲街区。

4. 茶王旅游特色村。项目地茶王自然村隶属于小湾镇锦秀村委会，因村里树龄 3200 多年的锦秀茶树王名声远扬，当地还有古茶树 2 万多株，在此基础上建成古茶采摘、加工、体验、品鉴、交易、培训、养生和度假为一体的产业链，并打造国际茶文化交流中心、茶主题影视城、茶文化学院三大核心产品，通过茶与文化的结合，丰富锦秀茶、滇红茶文化表现形式和内涵，继而提升茶尊文化、濮人文化价值及锦秀茶品牌价值，引领产业发展，打造立足凤庆，服务滇西南，面向全国的茶养生主题服务区。

5. 大兴温泉旅游区。项目地大兴村地处凤庆县通往云县的 S312 公路旁，凭借优越的交通区位，与周边石洞寺、文庙等景点串联成线，延伸建设温泉康复基地、水上娱乐世界、禅修养生馆、茶道养生中心、各种特色温泉泡池等，满足各年龄段游客不同需求，将温泉与附近农作物、山林景观相结合，引导村民参与旅游区建设，开发特色餐饮与民宿，加强基础设施建设，提高接

待能力，打造集禅修养生、温泉养生和茶道养生为一体的健康养生旅游区。

#### **四、永康多彩农业公园**

##### **（一）资源特色**

项目地处永德县永康镇，其规划面积约为 532 平方千米。由于永德临近北回归线，被誉为“镶嵌在临沧大地上的绿珍珠”，是典型的山区农业县，有着最适宜芒果生长的地理和气候自然条件，又被誉为“芒果之乡”、“南药诃子之乡”。芒果是永德县特产，为中国国家地理标志产品；诃子属云南著名中药材，分布于永康河流域，面积 13000 多亩，年产量占全省一半，品质云南居首。项目所在地以芒果、荔枝等热带水果，甘蔗、诃子、坚果、核桃以及蔬菜等农产品种植为主要资源特点。

##### **（二）规划思路**

以经营公园的思路，把农业生产、加工、体验与休闲相结合，是乡村休闲和农业观光、农业旅游融合的综合旅游休闲场所和高端形态。综合性的农业公园空间上包括服务区、景观区、林木区、水果花卉区及娱乐活动区等区域，服务功能延伸丰富。以创建现代“国家农业公园”为总体发展方向，依托本地生活区域，利用当地芒果、甘蔗、诃子、蔬菜等丰富的农产资源，通过一二三产业融合，打造科技农业、景观农业、亲子农业、创意农业、养生农业与科普农业等业态，形成具有游憩、观赏、环保等公园功能的综合性现代农业公园。

### （三）项目内容

1. 香芒智慧田园。项目位于永德县永康镇东北部，以勐底村、忙捞村居民居住用地及周边万亩芒果园等为资源基础，构建以芒果花为外形的游客集散中心。以科技展示、农场休闲、农业体验等为主要功能，打造成为综合性的农业休闲园区。智慧田园是永德国家农业公园的核心，运用喷灌、滴灌、温控等技术，打造高效农业、现代农业和科技农业等现代农业项目，建设农业展示平台。

2. 农业度假社区。项目位于永康镇中西部地区，以永康镇东部村落及有机蔬菜种植园为资源基础，打造有机农场、蔬菜主题农庄、大地花园等项目，以满足度假、观光和生产等功能的实现。有机农场主要体现农业种植的功能，包括露天种植和大棚种植，重点产品有生态田园、特色大棚、农场超市等，以营造出生态农业的氛围。该区域的设计以舒适性、高端化为原则，为游客提供有机蔬菜和舒适生态的居住环境。

3. 永德土佛朝圣地。项目以永德土林景区为资源基础，打造集祭祀寻根、观景游览、文化展示于一体的朝圣公园。主要设计包含永德县 22 个民族的图腾柱、12 对生肖图腾柱的朝圣广场、人行天桥、登山阶梯、栈道游线、休息亭台、景观绿化小品及其相应公园配套设施等。

4. 忙石寨手工文创园。项目位于永康镇中心周边地区，以忙石寨构皮造纸加工工艺为资源基础，围绕“时尚创意手工体验

园”的主题定位，融合艺术、教育、文化及商业，以构皮造纸为  
主力业态，并引入艺术培训（手工造纸培训、书画培训）、创意  
商业（原创产品定制、艺术品商店）、休闲娱乐（文化茶楼、特  
色酒吧）等各类配套业态，充分发挥产业集聚效应。

5. 有机农夫集市。项目位于永康镇镇中心地区，以永德县  
的芒果、荔枝等热带水果，甘蔗、诃子、坚果、核桃以及蔬菜等  
农产品，及永德县便捷交通区位为资源基础。打造集零售、批发、  
分拣、包装、物流配送于一体的交易中心，配套有机果蔬汁加工  
中心。在当季农产品盛产时举办“农民丰收节”，展销当地特色农  
产品，与游客一同分享丰收的喜悦。

## **五、南伞跨国溶洞旅游区**

### **（一）资源特色**

南伞跨国溶洞旅游区位于镇康县西部边境区域，覆盖南伞、  
勐堆 2 个乡镇。在地理区位方面，南伞与缅甸果敢接壤，距离緬  
甸果敢自治区首府老街仅有 9 千米，是面向东南亚开放的重要窗  
口，南伞被住建部命名为“国家园林县城”，具有良好的自然环境  
条件。在边境风情资源方面，镇康县有 74 个自然村与缅甸果敢  
自治区接壤，边境线上双边边民语言相通、习俗相近、互相通婚、  
跨境而居，长期和睦相处。边境景观资源方面，沿着边界线自北  
向南形成了一系列的边境旅游景观：勐堆蚌孔 20 万亩跨国草山、  
边境村寨、国家二类口岸（南伞口岸）、跨国溶洞（全国唯一）  
等，涵盖草原景观、村落景观、喀斯特地貌景观等多种景观类型。

在民族文化资源方面，镇康是全国第二大德昂族聚居地，多民族融合的、跨越两国的地区文化代表“阿数瑟”集歌、舞、乐为一体，被评为“中国民间文化艺术”，也是镇康的鲜活名片。

## （二）规划思路

以“跨界旅游区”为总体发展理念，依托跨国溶洞、国门口岸、边境村寨、跨国草山等资源，突出“国门南伞，秘境溶洞”的旅游形象，将自然生态、民族风情与边境文化结合起来，建设以“两国一区”、“共建共享”为特点的南伞跨国溶洞。按照跨界旅游区的发展思路，从旅游景区打造、旅游活动开展、游客出入境三个方面进行跨界交往，不断发展跨境景区、丰富跨境活动、增加跨境客流，优化中缅两国的边境旅游景观和旅游设施，形成空间格局为“三区一哨”的南伞跨国溶洞旅游区。

## （三）项目内容

1. 跨国溶洞景区。跨国溶洞位于白岩村硝厂沟组石花瓶山上 124 国界两侧，以当地复杂多样的地形和独特的自然景观为基础，结合当地的地名文化、传说故事、文化习俗等人文资源打造跨国溶洞景区，使其实现旅游集散、溶洞观光、文化体验、地貌科普等多种功能为一体的旅游区。

2. 国门口岸园区。项目位于南伞镇口岸，依托已有的口岸国门公园、南伞河畔公园等，设立地标性建筑，并扩展园区范围、丰富园区功能，建设城市公园集群。以红色文化为主的爱国主义文化、以生态、健康、安全为主的绿色文化融入国门口岸园区，

建设远征军历史文化园、红色文化长廊、健康运动广场、绿色休闲游道等，依托中缅两国共同的文化和习俗资源建设中缅友好互动广场、边境集市，以德昂族为主题打造德昂族文化街区。

3. 百里边关第一哨。项目位于南伞镇红岩村刺树丫口自然村，依托“一寨观两国”的地理条件，沿山体地势打造百里边关路，栈道一路红旗相随鲜花相伴，兼可一览中缅两国、南伞县城全景；依托边境特色的村寨资源，打造边寨文化区、边寨特色民宿区；依托中国远征军抗战遗址、古驿遗址资源，打造遗址文化园，科普历史，宣传当地文化和人文精神；依托石林地貌等资源，设立迷宫、堡垒战等游戏项目，打造亲子乐园、儿童乐园、边寨抗战体验馆。

4. 跨国草山旅游区。项目位于镇康县勐堆乡蚌孔村，草山位于中缅边境 112 界桩交汇区域，草山总面积 40 余万亩，我国境内约有草场面积 4 万亩。利用已有的资源，在保护其原自然形态和自然价值的基础上，打造涵盖游客服务中心、草上亲子运动乐园、草山度假营地、智慧畜牧庄园、草山歌舞户外剧场、傣傣族文化园等多功能为一体的综合性草山旅游区。

## **六、孟定国际乡村旅游区**

### **（一）资源特色**

孟定国际乡村旅游区位于耿马自治县西南部孟定镇，东与贺派乡、耿马镇相连，南与沧源自治县芒卡镇接壤，西与缅甸滚弄交界，北与镇康县木场乡为邻。所在区域的孟定清水河口岸被誉

为“黄金口岸”，属于国家一类口岸，也是临沧市唯一的国家一类开放口岸。沿中缅边境，项目所在区域分布有国门、界碑、跨境民族、边民互市点以及“一河联两国”等边境风光，构成了边境旅游发展的独特优势。随着临沧边境经济合作区的建立，孟定口岸对外开放步伐不断加快，双边贸易持续攀升，边民互市规模不断扩大，出入境人数大幅度提升。

## （二）规划思路

孟定国际乡村旅游区是边(跨)境旅游合作的一种全新模式，体现了“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的“丝路”精神。既能通过优势互补，实现共建共赢，又是国与国之间和平友谊的象征和示范。以“孟定田园综合体”为核心，以中缅边境的自然风光、民族风情和国境等边境旅游吸引物为依托，突出“友谊边城、生态秘境”的旅游形象，建设以“边景一体”、“产城相融”为特点，以制度创新、管理创新、项目创新为引擎，充分体现“中缅友谊”的孟定国际乡村旅游区。按照“一线一中心”的空间结构，以口岸为中心，沿清水河一线进行拓展，利用周边的农场、森林、村寨等资源，开发民族旅游、体育旅游、森林旅游等业态，融合生态文化、民族文化和边境文化，打造象征中缅友谊、共同繁荣的孟定国际乡村旅游区。

## （三）项目内容

1. 孟定田园综合体。立足孟定独特的自然资源和民族文化资源，打造以特色产业、田园风光、农事体验、民族风情、绿色

食品为核心的乡村旅游集群、农旅融合示范区、健康生活目的地。到 2025 年建成集现代农业、商贸物流、文创研学、游憩度假于一体的田园综合体。

2. 清水河跨贸小镇。项目定位为集国际贸易、文化交流、仓储物流为一体的新兴口岸小镇，包括国际贸易旅游区、国门文化交流区、国际仓储物流区三大分区。

——国际贸易旅游区。以孟定清水河国家一类口岸为资源依托，以边境贸易、旅游购物为开发方向，打造国际商贸城、边民互市贸易区、水果贸易市场、生鲜贸易市场、中缅风情旅游街等子项目。

——国门文化交流区。以云南耿马清水河口岸国门为资源依托，以文化互动、对外交流为开发方向，打造边境“国门文化”交流中心、边境“国门文化”友谊广场、中缅边境文化走廊、国门书社等子项目。

——国际仓储物流区。以边贸通道、边境产业为资源依托，以仓储物流、跨境运输为开发方向，打造口岸国门物流区、保税物流园、冷链物流区、中缅边境物流中心等子项目。

3. 边境自驾游线。项目定位为集自驾观光、户外体验为一体的边境风情廊道，包括自驾车营地、房车营地、帐篷营地、景观小品四大项目。

——自驾风景道。以 S319 省道、沿边公路为资源依托，以自驾旅游、自然观光为开发方向，打造铁路遗址风景道、森林风

景道、边境风景道、侨乡风景道等子项目。

——自驾车营地。以大湾江滇缅铁路遗址、大湾塘独树成林等景区为资源依托，以房车露营、休闲娱乐为开发方向，打造健身步道、木屋咖啡、田园采摘、特色餐饮、森林氧吧等子项目。

——帐篷露营基地。以自然生态景观、孟定民俗文化为资源依托，以夜间旅游、户外娱乐为开发方向，打造星空摄影、高原篝火、帐篷酒吧、森林书吧等子项目。

——汽车旅馆。以公路交通、边关文化为资源依托，以休憩观光、户外体验为开发方向，选址于交通道路旁，打造时钟旅馆、假日旅馆、森林汽车旅馆等子项目。

——边境景观小品。以国门、口岸、界碑等要素为资源依托，以景观美化、设施提升为开发方向，打造雕塑、水景、壁画等边境主题装饰性景观小品，厕所、垃圾箱、长亭、指示牌等边境主题功能性景观小品。

4. 边关村寨集群。项目定位集边境观光、爱国教育、乡村度假为一体的边关风情旅游区，包括大湾江铁路遗址园、大湾塘独树成林景区、山头寨南帕山景区、水桑树守边固边基地、岔路寨跨国石林景区、色树坝侨乡小院六大项目。

——大湾江滇缅铁路遗址园。以大湾江滇缅铁路隧道遗址为资源依托，以遗址观光为开发方向，打造南汀河滇缅铁路遗址观光步道、跨江索道、漂流基地、火车餐吧等。

——大湾塘独树成林景区。以大湾塘独树成林、德昂族民俗

文化、天坑、古井为资源依托，以生态度假为开发方向，打造游客服务中心、观景平台、游览步道、民俗广德昂民俗博物馆、德昂民宿场、天坑自然景观区、木屋餐厅等子项目。

——山头寨南帕山景区。以山头寨南帕山观景台、中缅边境文化为资源依托，以边境观光为开发方向，打造异国风情园、自驾车营地、半山度假酒店、云上食府。

——水桑树守边固边基地。以水桑树守边固边历史、民俗民居为资源依托，以爱国主义教育为开发方向，打造爱国主义教育场馆、主题民宿集群、边境主题餐厅、特色游览步道等子项目。

——岔路寨跨国石林景区。以跨国石林为资源依托，以科普教育为开发方向，开发石林博物馆、秘境石林穿越赛、秘境寻踪、石林涂鸦艺术廊、国界石艺墙等子项目。

——色树坝侨乡小院。以侨乡历史、侨乡民居为资源依托，以文化体验为开发方向，融合侨乡文化与边境文化，开发侨史馆、侨宿庭院、乡侨食馆、文创集市等子项目。

## **七、翁丁原始部落旅游区**

### **（一）资源特色**

翁丁原始部落旅游区位于沧源自治县西南部，拥有翁丁佤族原始村落、南滚河国家级自然保护区等景区（点），以民族村落、民俗风情、原始森林、珍稀动植物等资源为核心，人文与自然交相呼应、组合良好。

### **（二）规划思路**

以全域旅游为总体方向和思路，整合提升旅游区内翁丁部落、葫芦王地、南滚河国家公园、芒回水库、勐卡傣族水寨五大核心景区，策划民俗体验、健康度假、自然科普等特色业态，将其打造成为以度假区为依托载体的高品质旅游区。

### （三）项目内容

1. 翁丁部落景区。按照国家 5A 级旅游景区标准对翁丁景区进行原址恢复重建，打造“原始部落展现”、“佤族文化传承”、“佤族节庆展演”三大板块，将翁丁佤族原始部落建设成为云南省最具代表性的文化传承村。

2. 班洪葫芦王地景区。按照国家 4A 级旅游景区创建标准，依托南滚河国家级自然保护区观象点的区位优势，采取“村落+景观”“基地+产业”“项目+体验”的发展模式，将其打造成为以休闲观光、旅居度假、红色旅游为主题的特色旅游度假村。

3. 南滚河国家公园。以生态保护、公益游憩为开发理念，依托南滚河国家级自然保护区，将珍稀动物和珍奇植物的价值提升至国家层面，以生态环境保护为出发点和落脚点，以森林、河流、动物等资源为依托和载体，以自然科普教育、动植物保护项目、户外游憩活动为途径和手段，开发建设国家公园。

4. 芒回水库度假区。以户外运动、休闲娱乐、观光度假为基本方向，打造水库休闲区、水库娱乐区、水库度假区三大板块，充分挖掘芒回水库的休闲游憩价值，将其打造成为以水上旅游为核心业态的主题度假区。

5. 勐卡傣族水寨。以勐卡傣族村寨为载体，通过村落景观营造、竹篾产业推进、村庄环境美化、旅游接待设施建设等途径，全面提升勐卡村的旅游环境，将其打造成为与翁丁佤族部落遥相呼应的傣族特色旅游村。

## 八、冰岛古茶圣山公园

### （一）资源特色

冰岛古茶圣山公园项目地处双江自治县北部，拥有海拔最高、分布面积最广、密度最大的勐库大雪山野生古茶树群、20万亩生态茶园、冰岛湖等多种优质资源，森林覆盖率达71.99%，拥有冰岛湖景区、冰岛小镇、勐库大雪山野生古茶树等多个景区景点，以古茶树、冰岛茶、森林、雪山、湖泊为其资源特色。

### （二）规划思路

以“古茶圣山”为理念，以野生古茶树群落、冰岛湖、冰岛村、茶山、茶园等资源为依托，突出“以茶产业为支撑，以茶文化为灵魂”，集茶种植、生产、贮存、体验、文化传承以及品牌运营为一体的冰岛茶文化圣地，打造“品味茶香，运营茶品，祭祀茶祖”的冰岛茶文化盛宴。该项目以勐库镇为中心，以勐库万亩古茶园为资源核心，将勐库镇、冰岛湖、冰岛村、古茶园、大雪山组成五大板块，形成冰岛茶山庄园、勐库生物茶谷、冰岛假日山庄、冰岛湖茶溪谷、雪山森林栈道的项目群。

### （三）项目内容

1. 冰岛茶山庄园。项目位于冰岛村以西的勐库万亩古茶园，

紧邻大雪山原始森林，依托万亩野生古茶树群、勐库冰岛茶文化、雪山森林等资源，融合茶产业、生态旅游、休闲度假和养生文化，打造集茶园、制茶坊、茶窖、茶道、茶山寨、茶博物馆、祭茶祖、茶佛寺、茶山酒店等为一体的“冰岛茶山庄园”；通过度假酒店把传统冰岛茶文化融入酒店的生活方式中，体现中国茶文化的高品质生活方式，吸引世界各地讲求高品质生活的人士，让其感受冰岛独有的茶文化和地域文化。

2. 勐库生物茶谷。项目位于勐库镇中心，依托野生古茶树群落、古茶树种质基因宝库、勐库茶品牌等优质资源，建设勐库生物茶谷，打造集有机生态种植、珍稀茶树品种种植繁育、茶科技研发、休闲观光旅游、茶品牌展示、茶文化传播等为一体的旅游综合体。将勐库茶的文化传承、科技创新和加工艺术相结合，把勐库茶从传统产业推向现代生物茶产业，打造一座“生态和谐”、“茶文化充盈”、“科技高端”的中国现代生态工业示范基地。

3. 冰岛湖欢乐谷。项目位于冰岛村南部的冰岛湖（南等水库），勐库河贯穿整个区域，依托冰岛湖及其周边资源，建设冰岛湖欢乐谷，打造欢乐世界、滨水乐园、茶文化园、呆萌动物园等集观光游览与游玩娱乐于一体的项目体系，项目中打造如真人CS水弹枪枪战、溯溪漂流、雨林过山车等刺激体验项目。

4. 冰岛假日山庄。项目位于冰岛村，依托冰岛村深厚的茶文化和周边优美的自然环境，建设冰岛假日山庄，打造木屋、竹屋、帐篷等系列特色主题住宿产品，形成高端住宿集群；建造宴

会厅、网球场、影剧院、体育场等场所设施，形成集住宿、餐饮、会展、休闲、度假等功能于一体的高端度假山庄。

5. 雪山森林栈道。项目位于勐库万亩野生茶园西部的大雪山原始森林，依托高森林覆盖率的资源环境，建设雪山森林栈道。在不破坏生态环境的前提下，以“探秘大雪山，寻找古茶树”为主题，建造 2-3 条森林栈道，并修建一定数量的观景台和休息站，同时沿途设计与茶文化、森林植被相关的知识牌和文化角，增加科普教育的功能。

## 第五章 创新驱动 强化文旅发展新动能

### 一、理念创新

通过创新发展理念、发展模式为临沧文化旅游业保持高速增长提供强劲动力，创新融合发展、共享发展、优质发展三大理念，构建产业融合、城乡融合，全民共享、景社共享，供给优化、市场优化三大发展模式。

#### （一）聚焦融合发展理念

聚焦融合发展理念，构建产业融合、城乡融合发展模式。在产业融合发展方面，关键在于把握文旅融合的总体趋势与发展机遇，重视文旅新业态的培育与打造，持续推动农业、工业等产业与旅游的深度融合，将产业特色转变为旅游要素；在城乡融合发展领域，形成城市和乡村旅游的要素耦合，促进旅游生产要素在

城乡之间充分流动，以旅游发展缩小城乡发展差距、美化城镇环境、振兴乡村经济。

## （二）聚焦共享发展理念

聚焦共享发展理念，构建全民共享、景社共享发展模式。以共享发展理念保障临沧文化旅游发展成果的全民共享、景社共享，将文化旅游打造成为满足人民精神文化需求，增强人民幸福感的产业。构建全民共享的发展模式，在规划、开发和运营等环节充分征询地方居民意见诉求，保证发展利益惠及全民；构建景社共享的发展模式，将景区、社区的发展置于临沧文化旅游发展的总体框架下，避免出现社区孤岛、景区垄断的发展现状，使景区与社区共享发展成果。

## （三）聚焦优质发展理念

聚焦优质发展理念，构建供给优化、市场优化发展模式。在供给优化发展方面，构建以高 A 级景区、旅游度假区为龙头的精品景区体系，打造体现新意、创意的业态产品体系，提升旅游供给质量；在市场优化发展方面，抓住科学技术进步为旅游市场营销推广带来的便利，通过科技应用引导、挖掘旅游者的潜在需求，重视各类市场主体在刺激市场需求中的作用，通过扶持打造多元市场主体培育多样旅游需求。

## 二、产品创新

重新梳理整合现有资源，通过高精品旅游景区打造、主题游览线路策划、特色产品体系构建、民族文化遗产开发实现文旅产

品创新，在增加文旅产品供给数量的同时，提升文旅产品供给质量。

### （一）打造精品旅游景区

**A级旅游景区：**集中全市力量创建1个5A级景区（临沧佤山凤城旅游综合体），形成示范带动作用；以县（区）为主体申报创建3个4A级景区（博尚土陶花海休闲体验旅游区、班洪葫芦王地景区、凤庆安石“滇红第一村”）；在全市范围内加快推进A级景区创建工作，到2025年全市A级景区达50家以上，最终形成结构合理、层次清晰的金字塔式A级景区体系。

**全域旅游示范区：**实施全域旅游发展战略，以创建国家全域旅游示范区为目标，重点建设一批具有文化底蕴的国家级旅游景区和度假区，建设一批特色鲜明、功能完备、内涵丰富的旅游名镇和旅游特色村。集中全市力量将沧源自治县创建为国家级全域旅游示范区，将临翔区、耿马自治县、双江自治县创建为省级全域旅游示范区，重点建设16个文旅特色小镇、29个文旅特色村。

### （二）策划主题游览线路

**策划三条“大滇西”主题线路：**大滇西茶马文化游线、大滇西生态自然游线、大滇西边境风情游线。

**打造一条旅游精品环线和五条自驾游线路：**临翔—双江—沧源—孟定—临翔精品旅游环线，秘境佤山风情自驾之旅、乡村休闲康体之旅、边关秘境自驾之旅、冰岛昔归寻茶之旅、滇红茗茶寻根之旅。

**推出五条美丽乡村游线路：**茶山闻香拾趣之旅（临翔昔归

——临翔博尚——双江冰岛——双江那京——双江景亢——双江来冷)；乡野追忆探古之旅(沧源芒阳——沧源司岗里——沧源莲花塘——沧源下班坝——沧源南板)；田园逐艺寻梦之旅(孟定清水河口岸——孟定大湾塘——孟定芒团——孟定弄棒——孟定芒坑)；村寨习文修性之旅(永德滇缅铁路遗址园——永德忙蚌——云县忙峨——云县丙凤——云县头道水)；山川游江揽云之旅(云县昔宜——云县白莺山——云县安乐——凤庆安石——凤庆二道河)。

### (三) 构建特色产品体系

围绕“国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区”发展目标，构建核心、基础、特色三大旅游产品体系。三大核心产品：依托古茶、古道、古镇打造茶马健康游，依托田园风光和传统村落打造田园乡村游，依托佤族文化、原始森林、边境风情打造佤乡秘境游；三大基础产品：依托温泉资源、民俗文化、水域湖泊打造地热温泉游、民俗体验游、滨水休闲游；三大特色产品：结合临沧的造纸、竹艺、陶艺等民间工艺打造文创研学游，依托田园、草场、果林、坝塘等资源打造营地自驾游，利用国门、口岸、界碑、村落等景观打造边境风情游。

### (四) 传承开发民族文化

认真贯彻落实国家、省、市关于民族文化遗产利用的有关要求，遵循“政府主导、部门配合、社会参与、重点突破、整体推进”原则，按照“普查先行、重点保护、立法保障、合理利用”基

本要求，立足现实，把握机遇，趋利避害，循序渐进，逐步建立全方位、多层次的文化遗产保护体系，推动临沧民族文化得到有效保护、持续传承和合理开发。加大临沧民族文化保护传承与开发利用力度，积极推进传统文化产业转型升级，大力培育新兴文化产业，推进文化产业与旅游深度融合，为“乡村振兴示范区、兴边富民示范区、国家可持续发展示范区”建设作出积极贡献。

### 三、技术创新

全面贯彻落实文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，以文塑旅，以旅彰文，强化文化对旅游的内容支撑、创意提升和价值挖掘作用，提升旅游的文化内涵。

#### （一）促进文旅资源数字化

对临沧优秀文化和旅游资源进行转化开发，打造临沧文旅资源数据库和乡村旅游数据平台。提升公共文化机构数字化水平，结合“宽带中国”、“智慧城市”等国家重大信息工程，推动 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等信息技术成果应用普及，加快旅游示范村数字化基础设施建设和数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆建设，加强县级公共文化机构和基层综合性文化服务中心数字文化设施设备运营维护；加强文物信息化建设，实施“互联网+临沧文明”行动计划，建立临沧文物资源总目录和数据资源库；推进非物质文化遗产项目数字化工作，建立

临沧市非遗保护数据库，开展代表性项目数字化采集任务和省级以上代表性传承人的抢救性记录任务；支持文化场馆、文娱场所、景区景点、休闲街区、产业园区开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。

## （二）培育云演艺展览业态

推动互联网与临沧文化演艺、文物遗产的融合发展，建设“互联网+演艺”平台、发展“互联网+展陈”新模式，培育一批云演艺、云展览业态。推动互联网与演艺的融合，建设在线剧院、数字剧场，推动文艺院团、演出经纪机构、演出经营场所数字化转型，促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人在网络直播平台开展网络展演；鼓励支持临沧文化文物单位与融媒体平台、数字文化企业合作，运用5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术开发馆藏资源，打造一批博物馆、美术馆数字化展示示范项目，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务。

## （三）发展沉浸式文旅业态

强化现代科技、光影、装备技术在文化和旅游中的应用，建设沉浸式体验场所、打造沉浸式文旅业态。引导和支持虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等技术与文化旅游的融合，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，丰富虚拟体验内容；支持文化文物单位、景区景点、主题公园、产业园区、休闲街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，开展数字展馆、

虚拟景区等服务；推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合；开辟美食一条街、酒吧一条街、购物一条街等特色夜游产品，开发新型微观全时空旅游娱乐项目，开展夜景餐厅、篝火打歌、烧烤晚会、星光派对等夜间体验活动，开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，提升旅游演艺、线下娱乐的数字化水平。

#### （四）实施物联网+旅游工程

应用万物互联技术提升临沧旅游目的地管理水平、旅游业运行效率、旅游者游览体验；在各县（区）乡村旅游品牌村、3A级以上景区范围内全面部署物联网工程，串联酒店、旅行社、交通、景区等部门，构建万物互联的旅游系统，为旅游者提供精准、无缝对接的旅游信息服务；在旅游城镇、3A级以下旅游景区进行分批次部署物联网工程，力争在“十四五”期间实现主要旅游城镇、旅游景区物联网工程的全覆盖。

#### （五）推进人工智能与旅游融合

人工智能技术的逐渐成熟为临沧文化旅游业提供了新的技术支撑，利用的关键在于推动人工智能在临沧市酒店、景区、交通等方面的应用。首先将人工智能应用于高星级酒店，通过精准营销吸引顾客，简化预订流程，提升顾客体验，提高预订决策效率；其次将人工智能应用于高A级景区，实现人工智能讲解、引导、救援等服务，提高临沧旅游景区的智能化水平；其次将人工智能应用于旅游管理部门，发挥其在旅游市场预测、旅游目的

地管理、旅游风险调控等方面的作用，实现旅游行业精准管理、智能管理。

#### （六）加强智慧旅游景区建设

在推进高 A 级旅游景区创建的同时，将高水平智慧旅游景区打造作为主要的工作内容。抓住 5G 浪潮来临给旅游业带来的机遇，开展“5A+5G”景区打造工作，同步启动临翔佤山凤城旅游综合 5A 景区和 5G 景区的创建，将优质旅游资源与先进通讯技术结合，打造沉浸式旅游体验产品，将佤山凤城打造成云南省 5G 时代下智慧旅游的示范点；在此基础上，有序推进其他景区应用 5G 技术，全面提升智慧旅游景区的智能化水平。

### 四、主体创新

着力解决发展资金不足、投入不够、产品缺乏的现实问题，通过引入大型投资运营商和引进世界一流的市场主体为其提供资金支持，扶持中小微文旅企业以激发文旅市场活力，对接院校科研机构提供咨询保障。

#### （一）引入大型投资运营商

将“大企业运营大项目”的原则作为改变临沧市文化旅游格局的突破口。根据各县（区）的资源特色策划具有差异性的重大项目，重点打造临翔佤山凤城、双江冰岛古茶圣山公园、翁丁原始部落旅游区、澜沧江航道（轮渡）休闲旅游区、凤庆锦绣茶尊旅游区、永康农业公园、南伞跨国溶洞、孟定乡村旅游区等八个重大项目，依托每个重大项目的规划体量、本底资源进行有针对

性的招商引资，引进世界一流的市场主体，通过大企业运营大项目盘活临沧文旅市场。

## （二）扶持中小微文旅企业

加大对临沧市中小微文旅企业的扶持支持力度，以中小微文旅企业作为激发临沧市文旅市场活力的重要载体。重视新兴中小微文旅企业的培育工作，在全市范围内培育 10 家以上龙头旅行社，创新经营管理，积极应对散客、自驾游等大众旅游时代的消费新需求；在临翔中山大银铺村、临翔碗窑村、沧源班洪村、耿马孟定芒团村、永德忙石寨等具有资源优势的地方培育一批以竹艺、陶艺、造纸等为主题的文创型中小微企业；鼓励引导金融机构加大对中小微文旅企业的信贷支持，通过临沧市政府与金融机构合作搭建面向中小微文旅企业金融服务平台，为其提供全方位的金融服务支持。

## （三）对接文旅院校科研机构

通过与省内外知名院校、科研机构的对接合作，为临沧市文化旅游发展提供人才培养、规划设计等方面的智力和咨询服务。具体包括聘请知名文旅研究学者、文旅行业专家等优秀人才，组建支持临沧文旅发展的高级智库；制定临沧市文旅教育人才培养计划，对文旅管理人才、服务人员分类分期分批开展培训；推进院地合作，建立文旅人才培养基地，开展文旅从业人员技能培训；邀请院校机构制定符合地方实际的高质量文旅发展规划、文旅发展专项规划等，助力临沧文旅发展。

## 第六章 提升要素 构建文旅融合新体系

### 一、优化乡村旅游八大要素

以乡村旅游为重点，构建“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”八大要素体系，完善乡村旅游接待设施，配套乡村旅游特色产品，形成以乡村旅游为龙头的文化旅游发展格局。

#### （一）开发特色餐饮美食

1. 打造系列特色餐饮。重点培育以茶、有机果蔬、野生菌、鲜花等特色食材为主的特色菜系品牌，传承地方名宴、名菜、名点，评选一批特色餐饮示范店、名店，推广临沧“十大名菜”“临沧特色名小吃”，打造临沧美食品牌，提升“吃”的品质。

表 6-1 特色餐饮系列

特色餐饮	开发系列
茶餐饮	滇红茶餐饮、普洱茶餐饮、野生茶餐饮
风味餐饮	佤王宴、土司宴、孔雀宴、石斛宴、俐侎头人宴、木瓜火腿鸡、手撕鸡、云县鸡肉米线
有机餐饮	有机养生餐、有机排毒餐、有机素食餐饮、有机减肥餐
野生菌餐饮	野生菌美食、野生菌养生餐、野生菌风味餐
鲜花餐饮	玫瑰宴、鲜花饼、美容养颜餐、花卉创意餐饮

2. “明厨亮灶”提档次。开展“净餐馆”专项行动，实施“明厨亮灶”工程，指导好大中型餐饮业主建设透明厨房和智慧厨房，建立独立的餐饮服务监管体系，规范旅游餐饮业经营户的着装标准，督促餐饮服务从业人员穿戴工作衣帽和口罩上岗，切实保障食品安全卫生，打造游客和群众放心的餐饮消费环境，促进旅游

餐饮健康可持续发展。

3. 打好“绿色食品”牌。着力提升临沧优质农产品的影响力和市场占有率，推动临沧绿色食品企业做大、做强、做优，把临沧绿色有机食品品牌逐步打造成为云南名牌、中国名牌，鼓励开办绿色生态餐饮店，提升地方特色餐饮，规范菜名菜谱，实行明码标价，推出网络订餐。

## （二）培育精品住宿业态

1. 发展一批特色民宿。利用并整合临沧市生态、文化和旅游等资源，因地制宜打造特色民宿，以住宿功能为主要载体，把相关业态与民宿结合起来，形成“民宿+”个性化复合型住宿产品，打造具备集聚性和差异性特点的特色民宿片区。

表 6-2 特色民宿片区

特色民宿	民宿片区
民族风情民宿	南美片区、漫湾片区、新华片区、乌木龙片区、木场片区、凤尾片区、孟定片区、勐董勐角片区、班洪班老片区、沙河片区
时尚文创民宿	博尚片区、爱华片区、凤山片区、永康片区、南伞片区、孟定片区、勐角片区、沙河片区
精品度假民宿	昔归片区、幸福片区、洛党片区、德党片区、勐堆片区、勐撒片区、勐来片区、勐库片区
田园野趣民宿	邦东片区、茂兰片区、鲁史诗礼片区、大雪山片区、马鞍山片区、耿马片区、班洪班老片区、勐勐片区

2. 引进度假酒店品牌。引进洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、温德姆集团、柏联集团、地中海俱乐部等若干家国内外酒店集团品牌，借鉴学习先进经营理念和服务理念，建成一批高档度假酒店，推动临沧旅游住宿业高质量发展。

3. 建设半山酒店。突出自然生态、小体量、低密度、建筑

物与自然景观融为一体，建设森林野奢型、滨水度假型、田园风光型、特殊景观体验型四种类型，选址于景观优美的半山区域，打造 21 个藏在山间、隐没于林中、外观古朴、内部高端、设施现代、服务一流的精品“半山酒店”。

**表 6-3 半山酒店分布**

县（区）分布	酒店名称
临翔区	泰膳居半山酒店、神农茶语半山酒店、秘境谷森林半山酒店、腾龙诗云茶文化半山酒店、汀河源半山酒店、昔归茶韵半山酒店、金湾温泉半山酒店
云县	幸福地热谷温泉半山酒店
凤庆县	禅茶文化庄园半山酒店
永德县	滇缅铁路遗址园温泉半山酒店、大红山坚咖庄园半山酒店、大雪山云茶之邦半山酒店、
镇康县	刺树丫口半山酒店、马鞍山古茶园半山酒店
耿马自治县	南汀画院竹楼客栈
沧源自治县	门高西爷半山酒店
双江自治县	云顶筑巢茶庄园半山酒店、勐库古茗之巢半山酒店、轻和·禅野野奢度假酒店、戎氏普洱茶庄园半山酒店

4. 建设高品质酒店。按照每个县（区）至少建设 1 家高品质酒店的要求，积极推进佹山凤城酒店、临沧森华信华美达酒店、玉龙湖酒店、强力缘酒店，云县高品质酒店、凤庆禅茶文化庄园温德姆酒店、永德柏芝林酒店、镇康阿数瑟大酒店、耿马滨河度假酒店、沧源辰鑫大酒店、双江锦丽新城酒店等 11 家高星级酒店建设。

5. 培育特色庭院。按照“一院一品、一院一主题”发展方向，推动乡村旅游住宿的提档升级，打造历史古建、山水景观、民族风情、农耕体验、艺术文创、简约古典、亲子游乐、名人故居、田园乡居现代和科普等多种类型的特色庭院。

表 6-4 1000 个特色庭院

主题庭院	县（区）分布
历史古建庭院 （100 个）	临翔区 10 个、云县 14 个、凤庆县 16 个、永德县 12 个、镇康县 12 个、耿马自治县 12 个、沧源自治县 12 个、双江自治县 12 个
山水景观庭院 （100 个）	临翔区 10 个、云县 16 个、凤庆县 10 个、永德县 12 个、镇康县 12 个、耿马自治县 12 个、沧源自治县 16 个、双江自治县 12 个
民族风情庭院 （100 个）	临翔区 10 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 10 个、镇康县 12 个、耿马自治县 16 个、沧源自治县 16 个、双江自治县 12 个
农耕体验庭院 （100 个）	临翔区 12 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 16 个、镇康县 12 个、耿马自治县 10 个、沧源自治县 10 个、双江自治县 16 个
艺术文创庭院 （100 个）	临翔区 16 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 10 个、镇康县 12 个、耿马自治县 16 个、沧源自治县 10 个、双江自治县 12 个
简约古典庭院 （100 个）	临翔区 12 个、云县 12 个、凤庆县 10 个、永德县 12 个、镇康县 16 个、耿马自治县 16 个、沧源自治县 10 个、双江自治县 12 个
亲子游乐庭院 （100 个）	临翔区 16 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 16 个、镇康县 12 个、耿马自治县 10 个、沧源自治县 10 个、双江自治县 12 个
名人故居庭院 （100 个）	临翔区 12 个、云县 10 个、凤庆县 14 个、永德县 12 个、镇康县 12 个、耿马自治县 10 个、沧源自治县 14 个、双江自治县 16 个
田园乡居庭院 （100 个）	临翔区 10 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 16 个、镇康县 12 个、耿马自治县 12 个、沧源自治县 10 个、双江自治县 16 个
现代科普庭院 （100 个）	临翔区 16 个、云县 12 个、凤庆县 12 个、永德县 12 个、镇康县 10 个、耿马自治县 14 个、沧源自治县 14 个、双江自治县 10 个

### （三）完善旅游交通体系

1. 优化交通网络结构。加快以陆路为主的轨道、高速公路、国道改造提升、旅游村公路等交通网络体系建设，同步推进航空网络体系构建，提升对外交通结构和旅游通达性。

表 6-5 临沧市交通网络建设表

名称	线路
国际铁路	昆明—临沧（清水河）—缅甸（腊戍）—缅甸（皎漂）
沿边铁路	猴桥至临沧铁路（猴桥—腾冲—龙陵—耿马—澜沧）
市域对外与相邻州市的快速连接线	大理—临沧—普洱泛亚铁路支线
	临沧—芒市铁路（芒市—永德—临沧中心城区）
	临沧—保山铁路（保山—昌宁—凤庆—云县）
市域及对外相邻高速公路	临翔至清水河高速公路、临翔至双江高速公路、镇康至清水河高速公路、云县至临沧高速公路、永德（链子桥）至耿马（勐简）高速公路、瑞丽至孟连高速公路（临沧段）、G5612 大理至临沧高速公路南涧至云县段、双江至澜沧高速公路、大理巍山至凤庆高速公路、凤庆至永德高速公路、双江至沧源（勐省）高速公路、昔归至云县高速公路、永德至镇康高速公路、羊头岩至勐撒高速公路
国道改造提升	国道 G219 线沧源南撒至岗莫标山二级公路、国道 G219 线临沧龙镇桥至永德户乃二级公路、国道 G219 线永德（户乃）至镇康（南伞）段公路改造工程、国道 G219 线云南耿马（班幸）至沧源（南撒）段改扩建工程
乡镇通三级公路	38 个乡镇（镇）、48 个旅游村公路建设
航空机场	孟定通用机场、凤庆通用机场

2. 建设自驾旅游营地。加快发展自驾旅游模式，在机场、火车站、旅游小镇等游客聚集地设置汽车联网租赁和借还点，在南美草山、五老山、昔宜、永德大雪山、大炉厂村、木杨桃花岛、芒坑、四方井、芒见、南天门、翁丁、崖画谷、冰岛湖、大浪坝、等地方建设自驾营地，完善房车自驾营地配套设施，引导开展房车及汽车租赁、住宿、餐饮、汽车维护等相关服务。

表 6-6 临沧营地项目规划分布表

营地名称	营地项目
南美草山营地	游客休息站、观景台、旅游厕所、生态步道、生态停车场、特色餐饮店
五老山国际休闲营地	游客服务中心、森林体验基地、户外运动基地、生态步道、帐篷营地、木屋酒店、旅游厕所
澜沧江昔宜自驾游营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、环湖栈道、垂钓区、停车场、旅游厕所
永德大雪山自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、户外运动基地、生态步道、旅游厕所、观景台、雪山探秘步道、户外运动设施
大炉厂村露营地	游客休息站、观景台、旅游厕所、生态步道、生态停车场、特色餐饮店
镇康木杨桃花岛露营地	露营服务中心、帐篷租赁服务部、烧烤篝火营地、生态停车场、游客服务中心、旅游厕所、游步道、娱乐休闲区
四方井温泉露营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、水电配套设施、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、自行车道、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施
芒坑情人湖营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、购物中心、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施
芒见田园营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、购物中心、智慧厕所、沐浴室、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施
南天门森林营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、智慧厕所、废弃污水排放和废弃物处理设施、急救站、游客流量监测、自行车道、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施
沧源翁丁自驾营地	房车营地、自驾车营地、帐篷营地、生态停车场、旅游厕所
崖画谷自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、停车场、旅游厕所、民宿客栈、特色餐饮店等
沧源农佅山生态休闲旅游区自驾营地	游客服务中心、房车营地、自驾车营地、生态停车场、旅游厕所、幽谷探秘、户外运动等
冰岛湖旅游度假区营地	生态停车场、游客服务中心、帐篷营地、自驾车营地、环湖栈道、垂钓区、水上娱乐区、水上餐厅、旅游厕所
大浪坝森林公园帐篷营地	游客服务中心、营地区停车场、帐篷区、旅游厕所

3. 建设观光休闲园区。在规划建设自驾露营地的基础上，进一步增加自驾游产品供给，规划建设游乐园、运动场、游步道等相关配套旅游项目和设施，建成冰岛湖休闲园区、南美草山休闲园区、五老山休闲园区、大浪坝休闲园区、慢来湖休闲园区、四方井休闲园区、木场桃花岛休闲园区等一批旅游观光休闲园区。

#### （四）增强特色游览体验

1. 提升旅游景区等级质量。推动高 A 级景区创建，按 5A 级景区标准规划建设临翔区佘山凤城旅游综合体，完成博尚土陶花海休闲体验旅游景区、班洪葫芦王地景区、凤庆安石“滇红第一村”3 家 4A 级景区创建工作，做好云县昔宜、耿马芒坑等 8 家 3A 级景区创建。

2. 打造乡村旅游产品体系。依托临沧广阔、美丽的田园风光和散落各处的小而美村落，开发集田园观光、庄园休闲、精品民宿、民俗体验、农事体验、农耕文化等为一体的田园乡村旅游产品体系。

3. 发展边境旅游。依托边境口岸、国门、边境村寨和民族文化等吸引物，联动镇康、耿马、沧源 3 县开发跨国景区、边境旅游试验区等旅游项目，重点推动国门文化与边境旅游的融合发展。

#### （五）推动购物转型升级

1. 开发系列商品。通过引进资金和技术实力强的企业，投资旅游商品研发和生产，开发具有本土特色的旅游商品，包括各类旅游纪念品、工艺美术品、民俗用品、民间艺术品、文化艺术

品等；依托与缅甸接壤的地理优势，以游客服务中心、文旅街区、旅游小镇等为载体设立缅甸珠宝玉器店，提高旅游消费收入。

2. 打造知名品牌。通过鼓励旅游商品企业注册商标，积极打造有地方特色的旅游商品品牌，如临沧坚果、中山竹艺、碗窑土陶、勐库茶叶、芒团手工纸艺、傣族竹编、藤蔑鼓凳、果糖礼品、民族纺织服饰等；大力支持有品牌文化、追求创新的企业与临沧地方旅游商品企业的合作，共同打造临沧旅游商品品牌，依托班洪人民抗英、班老回归革命文物资源、民族文化资源优势，研发一批文化创意产品，加大美食、金木土石布旅游伴手礼等文化旅游商品的开发及营销推广。

3. 丰富销售渠道。加大文化旅游对外交流合作，积极参与南博会、国际国内旅交会等线上线下展示活动，进一步拓宽竹编、藤编、土陶、白棉纸、佤族服饰等手工艺品、民族服饰特色商品和文创产品销售市场；支持商户在天猫等在网上购物平台开店，增加临沧旅游商品销量；支持微信小程序电商，依托其操作简单、“即买即走”、兼具社交娱乐等特性，打造手机端用户新的网购渠道；支持临沧特色旅游商品入驻“一部手机游云南”购物版块，保证旅游商品质量，打造旅游购物品牌。

#### （六）丰富体验娱乐体系

1. 创新节庆活动。依托临沧丰富的少数民族文化资源，支持沧源佤族司岗里摸你黑狂欢节、耿马水文化旅游泼水节、中国佤族新米节、镇康“阿数瑟”山歌会、永德芒果之乡文化旅游节、云县澜沧江啤酒狂欢节、凤庆红茶节、双江冰岛茶会等节庆活动

创新，大力发展民族、民俗、文化、体育、风情、演艺等主题旅游娱乐项目，展现临沧民族文化之美。

2. 丰富夜间活动。结合各个景区的实际情况，规划开发一批夜间旅游项目，在各县（区）、孟定镇主城区等重点区域，率先开展全时空旅游娱乐、夜游街区等项目，组织开展露台夜景餐厅、篝火野餐晚会、观星空、夜光派对等夜间体验活动，凸显不同时段的体验差异，加快临沧恒春星光美食建设，创建临翔区省级夜间文旅消费试点城市，沧源自治县省级文旅消费试点示范城市。

3. 发展歌舞演艺。利用科技感、沉浸式、场景化等元素，提升打造《勐相耿坎·傣拳师》《族印·司岗里》《大美临沧之旅》舞剧，创作《总书记西代勐》《信念》歌曲，拍摄制作《守边人》MV，推出《临沧文化旅游歌曲精选》专辑升级版，复排创作《佤山丰碑》，创作编排《佤山儿女心向党》《佳玲赛》《摸泥黑》《佤族歌场》《薜秧歌》等5个广场舞，开发定制型旅游演艺项目，同时加大演艺项目周边衍生品、餐饮、购物等产业开发，发展多元化的盈利渠道。

### （七）提升网络智慧水平

1. 加强通信基础设施建设。抓住国家、省“新基建”建设机遇，加快推进5G网络全覆盖工程，建设1678个5G基站，结合旅游示范村、特色小镇等优惠政策，进一步加强通信基础设施建设，加快推进旅游示范村、特色小镇、重点旅游景区5G网络建设，实现临沧市所有A级景区和宾馆游客聚集区域无线WIFI全覆盖。

2. 构建智慧旅游服务体系。在机场、火车站、旅游集散中心、重点景区及旅游饭店等主要游客集中场所加大临沧旅游 IP 的宣传，建设游客服务咨询点，提供机票、车票查询预订、酒店预订、路线推荐、景区介绍等服务；有效利用云计算、物联网、移动通信、智能终端、信息资源整合等多种先进技术，促进旅游业向信息化、智能化、便捷化转变，着力构建数据支撑、科技引领、跨界融合的智慧旅游服务体系，提升“吃、住、行、购、娱、网、厕”的智慧化水平。

3. 开展“数字小镇”试点。推动 5G 与特色小镇深度融合，打造沧源翁丁葫芦小镇、凤庆鲁史茶马古文化小镇、耿马芒团纸艺小镇等“数字小镇”试点，推进全市旅游景区数字化基础设施建设。依托“一部手机游云南”平台，在葫芦小镇景区、芒团景区等启动无人机全景直播、4K/8K 超高清视频等特色应用，快速推动景区环境检测、人流预警、自助服务、安全应急、智慧停车、智慧酒店等智慧旅游应用。

#### （八）推进厕所提质升级

1. 提升景区厕所水平。深入落实《旅游厕所质量等级的划分与评定》，推广国家关于星级厕所的有关规定，建设“突出地方文化特色”的智慧旅游厕所，加快市内所有景区的厕所建设，力争实现“每个景区拥有一所特色智慧星级厕所”，并在交通旅游线路周围布置厕所，解决沿途的厕所问题。

2. 升级乡村旅游厕所。推动所有开展乡村旅游的村落建设村级公厕，提高村级公厕卫生标准，打造体现地方文化特色的公

厕，并设置专人进行打扫，改善乡村旅游公厕“脏、乱、差”的形象。

## 二、聚焦公共文化服务四大领域

深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，聚焦公共服务、文化艺术、文物保护、非遗传承四大领域，完善临沧市公共文化服务体系。

### （一）推进公共服务建设

1. 完善公共文化服务设施。构建完善的公共文化服务设施网络体系，各县（区）图书馆、文化馆、博物馆配备完善的固定设施、流动设施与数字设施，实现县级图书馆、文化馆、博物馆100%覆盖，公共文化服务设施达到国家标准；抓好公益性文化服务，扎实开展文化惠民演出、“戏曲进乡村”等活动，加快文化睦邻示范区、国门文化交流中心、国门文化传习馆建设，丰富数字资源，搭建公共数字文化服务网络。

2. 推进公共文化服务均等。全面落实公共文化服务临沧市指导标准和地方实施标准，优化公共文化服务基本供给；关注基层儿童公共文化需求，丰富公共文化服务内容；关注民族地区公共文化设施建设，提高民族地区公共服务水平；保障特殊群体基本文化权益，加强公益性文化服务。

3. 丰富公共文化服务活动。鼓励人民群众依托地区文化资源自办文化，增强基层文化活力；扩大政府购买公共服务目录范围，增强公共文化服务的公益功能；鼓励社会力量投资或捐助基层公共服务设施；深入开展文化志愿者服务活动，推动公共文旅单位、艺术院团和艺术院校等到基层“教、学、帮、带”，引导文

化资源向基层聚集，健全文化帮扶工作制度。

4. 提高公共文化服务质量。加强图书馆、文化馆、博物馆等公共文化服务机构免费开放工作；加大基层公共文化资源整合力度，提升行政村（社区）综合文化服务中心管理运行能力，提供“一站式”服务；加快“互联网+”工程建设，打造“县建总站、乡镇（街道）建分站、村（社区）建基点”的文化配送网络。

5. 强化公共服务素质提升。加强特色文化资源合理开发利用，带动群众致富，推动贫困地区经济社会发展；充分发挥新时代公共服务对提升群众素质、促进社会发展等方面的积极作用，持续深入开展“农民（社区居民）科学素质行动”，将基层公共服务建设纳入生态文明建设，促进贫困地区可持续发展。

## （二）繁荣文艺精品创作

1. 推进民族文艺精品创作。聚焦“优秀传统文化、重大革命历史、现实”三类题材，创作一批民族文艺精品；加大文艺精品申报国家级、省级各项资助、奖励，实现获奖突破；实施文艺精品储备项目库打造，为申报高水平文艺奖项提供后续项目支持；加强与云南腾云公司、临沧融媒体等智慧化平台合作，推出网络大咖边疆游，班老、班洪抗英红色旅游景区网红打卡活动，拍摄制作一批展示边疆新面貌的宣传短视频。

2. 强化文艺活动品牌影响。围绕重要文艺领域、重要时间节点，持续举办文艺活动，强化文艺活动对经济社会的带动作用；主动服务和融入国家“一带一路”建设倡议，强化临沧文艺在对外交流访问中的影响；积极开展文艺惠民演出，不断满足人民

群众日益增长的精神文化需求；依托各级各类公共文化机构，通过集中办班、下乡辅导、远程培训等多种形式，开展文化艺术普及公益行动。

3. 优化提升文艺队伍结构。实施文艺名家培养计划，培养、引进一批文艺“大师”和领军人物；加大对文艺专业工作者的培训与指导力度，提升文艺队伍水平素质；发挥各县（区）国有文艺院团的文化艺术龙头作用，组建文化志愿者服务队，深入基层组织开展各类文化艺术活动。

4. 创新文艺阵地利用模式。全面提升各县（区）现有文艺场馆设施质量，实现文艺业务活动场所全覆盖；推动文艺与科技的融合发展，建设数字文艺场馆，培育云演艺业态；在文艺场馆中融入旅游功能，打造地标景观。

### （三）推动文物发掘保护

1. 加大考古发掘力度。完善基本建设考古制度，推动临沧市土地储备考古前置政策研究；落实考古项目监管，开展考古出土文物移交专项行动；强化遗址保护机制，建立考古遗址公园。

2. 构建文物保护体系。对临沧市文物进行深入调查，积极做好国家级和省级文物保护单位申报工作；按照“原材料、原做法、原工艺、原形制”的文物修缮原则，分批次做好临沧市重点文物的修缮；加强文物信息化建设，实施“互联网+临沧文明”行动计划；加强社会文物管理，构建政府主导、多元投入、全社会共同参与的文物保护利用格局。

3. 拓宽博物馆发展空间。实施博物馆提升行动，建立临沧

博物馆体系；建立博物馆基本陈列动态调整机制，推出展现临沧市文物资源特色的精品展览；深化文教结合，发展博物馆研学教育。

4. 创新文物保护利用。深入推进文旅融合，促进文博旅游融合发展；鼓励开展考古和文物保护领域的国际合作，深化文物对外交流合作；深入挖掘临沧文物资源的突出价值和丰厚内涵，实施临沧文明探源行动。

#### （四）推动非遗传承利用

1. 完善非遗保护制度。健全非遗保护名录体系，建立市级非遗保护数据库，不断加强非遗资源保护；规范非遗保护程序，强化非遗资金保障，构建完善的非遗保护制度；建设非遗保护设施，加强非遗知识普及，营造良好的非遗保护环境。

2. 构建非遗传承体系。建设非遗传承示范基地，设立非遗传承人工作室，搭建完备的非遗传承场所；加大传承人群研修研习培训，推动传承人群带徒授艺工作，不断壮大非遗传承人队伍；开展节庆展演系列活动，搭建国际非遗交流平台，以交流活动促进非遗传承。

3. 优化非遗利用模式。构建临沧非遗品牌体系，扩大非遗影响力；打造非遗产业生态链，培育非遗产业示范基地，实现非遗资源的活化利用；策划非遗主题业态，评选非遗主题游线，开发非遗旅游产品，推动非遗与旅游的融合发展。

### 三、打造文化旅游五大产品

深入推进文化与旅游融合发展，充分发挥文化资源的丰富内涵与巨大优势，以旅游发展带动文化事业发展，重点打造文化创

意、旅游演艺、节庆会展、民族工艺、影视娱乐五大产品。

### （一）文化创意

1. 开发特色文创商品。依托临沧物质和非物质文化遗产等相关文化资源，深入挖掘文化价值和实用价值，结合丰富多样的创意设计，加快开发具有深厚文化底蕴和民族特色的旅游商品，扩大文创产品展销规模、优化临沧文创产品开发合作模式，全面促进特色文创商品的发展。

**表 6-7 临沧市特色文创产品**

区域	依托文化资源	文创产品
临翔区	碗窑陶器制作技艺	土陶工艺品
	南楞田村传统文化	拉祜族手工艺品、图腾装饰品等
云县	“忙怀型新石器”文化	石器工艺品、微缩文物复制品等
	白莺山彝族传统文化	彝族手工艺品、图腾装饰品等
凤庆县	凤庆文庙	创意文具
	茶马古道凤庆鲁史段	创意茶具、茶马古道主题产品等
永德县	俐侎人非物质文化	彝族俐侎服饰、乐器及手工艺品等
	滇缅铁路遗址园	火车微缩模型、滇缅文创产品等
镇康县	德昂族传统文化	德昂族服饰、乐器及手工艺品等
耿马自治县	滚乃傣族传统文化	傣族漆器及土陶制品、图腾装饰品等
	芒团古法手工造纸	纸质工艺品、装饰品、创意文具等
	孟定南汀画院	美术作品、雕塑展品等
沧源自治县	沧源崖画	微缩文物复制品、崖画故事工艺品等
	翁丁佤族传统文化	图腾装饰品等
双江自治县	大南直布朗族传统文化	布朗族纺织品、牛肚被等
	民族民间特色手工艺产品	佤族鸡枞陀螺、火草花制品、娜姆民族产品、扎拍民族服饰等

2. 打造文创产业园区。深入挖掘临沧本地的工业文明史、商业变迁史、红色党建史等，依托工业遗址建筑、特色农林产业，重现旧时临沧人民的生产、生活、学习、创新场景，构建以历史、音乐、美术、创新创意等文创主题模式形成集文化创意、文化消

费、精品购物等于一体的主题文创景区和文化创意产业园区。

**表 6-8 临沧市文创产业园区**

区域	项目	简介
临翔区	中国碗窑土陶文化旅游小镇	建设土陶文化餐厅、碗窑制陶博物馆、龙窑创意陶器厂、土陶 DIY 手工坊、土陶文创商业街等
	七彩炼玉陶瓷主题文化庄园	建设陶瓷文化中心、陶瓷体验区、陶瓷商品店等
凤庆县	安石红茶小镇	建设农业体验项目、文创工坊、果蔬采摘基地、农业彩绘等
	茶文化大健康旅游综合体	建设“滇红记忆”茶文化创意园（老厂区）等工业旅游项目
永德县	永康多彩国家农业公园	建设香芒智慧田园、农业度假社区、土佛朝圣地、忙石手工文创园有机农业集市等
双江自治县	双江农场荷塘田园综合体	形成科普区、荷塘休闲区、民族风情区、农业文创区和垂钓游憩带五大片区
耿马自治县	芒团纸艺小镇	打造以芒团手工造纸为主的手工造纸技艺体验、纸艺产品开发、民俗风情体验；建设景区道路，安装标识牌，修建步行栈道，供排水等基础设施；构树自然风情园、传统古法造纸展示馆、傣族手工造纸创意园、游客集散中心、旅游厕所及游客信息服务设施等。配套建设游客流量监测、自行车道、停车场、厕所、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施

3. 策划文创研学项目。依托临沧生态公园、农庄、非遗主题村落、主题博物馆、文化研学休闲综合体、户外营地、历史文化演艺项目、遗址公园、红色景区等业态形式，策划文创研学路线和产品项目，打造集展览展示、文化研学、文化休闲、文创商

业、社群互动于一体的文创研学产品。

**表 6-9 临沧市文创研学项目**

区域	研学项目	简介
临翔区	云南富士国际研学康养营地	建设旅居房车租赁接待中心、房车营地、多功能会议大厅、培训中心、理疗保健区、健身区等
云县	头道水酒谷研学基地	建设酒文化商业街、酒文化广场、云酒展览馆、传习馆、农耕文化集锦等生态休闲娱乐项目
凤庆县	古墨农耕文化旅游村	配套完善解说教育系统、游客信息服务、安防监控设施设备，对区域内环境进行美化亮化
永德县	永德大雪山生态旅游区	建设休闲度假区、生态旅游区、科普教育区、野生动物观赏区等功能区及相关配套设施
镇康县	木场乡运动小镇	主要开发中草药园体验之旅、非物质文化遗产傣族传统制香之旅、远征军抗战遗址之旅、狮子岩剿匪遗址爱国主义教育之旅等乡村旅游线路
耿马自治县	孟定南汀画院写生基地	建设油画馆、傣族艺人竹编馆、多功能会议厅、农业体验园等
沧源自治县	沧源南滚河国家公园	以翁丁——勐冷水库原始森林道路为主线，打造南滚河国家公园自然观赏型、知识科普型、体验考察型等研学旅游基地
	沧源崖画谷非遗体验边境旅游研学项目	主要建设内容体验佤族织锦、土陶、水酒制作等研学体验活动以及佤族婚俗活动传承系列活动
双江自治县	世界拉祜族文化遗址园	打造拉祜族歌舞传习演艺研学项目

## （二）旅游演艺

1. 设计实景演艺剧目。借助临沧当地山水地域背景为演出舞台，创作设计以临沧民族文化、民俗特色为主要内容，融合现代声光技术与历史、民俗、地方文化、民族歌舞等多重元素的大

型实景演出剧目。

表 6-10 临沧市实景演艺剧目

区域	实景演艺剧目
临翔区	《千古临沧·茶王国》
永德县	《赶马调》
镇康县	“阿数瑟”传统音乐
耿马自治县	《勐相耿坎》剧幕
沧源自治县	“部落记忆”翁丁实景原生态歌舞剧目、原生态佤族歌舞《族印·司岗里》剧目精简版编创、《再唱新歌》章节改编

2. 建设歌舞演艺中心。以各县（区）中心城镇为依托，建设包括大剧院、多功能厅、公共文化中心、艺术展览等功能为一体的歌舞演艺中心，承办较大型的歌舞表演；以各县（区）重点旅游景区为依托，建设一批歌舞演艺场馆，定期组织开展大型山水实景演出；以各县（区）文化馆、文艺活动场所为依托，推进歌舞演艺场所建设与完善。重点推进临沧区佤山凤城旅游综合体民族歌舞大广场、沧源司岗里大剧院和双江民族文化工作队（民族歌舞团）创作、传承及展示基地建设。

3. 打造沉浸演艺体验。运用多媒体技术、虚拟现实技术、增强现实技术、三维实景技术、多通道解模技术及机械数控装置等，创新融合表演艺术和视觉艺术，打造出从故事文本、观演关系等方面的沉浸环境体验，使游客获得情景体验式的旅游演艺参与形式，重点建设永德滇缅铁路遗址园沉浸体验项目、镇康县“阿

数瑟”传统音乐沉浸演艺、耿马蔗糖文化沉浸体验、耿马孟定芒坑田园文化沉浸体验、耿马勐撒芒见茶旅与稻作文化沉浸体验、沧源崖画展示利用项目和临沧体育运动中心景观夜市等。

### （三）节庆会展

1. 打造特色节庆品牌。推动民族文化与旅游深度融合发展，挖掘民族民俗节庆资源，加强民族文化、茶文化、历史文化资源的挖掘、整理、保护和开发，提升节庆活动的品质与规模，不断提高市场化、特色化和国际化水平，打造出具有较大影响力、形象突出鲜明的特色民族节庆品牌；将亚洲微电影艺术节打造成为国际知名的节庆品牌，重点聚焦亚洲微电影的经济效益转化，通过扩大节庆活动规模、策划相关旅游商品等途径增加旅游消费。

**表 6-11 临沧市特色节庆品牌**

区域	特色节庆品牌
临翔区	亚洲微电影艺术节
云县	澜沧江啤酒狂欢节
凤庆县	凤庆红茶节
永德县	芒果之乡文化旅游节、桑沼哩文化旅游节
镇康县	中缅“阿数瑟”山歌会
耿马自治县	耿马水文化旅游泼水节
沧源自治县	中国佤族司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、沧源佤族国际音乐节
双江自治县	双江冰岛茶会

2. 组织商贸会展活动。依托临沧特色产业和现有节事举办经验，选取产业关联度高、发展空间大的节事进行重点打造。围绕业内沟通、商贸互动安排节事流程，注重先进经验和科技手段

的引进,实现节事旅游与产业交流的双重推进。举办云南临沧“天下茶尊”茶叶节、国际坚果发展年会、亚洲微电影艺术节、临沧边境经济贸易交易会等,组织参加南亚东南亚商洽会、中国国际旅游交易会等。

3. 承办人文交流论坛。依托本地特色民俗文化以及边境地理优势,承办面向南亚东南亚国家的人文交流论坛活动,重点领域涵盖民间歌舞艺术、文学创作、经贸、跨境旅游合作等;同时在市内重大活动举办期间,邀请国际友人前往临沧参与活动并进行考察访问,组织中缅文化周、缅北慰侨访演文化交流活动、“一带一路”发展联盟大会以及其他“一带一路”交流合作论坛、微电影讲座等。

#### (四) 民族工艺

1. 研发民族工艺商品。依托临沧当地民族工艺资源,重点打造八大民族特色工艺商品,在 A 级景区、文创园区、游客集散地等区域设置专门区域,通过现场制作、现场介绍、现场推广的形式,定时定点进行特色民族工艺商品的现场制作演艺与展销。

表 6-12 临沧市民族工艺商品

区域	重点领域
临翔区	碗窑土陶工艺品、中山竹编工艺品
永德县	彝族俐侎人传统服饰工艺品
镇康县	德昂服饰工艺品
耿马自治县	傣族刺绣工艺品、芒团手工造纸工艺品、傣族竹编工艺品、勐永土陶工艺品、勐撒藤蔑工艺品等
沧源自治县	佤族木鼓工艺品、佤族织绵、民族服饰、竹编、藤编、木雕工艺品
双江自治县	布朗族纺织工艺品

2. 举办民族工艺赛事。举办各类民族工艺赛事活动，借助赛事宣传推广非物质文化遗产传承技艺，推动临沧传统造纸、陶艺、竹编、藤编、木雕、石雕、民族刺绣、织锦、民族服装、纸工艺品等民族民间工艺品发展。重点举办“民族民间工艺品大赛”“能工巧匠选拔大赛”“妇女特色手工（刺绣）技能大赛”“民间书法绘画大赛”“民族工艺创新设计大赛”“民族旅游工艺品设计大赛”等民族民间工艺大赛，举办临沧民族民间工艺作品展、民族民间手工艺术精品展、民族民间工艺品旅游商品博览会等展示活动。

3. 扶持民族工艺企业。培育和扶持一批民族民间工艺企业，以文化资源传承保护利用为基础，促进传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，重点发展“木、土、石、布”等民族民间工艺品，促进临沧传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，打造临沧民族民间工艺品文化品牌。

### （五）影视娱乐

1. 打造影视创作基地。以临沧亚洲微电影节为龙头项目，依托现有特色旅游小镇建设项目，持续开展寻找最美丽村庄，引进影视相关企业，整合城市景观带、旅游景区、古建筑、居民小区等场地资源，选取古镇古城保存完好地区、湖光山色风光宜人地区、少数民族聚居小镇等作为拍摄影视作品的理想地，打造一流的世界民族影视文化创新创作基地。

表 6-13 临沧市影视创作基地

类别	区域	影视基地依托项目
历史古镇类	凤庆县	鲁史古镇
	耿马自治县	总佛寺、土司府、贺派古竹城
森林生态类	临翔区	临沧秘境谷森林小镇
	临翔区	春爽·森林温泉度假小镇
	永德县	大雪山乡漂流小镇
	双江自治县	勐库冰岛茶小镇
民族文化类	临翔区	南美拉祜族风情小镇
	临翔区	中国碗窑土陶文化旅游小镇
	永德县	忙肺普洱茶小镇
	镇康县	南伞赐福丫口彝风边陲小镇
	镇康县	阿数瑟共享田园小镇
	沧源自治县	翁丁葫芦小镇
	双江自治县	布朗风情小镇
	耿马自治县	芒团纸艺小镇、下坝古红糖小镇

2. 开展影视创作大赛。借助亚微节平台资源，邀请国际和国内的微电影、电影创作团队前往临沧进行采风创作活动，寻找临沧最美丽村庄，开展影视创作大赛，丰富临沧当地居民娱乐活动，推动临沧形象“走出去”。具体大赛可包括国际大学生微电影创作大赛、职工微电影创作大赛、主题微电影大赛（工业、法治、红色历史、民族民俗等主题）、创意电影节、电影海报创作大赛、国际微电影节等。

3. 建设亚微电影小镇。在现有基础上建设博尚亚微电影小镇，打造影城融合、文影融合、镇村融合于一体的亚洲一流、国际知

名，具有示范性、高端化、智能化的微电影视文化创造、展演、体验的微电影小镇。小镇包括临沧亚微电影展示中心、微电影庄园改造提升、曼莱乐园、七彩炼玉陶瓷主题文化庄园、泰恒古镇建设、腾龙拉祜文化、传承体验中心建设、环湖截污工程、供水工程建设、勐托物流园区建设项目、临沧职业学院建设项目等。

#### **四、深化产业融合六大模式**

在深化文化旅游深度融合发展的同时，积极推进旅游与农业、航道、健康、城建、工业、体育的融合，打造一批质量较高、特色明显的旅游业态产品，助力临沧旅游实现跨越式发展。

##### **（一）旅游+农业**

1. 农业公园。以农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农业文化及其物化形态等为主要旅游吸引物，建设具有游憩、观赏、环境保护等公园一般属性的新型农业旅游园区。

2. 田园综合体。以农业为主导，融合工业加工、旅游休闲、文化创意、文物博览、文化传承、商贸物流等多个产业共同支撑，而形成的多功能、复合型、创新性的产业结合体。

3. 农业庄园。以农业生产为基础，以先进经营理念和管理方式为支撑，依托特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能，满足消费者多元化需求的新型农业发展模式。

表 6-14 “旅游+农业”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+农业	临翔	博尚农旅融合田园综合体、昔归茶旅融合田园综合体、南美田园综合体
	云县	涌宝农旅融合田园综合体、菠萝农旅融合综合体、昔宜农旅融合田园综合体、水磨片区田园综合体
	凤庆	滇红乡村振兴示范园、安石红茶小镇、勐佑田园综合体
	永德	永康多彩农业公园、忙肺古茶山田园综合体、永德生态旅游观光园
	镇康	镇康“百里茶廊”旅游基础设施、南伞镇农旅融合万亩坚果田园综合体
	耿马	孟定沿边田园综合体、勐撒农旅综合体、贺派乡村振兴示范园
	沧源	崖画谷田园综合体、翁丁田园综合体（含班洪下班坝）、碧丽源茶山田园综合体
	双江	双江荣康达乌龙茶庄园、双江农场荷塘田园综合体、戎氏普洱茶庄园、王庄冰岛古树茶文化庄园

## （二）旅游+航道

1. 打造休闲观光业态。以凤庆县境内垂钓平台、青龙桥遗址、小湾库区、小湾电站等资源为依托，功能定位为以“休闲观光”，突出“水清花美、坝高鱼肥”——“秀”的资源特征，沿江种植大面积樱花形成沧江樱花谷主题景观。

2. 打造营地度假业态。以云县境内民族村寨、两岸森林、漫湾电站等资源为依托，功能定位为以“营地度假”，突出“湖静鸟飞、湾深林密”——“美”的资源特征，沿江森林生态修复整治形成典型森林景观带。

3. 打造游玩体验业态。以云县境内江岸果林、梯田农产、

大朝山库区等资源为依托，功能定位为以“趣味体验”，突出“田野果熟、江食味美”——“趣”的资源特征，培育沿果园经济林形成果林经济带。

4. 打造户外养生业态。以临翔区境内沧江云河、古渡茶园、白石岩等资源为依托，功能定位为以“户外养生”，突出“古色茶香、水韵山岩”——“韵”的资源特征，建设两岸茶山茶园形成沿江茶园廊道。

5. 打造水上运动业态。以双江自治县境内水岸半岛、沿江森林、民居村寨等资源为依托，功能定位为“水上运动”，突出“林掩绿道、水绕舟岛”——“动”的资源特征，以江岸景观塑造为重点形成沿江风景廊道。

6. 异国风情漂流业态。以耿马自治县南汀河与缅甸相连的优势，自然美景、水体景观游览、异国风情领域等，功能定位为“异国风情”，突出“一河两国、两国一景”——“边”的资源特征，以大湾江漂流为重点的南汀河风景廊道。

**表 6-15 “旅游+航道”代表性项目**

融合类型	区域	项目
旅游+航道	凤庆	潐街渡垂钓基地、青龙桥景区、十八湾景区、小湾电站基地、密通温泉小镇
	云县	昔宜风情小镇、榕树湾景区、西展园景区、漫湾电站基地、沧江灯塔景区、菠萝景区、水上人家、大朝山电站基地
	临翔	昔归国际茶文化小镇、马台景区、环岩极限运动基地、官山景区
	双江	沧江运动基地、千信景区、双江渡口景区

### （三）旅游+健康

1. 中医疗养。以临翔、双江、云县、永德四大“云药之乡”为核心范围，以各自资源优势为依托，将中医理疗与休闲度假结合起来，探索建立具有临沧特色的中医疗养健康旅游项目。

2. 温泉养生。以临翔区榨房河、双江勐库东来、耿马四方井、云县幸福、镇康澡堂坝、凤庆大兴乡、永德县勐汞等温泉资源为依托，打造温泉度假庄园、温泉度假小镇、温泉度假景区等项目。

3. 果蔬养生。以双江、凤庆、永德、镇康、耿马等县无公害农产品、绿色食品、有机食品为依托，重点围绕现代智慧农业、休闲养生产业等，打造以田园综合体、农业庄园、茶庄园、果蔬庄园等为主体的农业食品养生旅游项目。

表 6-16 “旅游+健康”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+健康	临翔	莲花塘温泉小镇、春爽·森林温泉度假小镇、大石房神泉寨温泉康养度假区、榨房河温泉康养度假区、邦东乡团山温泉康养度假区
	云县	幸福温泉旅游度假区、大控蚌温泉旅游度假区
	凤庆	大兴温泉度假山庄、勐佑温泉度假村
	永德	勐汞温泉康体养生旅游项目、芒果百科庄园、大山乡麻栎寨村温泉度假区、大山乡玉华温泉养生度假区
	镇康	勐堆澡塘坝康养小镇
	耿马	孟定四方井双多那嘎温泉文化旅游区、贺派恒春康养旅游度假区、勐撒芒见茶旅与稻作旅游区、大兴乡重楼庄园。
	沧源	勐省永让温泉养生度假山庄、中医国药养生基地、康体疗养中心
	双江	勐库东来古茶温泉休闲度假区

#### (四) 旅游+城建

1. 旅游小镇。依据开发建设成熟度，选择一批引领性小镇做好先期试点，如临翔区南美拉祜风情小镇、昔归山水旅游度假村、博尚亚微电影小镇、凤庆鲁史茶马文化小镇、滇红小镇、永德忙肺古茶小镇、镇康阿数瑟田园小镇、耿马芒团纸艺小镇、孟定下坝古法红糖小镇、边境贸易小镇、沧源翁丁葫芦小镇、双江冰岛普洱茶小镇等 16 个旅游小镇，作为临沧市全域旅游的支点。

2. 旅游特色村。根据旅游发展布局，筛选 100 个左右具备一定人口规模，交通、产业等基础条件相对成熟，景观风貌优美的城郊、景区周边、边境沿线和交通干线的村进行旅游特色村和示范村的开发建设。

3. 旅游庭院。把城镇规划、城市建设和城市旅游发展融为一体，重点打造旅游庭院等业态，朝着“一院一品、一院一主题”方向发展，使临沧健康乡村环境因庭院而增色，乡村旅游因庭院升级。

表 6-17“旅游+城建”代表性项目

融合类型	区域	项目
旅游+城建	临翔	佘山凤城旅游综合体、临沧秘境谷森林小镇、南美拉祜族风情小镇、博尚亚微电影小镇、中国碗窑土陶文化旅游小镇
	云县	菠萝旅游特色村、安乐彝族文化旅游村、水磨片区城市综合体
	凤庆	凤庆滇红小镇、凤庆“滇红第一村”旅游特色村、锦秀旅游特色村、古墨农耕文化旅游村、雪山千年玉兰旅游特色村、紫薇苗族文化旅游村
	永德	永德县忙肺小镇、大雪山忙蚌旅游村、大雪山户婆旅游村、大雪山磨盘田旅游村、大山户威旧寨旅游村、永康落水坝旅游村、崇岗军捞旅游村、乌木龙扎模干河旅游村、乌木龙二道桥旅游村、大雪山大平掌旅游村

融合类型	区域	项目
旅游+城建	镇康	南伞赐福丫口彝风边陲小镇、镇康阿数瑟田园小镇
	耿马	孟定芒团纸艺小镇、孟定下坝古法红糖小镇、孟定芒坑旅游特色村、孟定弄捧旅游特色村、孟定班幸旅游特色村、勐撒芒见旅游村
	沧源	翁丁葫芦小镇、班洪葫芦王地小镇、糯良空港小镇
	双江	双江勐库冰岛茶小镇、双江景亢傣文化旅游特色村、那京旅游特色村

### （五）旅游+工业

1. 水电工业观光。水电工业观光是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的观光旅游活动。临沧河流数量众多，水系发达，山高谷深，具有多座大中小型水电站，其中尤以漫湾、小湾、大朝山最具震撼力，能够吸引旅游者的到访。以三座百万千瓦级水电站为依托，打造专项旅游观光产品；同时依托水电站所形成的湖区、库区，开展各种水上观光旅游项目。

2. 水电工业科普。水电工业科普是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的科普旅游活动。水电站建设往往涉及到建筑、地质、水利、森林等方面，具有开展科普旅游活动的条件与优势。因此，以漫湾、小湾、大朝山水电站等大型水电站为主，以大丫口水电站、仙人山水电站、河底冈水电站等中小型水电站为辅，开展各种形式的科普旅游活动，如研学旅游、科考旅游等。

3. 水电工业度假。水电工业度假是指以水电站、电站库区等为吸引物开展的度假旅游活动。大型水电站、水库湖区所形成的景观资源使得临沧具备开展水电工业度假旅游的条件，重点盘活晓街河水库、四楞坝水库、允楞水库、东丁水库、韭菜坝水库

等闲置资产，在水库、湖区开展度假旅游。

4. 茶、果加工体验。临沧是世界著名的云南大叶种茶的故乡，亦是世界茶树起源中心地带。通过打造茶文化展览馆、茶叶加工体验坊、茶艺馆、茶餐厅等多种形式，实现茶叶加工制作与旅游的融合，有效促进二、三产业协同发展。另外，临沧坚果作为中国国家地理标志产品，在各个县（区）均有种植分布，通过打造坚果加工园、坚果体验馆、手工创意坊，进一步提升临沧坚果的附加值。

表 6-18“旅游+工业”代表性项目

产业类型	区域	项目
工业+旅游	临翔	和成四季茶香·茶旅融合文旅项目
	双江	荣康达乌龙茶生态文化产业园
	云县	漫湾百里长湖旅游度假区、头道水酒谷景区
	凤庆	小湾镇水电工业旅游区、凤庆滇红小镇
	镇康	大丫口水电工业旅游区
	永德	永德坚果加工产业园、大雪山光伏工业旅游区

#### （六）旅游+体育

1. 健身休闲。建设临翔博尚曼莱湖体育公园、平村公主湖健身步道，云县三河六岸健身步道、漫湾沿江骑行道、云县象山体育公园，凤庆京竹林观光健身步道、东山村健身步道，永德忙海水库户外运动公共服务中心、环城自行车骑行道、鸣凤山户外体育旅游休闲基地，镇康体育公园、镇康健身步道，耿马勐相湿地体育公园、孟定国际和平体育公园，沧源葫芦湖体育公园、沧源自驾车房车户外运动公共服务中心，双江勐库冰岛村健身步道、双江滨河大道健

身步道等项目建设，为市民提供健身休闲活动基地。

2. 自驾营地。在山水林田资源富集区规划建设 11 个自驾营地特色业态项目，为自驾旅游者提供满足露营需求及智慧化、人性化的住宿、餐饮、娱乐等复合功能。

3. 水上运动。临沧拥有“河溪+湿地+湖塘”的多样化水系空间，具备开展水上运动潜力和基础。依托澜沧江、南滚河、南汀河等资源，根据旅游者参与度高低开发专业表演项目、体育训练项目、业余体验项目，使旅游者在专业队员示范、引领下增强参与体育旅游的积极性。

4. 极限运动。利用南滚河国家级自然保护区、冰岛古茶山、白莺山、大雪山等资源优势，打造围绕森林、山地探索极限运动展开的全时四季休闲运动项目，构建野外生存、密林穿越、极限攀岩，丛林飞跃（滑索）、全地形 ATV、山地自行车、林间穿梭（徒步线路）及障碍挑战等极限运动项目。

表 6-19“旅游+体育”代表性项目

融合类型	区域	项目
体育+旅游	临翔	五老山国际休闲营地、南美草山营地
	双江	南勐河嬉水谷
	云县	昔宜自驾营地、亮山天池户外露营基地、白莺山世界茶叶基因库生态旅游区
	永德	大雪山乡漂流小镇
	镇康	镇康木场蕨坝桃花岛露营地、木场运动小镇
	沧源	翁丁自驾车露营地、勐来峡谷自驾车房车露营地、农佻山谷景区自驾车房车露营地

# 第七章 开放合作 构建文旅开放新格局

## 一、融入大滇西旅游环线建设

临沧作为横断山系怒山山脉南延部分，是横断山自然地理走廊、生态多样性系统和茶马古道的重要组成部分，同时也将成为贯通滇西南北环线的重要节点以及面向南亚、东南亚的重要门户，资源优势以及区位优势使得临沧成为大滇西旅游环线的重要组成部分。



图 7-1 大滇西旅游环线示意图

### (一) 抓实规划策划

抓住大滇西旅游环线扩容机遇，编制临沧市融入大滇西旅游环线生态度假旅游发展区建设专项规划，以高速公路网形成、铁路建成通车为接入口，按“自然资源+健康养生+娱乐设施”的思路，完善旅游要素建设，统筹推进全市旅游新业态新产品开发、景区景点提升、文旅综合服务设施和智慧旅游建设，从线路、产品和营销三个层面推进大滇西旅游环线建设。

## 1. 线路层面

大滇西区域由东到西分布着茶马历史文化走廊、横断山自然生态走廊和中缅边境风情走廊三条自然、人文景观廊道，临沧是这三条景观廊道不可分割的组成部分。临沧应依托大滇西茶马历史文化、横断山自然生态和中缅边境风情旅游资源，聚焦“茶马、边境、乡村、民族、林果”五大主题，主动融入全省大滇西世界级旅游环线建设，构建“重走千年古道·追忆茶马繁华——茶马廊道、行走秘境边关·回顾峥嵘岁月——边境廊道、走遍多彩田园·品味乡愁味道——乡村廊道、尝尽绿色林果·感受生态长廊——林果廊道”四大廊道，加快推进大滇西旅游线路开发建设，形成大滇西茶马文化游线、大滇西生态自然游线、大滇西边境风情游线三条特色旅游线路，将大滇西旅游环线临沧段打造成全省文化旅游发展的新引擎。

## 2. 产品层面

（1）打造田园乡村旅游产品。临沧乡村旅游资源丰富，依托广袤的田园和众多小而美的村落，通过打造农旅田园综合体、旅游特色村、特色小镇、乡村博物馆、农业产业融合发展示范园、半山酒店等项目，形成临沧旅游产品集群，与大滇西其它州市共同打造大滇西田园乡村旅游产品。

（2）打造民俗体验旅游产品。临沧以佤族文化为代表的民族文化特色鲜明，依托临沧民族文化资源，通过提升荣康达乌龙茶文化庄园、崖画谷旅游区、博尚土陶花海休闲区等景区质量，建设一批民俗特色村、特色小镇，打造吸引物和目的地集群，与

大滇西旅游区其它州市的民族文化资源形成互补，共同打造大滇西民俗体验游产品。

（3）打造边境自驾旅游产品。中缅边境临沧段长达 290.791 千米，依托独特的边地景观和文化，通过提升南伞跨国溶洞景区，打造耿马“国门文化”友谊广场、沿边小康旅游村等，完善道路交通和沿途服务配套等途径，与保山、德宏等州市共同打造大滇西边境自驾旅游产品。

（4）打造健康养生旅游产品。临沧的健康旅游资源丰富，通过整合绿色有机食品、地热温泉、美丽田园、美丽乡村等健康资源，大力开发养生饮食、健康庄园、温泉庭院等健康旅游项目，与滇西各州市共同打造大滇西健康养生旅游产品。

（5）打造生态科普旅游产品。临沧位于横断山脉南延，是山脉景观廊道的重要节点，自然生态景观与北部的雪山草甸、高山峡谷形成明显的差异和互补。依托临沧的原始森林、高峡平湖、洞穴土林等自然生态资源，大力发展生态科普旅游产品，与滇西各州市共同打造大滇西生态科普旅游产品。

（6）打造高端度假旅游产品。突出临沧茶马文化和健康乡村等资源特色，加快高品质酒店、半山酒店建设，引入地中海俱乐部这一国际化高端旅游度假品牌，组织满足不同年龄段、不同群体的一站式、全天候的主题游乐活动；提供专业的管家和教练服务，分年龄段的儿童托管服务，形成“一价全包”的旅游消费模式；借助地中海俱乐部国际化、高端化的旅游连锁品牌和强大的市场营销体系迅速形成市场规模，发挥示范引领作用，带动临沧

和其它大滇西旅游环线区域的旅游产业转型升级和高质量发展。

### 3. 营销层面

加快以“一对接、二联合、三丰富”为重点的营销建设步伐，推动临沧市与大滇西旅游环线的联合营销。“一对接”，即加快临沧市旅游发展与大滇西打造世界独一无二旅游胜地目标的对接，塑造和强化临沧市大滇西乡村旅游目的地旅游形象；“二联合”，即分别与大滇西旅游环线的北线和南线旅游目的地开展联合营销。一是沿凤庆县、云县向北延伸，与迪庆、丽江、大理共同打造澜沧江茶马文化旅游品牌，二是沿镇康县、耿马县向北延伸，与德宏、保山、怒江等州市共同打造中缅边境文化旅游品牌；“三丰富”，即丰富营销平台、营销手段和营销内容，实现临沧与大滇西旅游环线六州市之间的协同营销推广，整体包装大滇西以自驾游为核心的旅游线路产品，并通过媒体传播、节庆、会展宣传等手段强化临沧在大滇西自然地理空间和文化心理空间中的品牌地位。

#### （二）创新发展模式

聚焦“定位”“风格”“格局”“路径”四要素，找准文化旅游产业发展的引爆点，按照“省级统筹、市级负责、市场运作”方式，积极引进有实力的国有平台公司及有情怀的民营投资业主参与投资建设和经营管理，加快临翔泰膳居半山酒店、云县幸福地热谷温泉半山酒店、永德大雪山云茶之邦半山酒店、镇康刺树丫口半山酒店、耿马南汀画院竹楼半山酒店、双江勐库古茗之巢半山酒等半山酒店和高品质酒店等新业态项目建设，推动临沧旅游业转

型升级。

### （三）加快产品开发

抓住全省加大旅游投资机遇，围绕大滇西旅游环线建设总体目标、空间布局、交通建设、生态保护、产业发展、政策支撑等，坚持茶旅结合、文旅融合，依托临沧自然风光资源，高度聚焦茶叶等特色优势产业，做足“生态”、“茶旅”文章，加快佤山凤城旅游城市综合体、冰岛古树圣山公园、临沧四季茶香·茶旅融合文旅项目汽车旅游营地、沧源翁丁崖画非遗体验文旅融合项目、临翔七彩陶瓷主题文化园、耿马孟定田园综合体、勐撒茶旅稻作融合综合体、贺派恒春旅游度假区项目等一批旅游新业态项目建设和昔归、昔宜、孟定、冰岛等公路休闲服务园区建设，补齐公路服务区、特色酒店、房车营地、航空观光、特色美食等全域旅游发展短板，加快以茶文化、佤文化为代表的研学、康养、休闲、度假、娱乐等特色旅游产品开发，形成若干个小环线，最大限度地满足不同旅游人群的个性化需要，全力打造健康生活目的地。

## 二、推进乡村旅游精品线路打造

聚焦美丽乡村、多彩民族、优势产业、自然风光四大核心资源，实施优质发展、创意发展、融合发展、智慧发展四大战略，采取连接交通升级、田园景观打造、乡村聚落美化、特色场景配套、旅游设施完善五大发展路径，将临沧乡村旅游环线打造成为展示乡村振兴、体现健康生活、彰显民族文化的乡村旅游精品示范线路。

### （一）区域游览线路

1. 茶山闻香拾趣之旅。以临翔、双江区域线路为依托，串联

昔归国际茶文化小镇、勐库冰岛古茶圣山公园、博尚土陶花海景区、那京-景亢乡村旅游特色村、来冷红国家农业公园五大景区，重点突出古树茶山、田园花香两大特色，打造茶山闻香拾趣之旅，策划茶山观光、花海游乐、田园采摘等趣味业态。

2. 乡野追忆探古之旅。以沧源区域线路为依托，串联芒阳乡村旅游特色村、勐来崖画谷景区、莲花塘荷韵休闲旅游村、班洪葫芦王地景区、南板巨龙竹文化产业园五大景区，重点突出民族村寨、远古崖画特色，打造乡野追忆探古之旅，策划红色教育、文化探秘、远古寻踪、乡村度假等体验业态。

3. 田园逐艺寻梦之旅。以耿马区域线路为依托，串联清水河口岸、班幸独树成林、芒团纸艺小镇、弄棒南汀画院、芒坑情人湖五大景区，重点突出梦幻田园、文化艺术两大特色，打造田园逐艺寻梦之旅，策划文化演艺、田园穿梭、文创体验等特色业态。

4. 村寨习文修性之旅。以永德、云县区域线路为依托，串联永德滇缅铁路遗址园、忙蚌民族文化艺术村、忙峨地热谷景区、丙凤乡村旅游特色村、头道水酒谷景区五大景区，重点突出特色村寨、地热温泉两大特色，打造村寨习文修性之旅，策划乡村旅居、健康养生、文化传习等特色业态。

5. 山川游江揽云之旅。以云县、凤庆区域线路为依托，串联昔宜风情小镇、安乐茶马花园民俗村、白莺山茶树演化自然博物馆、安石滇红记忆文化村、二道河森林度假小镇五大景区，重点突出山地茶园、沧江云河两大特色，打造山川游江揽云之旅，策划山河观光、健康养生、文化体验等特色业态。

## （二）时序游览线路

1. 春茶采摘之旅。串联昔归、冰岛、安石、白莺山等茶叶产区，以商务接待、采摘体验为主导策划春茶采摘之旅。

2. 夏花观赏之旅。串联博尚腾龙花海、沙河花园村寨、莲花塘荷塘风光等花卉景观地，以观光体验、户外体验、避暑度假为主导策划夏花观赏之旅。

3. 秋食品味之旅。串联来冷红庄园、芒阳果园、孟定田园、忙蚌果园等热带果蔬主产地，结合民族特色以田园采摘、果蔬养生、美食餐饮为主导策划秋食品味之旅。

4. 冬寒避居之旅。串联那京、下班坝、芒团、弄棒、忙蚌、忙峨等山谷村寨，结合乡村民宿、地热温泉以健康养生、文化体验、旅居度假为主导策划冬寒避居之旅。

## （三）特色游览线路

1. 博尚旅居度假之旅。以临翔区博尚镇腾龙、幕布、碗窑、勐准四个行政村为项目载体，按照乡村旅游八要素系统整合区域内部分散项目，加速推进精品住宿、特色游玩设施建设，延长旅游者停留时间，打造旅居度假之旅。

2. 芒阳乡村体验之旅。依托芒阳乡村旅游环线道路建设工程，加速推进线路景观化提质升级，建设特色果园、龙虾庄园等乡村旅游项目，打造芒阳乡村体验之旅。

3. 昔宜荡湖观林之旅。以百里长湖“昔宜码头——漫湾电站”段为依托，串联昔宜风情小镇、榕树湾景区、西展园景区、漫湾电站基地四个景区，依托优雅静谧、层林叠嶂的原始森林，融入森林

公路、步道、小径、游船等项目，打造荡湖观林之旅。

4. 白莺山山地野趣之旅。依托白莺山寻茶风景道、美丽公路建设，推进山地马拉松赛道、山地徒步步道、越野车道建设，打造白莺山山地野趣之旅。

### **三、推进临双同城发展**

伴随临清高速、临双高速的建成通车，双江将融入临翔半小时交通辐射圈，“临翔会客厅——双江后花园”的发展格局逐渐形成。在“十四五”期间，以文化和旅游为抓手，通过协同构建发展机制、协同进行文旅产品打造、协同进行对外营销，实现两地资源共享、市场共享、利益共享，加快推进临双一体化发展。

#### **（一）加快协同发展机制构建**

共同建立文化旅游发展联盟，搭建合作发展平台，为文化旅游协同发展提供政策支撑。定期召开文化旅游联席工作会议，研究客源市场需求、分享旅游发展现状，实现发展信息共享；鼓励支持两地文化旅游行业协会开展合作，共同打造、维护健康有序的文旅市场秩序。

#### **（二）加大文旅产品衔接打造**

依托互补文旅资源，共同打造优质文旅产品。加快两地交通网络体系构建，以临清、临双高速公路建成通车为契机，打造临翔至双江美丽公路，配套完善自驾营地、景观小品、观景平台、服务驿站等设施；大力推进旅游线路连通，打造“博尚——南美——冰岛——沙河”乡村精品旅游线路，配套建设乡野民宿、半山酒店、休闲庄园等特色接待设施；联合打造特色旅游产品，依托特色民族村

寨打造健康度假、乡村旅居、民俗体验等产品，在产品打造过程中积极沟通协调，形成具有差异化的产品体系。

### （三）加强联合对外营销宣传

联合对外进行营销宣传，实现文旅市场共享。重点打造以团队游、自驾游等为消费需求的产品，推出两地互为目的地优惠消费旅游项目产品，扩大文旅合作渠道；联合打造营销宣传平台，整合两地文化旅游资源、线路、产品，统一进行对外营销宣传推介；联合打造旅游市场调度指挥中心平台，实现两地旅游市场共同监管，联合执法。

## 四、大力发展边境旅游

临沧市镇康、耿马、沧源 3 县与缅甸毗邻，国境线长 290.791 公里，拥有 1 个国家级一类开放口岸和 2 个国家级二类开放口岸、1 个国家级边境经济合作区，是云南省五大出境通道之一，开放条件明显，沿边旅游资源丰富，具有发展边境旅游难得的区位优势 and 坚实的资源基础，应主动服务和融入国家“一带一路”和云南省“辐射中心”建设，把握机遇、发挥优势，大力发展边境旅游，加快沿边开放进程。

### （一）打造边境旅游业态产品

加快基础设施建设，打造立体口岸交通网络，持续推进内畅外通、运行高效的综合交通运输体系建设，全力推动南伞至清水河铁路以及清水河至缅甸铁路境外段建设，实现镇康南伞至清水河、耿马（勐撒）至沧源永和通车。通过联动耿马、沧源、镇康三个边境县，充分发挥清水河、南伞、永和等口岸的通道优势和

边境一线的民族风情，建设耿马“国门文化”友谊广场、大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村、孟定四方井双多那嘎温泉文化旅游区、南伞跨国溶洞旅游区，丰富提升沧源佤族民俗文化旅游产品、红色旅游景区，以路网为依托打造沿边特色旅游村寨和旅游小镇，依托农业产业优势发展沿边乡村旅游，完善沿边旅游要素配置，丰富边境旅游业态产品体系。

## （二）推动沿边区域协同发展

形成与德宏、保山、怒江三州市协调合作的对话机制，规划建设联通瑞丽、腾冲、泸水等地的边境公路段，形成完整的边境公路体系。在夯实交通基础的前提下，深入挖掘临沧与德宏、保山、怒江三州市边境旅游资源的差异性以及互补性，充分发挥临沧跨境景区特点，融合瑞丽的翡翠玉城、腾冲的边地汉书文化以及怒江的片马国门村等，共同打造中缅边境风情旅游产品。提升完善沿边旅游配套设施，整合沿边四州市的地方民族文化资源，形成边境一线民族风情线，打造一批特色边贸互市点，形成特色完整的中缅跨国观光旅游廊道，同时联动四州市合作开展市场营销，共同塑造中缅边境精品旅游品牌。

## （三）构建跨境旅游合作机制

深化中缅跨境合作交流，建立中缅跨境旅游合作机制，逐步推行游客自助通关，促进人员、物流、车辆的快速通关，提升三个口岸的通关水平。积极推动跨境旅游合作，进一步开通边境旅游线路，延伸出境旅游线路并延长出境停留天数，加强与缅甸的客源互送合作，双向促进两国出境旅游发展。完善两国游客出境

旅游保障体系，加强境外报警、境外旅游保险、境外旅游救援、应急处置合作等安全保障体系，强化交通直达、外币便捷兑换等服务保障体系，强化游客合法权益保障体系，促进跨境旅游有序健康发展。

## **五、建设国际旅游通道**

临沧地缘优势突出，既是贯通大滇西南北旅游环线和滇中、南亚的黄金旅游十字路口，也是面向印度洋的交通枢纽，在努力突破临沧交通制约瓶颈的前提下，充分发挥区位优势，将临沧打造成为客流十字轴心枢纽和面向印度洋经济圈的国际大通道。

### **（一）构建十字轴心枢纽**

临沧北引滇西至渝新欧，南通昆曼至东南亚，西进缅甸至印度洋，东联滇中至长三角，连接滇中城镇群、成渝城镇群、长三角城镇群和珠三角城镇群，是长江经济带、珠三角经济区、孟中印缅区域、湄公河次区域合作区的地理轴心。基于临沧的地缘优势，以交通体系的建设和整体提升为支撑，加快构建以航空为先导，高速公路、铁路为重点，水运为补充的立体综合交通网络，确保临沧至滇中、滇西北、滇西南各州市的高速或铁路贯通，争取临沧至周边省份铁路、航空建设，力争构建云南西部和国家西南边境的十字轴心枢纽。把临沧的区位优势转化为发展优势、竞争优势，引导客流、带动消费促进经济增长，促进旅游配套设施的提升以及旅游业态产品丰富，推动临沧旅游经济高效发展，成为云南旅游发展新引擎，推动云南经济高质量发展。

### **（二）打造国际旅游通道**

随着临沧至清水河的铁路、高速公路建设，临沧将成为国内通往印度洋最近的陆上通道和集散地，同时也是连接印度洋、太平洋以及海陆丝绸之路的枢纽之地。充分挖掘临沧作为新兴国际客流枢纽的潜力，全力推动临沧至缅甸高速公路以及铁路建设，构建面向南亚、东南亚和印度洋的综合交通网络，奠定跨越式发展基础；深化与南亚、东南亚国家的合作交流，实现路网互通、出境保障和客源互送合作；不断丰富临沧的旅游产品业态，不断提升旅游配套设施，改善边境城市整体的接待环境。以交通提升为前提，以区域合作为路径，以配套改善为补充，将临沧打造成为面向印度洋经济圈的交通枢纽、国际大通道以及陆路集散地，与琅勃拉邦、清迈、曼德勒共同开发东南亚世界级休闲旅游“金四角”小环线，对接大滇西旅游环线，丰富跨境旅游产品供给体系。

## **六、加强人文交流合作**

### **（一）扩大人文交流范围**

主动服务和融入国家“一带一路”、“孟中印缅”经济走廊建设，拓展临沧市人文交流活动范围，扩大临沧市对外文化影响。依托镇康南伞口岸、耿马孟定清水河口岸、沧源永和口岸，继续深化临沧与缅甸的人文合作，完善口岸建设、发展边境旅游，常态化举办中缅边境经济贸易交易会、“一带一路‘胞波同行’”中缅文艺晚会、中国临沧阿数瑟艺术展演等交流活动；发挥边境地理优势，与泰国、柬埔寨、越南、老挝等国家开展文化交流合作，探索常态化交流、研究机制的建立；拓展对外人文交流领域，加强教育、旅游、经贸、农业、林业、卫生、水电等方面的合作，

推动临沧市对外人文交流实现突破。

## （二）拓宽人文交流渠道

拓宽对外人文交流渠道，重点探索国际交流渠道，稳步发展国内合作渠道，规范社会组织参与渠道。探索国际交流渠道，立足“一带一路”沿线国家和城市，以政府间互动为核心，有效发挥海外华侨的纽带作用，构建长效合作机制；发展国内合作渠道，以各类文化节庆、商贸会展为重点，以产业互补、文化互通为突破点，积极与国内发达城市建立友好关系，推动项目、资金、人员等全方位、深层次的交流；规范社会组织参与渠道，引导鼓励相关行业协会、基金会、民办非企业单位与外部组织建立友好关系，通过文艺作品巡演、文化交流等途径有序推动人文交流与合作。

## （三）充实人文交流体系

通过打造人文交流品牌、整合文化艺术资源、创新交流活动形式等途径充实临沧市人文交流内容体系。聚焦边境、民族、乡村三大核心品牌，构建具有临沧特色的人文品牌体系；系统梳理临沧市文化艺术资源，搭建文化艺术资源数据库，对同类文化资源进行整合包装，形成具有影响力的人文活动体系；在现有节庆展演、商务交流、博览会等活动形式的基础上，应用互联网与现代科技，开展云上互动、虚拟体验等文艺交流活动体系，打造移动式沉浸体验场所，提高文艺交流活动有效性与吸引力。

## （四）完善人文交流设施

完善人文交流基础设施，重点推进人文交流信息系统打造、人文交流活动中心建设、人文交流服务设施完善，为人文交流提

供优质的环境支撑。建立临沧市人文交流活动信息库，记录全市各级人文交流活动的基本信息、社会参与、后续追踪信息等，实现人文交流活动的统筹协调管理；聚焦边境国门文化、特色农业产品，建设专题人文交流中心；大力完善内部交通、接待设施条件，配合人文交流活动的长期开展。

## **第八章 共建共享 增强文旅惠民新功能**

### **一、实施乡村旅游惠民工程**

#### **（一）大力发展乡村旅游产品**

“十四五”期间，以乡村旅游作为临沧旅游主导发展模式，把临沧建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区，以乡村旅游发展带动村民发展，以经济效益利民惠民。形成城郊休闲型、民族文化型、农业庄园型三种乡村旅游模式。以实施 100 个旅游名村创建工程为基础，重点完成临翔田园城市建设工作，培育城郊休闲型（环城）、民族文化型（临景）、农业庄园型（沿路）三种乡村旅游模式，建设 16 个文旅特色小镇、12 个田园综合体、5 个精品农业庄园、33 个乡村博物馆、150 个旅游特色村、1000 个旅游庭院。

#### **（二）优化乡村旅游精品线路**

开通 5 条经典旅游线路、1 条精品旅游环线、10 条主题旅游线路、30 条县（区）旅游线路，重点推出临翔—双江—沧源—

孟定—临翔精品旅游环线以及北回归线穿越之旅、古墨最美乡愁体验、佤寨原始部落佤源探秘等一批精品乡村旅游线路。从旅游线路上主动融入大滇西旅游环线建设,形成以点连线、以线串片、以片成面的乡村旅游发展格局。

### (三) 定期举办乡村旅游节庆

着力培育 10 个国内一流、国际知名的旅游节庆品牌、20 个云南特色节庆活动和 3 个旅游演艺品牌。打造一批国内知名乡村旅游节庆品牌,包括打造中国沧源佤族司岗里摸你黑狂欢节、西部万人狂欢打歌节、耿马水文化旅游节、中国佤族新米节、青苗节、双江勐库(冰岛)茶会、临沧坚果节等。同时,加大乡村旅游宣传营销,制作发布临沧乡村旅游宣传片,利用多种媒体进行宣传推介,扩大乡村旅游商品的电商营销渠道,通过旅游带动乡村产品在互联网上的销售。

### (四) 完善旅游利益共享机制

建立健全工分制、红利制等多元化利益联结机制,探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径,引导村集体和村民利用资金、技术、土地、林地、房屋以及农村集体资产等入股乡村旅游合作社、旅游企业等获得收益。引导村民对闲置农房升级改造,支持当地村民和回乡人员创业,参与乡村旅游经营和服务。打造以景区带村、产业带社、能人带户为形式,以合作社+农户、企业+农户为主体,通过临沧乡村旅游主体形式和分配机制创新,调动村民共建共享的旅游参与积极性。

## 二、实施旅游创业就业工程

### （一）建立“双创”园区

到 2025 年,形成 100 个不同类型的“旅游创业创新示范园区”和 100 个“乡村旅游创客示范基地”,孵化培育一批旅游“双创”企业和经营户,造就一批旅游“双创”乡村,扶持一批中小微企业、院校、旅游创客等创新主体,建设面向旅游创业创新的服务平台。同时,支持大学毕业生、返乡农民工等主体通过自主创业,对大学毕业生、返乡农民工的旅游“双创”给予资金资助和政策扶持。

### （二）搭建创业就业平台

搭建创业就业网站、移动客户端、微信公众号等临沧旅游创业就业服务智慧平台,促进就业供需对接。实施农民工返乡创业、青年旅游创业、乡村旅游带头人创业、高层次人才旅游创业四大“双创”计划,同时在资金问题上实施旅游业融资绿色通道计划。制定旅游就业优先行动方案,引导高校毕业生就业,援助困难人群就业,农村劳动力就地就近就业。组建全市旅游“双创”联盟,开设旅游“双创”培训,培养旅游“双创”人才。组织动员 100 家以上规模较大、效益较好的旅游企业、旅游院校及旅游培训机构对全市 100 个乡村旅游示范村实施“双创”帮扶。加强全市旅游人才职业教育培训,鼓励表彰旅游就业先进单位和个人。

### （三）创新“双创”模式

临沧市应引进互联网企业和机构,打造临沧“旅游+农业+互联网”电商平台,借力“旅游+农业”平台战略,农户对接城市市场,拓宽农旅产品对外销售渠道,大力提升农业产品的创业就业空间和经

济活跃渠道。同时，以“一部手机游云南”为基础平台，依托互联网技术手段将“吃、住、行、游、购、娱”六大要素的产品资源进行整合，提高旅游各要素的创业就业空间。

### **三、扩大基层公共服务供给**

#### **（一）提升基层公共服务场馆质量**

以临沧市已经建成的乡（镇、街道、农场）综合文化站、行政村（社区）文化活动和综合性文化服务中心、村民小组活动场所为重点，开展场馆质量提升行动，力争全市所有综合文化站等级达到国家三级站水平，文化活动和综合服务中心配套设施进一步完善，能够满足文艺队伍组织开展各类文化活动，村民小组活动场所规模进一步扩大，能够满足人民群众自行开展文化活动的需要。

#### **（二）扩大基层公共服务人才队伍**

进一步壮大临沧市基层公共服务人才队伍，完成 945 个行政村（社区）文化辅导员配备，负责日常管理任务；鼓励基层文化骨干牵头成立业余文化队伍，定期开展公共文化活动；挖掘培养基层文化爱好者，将文化爱好者培养成文化骨干，把优秀文化骨干培养成公共文化辅导员，把优秀公共文化辅导员发展成为弘扬社会主义核心价值观的文化服务志愿者，从而壮大基层公共服务人才队伍。

#### **（三）满足基层弱势群体文化需求**

关注基层老年人、留守儿童、残疾人群等弱势群体的基本公

共文化需求，推进基本公共服务均等化、可及性。重点建设养老服务中心、敬老院、福利院等设施建设，满足老年群体公共文化需求；实施“书香童年阅读”工程，建设一批农村书屋，提高临沧留守儿童综合阅读率；完善文化场馆无障碍设施建设，开展多种形式群众文化活动，满足残疾人群精神文化需求。

#### **四、强化文化艺术惠民功能**

##### **（一）持续开展文艺惠民演出**

持续开展文艺惠民演出活动，满足基层人民群众日益增长的精神文化需求。推动文化艺术活动进景区、进社区、进校园，增强文化艺术服务人民群众的功能；持续举办“我们的中国梦——文化进万家”“文化大篷车·千乡万里行”“深入生活·扎根人民”“结对子·种文化”等主题实践活动，继续开展《党的光辉照边疆 边疆人民心向党》《大美临沧等你来》和“群星奖”获奖作品《加林赛》《梅依格之光》及“彩云奖”获奖作品《遮然》的下乡巡演。

##### **（二）深入实施文艺普及行动**

深入实施文化艺术普及行动，增强人民群众对文化艺术知识的认识与了解，掀起全民欣赏文艺表演的新局面。实施文化艺术队伍帮扶行动，以国有文艺院团为实施主体，深入基层开展对口帮扶，为基层文艺队伍开展文艺活动、创作文艺作品提供指导；举办文化艺术免费培训活动，吸引爱好文艺的广大人民群众参与，开展美术、戏剧、舞蹈、音乐等方面的培训。

## 第九章 强化管理 把握文旅市场新方向

### 一、拓展文旅客源市场

#### （一）策划文旅形象品牌

充分挖掘临沧“健康”“乡村”“秘境”三大核心资源，策划彰显临沧特色、具有市场吸引力的文旅形象品牌。经过多年发展，云南省诸多州市都形成了自身旅游发展的主题，丽江“雪山古城”、大理“苍山洱海”、昆明“高原湖泊”、迪庆“雪域高原”、保山“温润保山”、德宏“美丽地方”等等，但是以乡村旅游作为主题尚未出现。因此，综合产业基础、发展特色、消费趋势等条件，临沧市以“健康乡村”作为主题，形象品牌定位为“世界佧乡好地方·避暑避寒到临沧”。

#### （二）拓展客源市场范围

在空间层次上，借助高铁开通的时代机遇，将一级客源市场定位为云南、贵州、四川、重庆、广西等周边省市；将二级客源市场定位为中部地区（如湖南、湖北、安徽、河南等）、长三角地区（上海、浙江、江苏等）、珠三角地区（广东、福建等）；将机会客源市场定位为国内其它地区和南亚东南亚地区。在客源类型方面，将首要客源市场锁定于乡村度假、养生养老、文化体验等类型旅游者；将次要客源市场锁定于休闲观光、普洱茶体验、消遣娱乐等类型旅游者。

#### （三）创新营销宣传方式

综合考虑文旅形象品牌、客源市场划分等因素,采取全方位、有重点的营销策略,全面推进展会营销、节事营销和在线营销的同步开展,其中以在线营销为重点,节事营销为核心,展会营销为补充。对于在线营销,建立起集在线旅游平台、一部手机游云南平台、自媒体平台于一体的立体营销体系,积极推进与携程、去哪儿、马蜂窝、猫途鹰等 OTA 的合作,提高临沧旅游景区景点、旅游产品、旅游活动在 OTA 上的覆盖率;对于节事营销,将“摸你黑”狂欢节、耿马青苗节、永德芒果节、中国佤族新米节、傣族泼水节、拉祜族搭桥节、俐侎人桑沼哩节、土佛朝圣会、凤庆红茶节、云县啤酒狂欢节、双江冰岛茶会、镇康县“阿数瑟”山歌节等节庆活动做大做强;对于展会营销,积极组织重点旅游景区、旅游企业积极参加国内外举办的各种类型的旅游交易会、中国旅游投资洽谈会、国际旅游交易会以及国际旅游博览会等。

## **二、规范文旅市场秩序**

### **(一) 强化市场监管整治**

加大对临沧市文化旅游市场监管与整治力度,营造健康有序的文化旅游发展环境。强化临沧市文化市场综合行政执法支队的工作职能,常态化开展对文化、文物、旅游市场等领域的执法任务,对全市旅游景区、旅行社、星级酒店、网吧、娱乐场所等经营单位进行全方位执法检查;认真落实云南旅游市场整治 22 条措施,制定出台《临沧市关于加强文化和旅游市场综合监管的办法》,严厉打击零负团费、强制购物、强买强卖行为,维护良好

的文旅市场秩序；组织开展文旅市场法制宣传活动，贯彻落实旅游从业人员八不准，宣传旅游经营、文物保护、新闻出版、广播影视等方面的法律法规，提高文化和旅游经营业主的守法意识。

## （二）规范文旅市场价格

以发改部门为主体，以文化市场综合行政执法支队为实施主体，推动市场监管局、文化和旅游局等部门联合执法，重点加强对旅游景区和消费购物、服务场所经营企业和经营户的价格监管，杜绝市场质价不符现象。一是以推进明码标价工作为突破口，认真开展文旅市场价格秩序专项整治；二是严厉打击价格违法行为，坚持一手抓价格法律法规宣传，一手抓打击价格违法行为；三是加强政府指导价管理的景区景点门票价格管理；四是积极探索建立长效价格监管机制。

## （三）加强执法体系建设

加强文化和旅游综合执法体系建设，第一，加快推进各县（区）建立文化综合行政执法大队，统筹管理文化和旅游经营市场，构建完善的综合执法体系；第二，加强基层文化和旅游质监执法机构建设，保障基层文旅市场秩序；第三，健全文化和旅游行政执法监督管理制度，完善重大案件审查制度、投诉高效处理机制和商品信誉担保理赔等机制；第四，开展多部门联合执法，定期对KTV、网吧、星级酒店、旅游景区、旅游示范村、乡村旅游景区（点）进行检查；第五，发挥全市旅游市场监管综合调度指挥中心作用，开展旅游联合执法，形成统一调度、综合指挥、

快速反应、高效处置的旅游市场综合监管工作格局。

#### （四）推进标准体系建设

推进文化和旅游市场标准体系建设，第一，推进公共文化服务标准体系的实施，以《临沧市基本公共文化服务实施标准》为核心，根据全市经济社会的发展变化，建立临沧市基本公共文化服务标准动态调整机制；第二，加快促进各县（区）公共文化服务标准的实施，增强公共服务能力和管理水平；第三，以《全国旅游业标准体系表》为基础，制定《临沧市旅游市场标准体系表》《临沧市乡村旅游八大要素提升指导意见》，建立涵盖旅游业基础标准、旅游业要素系统标准、旅游业支持系统标准和旅游工作标准的整套旅游标准化体系，以标准化规范市场，使旅游市场活动有据可依。

#### （五）健全行业诚信体系

建立由规范指数（政府评价）、品质指数（专业评价）、体验指数（游客评价）构成的旅游企业诚信评价体系。对在临沧涉旅企业和从业人员开展诚信评价，形成优胜劣汰机制。建立“黑名单”“红黑板”制度和“重点关注名单”制度，将具有违法失信行为的旅游市场主体、从业人员列入名单，实施惩戒。加强旅游诚信宣传教育，积极宣传旅游诚信典型事例，评选表彰旅游诚信企业和从业人员，弘扬旅游正能量。建立游客满意度评价制度，不断完善游客满意度调查机制。支持和鼓励社会力量积极参与旅游行业信用体系建设，推进征信、评信与用信制度完善。

### **（六）畅通游客投诉渠道**

对接使用全国旅游监管服务平台，通过大数据分析实现精准监管和分类监管。在旅游区通过新闻媒体向社会公布投诉举报电话，充分发挥社会公众的监督作用，全市各级旅游质监执法机构开通 12318 旅游服务热线，严格执行 24 小时值班制度，同时建立游客远程视频投诉维权平台，及时受理旅游投诉举报，妥善解决各类旅游投诉问题。

## **三、大力推进文明旅游**

### **（一）做好文明旅游宣传**

利用游客聚集场所的宣传栏和网络、微信公众号等新媒体，积极开展文明告知、文明提醒、文明规劝，引导游客文明旅游。在旅游区域设置文明旅游提示牌、宣传牌，发放文明旅游宣传资料等。同时，联动沧源永和、孟定清水河、镇康南伞三大口岸重点做好出境游客的文明宣传，把好“护照关、组团关、出境关、交通关、落地关、行程关”，将文明旅游宣传教育覆盖到每一位游客。坚持正面引导与反面曝光相结合、集中宣传与常态报道相结合，广泛开展文明旅游主题宣传和实践活动。

### **（二）加强文明旅游培训**

定期开展文明旅游培训，利用岗前培训、专项培训、年审培训等将文明旅游培训向基层延伸，对全市旅游企业管理人员、导游员、领队等从业人员进行文明旅游无缝隙培训；旅行社实行对游客的出行前培训制度，旅游团队文明旅游专题教育实现全覆

盖。

### （三）引导志愿服务实践

推行文明旅游志愿服务计划，每年招募旅游志愿者，在国庆、“五一”等法定节假日，在主要景区和特色旅游乡村开展文明旅游志愿服务活动 and 提供志愿服务。

### （四）开展创先评选活动

倡导旅游企业创建“文明旅游单位”，开展“文明旅游景区”“文明旅游饭店”“最美景区（景点）”“美丽乡村”评选活动，打造一批讲文明、树新风的旅游企业。开展文明旅游最美人物评选活动，评选一批“最美导游”“最美游客”“最美志愿者”。每年评选一批市级文明旅游先进单位、最美导游、文明使者、美德游客。

## 四、构筑旅游安全体系

### （一）建立完善旅游安全制度

依照《中华人民共和国旅游法》和《云南省旅游条例》，完善临沧市相关旅游安全配套制度建设，建立健全包括旅游安全法规、安全管控、安全预警、安全救援、安全保险等为一体的旅游安全保障服务体系，增强旅游防灾应对能力。同时依规进行强制的约束以及制约，提升工作人员的安全防护意识，保证游客在进行旅游时的人身安全。

### （二）加强旅游安全事故防范

市县（区）景区景点编制应急预案、研究制定《旅游安全应

急预案》，落实各项风险防范措施，做好旅游安全预控与警示。加强风险监测、隐患排查、设施维护、安全加固、人员培训、制度建设等日常安全管理工作。健全完善风险预警与风险信息工作，通过网站、微博、微信、短信提示等措施，加强旅游目的地风险提示，联合气象、市场监管、安监、公安等构建全方位、全时段的风险监管预警体系。

### （三）完善旅游安全救援系统

建立临沧市旅游指挥救援中心，设置旅游安全救援机构，对旅游活动中可能出现的问题以及安全隐患，从各个方面进行降低安全隐患改善，及时进行调整。同时预先模拟旅游中的各种搜救工作以及指挥工作的预演预排，从多方面降低旅游行业的安全风险。

### （四）加强旅游保险保障系统

严格执行旅游保险的规定和要求，以应对旅游活动中的自然灾害、意外事故、法律风险和违约责任等风险。强制旅行社为游客购买旅行社责任险，倡导游客在出行前购买旅游意外险、旅行社责任险。到 2025 年，实现旅游保险产品相对完备，旅游保险服务规范到位，“旅保合作”机制相对完善，旅游企业风险管理水平显著增强，游客和旅游经营者投保积极性普遍提高，旅游保险覆盖面明显扩大，投保率明显上升，形成“政府引导、市场运作”的旅游保险发展机制。

# 第十章 绿色发展 提升生态文明新价值

## 一、倡导旅游绿色消费

践行绿色旅游消费理念，降低消费过程中的资源消耗和污染排放，通过宣传教育，大力倡导节约资源和保护环境的旅游消费行为，为旅游者提供高效、环保的产品和服务。

### （一）减少资源消耗

适当点餐，鼓励餐后打包，减少粮食损失浪费。鼓励旅游者自带洗漱用品，星级宾馆、连锁酒店逐步减少“六小件”等一次性用品的免费提供，实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩，逐步减少其使用。拓展绿色旅游商品的消费市场，建立绿色农产品批发市场、节能超市等绿色流通主体。杜绝旅游商品的过度包装，拒绝购买野生动植物制品。

### （二）降低污染排放

提高节能环保交通工具使用比例，大力推广公共交通、健身骑行或徒步等绿色生态出行方式，引导旅游者低碳出行。有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁等交通发展模式，在保证安全的前提下鼓励旅游者拼车出行。合理控制酒店房间空调温度，减少无效照明，节约用电，降低碳排放。实行垃圾分类，提高资源的循环利用率。

### （三）开展宣传教育

通过环境教育中心、科学解说牌、导游图册等方式，加强游客在自然资源 and 环境保护方面的教育和培训工作。对旅游者进行生

态环境教育和管理，规定旅游者在旅游中允许的行为，指导旅游者科学使用环保设施。制定绿色消费奖励措施，减少旅游行为对环境的破坏，使其与资源、环境相协调，促进生物多样性的保护。

## **二、加强旅游地环境保护**

旅游发展与环境保护相辅相成，旅游地发展必须严守生态保护红线，加快实施生态环保工程，进行绿色发展机制的创新，推动旅游地可持续发展。

### **（一）严守生态保护红线**

在旅游地环境保护中严守生态功能保障基线、环境安全底线、资源利用上线，保障生态红线内的生态空间功能不降低、面积不减少、性质不改变。开展临沧市城镇生态保护红线划定工作，确定城乡建设用地规模边界、扩展边界和禁止建设边界，明确允许建设区、限制建设区、禁止建设区，严格红线管控；加强澜沧江和怒江流域生态保护建设，实行最严的水资源管理和水环境保护制度，建立水资源开发利用控制、用水效率控制和水功能区限制纳污三条红线指标体系，确保流域、水域生态环境安全；在云南南滚河国家级自然保护区、云南永德大雪山国家级自然保护区、镇康南捧河省级自然保护区等生态保护红线划定的国土空间内严禁不符合功能区定位的旅游开发活动。

### **（二）实施生态环保工程**

以绿色发展指引临沧市旅游环境保护，加快环境污染治理工程、生态环境保护工程、村容村貌提升工程等环保工程的实施。实施环境污染治理工程，提升改造临沧市所有景区内部的旅游厕

所，建立废弃物处理工程体系，大力推广电能、太阳能、风能、沼气、天然气等清洁能源的使用；实施生态环境保护工程，在森林旅游区和湿地旅游区进行生态保育措施，开展水土流失综合治理，对水体环境进行动态监测，及时预防因旅游开发可能造成的环境质量下降；实施村容村貌提升工程，在旅游特色村落、民族旅游村落等重点旅游区域，进行村容维护、环境绿化、厕所改造等工作，重点整治村庄牲畜养殖、生活燃料使用、宣传标语设置等内容。

**表 10-1 旅游环保布局**

类型	具体项目	实施范围
水资源保护	水网建设工程	新建临翔大桥坡、永德马鞍桥、凤庆大摆田、沧源永懂等中小水库；续建云县岔河、镇康帮东河、耿马团结、沧源芒回、临翔龙浩坝、凤庆天生桥等中小水库
	水电清洁能源工程	建成投产罗闸河一级水电站
	水质提升和污水治理工程	双江勐库镇、临沧边境经济合作区清水河片区、临翔区（二期）、沧源勐省镇、永德永康镇、临翔博尚镇、凤庆洛党镇、凤庆鲁史镇、云县涌宝镇、云县幸福镇、永德小勐统镇
森林资源保护	水土保持工程	8县（区）77个乡镇
	公益林补偿工程	
	天然商品林停伐保护工程	
村容村貌提升	村容维护工程	8县（区）77个乡镇；重点为102个特色旅游村
	环境绿化工程	
	厕所改造工程	

### （三）建立绿色发展机制

健全完善临沧市绿色认证制度、环境监测预警机制、生态补偿制度、生态环境监管制度等绿色发展机制。实施绿色认证制度，建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标准体系，推行绿色旅游产品、绿色旅游企业认证制度，统一绿色旅游认证标识，开展绿色发展教育培训，引导企业执行绿色标准。建立环境监测预警机制，对资源消耗和环境容量达到最大承载力的旅游景区，实行预警提醒和限制性措施。完善生态补偿制度，健全有利于自然保护区、主要水源涵养区、生态脆弱保护区等重要生态功能区生态补偿机制。健全生态环境监管制度，在生态保护区和生态脆弱区，对旅游项目实施类型限制、空间规制和强度管制，对生态旅游区实施生态环境审计和问责制度，完善旅游开发利用规划与建设项目环境影响评价信息公开机制。

## 三、推进旅游业生态发展

推进旅游业生态开发，在旅游规划阶段加强旅游环境影响评估，通过生态旅游技术的研发与应用，推动旅游产业节能减排，以水电旅游、森林旅游、乡村旅游为重点，拓展生态旅游发展空间。

### （一）加强旅游环境影响评估

将旅游环境影响评价和旅游规划、旅游开发紧密结合，科学编制旅游环境影响评价报告。在各项旅游项目规划阶段进行环境影响评价，包括大气环境影响评价、水环境影响评价、土壤环境

影响评价、噪声环境影响评价、视觉环境影响评价、生物环境影响评价及环境影响综合评价等。研究旅游环境影响评价的方法及评价重点，建立包括旅游区环境承载力、旅游环境容量、旅游规模等重点指标的评价体系，识别旅游开发活动、旅游过程对环境的影响，科学严格编制环评报告，并提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施。

## （二）推动旅游产业节能减排

加大对能源节约、资源循环利用、人居实验室等重大生态旅游技术的研发和支持力度，推进生态旅游技术成果的转化与应用。实施旅游能效提升计划，降低资源消耗强度，形成以绿色低碳排放为特征的产业体系。加强旅游企业用能计量管理，组织实施旅游业能源管理示范项目，开展旅游循环经济示范区建设。推广节能节水产品和技术，对酒店饭店、景点景区、乡村客栈等建筑进行节能和供热计量改造，建设节能型景区、酒店和旅游村镇。

## （三）拓展生态旅游发展空间

以水电旅游、森林旅游、乡村旅游等为发展方向，实施生态旅游发展规划，推动绿色旅游产品体系建设，打造生态体验精品线路，拓展临沧市生态旅游发展空间。拓展水电旅游发展空间，推出一批生态环境优美的水利生态景区和旅游产品，规划打造小湾、漫湾、大朝山等水电旅游区；拓展森林旅游发展空间，以森林公园、湿地公园、森林小镇等为重点，完善森林旅游产品和设施，推出一批具备森林游憩、疗养、教育等功能的森林体验基地；

拓展乡村旅游发展空间，以农业公园、田园综合体、农业庄园为重点，建设农业公园、高原农产品农业庄园、田园综合体等乡村生态旅游区。

## 第十一章 深化改革 筑牢文旅发展新体制

### 一、健全管理体制

#### （一）优化管理职能

健全临沧市文化旅游发展领导小组工作职能，明确各成员单位权利责任，统筹和指导全市文化旅游发展；统筹各部门相关政策和资金扶持，及时协调解决各项重点工作推进过程中的困难与问题。

#### （二）完善考核制度

建立目标考核评价体系和标准，将工作目标任务分解到各县（区）、各相关责任部门，构建文化旅游综合竞争评价体系，及时督促检查、跟踪问效，指导文化旅游科学、全面、协调发展。将文化旅游业发展规划纳入市级、县（区）级国民经济发展计划，将重点旅游景区规划落实、重点文旅项目的实施纳入市县两级人大监督实施的重要工作，将旅游景区、文旅项目、文旅基础设施、接待设施等纳入招商引资计划，将重大文旅项目建设工作列为对党政“一把手”政绩考核的重要内容，从而加强文旅规划和文旅项目的落地、推进力度。

### （三）落实奖励机制

完善文旅企业在品牌塑造、形象推广、业态创新等方面的奖励体制机制，对促进临沧市文化旅游业发展的企业给予物质奖励和精神奖励；建立合理的薪酬制度、福利制度和社会保障制度，确保文旅从业人员的合法权益，使文旅从业人员获得应有的社会地位，成为令人尊敬和羡慕的职业；通过奖励和激励等多重手段吸引文旅创新人才，促进临沧市文化和旅游业发展。

### （四）规范法规制度

深入贯彻实施《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国非物质文化遗产法》《云南省旅游条例》等法律法规，进一步强化文旅市场监管，加大文化综合执法力度，努力营造临沧市良好有序的文旅市场环境。建立健全包括安全法规、安全管控、安全预警、安全救援、安全保险等为一体的旅游安全保障服务体系，增强旅游防灾应对能力。

## 二、加大政策支持

### （一）出台激励政策

在国家政策引导下，有针对性地出台临沧市文化旅游扶持激励政策，各县（区）可依据文旅发展态势进行相应调整，具体政策包括《临沧市关于进一步加快文化旅游业发展的意见》、《临沧市文化旅游业发展扶持办法》、《临沧市全域旅游品牌创建奖励办法》、《临沧市乡村旅游建设奖励办法》、《临沧市推进文化旅游智慧化发展的实施方案》、《临沧市民宿客栈经营服务标准与规范》等。

## （二）科学编制规划

在政府牵头下成立规划编制小组，促进城镇规划、乡村发展规划、土地利用规划等与文化旅游发展规划的充分衔接，制定落实《临沧市“十四五”公共文化服务体系建设专项规划》、《临沧市“十四五”文化艺术创作专项规划》、《临沧市“十四五”文物保护专项规划》等七个专项规划工作方案，保证规划顺利推进实施；加快编制旅游发展专项规划，重点编制《临沧市智慧文旅发展规划》《临沧市旅游营销专项规划》《临沧市民宿旅游专项规划》《临沧市自驾游营地建设专项规划》以及4A、5A旅游景区创建规划和旅游景区开发规划等。

## （三）保障用地供给

根据有关土地使用文件规定，着眼于旅游用地特殊性，坚持依法行政、改革创新、市场配置、节约集约的原则，研究出台支持旅游业发展用地政策。建立产权变更登记制度、土地出让收益分配制度、相关税费制度、风险防范制度等相关配套制度，切实保护土地所有者、使用者及经营者的合法权益。积极探索创新旅游用地的多元供应、点状供地制度，通过“长期租赁、先租后让、租让结合”等多种方式解决旅游用地供应问题。

## 三、拓宽融资渠道

### （一）吸引社会资金

搭建文旅与金融行业合作平台，引导、促进社会资金对临沧文化旅游业的投入，实现临沧市“文旅+金融”的双赢发展。鼓励金

融机构扶持符合产业导向的新建和改扩建旅游项目，加大特许经营、政府购买服务等模式的信贷支持力度。鼓励金融机构在企业积极探索文旅产业债券、文旅资产证券化的过程中发挥综合服务功能和作用，为企业提供财务顾问及咨询服务。拓宽投融资渠道，灵活采用项目特许权、景区门票质押担保等方式，扩大融资规模，引进更多社会资金和企业共同参与临沧市文旅开发和建设。

## （二）组建招商团队

定期在发达城市举办文旅投资推介会，推介有潜力的投资项目，积极参与国内外文旅投资会议，引进一批规模较大、辐射带动力强、知名度高的文旅企业和管理服务品牌；推进以商招商，发挥临沧知名企业的联络效应，通过企业主动牵线寻求合作伙伴、商界朋友前来投资；优化招商政策，出台市县（区）文旅招商引资与投融资优惠政策；优化招商服务，针对招商引资工作新情况，不断提升承接条件，建设完备的配套环境和优质高效的服务环境。

## （三）运用金融工具

合理运用资产抵押、信托融资、私募资本、BOT、供应链融资等工具手段，通过多种融资工具的综合运用，激发社会领域投资活力，引导社会资本合理流动。

## （四）组建开发公司

积极与云南省内旅游投资开发公司接洽对接，由临沧市人民政府与相关投资开发公司合资成立临沧文化旅游投资开发公司，

为临沧文化旅游发展提供投资、开发、运营主体，加快重大旅游项目的投资开发建设、对与文化旅游相关的重要设施进行投资、参股。

#### **四、强化人才保障**

##### **（一）培养专业人才**

鼓励临沧市文旅企事业单位与高校及科研院所建立长期合作机制，加快高、中级文旅管理人才和实用人才的培养，抓好行政管理、职业经理、市场营销、项目建设、商品设计、外语导游等专业人才的培养。加强乡村旅游、智慧文旅、创意策划、酒店管理 etc 新型业态领域的紧缺专门人才培养，利用新媒体建立网络学习平台，实施全员文旅培训；实施“万名乡村旅游能人”工程、公共文化志愿者工程、非遗“薪火相传”工程，培育一批全面的、专业的文化和旅游人才。

##### **（二）引导全民融入**

对临沧市居民开展普通话、活动参与、生态环境、民宿运营、传统工艺宣传，推动居民融入文旅发展，参与文旅经营活动，同时丰富居民增收渠道、提升居民生活幸福感。

##### **（三）引进留住人才**

实施更加宽松、更加优惠的人才引进和培养政策措施，以政策吸引人才，以平台集聚人才，以优质服务和环境留住人才，实现临沧市高端人才数量和质的双提升；重点引进一批高层次文旅管理人才、文艺领军人才、文博专家，扩充高层次人才队伍规模。

## 临沧市“十四五”文化旅游发展支撑项目一览表

一、“十四五”期间临沧市拟建设 276 个文化旅游项目，项目计划总投资 990.2441 亿元。其中：新业态建设工程重大项目 52 个，计划总投资 437.3 亿元；乡村休闲旅游业态重点项目 20 个，计划总投资 202.7081 亿元；公共设施补短板工程重点项目 66 个，计划总投资 120.01 亿元；文化精品工程重点项目 43 个，计划总投资 27.62 亿元；文旅数字化工程重点项目 13 个，计划总投资 4.47 亿元；电子商务平台基础设施建设项目 2 个，计划总投资 0.4 亿元；高品质酒店建设项目 11 个，计划总投资 36.85 亿元；半山酒店项目 21 个，计划总投资 21.66 亿元；文旅特色小镇项目 16 个，计划总投资 114.25 亿元；文旅特色村项目 32 个，计划总投资 24.976 亿元。

二、“十四五”期间临沧市储备文化旅游项目 74 个，计划总投资 189.12 亿元。

表 1

## 新业态建设工程重大项目一览表

“十四五”期间拟实施新业态工程重大项目 52 个（其中：生态养生、温泉康养、健身休闲等康养度假类项目 31 个，文化娱乐、文博遗产、文创演艺等文旅融合类项目 8 个，水电旅游、城镇旅游、景观业态提升等专项特色类项目 13 个），计划总投资 437.3 亿元（其中：康养度假类项目投资 51.27 亿元，文旅融合类项目投资 42.43 亿元，专项特色类项目投资 343.6 亿元）。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
一	康养度假类：含生态养生、温泉康养、健身休闲、医疗养生度假新业态项目									
1	临沧秘境谷森林小镇	临翔区	在建	建设露营基地、水上乐园、游泳池、七彩滑道、溜索、骑马场、萌宠庄园、卡丁车基地、篮球训练基地、汽车越野基地、自行车赛车基地、竹艺馆、半山酒店、森林小学等。	2019-2025	30.00	企业自筹 银行贷款	300	临翔区人民政府	临沧远方的家文化旅游开发公司
2	临沧莲花塘温泉度假小镇	临翔区	在建	打造温泉养生度假旅游区，重点建设温泉酒店、温泉泡池、温泉养老康复别苑、康养特色居住小镇、生态民族特色餐饮、花田景观等内容。	2019-2025	3.68	企业自筹	470	临翔区人民政府	临沧市临翔区恒祥建设开发集团有限责任公司
3	春爽·森林温泉度假小镇	临翔区	在建	重点建设温泉度假酒店、温泉湿地公园、森林温泉养生 SPA、水上乐园、入口广场及康养住宅等内容。	2021-2023	2.30	企业自筹	81.88	临翔区人民政府	临沧尚庭房地产开发有限公司
4	博尚曼莱湖体育公园	临翔区	新建	足球、篮球、排球等场馆，健身步道，健身广场、室外健身器械，滑梯、平衡木、攀爬等，AR 智慧导览大屏、AI 景观健身亭等	2022-2024	0.25	国家和省级补助		临翔区人民政府	博尚镇人民政府、临翔区教育局、体育局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
5	平村公主湖健身步道建设项目	临翔区	新建	5公里健身步道	2022-2023	0.0063	国家和省级补助		临翔区人民政府	平村乡人民政府、临翔区教育体育局
6	云县三河六岸健身步道建设项目	云县	新建	10公里炼玉庄园健走步道	2021-2022	0.10	国家和省级补助		云县人民政府	云县教育体育局
7	漫湾沿江骑行道建设项目	云县	新建	28公里漫湾街——漫湾电厂——忙后路岔口桥头沿江骑行道	2022-2024	0.20	国家和省级补助		云县人民政府	漫湾镇人民政府、云县教育体育局
8	云县象山体育公园建设项目	云县	新建	标准篮球场2块；16.2公里骑行健身道；1块室外健身广场；滑梯、秋千、平衡木点	2023-2025	0.20	国家和省级补助		云县人民政府	云县教育体育局
9	云州徐霞客旅游城基础设施建设项目	云县	新建	沿徐霞客游云州路线建设“霞客渡”景点1个，占地2.06公顷，旅游（智慧）公厕15座、旅游停车场6个、游客服务中1800平方米、旅游栈道（游步道）7公里、自行车道5公里、亲水平台5个5000平方米、霞客观景台2个300平方米等基础设施。	2021-2025	1.20	政府投入 招商引资 企业自筹		云县人民政府	爱华镇人民政府 招商引资
10	京竹林观光健身步道建设项目	凤庆县	新建	5公里健身步道	2022-2022	0.0025	国家和省级补助		凤庆县人民政府	凤山镇人民政府、凤庆县教育体育局
11	东山村健身步道建设项目	凤庆县	新建	15公里健身步道	2022-2022	0.0075	国家和省级补助		凤庆县人民政府	凤山镇人民政府、凤庆县教育体育局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
12	凤庆县滇红第一村旅游基础设施建设项目	凤庆县	新建	项目共包括核心区、二环、三环、茶叶初制产业基地四个部分,13个子项目,总建筑面积256550平方米。其中,核心区包含8个项目,总建筑面积165550平方米;二环包含1个项目,总建筑面积24200平方米;三环包含3个项目,总建筑面积41800平方米;茶叶初制产业基地包含1个项目,总建筑面积25000平方米。	2021-2022	1.7820	企业自筹 政府投入 国家和省级补助		凤庆县人民政府	凤庆旅游产业投资开发有限公司
13	忙海水库户外运动公共服务中心建设项目	永德县	新建	3万平方米露营、休憩、淋浴、娱乐、停车、补给等配套设施建设	2022-2023	0.125	国家和省级补助		永德县人民政府	永德县教育局、永德县忙海水库管理局
14	环城自行车骑行道建设项目	永德县	新建	骑行道建设54公里	2023-2024	0.0338	国家和省级补助		永德县人民政府	永德县教育局
15	鸣凤山户外体育旅游休闲基地	永德县	新建	露营、休憩、淋浴、娱乐、停车、补给等设施	2023-2024	0.0338	国家、省级和县(区)		永德县人民政府	永德县教育局
16	勐堆澡塘坝康养小镇旅游基础设施建设项目	镇康县	在建	围绕康养养生、医养结合,对景区进行综合开发,结合林场统筹规划开发,重点开发建设接待服务区、民宿、文化风情街、温泉医养区以及生态农业区等功能区。项目占地面积260亩,建设游客接待中心,旅游公路,景区内道路、步行道,停车场,旅游公厕;污水与垃圾处理设施;供水供电设施;消防设施;安防监控设施;应急救援设施等	2021-2025	3.30	企业自筹 政府投入	1318	镇康县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
17	镇康体育公园	镇康县	扩建	足球、篮球、气排球、门球、陀螺、网球、地掷球、健身器材、健身步道；滑梯、平衡木、攀爬；AR智慧导览大屏/AI景观健身亭/智慧停车场等	2021-2025	0.25	国家和省级补助		镇康县人民政府	镇康县教育体育局
18	镇康木场桃花岛户外营地项目	镇康县	改扩建	露营、休憩、淋浴、娱乐、停车等设施	2022-2025	0.125	国家、省和县(区)		镇康县人民政府	镇康木场乡人民政府、镇康县教育体育局
19	镇康健身步道建设项目	镇康县	新建	跨国溶洞景区——122国门界桩——人工湖——刺树丫口20公里健身步道建设	2021-2025	0.02	国家和省级补助		镇康县人民政府	镇康县教育体育局
20	孟定四方井双多那嘎温泉文化旅游区	耿马自治县	在建	以打造国家4A级景区为目标,建设集温泉水疗、养生保健、休闲度假、生态农业观光、民俗文化体验、森林养生度假、自驾车露营等为一体的温泉养生度假区。	2021-2025	0.90	企业自筹政府投入	1318	耿马自治县人民政府	孟定四方井双多那嘎有限责任公司
21	勐相湿地体育公园建设项目	耿马自治县	新建	11.36万m <sup>2</sup> 足球、篮球、排球等场馆,健身步道、健身广场、室外健身器械,滑梯、平衡木、攀爬等设施	2020-2023	1.5	国家和省级补助		耿马自治县人民政府	耿马自治县教育体育局
22	国际和平体育公园建设项目	耿马自治县	新建	足球、篮球、排球等;健身步道;健身广场/室外健身器械;滑梯、平衡木、攀爬等	2022-2025	0.5	国家和省级补助		耿马自治县人民政府	孟定镇人民政府、耿马自治县教育体育局
23	葫芦湖体育公园建设项目	沧源自治县	改扩建	足球、篮球、排球等场馆,健身步道、健身广场、室外健身器械,滑梯、平衡木、攀爬等,AR智慧导览大屏、AI景观健身亭等	2023-2025	0.09	国家和省级补助		沧源自治县人民政府	沧源自治县教育体育局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
24	沧源自驾车房车户外运动公共服务中心建设项目	沧源自治县	新建	露营、休憩、淋浴、娱乐、停车、补给等	2022-2025	0.35	国家、省级、县(区)和其他	100	沧源自治县人民政府	沧源自治县教育体育局
25	董棕林至1号崖画点健身步道	沧源自治县	新建	10公里登山步道、健走步道	2022-2025	0.0055	国家和省级		沧源自治县人民政府	沧源自治县教育体育局
26	沧源司岗里崖画谷景区建设项目—天坑、崖画片区栈道及玻璃栈道工程	沧源自治县	新建	拟建天坑及崖画片区栈道、玻璃栈道及配套设施等内容。	2022	0.105	国家和省级		沧源自治县人民政府	沧源县文化旅游产业开发投资有限公司
27	沧源崖画谷景区建设项目—河道治理工程(三、四期)	沧源自治县	新建	河道整治约3.4千米,主要实施内容为河道清淤、河堤综合生态整治、河岸景观绿化、亮化,水环境综合整治等。	2022	0.175	国家和省级		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
28	勐库东来古茶温泉休闲度假区旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	新建综合型旅游度假区3万平方米(包括:温泉酒店、游客中心、温泉疗养、水上乐园、茶叶品鉴等主题场馆),文化广场2000平方米(包括:广场铺设、主题雕塑、等文化景观设施)、智能停车场2000平方米(包括:智能车位、充电桩、旅游厕所、等基础设施)、以及餐饮小吃街、步行栈道、旅游标识标牌等设施。	2021-2025	0.35	企业自筹政府投入		双江自治县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
29	勐库冰岛村健身步道	双江自治县	新建	15公里健走步道、20公里登山步道	2022-2025	0.4	国家、省级、市本级、县(区)和其他		双江自治县人民政府	双江自治县勐库镇人民政府、双江自治县教育局、双江自治县教育体育局
30	双江滨河大道健身步道	双江自治县	新建	15公里健走步道	2021-2022	0.15	国家、省级、市本级、县(区)和其他		双江自治县人民政府	双江自治县教育体育局
31	双江自治县“环城十村”民族乡村旅游基础设施建设项目			总规划面积200公顷,将来冷、忙而、那洛、那京、闷乐、南角、景亢、邦佑、忙乐、布京十个民族特色旅游村庄建设为集民族文化保护传承和发展、休闲特色农业观光体验、民族民间工艺及文化旅游产品开发为一体的乡村旅游综合体。改造寨门、新建文化墙、游客服务中心,旅游厕所,景观小品,配套雨污管网、道路、环卫设施等。	2020—2025	3.13	国家、省级、市本级、县(区)和其他		双江自治县人民政府	双江农场管理委员会
二	文旅融合类,含文化娱乐、文博遗产、文创演艺、科普研学旅游新业态项目									
1	博尚亚微电影小镇	临翔区	在建	构建集影城融合、文影融合、镇村协同的微电影文化创造、展演、体验的微电影小镇,重点建设临沧亚微电影展示中心、微电影庄园、博尚水库曼莱乐园、七彩陶瓷文化庄园、拉祜文化传承体验中心、勐托物流园区等	2019-2022	10.60	企业自筹	5175	临翔区人民政府	云南公投建设集团、临沧七彩陶瓷有限公司、临沧熙骅旅游文化公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
2	云南富士国际研学康养基地 <sup>(1)</sup>	临翔区	新建	打造国际研学旅居康养基地,重点建设旅居房车租赁接待中心、房车营地、多功能会议大厅、研学培训中心、汽车维修服务车间、餐饮区、娱乐区、理疗保健区、健身区、购物中心及景观绿化等。	2021-2025	10.00	企业自筹	260	临翔区人民政府	云南富士研学康养有限公司
3	云州徐霞客旅游城基础设施建设项目	云县	新建	沿徐霞客游云州路线建设“霞客渡”景点一个,占地2.06公顷,旅游(智慧)公厕15座、旅游停车场6个、游客服务中1800平方米、旅游栈道(游步道)7公里、自行车道5公里、亲水平台5个5000平方米、霞客观景台2个300平方米等基础设施	2021-2025	1.20	政府投入 招商引资 企业自筹		云县人民政府	爱华镇人民政府
4	凤庆滇红小镇	凤庆县	续建	突出凤庆滇红茶优势,打造以滇红茶、核桃等农产品为主导产业,集农产品生产、旅游服务、综合配套、创新创业等多功能为一体的茶主题小镇,促进“茶、文、旅”的新型城镇化发展。	2021-2025	14.00	企业自筹	4950	凤庆县人民政府	凤庆县滇红生态产业园区
5	凤庆县新华乡美华村奴古彝寨乡村民族文化体验游开发项目	凤庆县	新建	项目主要实施旅游道路、游客服务中心、旅游厕所、民宿等建设	2022-2023	0.3906	政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县新华彝族苗族乡人民政府
6	孟定镇班幸独树成林景区及大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村建设	耿马自治县	在建	一期实施德昂族民族展馆、德昂族广场、游客服务中心、文化长廊、步行栈道、玻璃栈道、村寨风貌提升、美化亮化、旅游智慧设施、农家乐、特色小吃店、民族手工产品制作坊等建设;二期孟定大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村建设,实施漂流、度假酒店、民族风味餐厅、自驾车营地、水上娱乐,榕树客栈等项目。	2020-2025	1.3	企业自筹 政府投入	500	耿马自治县人民政府	临沧清水河火龙映画旅游开发公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
7	翁丁崖画谷非遗体验研学项目	沧源自治县	在建	建设勐董镇秘境边关特色小镇、永和国门口岸、永和国门新村、国门商贸物流中心、国家级非物质文化遗产传习馆、世界佤文化中心、博物馆等项目,规划设计机场至永和佤山非遗体验精品旅游线路,依托境内境外园区建设开发传统农耕文化体验区。	2020-2025	3.42	企业自筹 政府投入 银行贷款	385	沧源自治县人民政府	沧源自治县文化旅游产业开发投资公司
8	世界佤文化中心建设项目	沧源自治县	在建	建设博物馆 8037.51 平方米、图书馆 5914.85 平方米、城市客厅 579.2 平方米,配套商业 308.21 平方米、佤山丰碑 25.5 米、室内停车位 315 个、绿化、亮化等附属工程。	2020-2025	1.52	企业自筹 政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
三	<b>专项特色类:含跨境旅游、水电旅游、城镇旅游新业态及景观业态提升项目</b>									
1	临沧佤山凤城旅游综合体建设项目	临翔区	在建	打造集文化体验、购物、休闲、餐饮、娱乐、康养等为一体的泛旅游商业业态并存的城市休闲综合体,重点建设佤山风情美食大观园、茶尊小镇、司岗里小镇、康养度假区、直过民族美丽乡村建设项目等。	2020-2025	280.00	企业自筹	3000	临翔区人民政府	临沧海诚文化旅游发展有限公司
2	临翔区澜沧江航道旅游项目	临翔区	新建	沿澜沧江航道临翔段建设昔归遗址、昔归码头、马台码头、白石崖、东岗古村、景临翔码头共 6 个游船码头,配套建设 6 座旅游厕所、游客栈道、6 个观景台,对澜沧江航道临翔段 60 公里疏浚、护岸,包括沿线景观打造、生态保护、航标设置等,建设集观光游轮、船上休闲、游乐、美食等为一体的游艇俱乐部 1 个、配套建设帐篷酒店、休憩设施等。	2020-2030	8.1	企业自筹 招商引资		临翔区人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
3	云县晓街河水库水利风景区	云县	新建	水健身休闲、游园观光、住宿度假、野外探险、农事体验、商务会议、餐饮娱乐等为一体的多功能绿色生态旅游园	2022—2025	1.53	企业自筹	807.5	云县人民政府	晓街河水库管理局、云县山水行旅游开发有限公司
4	昔宜自驾车营地	云县	新建	重点建设游客服务中心、特色宿营区、“漫系”茶体验展览馆、儿童游乐园、沙滩球场、垂钓台、优质水果采摘观光体验园、沿江旅游骑行带、汽车营地等内容。	2021-2025	1.34	企业自筹 政府投入	150	云县人民政府	临沧市城投公司
5	白莺山世界茶叶基因库生态旅游区	云县	新建	重点建设游客服务中心、森林观光体验区、观光栈道、旅游步道、观光缆车及索道、佛茶圣地观光区、古茶文化体验区、露营帐篷营地、儿童游乐场等。	2021-2025	2.41	企业自筹 政府投入	-	云县人民政府	招商引资
6	四楞坝水库水利风景区	镇康县	新建	绿化带苗木 18083 株、地被 57410 m <sup>2</sup> 、栈道 1572 m <sup>2</sup> 、观景台 1843 m <sup>2</sup> 、道路硬化 32000 m <sup>2</sup> 、雕塑 4 个、灯 122 盏、水库管理局提升 1 项。	2022—2023	0.11	申请上级补助	139.2	镇康县人民政府	四楞坝水库管理局
7	允楞水库水利风景区	耿马自治县	新建	栈道建设 4 公里、后坝坡人工草皮种植 12245 多 m <sup>2</sup> 、环库道路建设、游园观光、卫生厕所建设、库区绿化、苗木种植 1000 余棵、水库中央小岛旅游设施建设、道路亮化路灯 210 盏	2022—2025	0.6	申请上级补助	1755	耿马自治县人民政府	耿马自治县水务局
8	耿马边地风情小镇 <sup>(</sup>	耿马自治县	改扩建	建设南亚国际边贸城、甘东瀑布休闲公园、水秀街、文化商业中心、耿马老街、五星级酒店、民俗小吃街、泼水演绎广场、青牛广场、群艺馆、展览馆等。	2021-2025	10.76	企业自筹 政府投入 银行贷款	1210	耿马自治县人民政府	耿马自治县城乡建设投资公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
9	耿马自驾车营地建设项目	耿马自治县	新建	新建4个自驾车营地,每个营地设有至少6个固定式营位(帐篷或拖车),10个大型房车营位,20个小型房车营位,建设供水、供电等营位服务设施,配套建设1个游客服务点,1个特色商品购物店,骑行(步行)道,沐浴室,厕所,废弃污水排放和废弃物处理,消防医疗服务站等公共服务设施。	2021-2025	2.00	企业自筹 政府投入	150	耿马自治县人民政府	招商引资
10	滇重楼庄园科普示范基地升级改造项目	耿马自治县	新建	滇重楼庄园科普示范基地升级改造,设施配套建设,良种基地扩种。	2021-2025	1.37	企业自筹 政府投入		耿马自治县人民政府	临沧道地中药材种植科技有限公司
11	沧源东丁水库水利风景区	沧源自治县	新建	水上游乐(配套两艘游艇(游艇6-8人))、湿地公园区(30亩)、丛林马道、垂钓区、蔬菜水果采摘体验区(88亩)、生活娱乐服务区	2022—2023	0.18	政府(结余资金)	1693.71	沧源自治县人民政府	沧源自治县东丁水库管理局
12	沧源翁丁崖画谷傣文化活态体验项目	沧源自治县	在建	建设旺蜡傣茶休闲中心、翁丁游客服务中心、停车场、游步道、非遗体验展示中心、傣族博物馆、崖画谷游客服务中心、门高西谷半山酒店及崖画村、班考村特色风貌改造及景区绿化亮化等一批旅游服务设施,打造“旅游+文化+边境+N”的文旅产业。	2019-2025	35.00	企业自筹 政府投入 银行贷款	-	沧源自治县人民政府	沧源自治县文化旅游产业开发投资有限责任公司
13	韭菜坝水库	双江自治县	续建	栈道建设3公里、库区绿化6000m <sup>2</sup> 、人工草皮种植6000多m <sup>2</sup> 、完成苗木种植1000余棵、湿地公园建设30亩	2022—2023	0.2	韭菜坝水库结余资金	1300	双江自治县人民政府	双江自治县韭菜坝水库管理局

表 2

## 乡村休闲旅游业态重点项目一览表

“十四五”期间拟实施田园综合体、茶文化庄园、乡村振兴示范园、生态旅游观光园等乡村休闲旅游业态重点项目 20 个，项目计划总投 202.7081 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	博尚农旅融合田园综合体	临翔区	新建	依托优美的生态环境和浓郁的民俗民风、古朴村庄为基础，以休闲体验为主题，以“鲜花产业园区、土陶产业园区、精品街区、曼莱湖农旅开发”为重点，通过水、电、路、文化设施等基础设施改造和提升和旅游产品开发，加快一二三产融合发展。	2021-2025	6.00	政府投入 招商引资 企业自筹		临翔区人民政府	临翔区博尚镇人民政府、招商引资
2	临翔茶旅融合发展示范园	临翔区	续建	建设 1000 亩有机茶园、600 亩观光花海、栈道及农耕文化园、10000 平方米茶叶原产地仓储物流及设施、5300 平方米厂房及 2 条 800 吨茶叶流水生产线、600 平方米乡村振兴学院、7000 平方米温泉度假客栈及木屋，800 平方米食用玫瑰加工厂房	2018-2021	2.0051	国家补助 0.5 亿；省级补助 0.3 亿；其它：1.2051 亿		临翔区人民政府	临翔区博尚镇人民政府
3	南美田园综合体	临翔区	续建	拉祜族文化体验、观光区，茶叶产业园区，民俗体验区，多依村农旅开发等，形成集民俗风情、观光游览、回归自然、竞技娱乐为一体的综合性旅游胜地。	2021-2025	6.45	政府投入 招商引资 企业自筹		临翔区人民政府	临翔区南美乡人民政府、招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
4	临沧市临翔区农村产业融合发展示范园项目	临翔区	在建	重点建设游客接待中心、森林公园 200 亩、茶事文化体验园 5 亩、农业示范园道路建设 45 公里(其中:示范园主干道 15 公里、示范园次干道 15 公里、示范园观光道路 15 公里)、文远村茶叶初制厂房 1500 平方米、标准化功夫茶加工厂房 5000 平方米、引水管 9.5 公里、蓄水池 2500m <sup>3</sup> 、过滤池 5 座、雨污水管、茶叶加工示范区道路及广场 450 平方米、园区绿化 12000 平方米、一体化污水处理设备等建设	2020-2025	0.95	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临沧市临翔区恒祥建设开发集团有限责任公司
5	涌宝农旅融合田园综合体	云县	前期	主要建设内容:农业观光体验园、特色农产品加工园、商务综合区、农特产品集散中心、温泉开发建设、石龙村背阴寨旅游示范村建设,亮山天池生态旅游区开发、千亩生态茶园、万亩森林公园道路建设等。	2021-2025	1.34	政府投入 招商引资 企业自筹		云县人民政府	云县涌宝镇人民政府、招商引资
6	菠萝农旅融合田园综合体	云县	前期	主要建设内容为:水、田、路等基础设施,民族文化活动场馆、旅游文化教育基地、旅游观光栈道、景光农业、水上乐园、农耕庄园农副产品加工园等旅游设施,打造现代农业+旅游观光为一体的乡村旅游体验园。	2021-2025	2.848	政府投入 招商引资 企业自筹		云县人民政府	云县后箐乡人民政府、招商引资
7	水磨片区城市综合体和田园综合体	云县	新建	项目总用地面积约 1973 亩。1.城市综合体主要建设内容:高品质酒店;功能设施齐全的体育馆,室外配建足球场、篮球场、商业街区及高端住宅区,配建公共绿地、城市道路等。2.田园综合体主要建设内容:规划区范围土地为基本农田,需围绕非粮化的农作物种植为主题,集现代化、文化旅游、田园社区为一体的农业产业示范园区。	2021-2025	50.00	政府投入 招商引资 企业自筹	1973	云县人民政府	云县住建局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
8	凤庆安石红茶小镇	凤庆县	新建	凤庆安石红茶小镇立足“中国滇红第一村”独特的文化品牌优势，以安石为核心，周边四个村为拓展区，坚持立足“面向世界”、紧扣“红茶符号”，围绕“乡村改造、生产加工、产品研发、仓储交易、历史溯源、文化传承、茶旅康养”七大功能模块，将安石打造为面向世界的滇红文化溯源之地、集现代农业、生态休闲、民俗风情体验为一体的全国乡村旅游目的地。通过精心打造八大网红引爆点，做到一村一品、四时有景、步移景异，走出一条“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”一体化发展的茶旅康养之路，着力将安石打造为以“滇红茶”为核心的乡村振兴型茶旅小镇	2021-2025	11.2	政府投入 招商引资 企业自筹		凤庆县人民政府	滇红第一村旅游开发有限公司
9	凤庆县滇红小镇乡村振兴示范园	凤庆县	新建	一产主要建设有机绿色茶基地，实现茶叶基地全域绿色化；二产以滇红小镇的滇红生态工业园区建设为主线，把滇红茶品牌打造成国际知名品牌；三产以滇红第一村安石村、滇红茶博物馆、禅茶文化庄园、大友普洱茶庄园、滇红茶文化、砚池、文笔塔、青龙桥、洛党燕子岩、石洞寺、3200年茶尊等为依托，实施人居环境整治，开发乡村旅游，实现三产融合。	2021-2025	60	招商引资 企业自筹 政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县凤山镇人民政府、洛党镇人民政府
10	勐佑田园综合体	凤庆县	前期	主要建设枣子湖公园、文化山森林公园、南北观景路、罗闸河水上游乐园、稻田养鱼基地、食用菌繁育中心、高产富硒水稻示范种植园、温泉康养中心，打造一个集成现代农业技术、优势特色品种引进推广、创新运营（商业）模式，建成一个集品牌、产品、渠道、金融有机协调，多业态、多经营主体，产业融合、产城融合、城乡融合的乡村田园综合体。	2021-2025	4.075	招商引资 企业自筹 政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县勐佑镇人民政府、招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
11	凤庆县勐佑镇云上花海建设项目	凤庆县	新建	项目主要实施旅游道路、游客服务中心、餐厅、旅游厕所、游乐中心、空中自行车等建设	2022-2023	0.68	招商引资 企业自筹 政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县中和种养殖农业专业合作社
12	忙肺古茶山田园综合体	永德县	前期	建古树茶景观园、建成集加工、休闲、旅游观光及品茗、茶艺展演、茶文化展示等为一体的古树茶庄园。	2021-2025	1.7	政府投入 企业自筹	500	永德县人民政府	招商引资
13	永德生态旅游观光园	永德县	前期	建设水果基地 7000 亩，蔬菜基地 3000 亩，人居环境道路改善 100 公里，环卫基础设施，体验区 20 个、DIY 体验区 20 个、水系景观 10 个，旅游基础设施等。	2021-2025	15	政府投入 企业自筹 招商引资		永德县人民政府	招商引资
14	勐撒农旅融合现代农业综合体	耿马自治县	前期	河道综合治理，基本农田改造，茶园观光、茶叶展示厅、茶园民宿、古潭风雨亭、古潭周边栈道、梵经亭、观景台、树潭街栈道、自驾(房车)营地、骑行步道、水上乐园，游客服务中心，芒见文化体验、特色餐吧、咖啡吧、茶吧、烤吧、酒吧、小火车道、观光车、路灯 460 等等基础设施建设。	2021-2025	16.6	招商引资 企业自筹 政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县勐撒镇人民政府
15	孟定沿边田园综合体	耿马自治县	前期	以现代农业示范园、民俗文化体验区、特色民宿度假区三部分为主要建设内容，以现代农业示范园建设及相关配套设施，民俗文化资源开发、景区建设，园区内改造特色民居、提升人居环境、洁净田园等为建设重点，逐步形成“可光、可游、可居、可购、可品”于一体的综合体。	2021-2025	5.5	招商引资 企业自筹 政府投入	5000	耿马自治县人民政府	耿马自治县孟定镇人民政府

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
16	崖画谷田园综合体	沧源自治县	前期	以千米国画长廊峡谷为主轴,贯穿勐来、糯良、勐省三个乡镇万亩连片田园,整体开发崖画、天坑、董棕林、司岗里溶洞等世界遗产旅游资源,集中打造一个集原生态自然景观、山水田园风光为主体的世界级景区。重点布局万亩田园风光、游客服务中心、索道缆车、步道栈道、非遗文化展示、景区配套设施等项目,建设集农业生产、观光体验、康养休闲等为一体的宜居宜业宜游宜养田园综合体。	2021-2025	6	招商引资 企业自筹 政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县勐来乡、糯良乡人民政府
17	沧源翁丁田园综合体	沧源自治县	前期	提升旅游景区的软硬件基础设施和产业发展,项目建设内容涉及班洪乡特色小镇综合楼、“班洪抗英”烈士纪念馆等红色基地改造、综合商贸城基础设施建设、下班坝观光旅游基础设施及配套设施建设、翁丁新村旅游村寨智能系统、特色景观农业改造和提升、冷链物流中心、环境卫生整治相关附属设施等。	2021-2025	5.85	招商引资 企业自筹 政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县勐角乡、班洪乡人民政府,沧源自治县旅投公司
18	芒摆碧丽源茶山田园综合体	沧源自治县	续建	建设内容为现代农业装备设施、有机生产线、园区景点建设和水、电、路、网、观光旅游设施建设,品牌培育与提升,提振产品市场竞争档次,加快二、三产延展,打造农旅一体特色庄园和现代农业+旅游观光为一体的乡村旅游体验园农业庄园。	2021-2025	2.31	招商引资 企业自筹 政府投入		沧源自治县人民政府	碧丽源(云南)茶业有限公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
19	云南双江戎氏普洱茶庄园	双江自治县	续建	主要建设内容：游客接待中心、配套会议中心、戎氏制茶技艺博物馆、古茶酒店、古茶别苑、养生 SPA 馆、餐饮中心、品茗阁、民俗茶艺馆、引水入园工程。	2014-2022	2.20	国家补助 0.5 亿；省级补助 0.5 亿；其它：1.2 亿	441.8	双江自治县人民政府	云南双江戎氏茶业有限责任公司
20	王庄冰岛古树茶文化庄园	双江自治县	续建	建设四合院生产馆、扇形四合院茶文化收藏馆、十二生肖别墅接待中心、四季风雨廊、职工公寓、观光八角亭卖场、观光栈道、接待中心食堂、各类具有文化代表性较强的石雕等配套设施。	2019-2022	2.00	国家补助 0.5 亿；其它：1.5 亿		双江自治县人民政府	双江自治县勐库镇人民政府

表 3

## 公共设施补短板工程重点项目一览表

“十四五”期间，拟实施公共设施补短板工程重点项目 66 个（其中：旅游交通干道、旅游村公路等旅游交通及配套服务设施项目 42 个，游客服务中心、5G 基站等旅游综合服务设施、新基建项目 7 个，“三馆”、文体中心、活动室等公共文化服务设施项目 17 个），项目计划总投资 120.01 亿元（其中：旅游交通及配套服务设施项目计划投资 95.34 亿元，旅游综合服务设施、新基建项目计划投资 7.35 亿元，公共文化服务设施项目计划投资 17.32 亿元）。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资（亿元）	资金来源	规划范围（亩）	牵头负责部门	项目投资业主单位
一	旅游交通及配套服务设施项目									
1	南楞田村游路	临翔区	改建	按三级公路标准改建 1.767 公里进村旅游公路	2021-2025	0.0177	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临翔区交通运输局
2	昔归村游路	临翔区	改建	按三级公路标准改建 17.935 公里旅游公路	2021-2025	0.1794	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临翔区交通运输局
3	碗窑村游路	临翔区	改建	按三级公路标准改建 1.416 公里旅游公路	2021-2025	0.0142	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临翔区交通运输局
4	临翔区马鹿坑至博尚户有改造提升项目	临翔区	新建	按三级公路标准改建提升 15 公里旅游公路。	2021-2025	0.7	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临翔区交通运输局
5	马台高速公路服务区旅游综合体	临翔区	新建	结合建设马台高速公路服务区，建设加油站、机修间、停车场、游客服务中心、餐饮购物部、休息场地、旅游公厕及其他附属设施等。	2021-2022	1.00	企业自筹	200	临翔区人民政府	云南玉临高速公路建设有限公司
6	临翔区公路沿线旅游综合服务区	临翔区	新建	主要建设内容为绿化观景台、游客中心、旅游公厕、停车场、加油站、机修间、餐饮部、购物部、室外休息场地、其他附属设施等。	2021-2023	1.00	企业自筹	200	临翔区人民政府	云南富通商贸有限责任公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
7	博尚曼莱湖截污管网及步道景观工程项目	临翔区	改建	主要建设内容为：1、截污管网污：水管敷设9986米，检查井282座，沉泥井143座，一体化污水处理站9座，建成后日污水处理能力1405吨。2、环湖步道：环湖道9117.44米，其中，透水彩色混凝土步道2343米，钢架防腐木栈道6774.44米。3、景观配套设施：水库堤坝风雨连廊3168平方米，环湖观景平台7座，栈道桥梁6座，景观桥梁2座。	2021-2023	1.4026	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临沧市临翔区城市建设开发投资有限公司
8	昔归普洱茶小镇基础设施建设项目	临翔区	改建	项目建设地点位于临沧市临翔区邦东乡昔归村，总用地面积12.62万m <sup>2</sup> （189.3亩）。建设游客服务中心1000平方米，游客医疗救护中心600平方米景区电力线路改造15公里，道路提升改造14公里，景观绿化工程40000平方米。建设商旅设施：自驾露营地15000平方米，云海观景台3000平方米，滨江水上公园25000平方米，雪山缆车、完善排水官网及环卫设施等；项目总投资8.6亿元。	2021-2025	8.627	争取国家和省级补助资金		临翔区人民政府	临沧市临翔区城市建设开发投资有限公司
9	大村旅游公路	云县	改建	按三级公路标准改建0.56公里游路	2021-2025	0.0056	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局
10	丙凤村游路	云县	改建	按三级公路标准改建0.88公里游路	2021-2025	0.0088	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局
11	安乐村游路	云县	改建	按三级公路标准改建1.32公里游路	2021-2025	0.0132	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
12	田心村游路	云县	改建	按三级公路标准改建 0.64 公里游路	2021-2025	0.0064	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局
13	哨街至下岔箐村游路	云县	改建	按三级公路标准改建 1.255 公里游路	2021-2025	0.0126	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局
14	控蚌村游路	云县	改建	按三级公路标准改建 0.83 公里游路	2021-2025	0.0083	争取国家和省级补助资金		云县人民政府	云县交通运输局
15	安石村马家窝游路	凤庆县	改建	按三级公路标准改建 0.852 公里游路	2021-2025	0.0085	争取国家和省级补助资金		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局
16	安石村中寨线游路	凤庆县	改建	按三级公路标准改建 0.816 公里游路	2021-2025	0.0082	争取国家和省级补助资金		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局
17	安石村安箐线游路	凤庆县	改建	按三级公路标准改建 0.265 公里游路	2021-2025	0.0027	争取国家和省级补助资金		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局
18	京竹林二道河游路	凤庆县	改建	按三级公路标准改建 0.558 公里游路	2021-2025	0.0056	争取国家和省级补助资金		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局
19	岔路-塘房村游路	凤庆县	改建	按三级公路标准改建 2.956 公里游路	2021-2025	0.0296	争取国家和省级补助资金		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局
20	凤庆县城至锦绣茶尊旅游公路	凤庆县	新建	改扩建(桂花线 K00+00-K07+00, 小干线 K00+00-K07+00, 文腰线 K00+00-K38+00, 大干线 K46+00-K65+00) 共 71 公里旅游公路。	2021-2025	2.05	政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县交通运输局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
21	国道 G219 线永德(户乃)至镇康(南伞)段公路改造工程	永德县镇康县	新建	全长 87.785 公里, 按二级公路标准建设	2021-2022	23.2813	国家补助资金		市交通运输局	云南省交通投资发展集团有限公司
22	旧寨至青木林游路	永德县	改建	按三级公路标准改建 5.143 公里游路	2021-2025	0.0514	争取国家和省级补助资金		永德县人民政府	永德县交通运输局
23	落水坝至小花山游路	永德县	改建	按三级公路标准改建 1.243 公里游路	2021-2025	0.0124	争取国家和省级补助资金		永德县人民政府	永德县交通运输局
24	磨盘田村游路	永德县	改建	按三级公路标准改建 0.692 公里游路	2021-2025	0.0069	争取国家和省级补助资金		永德县人民政府	永德县交通运输局
25	蒿子坝至胶厂组游路	永德县	改建	按三级公路标准改建 0.396 公里游路	2021-2025	0.0040	争取国家和省级补助资金		永德县人民政府	永德县交通运输局
26	国道 G219 线临沧龙镇桥至永德户乃二级公路	永德县镇康县	续建	新建二级路 68.0 公里	2019-2021	15.6541	国家补助资金		市交通运输局	市公路建设有限责任公司
27	芦子园-小落水游路	镇康县	改建	按三级公路标准改建 7.421 公里游路	2021-2025	0.0742	争取国家和省级补助资金		镇康县人民政府	镇康县交通运输局
28	石桥-旧寨村游路	镇康县	改建	按三级公路标准改建 4.6 公里游路	2021-2025	0.0460	争取国家和省级补助资金		镇康县人民政府	镇康县交通运输局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
29	沧源佤族自治县世界佤乡乡村振兴示范项目—佤山机场至崖画公路	沧源自治县	新建	路基工程、排水工程、路面工程、交通安全设施、弃(渣)土场建设。路线全长 20.39 公里,全线路基宽度采用内沟邦宽 0.25 米+7.0 米沥青混凝土路面+路缘石宽 0.25 米=7.5 米,采用设计速度 20km/h。	2022-2023	0.53	争取国家和省级补助资金		沧源自治县人民政府	沧源自治县交通运输局
30	国道 G219 线云南耿马(班幸)至沧源(南撒)段改扩建工程	沧源自治县耿马自治县	新建	路线全长 99.88km, 按二级公路标准建设	2021-2022	27.7901	国家补助资金		市交通运输局	云南省交通投资发展集团有限公司
31	原种厂至弄棒游路	耿马自治县	改建	按三级公路标准改建 3.424 公里游路	2021-2025	0.0342	争取国家和省级补助资金		耿马自治县人民政府	耿马自治县交通运输局
32	耿马县公路沿线旅游基础设施建设项目	耿马自治县	新建	沿耿马镇—孟定镇;勐永镇—勐撒镇—耿马镇—贺派乡 2 条旅游环线,建设游客休息站、观景台、停车场、厕所等服务设施。	2021—2025	1.00	政府投入企业自筹		耿马自治县人民政府	耿马自治县交通运输局
33	国道 G219 线沧源南撒至岗莫标山二级公路	沧源自治县	续建	新建二级路 41.4 公里	2019-2021	10.652	国家补助资金		市交通运输局	市公路建设有限责任公司
34	班洪村委会-X216-班洪大寨游路	沧源自治县	改建	按三级公路标准改建 2.118 公里游路	2021-2025	0.0212	争取国家和省级补助资金		沧源自治县人民政府	沧源自治县交通运输局
35	平掌村邦佑游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 6.391 公里游路	2021-2025	0.0639	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
36	忙开村那落山游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 1.859 公里游路	2021-2025	0.0186	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
37	忙开村那落游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 2.505 公里游路	2021-2025	0.0251	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
38	南布村南角游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 3.126 公里游路	2021-2025	0.0313	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
39	忙糯村池塘游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 1.851 公里游路	2021-2025	0.0185	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
40	千信村骂料游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 2.857 公里游路	2021-2025	0.0286	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
41	大荒田村忙而游路	双江自治县	改建	按三级公路标准改建 1.321 公里游路	2021-2025	0.0132	争取国家和省级补助资金		双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局
42	澜沧江沿线旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	建设澜沧江沿线赛罕、叉江、窝拖码头,沿江休闲垂钓平台、旅游厕所、停车场、旅游服务站、旅游导览标识系统等设施。	2021-2025	0.75	政府投入企业自筹	50	双江自治县人民政府	双江自治县交通运输局、县文化和旅游局
<b>二</b>	<b>旅游综合服务设施、新基建项目</b>									
1	临翔区游客集散中心建设项目	临翔区	新建	建设区域性游客集散和服务咨询中心、旅游应急救援中心和配套设施、生态停车场、智慧停车设施、旅游厕所、旅游标识、环境整治等。	2021-2023	0.35	政府投入		临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	2021年5G第一批2.6G无线网主设备建设项目	临翔区	新建	临翔区新建137个5G基站	2021	0.33	企业自筹		临沧移动公司	临沧移动公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
3	2021年5G无线网第一批室分建设项目	临翔区	新建	临翔区新建4个5G室分	2021	0.08	企业自筹		临沧移动公司	临沧移动公司
4	云县游客服务中心	云县	新建	建设面积为3500平方米,配置一个游客接待大厅。	2021-2023	0.12	政府投入	6	云县人民政府	云县文化和旅游局
5	凤庆县城游客服务中心	凤庆县	新建	建设景区点游客咨询服务区、投诉处置服务区、购物、餐饮、住宿区及智慧旅游设备设施等。	2021-2023	0.30	政府投入	10.6	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
6	2021年5G第二批2.6G无线网主设备建设项目	八县区县城+乡镇	新建	全市县城+乡镇新建328个5G基站	2021	0.67	企业自筹		临沧移动公司	临沧移动公司
7	中国电信云南分公司临沧市5G建设	八县区县城	新建	2021年建设450个5G基站、2022年建设450个5G基站、2023年建设450个5G基站	2021—2023	5.5	企业自筹		中国电信临沧分公司	中国电信临沧分公司
<b>三</b>	<b>公共文化服务设施项目</b>									
1	临翔区“三馆”项目	临翔区	新建	建设图书馆、博物馆、文化馆。	2021-2023	5.68	政府投入	17.05	临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	云县文化馆、图书馆、云州博物馆建设项目	云县	新建	建设演艺、展览、排练、娱乐、文艺创作业务用房、图书室、电子阅览室、视听室、培训室等,文物库房、陈列展览室、科学研究室及群众服务设施等。	2021-2023	0.70	政府投入	3.5	云县人民政府	云县文化和旅游局
3	云县“忙怀型新石器”文化博物馆建设项目	云县	新建	建设主场馆、文物库房、陈列展览、科学研究、群众服务、安全防范、历史文化雕像、文化广场、停车场、绿化用地等。	2021-2025	0.25	政府投入	3	云县人民政府	云县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
4	凤庆县图书馆建设项目	凤庆县	新建	建设综合大楼、配套设施、建设综合阅览室、书库、档案室等功能厅(室)等。	2022-2025	0.30	政府投入	2.7	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
5	永德县文化馆、图书馆建设项目	永德县	新建	建设面积为3000平方米的综合文化馆,面积为3000平方米的综合图书馆。	2021-2025	0.60	政府投入	2	永德县人民政府	永德县文化和旅游局
6	镇康县国门文化建设项目	镇康县	新建	建设国门文化交流中心。内设民族边境文创产品体验店、国门书社、交流互动室、文化演艺厅、非遗文化展示厅、书画展览厅、培训教室、文艺排练厅、图书借阅区、阅览区、电子阅览区。依托南伞边境口岸广场,改建国门文化友谊广场;新建勐捧110界碑国门文化友谊广场。	2021-2025	0.50	政府投入	20	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
7	镇康县“三馆”项目	镇康县	新建	新建图书馆、文化馆、博物馆及配套设施等。	2021-2025	2.5	政府投入	50	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
8	镇康马鞍山茶博物馆建设项目	镇康县	新建	建设茶史、茶萃、茶事、茶具、茶缘、茶俗等六个展厅,以茶史钩沉、名茶荟萃、茶具艺术、饮茶习俗、茶与人体健康等专题勾勒出镇康茶历史轨迹。	2021-2025	0.50	政府投入	200	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
9	镇康县非物质文化传习馆建设项目	镇康县	新建	建设传习馆,馆内设非遗陈列室、舞蹈传习室、器乐传习室等。在白岩村、皮匠寨、蚌孔建设德昂族、苗族、傈僳族传习所。	2021-2025	1.20	政府投入	30	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
10	耿马县图书馆、文化馆	耿马自治县	在建	建设面积2300平方米的图书馆,面积2300平方米的文化馆及配套设施等。	2021-2025	0.22	政府投入	6.9	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
11	耿马县民族博物馆(宣抚司府)提升改造项目	耿马自治县	改扩建	按照修旧如旧原则,在文物本体保护范围外建设旅游服务基础设施,设施外观风貌与文物建筑风貌保持协调,提升民族博物馆功能内涵。	2022-2025	0.10	政府投入	50	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
12	耿马县国门文化建设项目	耿马自治县	新建	拟建国门文化交流中心，内室演出演示厅、展览厅、边境文创产品体验店、国门书社、电子阅览室、交流互动室、培训教室等和国门友谊广场，广场包括灯光球场、国门文化雕塑墙等附属设施，建设规模5000平方米。在孟定镇河外、卖盐场各建设1个包括灯光球场、室外戏台（含钢屋架顶、音响室、更衣室）、国门文化雕塑墙、电子显示屏、宣传栏、绿化带等基础设施的“国门文化”友谊广场。	2022—2025	1	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
13	沧源佤族博物馆、公共图书馆、文化馆建设项目	沧源自治县	新建	建设佤族民俗展陈区、藏品库区、观众服务设施等，图书室、阅览室、文献室、数字化图书设备等，非遗保护中心、展示厅、报告厅、数字化设备等。	2021-2025	1.15	政府投入	10	沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
14	双江县民族文化工作队(民族歌舞团)创作、传承及展示基地	双江自治县	新建	建设展演厅、排练厅、演员住宿区、录音棚等为一体的综合楼，打造四个自治民族精品剧目，及本土居住民族特色剧目。	2021-2025	0.56	政府投入	30	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
15	双江县图书馆、文化馆、博物馆建设项目	双江自治县	新建	建设图书外借室、阅览室、活动室、活动用房、业务管理用房及室外活动场地，建设、藏品库区、陈列区、开放式展厅观众服务设施等。	2021-2025	0.85	政府投入	25	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
16	双江自治县乡镇文化站及行政村活动室建设项目	双江自治县	新建	改扩建勐勐镇、勐库镇、沙河乡、忙糯乡、邦丙乡、大文乡文化站；建设77个行政村（含5个社区）文化活动室，每个文化活动室建设面积不少于720平方米，内设砖混结构阅览室、多功能室、活动室各1间。建筑面积为120平方米，文化活动现场地一块400平方米。	2021-2025	0.57	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
17	双江自治县文体中心建设项目	双江自治县	新建	新建图书馆、文化馆。1、图书馆：建筑面积3000平方米。建设内容包括展览室、活动室、图书外借室、综合阅览室、少儿阅览室、农村流动图书室、地方文献室、图书收藏室、数字图书室及室外活动场地、绿化、停车场等。2、文化馆：建筑面积为3000平方米。建设内容包括：群众活动用房（演艺活动、交流展示、辅导培训、游艺娱乐等）、业务用房（文艺创作、研究整理等）、管理用房（行政管理、会议接待等）、辅助用房（储存库房、建筑设备、后勤服务等）、报告厅、非物质文化遗产保护中心、展示厅、档案室及室外活动场地、绿化、停车场等。3、传习馆：建筑面积4000平方米。建设内容包括：开放式教学厅、藏品库区、陈列区、技术及办公用房、观众服务设施等。	2021-2025	0.64	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 4

## 文化精品工程重点项目一览表

“十四五”期间，拟实施文化精品工程重点项目 43 个（其中：文物保护修缮和利用项目 12 个、红色文化保护传承和利用项目 2 个、非遗保护传承利用和旅游商品开发建设项目 29 个），项目计划总投资 27.62 亿元（其中：文物保护修缮和利用项目计划投资 2.76 亿元、红色文化保护传承和利用项目计划投资 2.52 亿元、非遗保护传承利用和旅游商品开发建设项目计划投资 22.34 亿元）。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
—	文物保护修缮和利用项目									
1	临翔区勐旺塔及西北塔保护性设施建设	临翔区	新建	国家级文物保护单位（勐旺塔及西北塔）二期项目，计划建设内容：文物保护管理设施建设；文物风貌改善设施建设；展示利用设施建设；其他基础设施建设。	2021-2025	0.13	政府投入	10	临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	云县文物古迹保护修缮项目	云县	改扩建	重点保护修缮四川会馆、新福寺、太和寺、文笔塔、叶荃故居等文物遗址和古建筑，加强环境整治绿化、建设消防设施及配套服务设施等。	2021-2025	0.50	政府投入	8	云县人民政府	云县文化和旅游局
3	凤庆茶厂老厂区旧址保护性提升复原项目	凤庆县	新建	拟对凤庆茶厂老厂区旧址建筑群9处建筑本体面积共约15545.7平方米，按原材质、原规格、原工艺、原高度、原体量进行保护性提升复原，配套智慧消防、数字化标识系统、智能展示系统等设施建设，以及周边环境整治等。	2021-2025	0.2	政府投入、上级补助		凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
4	凤庆古墨流浪河磨房群保护性提升复原项目	凤庆县	新建	拟对流浪河磨房群内所有文物建筑,包括27间磨房、道路等进行保护性提升复原,总建筑面积3000平方米,院落面积1550平方米,配套建设智慧消防、数字化标识系统、智能展示系统等设施和停车场、公厕等,以及周边环境整治等。	2021-2025	0.2	政府投入、上级补助		凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
5	茶马古道(凤庆县鲁史段)保护性提升复原项目	凤庆县	新建	拟对茶马古道鲁史段字家大院、宗家大院等按原材质、原规格、原工艺、原高度、原体量,进行保护性提升复原,配套建设数字化标识系统、智能展示系统等设施和停车场、公厕等,以及周边环境整治等。	2021-2025	0.2	政府投入、上级补助		凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
6	耿马自治县文物保护单位消防设施新建项目	耿马自治县	新建	一是为耿马土司衙门、耿马总佛寺、洞景佛寺、景戈白塔、允冒佛寺等16个建筑类文物保护单位建设智能化消防站,配套建设消防水池、水泵房、消防管道、智能感应灭火设施、监控系统,在文物建筑外部建设消防栓、小型救援设施等。二是为石佛洞遗址、南京章遗址、尖山石刻等22个其他文物保护单位配备微型消防站及监控系统。三是建设文物消防智能管理中心。组建小型消防应急队伍,并配备相关智能设施设备。	2021-2025	0.60	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
7	耿马县总佛寺修缮项目	耿马自治县	新建	对耿马总佛寺大佛殿进行保护性修缮,按原状恢复青色筒板瓦屋面,进行梁柱维修。	2021-2025	0.10	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
8	沧源崖画建设项目	沧源自治县	新建	1.17个崖画点文物保护标识,标牌及相关提示、告知设施;2.改造提升厕所1座;3.17个点文物周边环境保护整治(含周边新植绿植生态保护和对开放区和安装防腐垃圾箱等);4.修缮游步道2000平方米;5.智慧崖画建设。项目建设的地点:沧源县崖画谷景区(勐来乡、糯良乡、勐省镇)	2021-2025	0.06	政府投入、上级补助		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
9	双江自治县文物保护单位保护利用项目	双江自治县	新建	对5个市级和18个县级文物保护单位进行保护修缮、开发利用。建设拉祜族传习演艺中心综合楼、文化广场拉祜族文化遗址园	2021-2022	0.35	政府投入	10	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
10	双江县世界拉祜族文化遗址园建设项目	双江自治县	新建	项目占地面积10亩,建筑面积2000平方米。建设拉祜族传习演艺中心综合楼一幢,文化广场一个。	2021-2025	0.12	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
11	双江自治县文物古籍保护工程项目	双江自治县	新建	加大抢救保护濒临失传少数民族古籍力度,加强少数民族古籍翻译整理研究出版工作,推进古籍数字化。	2021-2025	0.10	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
12	双江自治县文物古建筑保护及修缮项目	双江自治县	新建	对现有文物古建筑进行保护性修缮,在不破坏古建筑的空间范围里新建旅游服务基础设施。	2021-2025	0.20	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
<b>二</b>	<b>红色文化等保护传承和利用项目</b>									
1	沧源岩帅红色革命纪念馆及革命公园	沧源自治县	新建	新建红色革命纪念馆、修缮烈士陵园、建设革命公园、修复战壕遗址,并配套相应的建设基础设施、公共服务设施等。	2021-2025	0.52	政府投入、上级补助		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
2	班洪班老红色旅游建设项目	沧源自治县	新建	修缮班洪班老抗英遗址、回归交接遗址、展示馆等回归历史展示,创建3A级景区,打造“班老乡红色旅游”和“南滚河国家级自然保护区科普游”体验基地、动植物科研基地、重点打造垵那海片区、勐弄高标准农田示范基地、芒黑旅游村,营盘茂隆银矿遗址,完善度假功能设施。	2021-2025	2	政府投入、企业自筹、上级补助		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
<b>三</b>	<b>非遗保护传承利用、旅游商品开发建设项目</b>									
1	临翔区民族工艺品加工项目	临翔区	新建	结合多民族在临翔共荣共生及民族节日节庆不断活跃,乡村旅游不断推进的优势特点,挖掘开发民族工艺品加工	2022-2025	2	招商引资、企业自筹		临翔区人民政府	招商引资
2	工业化陶瓷与手工文化瓷加工生产项目	临翔区	新建	以临沧本土民族文化为起底元素,以陶瓷文化为主旨,采用富友矿业生产的优质高岭土为原料,引进景德镇炼玉文化公司一流的陶瓷制作工艺,结合碗窑村传统土陶制作技艺,打造云南临沧文化陶瓷品牌。	2021-2025	0.4	企业自筹		临翔区人民政府	临沧炼玉陶瓷有限公司
3	临沧工业园区民族工艺品生产加工项目	临翔区	新建	建设地方特色民族工艺品生产线	2022-2025	0.5	招商引资、企业自筹		临沧工业园区	招商引资
4	云县白莺山彝族传统文化(茶文化)生态保护区建设项目	云县	新建	对非遗项目和非遗传承人的申报和保护,对古茶园、古茶树保护、保存、展示,对传统居民建筑和村庄风貌的保护及塑造,每年举办开采节,对古茶树、古茶园保护进行宣传、推介传承。	2021-2025	0.2	政府投入	10	云县人民政府	云县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
5	凤庆滇红茶文化精品创作及影视拍摄工程	凤庆县	新建	围绕习近平总书记对文化工作总要求，聚焦凤庆滇红茶文化，引进文化企业、高校、自媒体等机构，联合创作一批滇红茶文艺精品，拍摄一批滇红茶文化电视专题片、电视宣传片和微电影作品。	2022-2025	0.2	政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
6	凤庆新华乡苗族非物质文化遗产体验项目	凤庆县	改扩建	对原新华乡紫微村苗族文化传习馆进行提升改造，新建非物质文化遗产技艺刺绣、芦笙舞等排演场所及相关辅助用房，包括：展演、教学排练、实物展示、文化展览用房及室外配套设施，配套数字信息技术展示项目。	2022-2025	0.2	政府投入	2	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
7	凤庆县勐佑镇土陶传习馆建设	凤庆县	改扩建	对勐佑镇非物质文化遗产土陶传习馆进行提升改造，以保护窑址为主，辅助新建非物质文化遗产土陶技艺展演馆，游客接待中心，实物展示区，配套设施其他服务实施。	2022-2025	0.3	政府投入	5	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
8	凤庆县非物质文化遗产展示中心	凤庆县	新建	建设国家、省、市非物质文化遗产代表性项目展示区，新建灯光、全息技术、实物展示等功能展厅及相关配套设施。	2022-2025	0.2	政府投入		凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
9	永德少数民族传统文化保护与开发建设项目	永德县	新建	布朗族文化保护和开发、俐侎服饰的开发与利用、佧族文化保护与开发、布朗族中草药医药验方发掘整理等	2021-2025	0.48	政府投入	100	永德县人民政府	永德县文化和旅游局
10	孟定滚乃傣族传统文化生态保护区	耿马县	新建	加强对非遗项目和非遗传承人的申报和保护，收集、保护、保存、展示，保护及塑造传统居民建筑和村庄风貌、自然生态环境。	2021-2025	0.50	政府投入	500	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
11	耿马县非物质文化遗产博物馆	耿马自治县	新建	收集和整理出我县所有非物质文化遗产项目，内设展示厅、产品体验店、培训室、交流互动室等基础设施，包装两条“旅游+非遗”线路。	2021-2025	0.50	政府投入	1.5	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
12	耿马县非遗传习点建设项目	耿马自治县	新建	依托传承人现有传习地点，根据非遗项目传习特点，提升传习点的特色性，优化传承项目的功能性。重点打造40个非遗传习点。	2022-2025	0.40	政府投入	12	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
13	耿马自治县文旅融合系列商品开发项目	耿马自治县	新建	大力挖掘和开发我县境内民族的、传统的、非遗的民族文化系列商品，同步建设文创商品专卖店、民族文化主题餐厅、精品民宿等。	2022-2025	0.50	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
14	沧源特色旅游工艺品加工项目	沧源自治县	新建	新建主厂房及织锦、刺绣体验展示区，以民族特色为主，开发加工民族服饰挂件、手链、耳环、特色高端箱包等高端旅游产品，设计规模100万件/年。	2022-2025	0.5	招商引资、企业自筹	20	沧源自治县人民政府	招商引资
15	沧源佤族文创产业园建设项目	沧源自治县	新建	建设设计艺术中心、创意集市、大师工坊等内容。	2022-2025	1.67	招商引资、企业自筹		沧源自治县人民政府	招商引资
16	沧源玉石珠宝加工展销体验项目	沧源自治县	新建	新建厂房及产品展示区，加工生产高端玉石挂饰、手镯、工艺摆件等。	2022-2025	1	招商引资、企业自筹	20	沧源自治县人民政府	招商引资
17	沧源竹木旅游设施装备制造项目	沧源自治县	新建	10 万件/年 竹木旅游设施装备制造装备。	2022-2025	0.6	招商引资、企业自筹	20	沧源自治县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
18	双江自治县布朗族文化传承保护项目	双江自治县	新建	建设布朗族蜂桶鼓舞传承保护与产业发展中心一幢3000平方米；大南直布朗族传统文化保护区，建设内容包括寨门、传习所、文化广场、布朗族祭祀点建设与整治、沿江观光路线、停车场、民居房修建、公厕等；布朗族纺织技艺保护传承，建设1个纺织技艺传承、加工为一体的传承基地、开发旅游文化创意产品、拍摄布朗族纺织技艺记录片、宣传片和教学片，编写出版布朗族纺织技艺画册、编制印刷教材等。	2021-2025	0.63	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
19	双江自治县佤族文化传承和保护项目	双江自治县	新建	建设以佤族鸡枞陀螺为代表的佤族文化传承保护与产业发展中心一幢3000平方米；对现有陀螺场地进行修缮维护，建立5个鸡枞陀螺主要场地、建设1个县级打陀螺传习所和一个佤族鸡枞陀螺传习校点、组织拍摄打陀螺的记录片和宣传片，编写出版双江打陀螺画册、编制印刷教材、开发旅游和陀螺文化创意产品等。	2021-2025	0.55	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
20	双江自治县拉祜族文化传承和保护项目	双江自治县	新建	建设以拉祜族七十二路打歌为代表的拉祜族文化传承保护与产业发展中心一幢3000平方米；新建传习所，主题广场、组织拍摄七十二路打歌的记录片、宣传片和教学片，编写出版双江七十二路打歌画册、编制印刷教材等。	2021-2025	0.55	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
21	双江自治县傣族文化传承和保护项目	双江自治县	新建	建设以傣族胎漆、竹编、象脚鼓舞为代表的傣族文化传承保护与产业发展中心一幢3000平方米；新建泼水广场、传习所、组织拍摄双江傣族胎漆、竹编等手工艺的记录片和宣传片，编写画册、编制印刷教材、开发旅游和文化创意产品等。	2021-2025	0.55	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
22	双江自治县布朗族蜂桶鼓舞传承保护与产业发展中心(传习馆)建设项目	双江自治县	新建	项目占地面积15亩，建筑面积3000平方米。建设内容包括教学传承厅、展演厅、实物展示区、文化展览区，并配套相关绿化、道路等辅助设施。	2021-2025	0.18	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
23	双江自治县北回归线古茶文化和多元民族文化遗产展示园建设项目	双江自治县	新建	建设古茶文化传播中心、四个自治民族非物质文化遗产展示园、北回归线水上乐园以及双江文化旅游产品研发推介中心等。	2021-2025	5.00	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
24	双江自治县文创产品开发项目	双江自治县	新建	依托双江丰富的民族文化资源及茶文化资源，开发特色文创产品	2021-2025	0.2	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
25	双江自治县文艺精品作品创作及现实题材作品创作建设项目	双江自治县	新建	打造双江自治县四个自治民族文艺精品作品、本土居住民族特色及现实题材作品。	2021-2025	0.1	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
26	双江各级非遗项目申报及传承保护项目	双江自治县	新建	申报佤族鸡枞陀螺、布朗族纺织技艺、拉祜族“七十二路打歌”为国家级非遗保护名录，以及申报其他省级、市级非遗项目，并做好传承保护工作。	2021-2025	0.15	政府投入	10	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
27	双江民族民间特色手工艺产品开发项目	双江自治县	新建	建设集民族旅游手工艺产品研发、生产、展示、销售为一体的基地,包括生产厂房、员工宿舍、附属用房以及相关设施设备。	2021-2025	3.00	政府投入	10	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
28	双江民族文化保护传承项目	双江自治县	新建	建设布朗族蜂桶鼓舞、布朗族纺织技艺保护传承中心、佤族鸡枞陀螺为代表的文化保护传承中心,拉祜族七十二路打歌为代表的文化保护传承中心等。	2021-2025	1.73	政府投入	10	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
29	双江自治县国家级、省级、市级、县级非遗项目申报及传承保护项目	双江自治县	新建	国家级非遗项目申报及传承保护:申报布朗族纺织技艺、拉祜族“七十二路打歌”为国家级非遗保护名录。省级非遗项目申报:将“勐库冰岛晒青毛茶传统制作技艺”、“布朗族祭竜”、“双江傣族传统礼花制作技艺”“双江传统饮食“酸鱼”腌制技艺”“双江佤族水酒制作技艺”等市级非遗保护项目争取列为省级保护名录,并做好传承保护工作。	2021-2025	0.10	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 5

## 文旅数字化工程重点项目一览表

“十四五”期间，拟实施公共服务数字化、智慧化景区、智慧乡村旅游、文物数字化等文旅数字化工程重点项目 14 个，项目计划总投资 4.47 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	临翔区“一部手机游云南”建设项目	临翔区	前期	按照能上则上的原则，将城市智慧停车场、智慧厕所、智慧酒店等上线“一部手机游云南”；完善临翔区秘境谷森林小镇、博尚土陶花海休闲体验旅游景区等 2 个旅游景区及昔归片区智慧停车场、智慧厕所、慢直播、景区手绘地图、游客服务中心等。	2021-2022	0.06	争取中央投资、地方政府投资		临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	博尚土陶花海休闲体验旅游景区智慧化建设项目	临翔区	新建	4A 级景区提升打造，建设智慧厕所、智慧停车场、慢直播、景区名片、手绘地图、AI 识景、刷脸入园等。	2021-2025	0.15	政府投入 招商引资 企业自筹		临翔区人民政府	临翔区文旅局
3	南美拉祜生态旅游度假区智慧化建设项目	临翔区	新建	4A 级景区提升打造，建设智慧厕所、智慧停车场、慢直播、景区名片、手绘地图、AI 识景、刷脸入园等。	2021-2025	0.12	政府投入 招商引资 企业自筹		临翔区人民政府	临翔区文旅局
4	云县文物数字化保护项目	云县	新建	对云县爱华会馆、文笔塔、圣教寺、云觉寺、杜文秀部将蔡发春府邸等文物建筑单位进行数字化管理和保护，配套展陈设施，进行现代化、智慧化保护和展示。	2021-2023	0.10	政府投入	3	云县人民政府	云县文化和旅游局
5	云县公共文化服务机构数字化建设项目	云县	新建	建设云县文化馆、图书馆、博物馆等公共文化服务机构数字化服务平台，配齐配强数字化服务设施。	2021-2023	0.05	政府投入		云县人民政府	云县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
6	戎氏永德茶文化庄园智慧化建设项目	永德县	新建	包括智慧厕所、智慧停车场、慢直播、景区智慧导览、景区手绘地图、景区智慧标识、旅游购物服务中心、游客投诉服务中心等建设。	2021-2023	0.01	政府投入		永德县人民政府	永德县云南戎氏永德茶叶有限责任公司
7	永德大雪山南景河景区智慧化建设项目	永德县	新建	包括智慧厕所、智慧停车场、慢直播、景区智慧导览、景区手绘地图、景区智慧标识、旅游购物服务中心、游客投诉服务中心等建设。	2021-2023	0.02	政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
8	耿马文化馆图书馆数字化建设项目	耿马自治县	新建	配置文化馆图书馆总分馆制设施设备；搭建总分馆制网络平台；在主要景区（点）及12个乡村旅游示范点增加文化馆图书馆总分馆制服务点，旅游景区及乡村旅游示范点实现扫码读书、扫码体验民族文化等。	2022-2025	0.50	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
9	耿马旅游智慧化项目建设	耿马自治县	续建	在旅游景区（点）、特色旅游村等实施旅游人流量监控、智能扫脸、智能导览、智能导购等智慧设施。实施智慧酒店、客栈、宿等创建。配套建设医疗、消防、污水、垃圾处理等公共设施。	2021-2025	1.00	政府投入 企业自筹		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
10	沧源崖画展示利用项目	沧源自治县	新建	建设展示研究中心，展示崖画研究成果、考古工作，数字化采集、修复、再现崖画价值及故事，预防性监测管理中心等功能。对所有崖画进行定期监测及时发现影响文物的风险，安装视频直播等设备，使游客能远程了解崖画点现状及价值，为文物管理者加强崖画安全管理、巡查提供现代手段。	2021-2025	0.4	政府投入 企业自筹		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
11	沧源翁丁葫芦小镇智慧化建设项目	沧源自治县	在建	建设旅游信息化大数据监管平台项目,新建智慧博物馆、智慧化旅游接待中心、智慧停车场、智慧旅游厕所及数字化系统等。	2021-2025	1.16	政府投入 企业自筹 银行贷款		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化旅游产业开发投资公司
12	双江智慧旅游大数据平台	双江自治县	新建	建设双江旅游大数据平台,整合旅游产业运行中各维度的用户行为数据、交易数据、评价数据、视频监控、应急指挥,基于大数据分析能力,提供对旅游产业的全方位综合监测、跟踪、预测和决策支持。实时监控动态,提供对旅游产业的全方位综合监测、跟踪、预测和决策支持。	2021-2025	0.10	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
13	双江旅游景区智慧化建设项目	双江自治县	新建	将各种传感设备嵌入到景区的物体和设施中,建立全方位的景区资源数据储备中心、管理服务中心,并与互联网连接,实现资源监测、运营管理、游客服务、产业整合等功能。包括:地理信息系统、旅游电子商务平台和电子门禁系统、景区门户双江自治县文化和旅游局网站和办公自动化系统、高峰期游客分流系统以及其他配套系统。	2021-2025	0.80	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 6

## 电子商务平台基础设施项目一览表

“十四五”期间，拟实施电子商务平台基础设施建设项目 2 个，项目计划总投资 0.4 亿元。

序号	项目名称	项目所在地 (县、区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止 时间	计划投资 (亿元)	资金来源	规划范 围(亩)	牵头负责单位	项目投资 业主单位
1	2020 年电子商务进农村综合示范项目	临翔区	新建	完善县、乡、村三级物流体系，推动农产品上行，电商人才培养。	2020-2022	0.2	中央财政资金		市商务局、市财政局、市乡村振兴局	临翔区人民政府
2	2021 年电子商务进农村综合示范项目	耿马自治县	新建	完善县、乡、村三级物流体系，推动农产品上行，电商人才培养。	2021-2023	0.2	中央财政资金		市商务局、市财政局、市乡村振兴局	耿马自治县人民政府

表 7

## 高品质酒店建设项目一览表

“十四五”期间，拟实施高品质酒店建设项目 11 个，项目计划总投资 36.85 亿元。

序号	项目名称	项目所在地 (县、区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止 时间	计划投资 (亿元)	资金来源	规划范 围(亩)	牵头负责单位	项目投资 业主单位
1	临沧佺山凤城 高品质酒店	临翔区	新建	在临沧佺山凤城旅游 城市综合体内配套建 设一个五星级酒店。 占地 20 亩。	2020-2025	5	企业自筹	20	临翔区人民政府	临沧海诚 文化旅游 发展有限 公司
2	临沧森华信华 美达广场高品 质酒店	临翔区	续建	建设餐饮、会议、住 房、娱乐、康体、商 业，客房 250 间，预 计于 2023 年 10 月份 开始对外营业。酒店 主体建筑约 20000 平 方米，占地约 29000 平方米。酒店预计总 投资 3 亿元。	2018.11-20 23.12	3	企业自筹	96	临翔区人民政府	临沧森华 信科技开 发有限公 司
3	玉龙湖质酒店	临翔区	新建	占地 50.25 亩，规划 总建筑面积 104180 m <sup>2</sup> (酒店 34156 平方 米、商业 19635 平方 米、办公 19683 平方 米、地下 30697 平方 米)，停车位 476 个。	2021-2025	5	企业自筹	26.5	临翔区 人民政府	强力集团

序号	项目名称	项目所在地 (县、区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止 时间	计划投资 (亿元)	资金来源	规划范 围(亩)	牵头负责单位	项目投资 业主单位
4	强力缘酒店	临翔区	新建	建设高品质酒店,以餐饮、会务、娱乐、客房为主,进行安装工程、装饰装修工程、外墙粉刷、窗框及玻璃安装、内部装修等	2021-2022	2.5	企业自筹		临翔区人民政府	强力集团
5	云县高品质酒店	云县	新建	占地100亩,建设300间民族风情豪华客房,3个各具特色的主题餐厅,以及总面积达1200平方米的3个会议室和1个宴会厅,可同时提供多种户外康乐项目的五星级酒店。	2021-2025	2.8	企业自筹	100	云县人民政府	招商引资
6	凤庆禅茶文化庄园温德姆酒店	凤庆县	新建	占地500亩,紧扣凤庆“茶祖圣地”“滇红故里”浓厚茶文化及悠久人文特色,努力打造成“云南第一、中国仅有、世界瞩目”的红茶主题酒店。包括酒店大堂、酒店餐饮楼、联排度假酒店、野奢酒店区、山顶景观区、茶山花海景观区、茶溪谷景观区等。	2021-2025	4.95	企业自筹	500	凤庆县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地 (县、区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止 时间	计划投资 (亿元)	资金来源	规划范 围(亩)	牵头负责单位	项目投资 业主单位
7	永德柏芝林酒店	永德县	新建	占地 50 亩, 建设客房 100 间, 配备中西餐厅、地下停车场, 配套建设商业及商务中心、现代化会议中心、小型图书馆(不少于 1000 册图书)、建设公共健康娱乐设施及安全设施。	2021-2025	1.5	企业自筹	50	永德县人民政府	招商引资
8	镇康阿数瑟大酒店	耿马自治县	新建	将阿数瑟文化、茶文化、康养等与旅游融合, 建设集休闲、娱乐、餐饮、住宿、停车、会议等为一体的五星级水平酒店。	2021-2025	4	企业自筹		镇康县人民政府	招商引资
9	耿马滨河度假酒店	耿马自治县	新建	建设一座集会议、展示厅、休闲、娱乐、美食、疗养、城市博物馆等为一体的五星级酒店。	2021-2025	2	企业自筹		耿马自治县人民政府	招商引资
10	沧源辰鑫大酒店	沧源自治县	新建	规划用地 20466 平方米, 建筑面积 21422 平方米, 建成集度假、休闲、旅游、娱乐、住宿、餐饮为一体的五星级综合酒店。	2021-2025	1.6	企业自筹	30.7	沧源自治县人民政府	招商引资
11	双江锦丽新城酒店	双江自治县	新建	建设房间 188 个, 同时配建停车场、宴会厅、会议室、游泳池、网球场等。	2021-2025	2	企业自筹		双江自治县人民政府	招商引资

表 8

## “半山酒店”项目一览表

“十四五”期间，拟实施半山酒店建设项目 21 个，项目计划总投资 21.66 亿元。

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	泰膳居半山酒店	临翔区	续建	该项目位于博尚镇碗窑村七彩炼玉陶瓷主题文化园,占地面积 6 亩,建筑面积 1300 平方,共有大小客房 14 间,餐厅包房 5 间,休闲茶室 4 间,酒店的房间为智能化控制。	2021-2023	0.3	0.3	企业自筹 银行贷款	6	临翔区人民政府	临沧七彩陶瓷有限公司
2	神农茶语半山酒店	临翔区	新建	木屋、帐篷半坡酒店,服务中心、房车营位、普洱茶茶仓、禅茶书院、星空露营区、旅游厕所	2020-2025	2	2	企业自筹 银行贷款	10.5	临翔区人民政府	云南临锐祥旅游文化开发投资有限公司
3	临翔秘境谷森林半山酒店	临翔区	续建	规划建设森林木屋 186 间(建设面积 4009.67 平方,均建设在森林中)、房车基地 1 个、帐篷基地 1177.95 平方、水上餐厅 710.7 平方、烤吧屋 75.9 平方、集中烧烤吧 240 平方、森林咖啡吧 65 平方、茶吧 78 平方、服务中心 375.2 平方,停车场 3 个、智慧厕所 1 个、游泳池 2 个。	2020-2025	0.56	0.4	企业自筹	一期 34.3 二期 165.8	临翔区人民政府	临沧远方的家文化旅游开发有限公司

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
4	腾龙诗云茶文化半山酒店	临翔区	在建	该项目位于临沧市博尚镇腾龙自然村口,是依托得天独厚的自然地理优势,打造的茶文旅+茶民宿结合的高端茶文化半山酒店。项目分茶文化体验区、户外体验区及树屋酒店区,由观云阁、栖云居、流云堂、水云涧、品云院组成,拟建酒店客房5间,两间野奢酒店,旅游厕所一座,停车位20个,茶叶加工及茶体验馆三栋,茶叶仓储综合楼一栋。	2020-2025	0.6	0.6	企业自筹 银行贷款	30.86	临翔区人民政府	临沧诗云号文化发展有限公司
5	汀河源半山酒店	临翔区	在建	酒店、民宿别墅、特色餐厅、人工湖、观景塔、观光青石小路、茶山栈道	2020-2025	2.55	2.55	银行贷款 招商引资	31.2	临翔区人民政府	临沧鸿诚建筑有限公司
6	勐库戎氏临翔区醉临红半山酒店	临翔区	在建	勐库戎氏临翔区醉临红半山酒店为示范园一期建设内容中的改造和重建精致农舍度假民宿,规划面积为4000m <sup>2</sup> ,拟建设酒店50栋	2020-2025	0.2	0.2	企业自筹 银行贷款	13.5	临翔区人民政府	云南壹百度茶业公司
7	昔归国际茶文化小镇半山酒店	临翔区	在建	以“高速公路服务区+旅游”为创新模式,以昔归茶为引擎,以采摘种植昔归茶为亮点,打造成为可品昔归、游沧江、观云海等休闲观光功能为一体的半山酒店。	2020-2025	0.5	0.5	企业自筹	-	临翔区人民政府	云南交投集团

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
8	莲花塘温泉小镇半山酒店	临翔区	新建	项目位于临翔区凤翔街道新村莲花塘，为临沧市临翔区莲花塘温泉小镇建设项目计划纳入的分项工程，由恒祥建设开发集团有限责任公司进行开发打造，整个温泉小镇项目总投资约3.68亿元。建设内容包括中心温泉SPA、山顶接待区，温泉体验区、沿河精品酒店、莲花塘温泉景观、个性化田园小院等，是一个集休闲、娱乐、度假为一体的旅游休闲度假区。	2021-2025	0.5	0.5	企业自筹		临翔区人民政府	临沧市临翔区恒祥建设开发集团有限责任公司
9	云县幸福地热谷温泉半山酒店	云县	在建	建设包括游客服务中心、半山酒店、精品民宿、中心花园停车场、旅游厕所、民族文化活动广场、特色农产品交易区、规划建设14幢别墅套房，目前已建成6幢。	2020-2025	0.2	0.2	企业自筹 银行贷款	20	云县人民政府	云县幸福地热谷旅游开发有限公司
10	凤庆禅茶文化庄园半山酒店	凤庆县	续建	建设项目有酒店大堂、酒店餐饮楼、联排度假酒店、酒店客房、野奢酒店区、山顶景观区、茶山花海景观区、茶溪谷景观区。	2019-2025	4.95	4.95	企业自筹 银行贷款	483	凤庆县人民政府	凤庆滇禅茶文化实业公司

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
11	永德县滇缅铁路遗址园温泉半山酒店	永德县	续建	太空舱酒店3座、星空酒店5座、水上儿童乐园700平方米,景观亭5座、200平方米温泉酒店配套用房(包括茶水间、侧休息厅)、室外温泉泡池、花沟及栈道打造以及配套附属设施。	2020-2025	0.4	0.2	企业自筹+财政资金	27	永德县人民政府	永德县和润兴德旅游开发有限公司
12	永德县崇岗乡大红山坚咖庄园半山酒店	永德县	续建	星空酒店5座、一栋1000平方米左右的坚果咖啡体验庄园标准酒店,一栋1455平米坚果体验加工厂,3000平方米的园林绿化等设施;配合做好旅游产业发展,修建1.5米宽产业栈道3公里、建设停车场2个1000平方米、建设观景台2个。	2020-2025	0.2	0.2	企业自筹+财政资金	20	永德县人民政府	永德县和润兴德旅游开发有限公司
13	永德县大雪山云茶之邦半山酒店	永德县	续建	在云茶之邦现有建设基础上,十四五期间计划续建古茶园博物馆、禅茶酒店、茶园观光栈道、游步道、停车场、旅游厕所、垃圾收集点、安全设施、游客服务中心、扶贫车间、茶叶精加工农产品储存、等其它配套基础设施。	2020-2025	2.6	1.8	企业自筹+财政资金	80	永德县人民政府	云茶之邦(永德月牙台茶叶初制所)

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
14	刺树丫口半山酒店	镇康县	新建	重点建设传统文化酒店,展示阿数瑟传统文化展演体验馆、中缅茶文化展馆体验、游艺中心等内容。	2021-2025	0.50	0.50	政府投入 企业自筹	50	镇康县 人民政府	招商引资
15	马鞍山古茶园留客半山酒店	镇康县	新建	构建集加工、生产、采摘、游玩体验于一体的茶文化酒店综合体。重点建设茶文化主题酒店、茶文化展览馆区、茶叶种植展区等内容。	2021-2025	0.50	0.50	政府投入 企业自筹	80	镇康县 人民政府	招商引资
16	耿马南汀画院竹楼半山酒店	耿马自治县	在建	建设民宿、种植荷花、水产业、泼水广场、停车场、民间文化馆。配套建设游客流量监测、旅游步道、厕所、医疗消防救援、防灾减灾、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。	2021-2025	0.3	0.3	企业自筹	45	耿马自治 县人民政府	耿马南汀 河文化有 限公司
17	双江云顶筑巢茶庄园半山酒店	双江自治县	续建	项目用地 81.88 亩,建筑面积 11170 平方米(16 栋商业客栈、观光客栈、七仙池、绿化区、游客接待中心。养生会所等)	2020-2025	2.5	2	企业自筹	33	双江自治 县人民政府	双江荣康 达投资有 限公司
18	双江勐库古茗之巢半山酒店	双江自治县	续建	项目总建筑面积 4500 平方米,为新建钢框结构阶梯式,其功能为观景民宿、休闲接待、观景花园用房、游泳池、布朗文化体验中心、电子商务中心、土特产展示中心、勐库大叶茶手工艺展示,配套茶博馆、茶文化展厅、茶养生馆、茶餐吧、茶浴室等设施。	2020-2025	0.3	0.3	企业自筹	3.3	双江自治 县人民政府	云南古茗 之巢企业 管理有限 公司

序号	项目名称	项目所在地(县区)	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	十四五期间投资(亿元)	资金来源	建设用地(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
19	双江轻和·禅野奢度假酒店	双江自治县	在建	建设接待俱乐部1个、智慧停车场、茶海餐厅1个、茶文化体验廊1个、独立VIP客房10座、智能书吧	2020-2025	0.5	0.5	企业自筹	11.3	双江自治县人民政府	北京金铉国际文化传播有限公司
20	云南双江戎氏普洱茶庄园半山酒店	双江自治县	在建	古茶酒店一栋,共设83间客房、古茶别苑(别墅)34栋、茶展厅、品饮厅、茶体验馆等。	2020-2025	2	2	企业自筹 银行贷款	441亩,其中茶园300亩,建设用地141亩	双江自治县人民政府	双江戎氏茶业有限公司
21	门高西谷半山酒店	沧源自治县	新建	总规划面积4214m <sup>2</sup> ,利用翁丁景区外围茶山、梯田优美的生态环境,面向中高端度假客群,拟建门高西谷半山酒店,配套建设佤茶山谷、云海餐吧、度假部落、梯田餐厅、云耕梯田、梯田艺术祭等内容。	2021-2025	1.8	1.8	企业自筹 银行贷款	6.3	双江自治县人民政府	沧源自治县文化旅游产业开发投资有限公司

表 9

## 文旅特色小镇项目一览表

“十四五”期间，拟实施文旅特色小镇建设项目 16 个，项目计划总投资 114.25 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	中国碗窑土陶文化旅游小镇	临翔区	新建	建设碗窑制陶博物馆、龙窑创意陶器厂、土陶 DIY 手工坊、龙窑精品酒店、龙窑精品客栈、土陶主题民宿、土陶文化餐厅、龙窑百年酒廊、临沧乡食百味园等。	2021-2025	6.80	企业自筹	39.94	临翔区人民政府	招商引资
2	昔归山水旅游度假区	临翔区	在建	项目以昔归茶小镇为依托，以“茶产业”为主导，充分利用昔归茶小镇独特的区位和昔归茶资源优势，结合昔归嘎里古渡、茶马古驿道、新石器遗址、邦东造纸古作坊遗址等历史民族文化资源，合理布局茶文化展览、商业街、茶制所、茶仓储、茶博物馆、茶叶交易中心、茶园观光、游客服务中心、半山酒店、康养旅游(度假)、引水入湾(水上娱乐项目)、游船游艇、码头运营、沿江栈道等多种业态，充分满足游客“吃住行游购娱”的需求。通过“特色小镇+农业合作社+农户”的模式实现茶产业、旅游产业、脱贫攻坚、乡村振兴融合发展，力争把昔归茶小镇打造成为“昔归茶文化”的展示厅，“澜湄文旅融合发展”的实验区，“陆水旅游无缝衔接”的体验区。	2020-2025	18	企业自筹	9600	临翔区人民政府	云南丝路文旅开发(集团)有限公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
3	南美拉祜风情小镇	临翔区	在建	建设拉祜民族传习馆、五黑美食小寨、电商示范街、大学生回乡创业园、拉祜族风情园、林场丫口茶园、坡脚村生态茶文化庄园、多依村草山生态农牧观光景区、南美乡农耕文化产业园等。	2020-2025	10.90	企业自筹	6210	临翔区人民政府	云南裕元祥茶文化传播有限公司、临沧拉祜王酒业有限责任公司
4	漫湾镇沧江昔宜村康养小镇项目	云县	新建	建设观景平台、心缘湖、无边际游泳池、广场、倒影池等景观设施，环湖栈道、停车场及自驾游营地、游客服务中心、休闲垂钓营地、水上极限运动开发、沙滩娱乐、环澜沧江百里长湖昔宜至漫湾段公路自行车道建设、建设智慧停车场、智慧厕所。	2021-2023	1.40	国家补助 企业自筹	300	云县人民政府	招商引资
5	凤庆鲁史茶马古文化小镇	凤庆县	在建	小镇依托省级历史文化名镇、国家级传统村落、国家级历史文物保护单位创建，紧紧围绕“历史人文与田园牧歌融合的旅游型小镇”目标，以鲁史古镇为核心，以“原真古镇、多彩鲁史”为发展定位，突出古镇古朴古韵，坚持“原汁原味、回归本真、修旧如旧”原则，以“三街七巷一广场”为重点，着力打造“一街一主题”、挖掘“一巷一故事”，力争将鲁史镇建设成为旅游环境优美、游览内容丰富、交通便捷、基础设施完善、以茶马古道文化和休闲旅游为主题的全省一流旅游名镇。	2019-2023	10.4	政府投入 招商引资 企业自筹		凤庆县人民政府	凤庆县城投公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
6	大雪山乡漂流小镇	永德县	新建	建设漂流服务中心、游艇租赁中心、茶文化博物馆、茶商贸街、澳洲坚果体验基地、百果采摘园、有机蔬菜园、忙蚌特色旅游村、民族美食基地、民宿中心等。	2021-2025	3.32	企业自筹 政府投入	388	永德县人民政府	招商引资
7	忙肺古茶文化小镇	永德县	新建	依托优势资源，结合实际因地制宜建设忙肺小镇，对古茶园进行保护性开发，打造茶山步道、观景台、半山酒店、茶叶交易市场、休闲公园、赛米河景观田园，完善基础设施，改扩建道路，建设垃圾、污水处理设施。	2021-2025	10.00	申请上级 补助、招商 引资		永德县人民政府	招商引资
8	南伞赐福丫口彝风边陲小镇	镇康县	新建	以“一院、一馆、两中心、四道”为基本布局，重点建设旅游停车场、便民服务超市、遮雨廊道、傣族文化风情园、戍边馆等内容。	2021-2024	2.4	政府投入 企业自筹	3150	镇康县人民政府	招商引资
9	镇康阿数瑟共享田园小镇	镇康县	新建	以“阿数瑟”艺术为超级IP，建设勐捧滨河景观绿带、入口展示服务片区、文化传承体验片区、特色小镇发展片区、生态农业示范片区、温泉睡眠康养片区等。	2021-2024	5.8	企业自筹 政府投入	200	镇康县人民政府	招商引资
10	孟定芒团纸艺小镇	耿马自治县	在建	以孟定芒团“中华傣家造纸第一村文化IP为核心、打造芒团手工造纸为主的手工造纸技艺体验。文创产品开发、民族风情体验的旅游文化小镇、小镇总规划面积3平方公里。核心区规划面积1平方公里。配套建设相关公共服务、救援设施等。	2021-2025	3	国家补助 企业自筹	4500	耿马自治县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
11	孟定下坝古法红糖小镇	耿马自治县	新建	建设古法红糖技艺展示厅、体验馆,泼水广场,手工竹艺传承展示体验馆,女创拳等传承馆、非遗项目和非遗传承人的申报和保护,物质载体的收集、保护、保存、展示,傣医傣药传习馆,旅客接待中心,智慧停车场,特色餐饮,民宿客栈,滚乃传统居民建筑和村庄风貌的保护及塑造。配套建设相关公共服务、救援设施等。	2022-2025	1.23	国家补助 企业自筹	4500	耿马自治县人民政府	招商引资
12	贺派恒春康养小镇	耿马自治县	新建	实施者卖古竹城小镇;.芒抗白马康养园;.落阳石斛庄园体验区;观景亭4个;芒俄组旅游基础设施;莫陆佛文化景区,莫路湿地公园;芒底瀑布景区;崩弄村溶洞旅游景点等建设	2022-2025	15	国家补助 企业自筹	4500	耿马自治县人民政府	招商引资
13	葫芦小镇四、五期建设项目	沧源自治县	续建	建设佤药科技研发中心、东南亚健康管理中心、佤风庄园酒店康复中心和娘布洛美容中心等项目	2022-2025	2.5	企业自筹 政府投入	138.9	沧源自治县人民政府	沧源自治县文化旅游产业开发投资有限公司
14	双江勐库冰岛茶小镇	双江自治县	续建	规划面积3平方公里,建设岛茶商贸街、博物馆、冰岛茶酒店、信息发布中心、加工厂、小镇会客厅、民族茶文化街区、冰岛大叶茶加工交易中心等项目	2019-2022	10.5	政府投资 社会资本		双江自治县人民政府	双江中科特色小镇建设开发有限公司

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
15	双江邦丙布朗族小镇	双江自治县	新建	双江邦丙布朗族小镇总规划面积3平方公里，核心区面积1平方公里，计划总投资10.8亿元。计划通过对大南直布朗族原生态部落的打造，融合贯通大文乡扶持布朗族发展示范项目，突出布朗族文化特色，构建多产融合的布朗文化旅游产业综合体，打造临沧市一流的布朗族特色小镇	2021-2025	10.80	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
16	双江景亢傣文化小镇	双江自治县	新建	建设生态鱼垂钓体验区500亩，建设生态农业观光示范区800亩，建设林下养殖体验区3000亩，佛教文化体验区，建设民宿、餐饮等吃住娱综合服务区中心10000平方米及相关配套设施建设。	2021-2025	2.20	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 10

## “文旅特色村”项目一览表

“十四五”期间，拟实施文旅特色村建设项目 32 个，项目计划总投资 24.976 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	碗窑文旅特色村	临翔区	在建	建设游客服务接待中心、智慧停车场、旅游厕所，建设 10 家以上特色餐饮建筑、不少于 1 座观景台，建设村内游线、智慧旅游、标识设施、智能化导览系统等。	2018-2022	0.80	企业自筹		临翔区人民政府	临沧七彩陶瓷有限公司、临沧源创旅游发展有限公司
2	腾龙旅游特色村	临翔区	在建	重点建设万花景观带、村庄花道、花间栈道，增设生态厕所、游客综合服务中心、观景台等内容。	2019-2025	1.00	企业自筹	2600	临翔区人民政府	临沧熙骅旅游文化产业有限公司
3	中山文旅特色村	临翔区	在建	建设游客服务接待中心、智慧停车场、旅游厕所，建设 10 家以上特色餐饮建筑、不少于 1 座观景台，建设村内游线、智慧旅游、标识设施、智能化导览系统等内容。	2018-2022	1.00	企业自筹		临翔区人民政府	临沧远方的家文化旅游开发有限公司、临沧勇禾竹文化有限公司
4	南楞田文旅特色村	临翔区	在建	建设游客服务接待中心、智慧停车场、旅游厕所，建设 10 家以上特色餐饮建筑、不少于 1 座观景台，建设村内游线、智慧旅游、标识设施、智能化导览系统等内容。	2018-2022	1.00	企业自筹		临翔区人民政府	南美乡人民政府

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
5	萝卜山文旅特色村	临翔区	在建	建设游客综合服务中心, 停车场、标准化旅游厕所, 观景栈道, 亲子农耕体验等设施, 对具备条件的闲置民房进行民宿改造; 建设2家以上特色餐饮店, 不少于1座观景台。	2021-2025	0.8	企业自筹	80	临翔区人民政府	马台乡人民政府
6	勐旺文旅特色村	临翔区	在建	建设游客综合服务中心, 停车场、泼水广场、标准化旅游厕所, 对具备条件的闲置房进行民宿改造。建设3家以上傣族特色餐饮店, 不少于1座观景台。	2021-2025	0.8	企业自筹	52.7	临翔区人民政府	章驮乡人民政府
7	细嘎文旅特色村	临翔区	在建	建设游客综合服务中心, 停车场、泼水广场观景栈道、标准化旅游厕所、文创产品展示中心, 对具备条件的闲置房进行民宿改造, 建设3家以上傣族特色餐饮店。	2021-2025	0.8	企业自筹	51.8	临翔区人民政府	凤翔街道
8	菠萝文旅特色村	云县	续建	建设旅游码头、旅游商贸服务区、采摘体验庄园、沿江水上乐园、特色水产养殖观光区、澜沧江休闲观光体验区、古榕时保护及观光广场、农家运动场、农事体验馆等。	2019-2025	1.63	政府投入		云县人民政府	云县文化和旅游局
9	安乐彝族文旅特色村	云县	续建	建设梯级塘坝景观、茶马古驿栈道、观景广场、观景塔、观光索道、古象树景观、彝族风格锁水阁、彝族文化元素夜景灯光、农特产品展销中心、民俗客栈、古茶庄园展销馆、水上娱乐活动中心、沿河骑行休闲观光带等。	2019-2025	1.63	政府投入		云县人民政府	云县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
10	古墨文旅特色村	凤庆县	在建	重点建设旅游公路、景区道路、生态栈道、生态停车场、供水供电设施、垃圾污水处理设施、游客信息服务设施等内容。	2020-2023	1.50	政府投入 招商引资 企业自筹		凤庆县人民政府	古墨文化旅游开发专业合作社
11	雪山千年玉兰文旅特色村	凤庆县	新建	道路硬化3条、新建游憩生态步道12公里,安全护栏12公里,新建观景平台、旅游厕所,建垃圾收集房、垃圾分类收集站、景区供水管网改造、安装村庄亮化太阳能路灯400盏,建设挡墙千年玉兰片区旅游民宿、玉兰苗圃培育基地,新建千年玉兰旅游景区寨门、旅游核心区活动广场、游客服务中心、景区停车场,购置旅游观光车。	2020-2024	1.00	政府投入		凤庆县人民政府	雪山镇人民政府
12	紫薇苗族文旅特色村	凤庆县	续建	建设文化广场、民宿集群、民族街市、农事体验馆等。	2019-2025	0.15	政府投入		凤庆县人民政府	新华乡人民政府
13	大雪山户婆文旅特色村	永德县	在建	建设内容主要包括:游客接待中心、停车场、文化广场、水磨坊、水碾坊、景观步道、引水入村景观打造、民居体验食宿农家、村庄入口寨门、景观桥、生态公厕、基础设施提升改造等。	2018-2022	0.28	政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
14	忙石寨乡村旅游示范村	永德县	在建	完善忙石寨乡村旅游配套服务基础设施,打造集傣乡休闲观光、温泉康养、构皮造纸工艺体验、热带水果采摘、傣族美食等为一体的傣族风情旅游村。	2021-2022	0.168	政府投入	180亩	永德县人民政府	永康镇人民政府

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
15	鸣凤山乡村旅游示范村	永德县	续建	完善鸣凤山古茶园基础设施,建设游客服务中心、树屋旅馆,打造茶园观光、制茶品茶体验、茶园民宿为一体的茶旅融合示范村	2019-2023	0.158	政府投入		永德县人民政府	永德县人民政府
16	大雪山磨盘田文旅特色村	永德县	在建	建设内容主要包括:停车场、文化广场、游客接待展示中心、特色农家旅馆、村庄入口寨门、基础设施提升改造等。	2019-2022	0.08	政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
17	大山户威旧寨文旅特色村	永德县	在建	建设内容主要包括:景区大门、停车场、游客接待中心、公厕、休闲亭、观景台、岩羊城环形步道、景区环卫设施及标识标牌系统、特色文化寨门、村内荷花景观池打造、活动广场、文化广场、基础设施提升改造等	2018-2022	0.43	政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
18	大雪山大平掌文旅特色村	永德县	新建	修建完善自然村道路建设,新建停车场3个、养老院1所、幼儿园一所、景观台1个、休息凉亭4个,发展种植业、殖业养	2021-2025	0.10	政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
19	小落水文旅特色村	镇康县	新建	建设观景台、旅游厕所、生态栈道、生态停车场、垃圾收集处理、旅游标识等,配套完善解说教育系统、游客信息服务、安防监控设施设备,对区域内环境进行美化亮化打造。	2021-2025	0.25	政府投入		镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
20	岔路文旅特色村	镇康县	新建	建设内容主要包括:停车场、文化广场、游客接待展示中心、旅游厕所,特色农家旅馆、村庄入口寨门、基础设施提升改造等。	2021-2025	0.20	政府投入		镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
21	芒坑文旅特色村	耿马自治县	续建	新建游客服务中心、停车场、旅游厕所、非遗演艺演播厅等,提升建设情人湖休闲五吧、环湖小火车、湖心观景台等。	2021-2025	0.50	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
22	下班坝文旅特色村(葫芦王地景区)	沧源自治县	在建	建设内容主要包括:停车场、旅游厕所、半山酒店、农家庭院、特色农家乐、基础设施提升改造等。	2021-2025	1.50	政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
23	莲花塘文旅特色村	沧源自治县	在建	建设内容主要包括:停车场、游客服务中心、精品民宿、垂钓体验园、池塘景观小品、基础设施提升改造等。	2021-2025	1.20	政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
24	南板文旅特色村	沧源自治县	新建	建设观景台、旅游厕所、生态栈道、停车场等,打造巨龙竹博物馆、巨龙竹加工园、巨龙竹文创园等项目。	2021-2025	1.60	政府投入		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
25	那京傣族文旅特色村	双江自治县	新建	新建游客服务中心、景区道路提质改造、那京河漂流项目、许愿石景点打造、寨心石景点打造、佛寺修缮、森林步道、森林人家等假设。	2021-2025	1.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
26	布京佤族文旅特色村	双江自治县	新建	新建游客服务中心 2000 平方米佤族文化广场、停车场、旅游厕所,重点打造天然溶洞特色景区(包括:洞内观景平台、步行、栈道、灯光、旅游标识标牌等设施。	2021-2025	1.20	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
27	大南直村布朗族文旅特色村	双江自治县	新建	建设内容包括：游客服务中心、旅游厕所、停车场、布朗族织布、制衣、制牛肚被作坊、民族文化传播习馆、特色农家乐改造、观光栈道、环境绿化美化亮化等。	2021-2025	0.80	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
28	彝家村彝族文旅特色村	双江自治县	新建	建设内容包括：游客服务中心、旅游厕所、停车场、民族文化传播习馆、特色农家乐改造、观光栈道、环境绿化美化亮化等。	2021-2025	0.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
29	忙品拉祜族文旅特色村	双江自治县	新建	建设内容包括：游客服务中心、旅游厕所、停车场、拉祜族传统服饰制作作坊、民族文化传播习馆、特色农家乐改造、观光步道、环境绿化美化亮化等。	2021-2025	0.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
30	胖品文旅特色村	双江自治县	新建	游客接待中心、生态停车场、文化广场、生态农耕文化体验农庄、观景台、人行栈道、入口寨门、生态公厕、基础设施提升改造等。	2021-2025	0.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
31	土城村旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	沿江公路建设 4000 米，旧房改造（民宿客栈）、游客接待中心、生态停车场、文化广场、生态农庄（农家乐）、观景台、人行栈道、入口寨门、生态公厕等。	2021-2025	0.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
32	池塘旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	新建游客接待中心、生态停车场、拉祜族文化发源地体验区、石香炉展示保护区、忙糯石刻群(2号)保护展览区、文化广场、生态农庄(农家乐)、观景台、人行栈道、民宿客栈、生态公厕、绿化美化、生态水塘观光区等打造拉祜族文化发源地。	2021-2025	0.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 11

## 储备项目一览表

“十四五”期间储备 74 个项目，项目计划总投资 189.12 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	五老山国际休闲营地	临翔区	新建	重点建设游客服务中心、森林体验基地、户外运动基地、生态步道、帐篷营地、木屋酒店和旅游厕所及配套设施等。	2021-2025	5.00	企业自筹	5405	临翔区人民政府	招商引资
2	南美草山营地	临翔区	新建	重点建设游客休息站、观景台、旅游厕所、生态步道、生态停车场、特色餐饮店等内容。	2021-2025	2.00	企业自筹	95	临翔区人民政府	招商引资
3	旗山旅游景区建设项目	临翔区	新建	将景区建成集森林旅游、登山探险、休闲娱乐、宗教览胜、民族风情、乘览观光、旅游地产等为一体的多功能森林游憩胜地。	2021-2025	6.75	企业自筹 政府投入	17790	临翔区人民政府	招商引资
4	南汀河湿地景观廊道	临翔区	新建	重点建设沿河步行栈道、自行车骑行道、建设温泉谷湿地、河湾湿地、花海田园湿地、两溪汇湿地、茶马驿湿地等内容。	2021-2025	1.47	企业自筹	132	临翔区人民政府	招商引资
5	南汀河水上观光旅游基础设施建设项目	临翔区	新建	南汀河水上观光旅游基础设施建设项目两河汇口处景观区总占地面积确定为 70 公顷，两河汇口处景观区整体规划面积约为 70 万平方米，主要分五部分进行：河湖水面连通、水面行船、龙舟赛道打造、水上旅游观光及上游勐托河的拦沙坝项目	2021-2022	1.98	企业自筹		临翔区人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
6	邦东团山温泉康养度假项目	临翔区	新建	建设内容包括温泉度假区、养身温泉区、温泉酒店区、水上乐园区、温泉广场区、温泉商业区、特色果园区、农业生态区、观光植物区、特色餐厅区等十个功能区。	2021-2025	1.50	招商引资 政府投入	549		招商引资
7	澜沧江百里长湖临翔段建设项目	临翔区	新建	邦东乡昔归渡口至圈内乡景临桥单程约57公里，来回一次共114公里！主要内容为游船江上游览及马台渡口、昔归渡口停船竹海游、茶山体验游等。沿澜沧江航道临翔段建设昔归遗址、昔归码头、马台码头、白石崖、东岗古村、景临码头等，配套建设旅游厕所、游客栈道、观景台等项目；澜沧江航道临翔段疏浚、护岸工程，全长约为60公里，包括沿线景观打造、生态保护、航标设置等项目建设；建设游艇俱乐部包括观光游轮、船上休闲、游乐、美食等项目；建设帐篷酒店，包括水电等配套基础设施、休憩设施等项目建设；同时，配套建设游客服务咨询中心、旅游应急救援中心和配套设施、生态停车场、智慧停车设施、游步道、自行车道、旅游连接路、旅游标识、环境整治等。	2022-2025	2	招商引资 企业自筹 政府投入		临翔区人民政府	招商引资
8	忙怀沧江灯塔景区建设项目	云县	新建	建设大转弯驿站、打造三江灯塔航标、太阳神庙千阶石梯、滇缅铁路遗址园、水上漂流基地、澜沧江文明形象雕塑等内容。	2021-2025	3.2	企业自筹 政府投入		云县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
9	白莺山古茶庄园建设项目	云县	在建	建设内容主要包括：古茶博物馆、茶园观光栈道、游步道、停车场、旅游厕所、垃圾处理收集点、安防设施、游客服务中心、古茶树数字化管理等建设。目标主要是对白莺山 12400 亩古茶园进行综合保护与开发，建成一流的古树茶生产、文化旅游、休闲度假、科学探险、茶树资源研究基地。	2021-2025	2.00	企业自筹 政府投入		云县人民政府	招商引资
10	涌宝亮山天池旅游开发建设项目	云县	新建	建设高海拔湿地体验园、休闲绿道、滨水书屋康养基地、摄影基地、以游、食、娱为一体的生态度假胜地旅游。	2021-2025	0.80	企业自筹 政府投入	2500	云县人民政府	招商引资
11	拨还河草山风景区旅游基础设施建设项目	云县	新建	建设干龙潭草场游乐园（两个小型停车场、一个游客服务中心、一个特色旅游商品销售点、一个 AA 级旅游厕所、建设一个滑草场）、灵宝山风景区（一个小型停车场、一个 A 级旅游厕所，野生杜鹃花观光栈道、一条景区游路），发展一批精品民宿和特色农家乐	2021-2025	0.10	企业自筹 政府投入		云县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
12	幸福温泉度假区基础设施建设项目	云县	续建	1.营地大门座1座；2.宿营区：木屋区9400平方米、房车区9800平方米、帐篷区8600平方米；3.游客服务中心1500平方米；4.休闲娱乐服务区：营地主题广场360平方米、“漫系”茶体验展览馆400平方米、观景台4座、儿童游乐园1座、沙滩球场2000平方米、游客亲水平台2000平方米、水上娱乐、垂钓台60个、水上喷泉10个、优质水果采摘观光体验园1个、沿江旅游骑行观光带建设40公里；5.营区服务设施：生态停车场3000平方米、汽车营地维修服务站500平方米、旅游标识系统建设10个、游客休息桌椅50套；6.景区景观打造：绿化景观打造6000平方米、景区夜景打造（夜景灯光）8000米、景区路灯亮化100盏、景区垃圾桶配置100个、旅游公厕2座；7.景区道路建设：旅游公路6公里、沿江栈道建设5000平方米、旅游步道建设2公里。	2021-2025	2.50	招商引资 政府投入	506.1	云县人民政府	招商引资
13	大控蚌温泉旅游度假区建设项目	云县	新建	按综合型温泉度假区技术标准建设。以自然景观为依托，以生态保护为前提，建设温泉度假、生态旅游、休闲漂流、文化体验等现代综合型温泉度假区。	2021-2025	2.70	招商引资 政府投入	76.05	云县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
14	云县产业园火车站物流园区建设项目	云县	新建	建设海公铁多式联运的重要物流枢纽节点。至2025年完成一期、二期、三期全部规划项目建设,总投资60亿元。	2021-2025	25.00	政府投入 招商引资 企业自筹		云县人民政府	云县交通运输局
15	鲁史古镇田园综合体	凤庆县	新建	以绿色生态产业区、田园休闲度假区、生态田园体验区三大功能区进行布局,重点建设旅游道路、游客服务中心、种养植区、公园、凤凰山景观产业水库等。	2021-2025	1.50	企业自筹	530	凤庆县人民政府	招商引资
16	锦秀茶尊旅游度假区	凤庆县	改扩建	重点建设茶尊公园、药祖祠、茶王旅游村、千年古树茶园、茶尊主题民宿等内容。	2021-2025	10.00	企业自筹 政府投入	100	凤庆县人民政府	招商引资
17	澜沧江百里长湖鲁史段建设项目	凤庆县	改扩建	建设4个滨江旅游服务区,即青龙桥旧址、新塘羊扎营、永新湍街渡、永发茶马禅岛、犀牛大桥,分别建设服务中心、垂钓平台、采摘园、停车场、旅游道路及配套服务设施等。	2021-2025	2.50	企业自筹 政府投入	180	凤庆县人民政府	招商引资
18	茶文化旅游综合体建设项目	凤庆县	新建	建设凤庆茶文化产业园、锦绣茶祖旅游度假区、滇红茶活态博物馆、滇红茶厂工业旅游、滇红记忆文创园、滇红科研教学基地、滇红茶庄园等。	2021-2025	5.00	企业自筹 政府投入		凤庆县人民政府	招商引资
19	凤庆县鲁史镇茶旅融合发展建设项目	凤庆县	新建	项目主要实施游客集散中心、停车场、茶叶制作体验馆、旅游厕所、停车场,茶园提质增效等建设	2022-2023	0.46	招商引资 政府投入		凤庆县人民政府	招商引资
20	凤庆县新华乡紫微村苗文化旅游开发项目	凤庆县	新建	项目主要实施苗族传习馆、游客服务中心、旅游厕所等建设	2022-2023	0.2154	招商引资 政府投入		凤庆县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
21	大兴温泉度假村	凤庆县	新建	建设内容包括温泉民宿商业中心、温泉水上乐园及其他配套设施。	2021-2025	5.94	招商引资 政府投入	200	凤庆县人民政府	招商引资
22	勐佑温泉度假村	凤庆县	新建	建设集娱乐、休闲、疗养为一体的温泉度假村。	2021-2025	0.60	招商引资 政府投入		凤庆县人民政府	招商引资
23	土佛山景区生态旅游基础设施建设项目	永德县	新建	景区游客中心 1500 平方米;土佛祠 7656 平方米;民族文化广场;仙根湖打造;休息亭、戏水码头;直升机起降坪;案山雕塑;环形游路;祭拜区;景区周边美化绿化。土佛景区打造总体规划面积 718488 平方米。	2021-2025	1.18	企业自筹 政府投入	1077	永德县人民政府	招商引资
24	小勐统田园农业文化产业园	永德县	新建	文化旅游产业园区项目以小勐统坝为核心区的文化旅游产业园建设,规划区涉及小勐统、麻栎树、木瓜河、河边、垭口和半坡 6 个行政村、51 个村民小组。	2021-2025	0.10	政府投入 招商引资	1000	永德县人民政府	招商引资
25	崇岗大红山坚果庄园项目	永德县	在建	项目净用地面积 11339.00 平方米,建筑物基底占地面积 1462.35 平方米,总建筑面积 1462.35 平方米,其中:规划建设主体工程 1462.35 平方米(包含旅游公厕 107.9 平方米),项目规划绿化面积 10173.26 平方米(含停车场)。	2021-2025	0.23	政府投入 招商引资		永德县人民政府	招商引资
26	勐赕温泉康体养生旅游基础设施建设项目	永德县	新建	水上公园的配套工程、观音洞内设景观、景区游路、电路、水疗中心配套工程;温泉保温池、10 公里的温泉保温输水管道;温泉酒店、游客接待中心、停车场、产业庄园、农特产品展示中心、民宿、农家乐等。	2021-2025	1.68	企业自筹 政府投入	268.5	永德县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
27	芒果百科庄园	永德县	新建	重点建设“景东无量山晚熟芒果”品种示范种植基地、芒果庄园示范基地、芒果观光园、“农超对接”芒果示范基地、芒果冷库等内容。	2021-2025	1.00	企业自筹 政府投入	47500	永德县人民政府	招商引资
28	“仁里班卡”旅游区	永德县	新建	1、新建“仁里文化广场”3500平方米及相关配套设施，修复鲁氏大宅院及村内部分古民居、砚台、青龙桥、文笔塔等设施；2、在登腮建设600平方米民族生态体验馆及1500平方米的泼水广场等基础设施；3、在放牛场建成以苹果种植为主、畜禽养殖，农产品加工，农家乐、游玩等一体化的绿色生态农业体验园及相关基础设施配套；4、在十二炉火小佛洞平掌建设观景台等旅游基础设施建设；5、在骂榴寨建设集住宿、停车场、游乐设施、佤族风味小吃街、特色农产品展示等一体的佤族风情园。6、班卡海别石洞寺森林公园：道路提升改造6公里；生态景观道10公里；观光步梯7公里；停车场及绿化2000平方米；文化民俗馆600平方米及相关配套设施；7、打造班卡乡“火腿长廊”文化。	2021-2025	2.9	企业自筹	300	永德县人民政府	招商引资
29	乌木龙俐侎文化长廊建设项目	永德县	新建	1、建设智慧化展馆、组建葫芦笙舞表演团队、制作彝族俐侎服饰、乐器及手工艺品中心、每年开展彝族俐侎人“桑沼哩”传统节日保护活动；2、俐侎特色寨门建设、村寨亮化美化、街道主干道修复、排污治理、俐侎特色墙画；3、以二道桥传统古村落为核心，修建还原二道桥古村落原来样貌，完善自然村相关旅游基础设施建设。	2021-2025	1	政府投入	100	永德县人民政府	永德县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
30	大雪山生态旅游区建设项目	永德县	新建	建设旅游干线公路, 观景台及相关旅游功能配套设施。	2021-2025	1.38	企业自筹 政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
31	棠梨山森林公园建设项目	永德县	新建	项目主要建设三级游路、健身台阶、休闲亭、观赏台、旅游休息站、游客服务中心等旅游服务设施。	2021-2025	1.00	企业自筹 政府投入		永德县人民政府	永德县文化和旅游局
32	木场运动小镇	镇康县	新建	重点建设散路坝仙人山(洞)、农业共享庄园、激情漂流基地、原始森林、中草药园、傣傣传统制香馆、远征军抗战遗址、赛车体验基地等内容。	2021-2025	2.00	企业自筹 政府投入	3000	镇康县人民政府	招商引资
33	木场蕨坝桃花岛露营地	镇康县	续建	重点建设游客服务中心、自驾露营基地、设备租赁服务中心、烧烤篝火营地、垂钓平台、阿数瑟文化广场、旅游公路、停车场、旅游厕所、游览步道等。	2021-2025	2.00	企业自筹	500	镇康县人民政府	招商引资
34	南伞湿地公园	镇康县	新建	重点建设水景湿地水体整治、生态驳岸处理、休闲广场、活动场地、园路建设、景观小品、绿化提升、休闲服务建筑等内容。	2021-2025	1.77	企业自筹 政府投入	688	镇康县人民政府	招商引资
35	镇康仙人湖旅游区	镇康县	新建	建设农业观光体验区、经典民宿、山水体验区、水上乐园、休闲垂钓、自驾游露营地等, 打造集风景观光、水上游乐、人文历史于一体的休闲旅游观光带。	2021-2025	2.00	企业自筹 政府投入	5000	镇康县人民政府	招商引资
36	马鞍山·岩子头生态古茶园	镇康县	新建	重点建设停车场、休憩凉亭、游客接待中心、制茶体验馆、垂钓中心等内容。	2021-2025	2.50	企业自筹 政府投入	5000	镇康县人民政府	招商引资
37	镇康阿数瑟共享田园小镇	镇康县	新建	重点建设勐捧滨河景观绿带、入口展示服务片区、文化传承体验片区、特色小镇发展片区、生态农业示范片区、温泉睡眠康养片区等内容。	2021-2025	10.80	企业自筹 政府投入 发放债券	200	镇康县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
38	刺树丫口旅游景区开发项目	镇康县	新建	改善和修建旅游景区的道路、停车场、游客接待中心、旅游厕所2座、门景工程、踏步梯(栈道15公里)、缆车、游客途中休闲亭、“一城两国”景观亭200平方米、工作用房、供、排水、供电及进一步对景区山体周边进行绿化、美化、亮化和治理,游客步道,休闲农庄,消防设施等。	2021-2025	1.50	政府投入 企业自筹		镇康县人民政府	招商引资
39	勐堆茶叶林村森林温泉康养度假项目	镇康县	新建	建设内容包括接待服务区、温泉休闲区、酒店服务区、文化风情街、温泉别墅区、生态农业区以及森林体验基地等。	2021-2025	3.30	招商引资 政府投入	1295	镇康县人民政府	招商引资
40	勐捧响水温泉旅游景区开发项目	镇康县	新建	建设接待服务区、温泉休闲区、酒店服务区、文化风情街、温泉酒店、民宿区及生态农业区。	2021-2025	2.50	招商引资 政府投入	600	镇康县人民政府	招商引资
41	耿马勐撒芒见茶旅与稻作旅游建设项目	耿马自治县	新建	建设茶文化体验中心、观光火车、帐篷酒店、观光农业园,打造农耕文化浓郁、田园风光独特、生态宜居、乡村振兴的田园风光旅游区。	2021-2025	2.00	企业自筹 国家补助	4500	耿马自治县人民政府	招商引资
42	耿马勐撒村振兴示范镇旅游配套设施建设项目	耿马自治县勐撒镇	新建	围绕勐撒镇乡村振兴示范镇建设目标,实施自驾(房车)营地,茶园帐篷酒店,彩色骑行步道,亲子果园,门户综合服务中心(农特产品展销、地标景观、餐饮等);打造烤烟、油菜花、茶园农业观光区、水上乐园,游客服务中心,芒见文化体验、特色民宿等。	2021—2025	1	政府投入 招商引资	5000	耿马自治县人民政府	耿马自治镇勐撒镇人民政府、耿马自治县乡村振兴局、耿马自治县文化和旅游局、耿马自治县文化旅游业投资开发有限公司。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
43	沧源司岗里崖画谷景区	沧源自治县	改扩建	以5A级景区标准为导向,以崖画寨、班考十七组为中心,重点建设湿地公园、船舶停泊码头、司岗里溶洞、游客服务中心、旅游厕所、游步道、栈道、停车场等配套设施,开展“旅游+”农业与旅游关联的业态培育。	2021-2025	3.60	企业自筹 政府投入	2200	沧源自治县人民政府	招商引资
44	南撒林场岗德梅森林公园建设项目	沧源自治县	新建	建成核心景观区、一般游憩区、管理服务区、生态保育区四个分区;建设期限为3年(2019年—2022年);建设占地49700亩,其中核心景观区14815亩、一般游憩区7336亩、管理服务区255亩、生态保育区27293亩。	2021-2025	3.00	政府投入 企业自筹		沧源自治县人民政府	招商引资
45	芒回水库旅游景区开发项目	沧源自治县	新建	对景区进行整体开发,彰显地方民族特色,实现景区与民族、自然、人文的结合。	2021-2025	1.00	政府投入 企业自筹		沧源自治县人民政府	招商引资
46	上龙乃古树屋观光项目	沧源自治县	新建	新建榕树上木屋2座、游客服务中心1幢、公厕1座,新建电网改造1件,停车场600平方米	2021-2022	0.02	政府投入 企业自筹		沧源自治县人民政府	招商引资
47	勐省永让温泉养生度假山庄建设项目	沧源自治县	新建	依托永让温泉资源,以及该地高山峡谷地形特点,打造集天然地质温泉、餐饮住宿、会议中心、康体养生、拓展水果基地、娱乐配套等设施于一体的温泉养生度假山庄,重点开发“温泉养生+会展商务”高端产品,提供商务会议、旅游度假、温泉疗养、休闲娱乐、户外拓展等在内的一站式温泉度假新体验。	2021-2025	2.60	招商引资 政府投入	300	沧源自治县人民政府	招商引资

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
48	康体疗养中心建设项目	沧源自治县	新建	建设康体疗养总部服务大楼, 特色疗养区, 民宿生活馆, 产权式客站, 特殊康复区等及相关配套附属设施, 构建综合服务保障体系, 创建康养休闲标准。	2021-2025	2.00	招商引资 政府投入		沧源自治县人民政府	招商引资
49	咖啡庄园建设项目	沧源自治县	新建	在咖啡产业核心区连片发展咖啡观光园0.5万亩, 配套建设育苗基地, 试验示范基地; 建设咖啡深加工工厂地座, 配套建设咖啡深加工游客体验区; 建设园区道路; 建设庄园游客餐饮、住宿接待服务设施, 咖啡品牌建设及营销渠道建设等。带动周边农户咖啡种植, 推动区域基础设施及特色农业品牌建设, 带动农民增收致富。	2021-2025	0.30	招商引资 政府投入	3199	沧源自治县人民政府	招商引资
50	永董古茶园建设项目	沧源自治县	新建	1.建茶园示范基地; 2.建一座高标准的中型茶叶加工厂(建设用地10亩左右), 品牌的注册。3.建茶园观光休闲体验区; 对防护林的保护和茶园的提质改造(核心区200亩+)。	2021-2025	0.50	招商引资 政府投入	250	沧源自治县人民政府	招商引资
51	全球布朗族文化保护传承和发展中心	双江自治县	新建	申报国家级非遗保护名录布朗族纺织技艺, 重点建设布朗族文化研究中心、蜂桶舞广场、传习馆、传习校点、特色民居房改造、村容村貌整治等内容。	2021-2025	3.00	企业自筹 政府投入	500	双江自治县人民政府	招商引资
52	双江北回归花田旅游示范基地	双江自治县	续建	重点建设鱼池、新建硬板路、观赏莲藕花栈道、规划建设排污管道、完善绿化景观、农业示范基地等。	2021-2025	0.70	企业自筹 政府投入	1200	双江自治县人民政府	招商引资
53	冰岛古茶圣山度假区	双江自治县	新建	建设冰岛茶山庄园、勐库生物茶谷、冰岛假日山庄、冰岛湖茶溪谷、雪山森林栈道等。构建以冰岛茶为特色的勐库冰岛茶小镇和冰岛古茶圣山度假区,	2021-2025	10.92	企业自筹	1000	双江自治县人民政府	招商引资

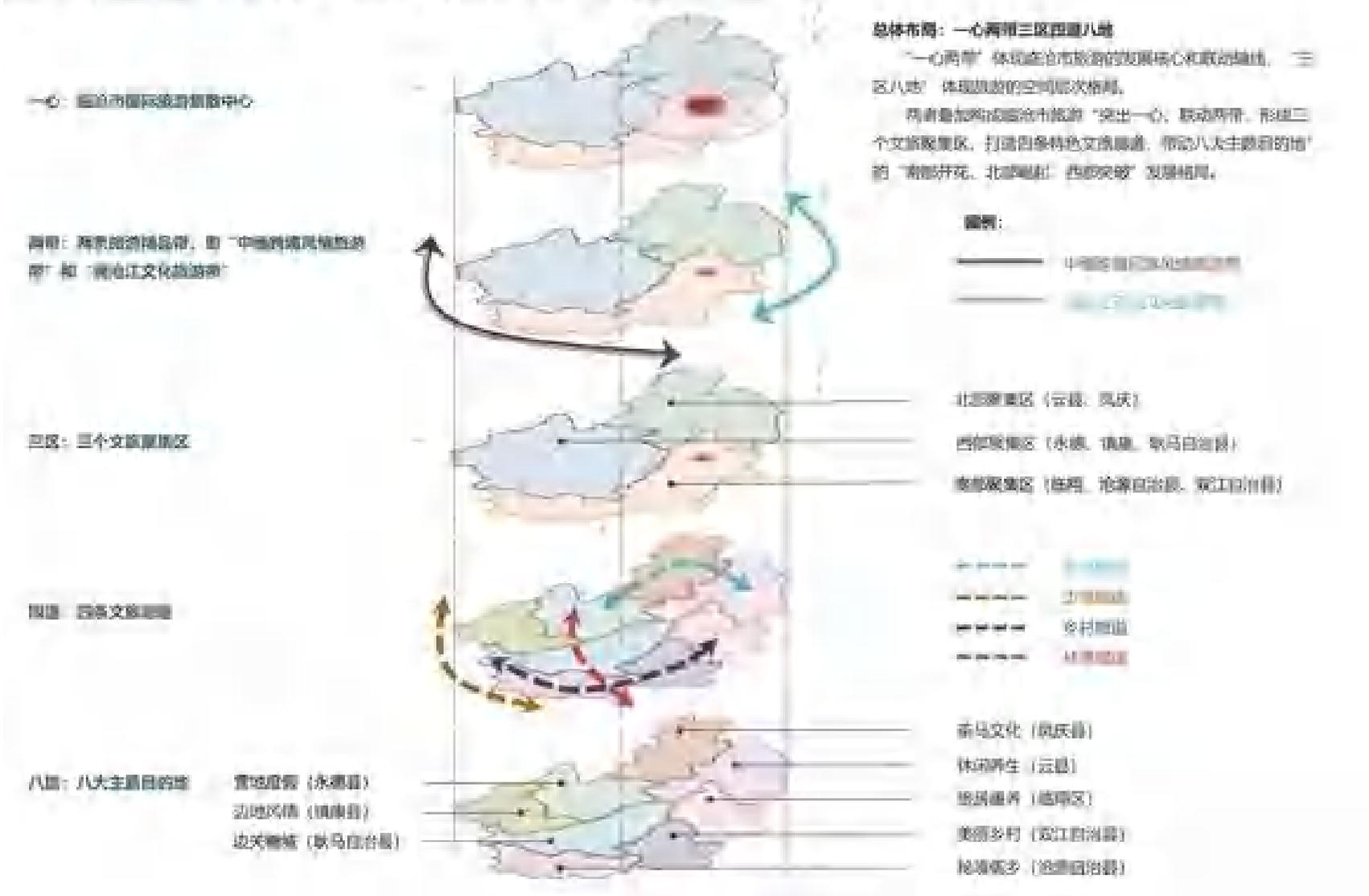
序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
54	双江来冷红水果采摘游乐园	双江自治县	续建	重点建设千亩绿色瓜果采摘体验园、百亩生态休闲垂钓园、特色小吃品味园、民族工艺展销园、亲子休闲游乐园等内容。	2021-2025	2.25	企业自筹 政府投入	300	双江自治县人民政府	招商引资
55	公弄布朗族古茶文化园	双江自治县	续建	建设旅游公路、半山酒店、茶博馆、特色寨门、旅游综合服务中心、旅步道、观景亭(台)、停车场、特色民居改造、特色农家园、农家客栈、旅游厕所、亮化美化等设施。	2020-2021	0.70	企业自筹		双江自治县人民政府	双江自治县邦丙乡人民政府
56	荣康达乌龙茶庄园旅游基础设施建设项目	双江自治县	续建	按国家4A级旅游景区标准提质改造景区道路,新建茶文化博物馆、景观小品、游客中心、救援中心、警务中心、停车场、旅游厕所等。	2020-2022	1.24	企业自筹		双江自治县人民政府	双江荣康达投资有限责任公司
57	戎氏普洱茶庄园建设项目	双江自治县	续建	本项目占地面积441.8亩,其中:勐库大叶种茶资源库300亩,建设用地141.8亩。主要建设内容:游客接待中心;配套会议中心;戎氏制茶技艺博物馆;古茶酒店一栋,共设83间客房;古茶别苑(别墅)34栋;养生SPA馆24个;餐饮中心,品茗阁和民俗茶艺馆;引水入园工程。	2019-2022	2.20	企业自筹		双江自治县人民政府	云南勐库茶业有限公司
58	澜沧江沿线旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	新建赛罕、叉江、窝拖码头,沿澜沧江休闲垂钓平台、旅游厕所、停车场、旅游服务站、旅游导览表示系统等设施。	2021-2025	1.20	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
59	南勐河嬉水谷旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	项目起于冰岛湖,止于勐库坝。建设嬉水乐园、漂流河道、观景栈道、景观瀑布、漂流歇脚小栈、帐篷营地、沙地越野、房车营地;建设温泉旅游区,配套游客接待中心、停车场、旅游公厕及供水、污水、电力、绿化等附属工程。	2021-2025	3.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
60	大文乡清平姊妹岛休闲园建设项目	双江自治县	新建	新建休闲园,餐馆,姊妹岛”上建设茶室、酒吧等休闲娱乐场所,建设水上娱乐设施满足游客坐船观光及水上娱乐的需求,适当地点修建观景亭台、长廊、竹篱、栈道等景观小品,完善环岛道路建设及其他配套设施等	2021-2025	0.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
61	白石崖景区旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	景区道路,综合服务中心,旅游厕所、停车场、观景栈道、观景亭台、景观小品	2021-2025	0.22	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
62	大文红色旅游区基础设施建设项目	双江自治县	新建	总规划面积 0.6 平方公里,包括:修建红色陈列展室、综合游客服务中心、对浦世民起义宣誓遗址和浦家大院市级文物保护单位进行保护利用、革命文物爱国人士浦世民墓、刀三烈士墓、浦世民宣布起义纪念碑,建设旅游观光游客道路、停车场、旅游厕所、智慧化等相关基础设施建设。	2021-2025	0.30	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
63	大浪坝生态谷旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	总规划面积 10.5 万亩,新建综合型森林疗养中心,总建设面积约 60000 m <sup>2</sup> ,其中游客服务中心 2000 m <sup>2</sup> 、疗养中心 2000 m <sup>2</sup> 、科普教育中心 2000 m <sup>2</sup> 、户外垂钓基地 1000 m <sup>2</sup> 、停车场 4200 m <sup>2</sup> 、森林探险基地环湖便道和栈道 23km,配套建设旅游厕所、环卫设施和游客导览系统等。	2021-2025	2.16	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
64	邦佑瀑布群景区旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	新建游客服务中心 2000 平方米、拉祜族文化广场、停车场、旅游厕所,重点打造十二道瀑布及岩峰观景平台、观景亭、步行栈道、灯光、绿化、旅游标识标牌等设施。	2021-2025	1.00	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
65	回东河景区基础设施建设项目	双江自治县	新建	在回东河水库周边建设餐饮小吃街2万平方米、民宿0.8万平方米、游客服务中心0.5万平方米、康养1万平方米、停车场2万平方米、休闲、水上娱乐设施等	2021-2025	3.00	政府投入 企业自筹		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
66	侨乡风情旅游区基础设施建设项目	双江自治县	新建	建设独腊山水库水上游览设施、茶园观光有氧步道、休闲木屋、茶园养生体验中心、越南特色街区、特色集镇、开心农场、游客服务中心，配套建设停车场、供水、污水、电力、绿化等附属工程。	2021-2025	0.70	政府投入 企业自筹		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
67	农场田园综合体建设项目	双江自治县	新建	包括：农场场史馆、队史馆，军垦文化体验馆，生态水产养殖，生态茶园，生态水果采摘园，生态农业观光园等建设。	2021-2025	1.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
68	多元民族文化、古茶文化艺术展演中心	双江自治县	新建	新建一座综合型艺术展演中心（包括：展演厅1500平方米、排练厅600平方米、录音棚300平方米、库房等多功能场馆），购置灯光音响等相关设备。	2021-2025	1.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江县文化和旅游局
69	民族文化博物馆建设项目	双江自治县	新建	建筑面积5000平方米。建设内容包括：开放式展厅、藏品库区、陈列区、技术及办公用房、观众服务设施、民族健身中心、消防设施、绿化美化等配套设施。	2021-2025	0.45	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
70	北回归生态风情园	双江自治县	新建	建设北回归标志塔、泼水活动广场，建设林下产业观光园、现代农业综合体观光园、百花园、观景台、溪流小道、民族文化茶文化开发展示中心、温泉山庄、民俗住宿、老年人颐养院、电动车旅游环线道路及相关附属设施等。	2021-2025	4.60	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
71	邦况坚果农业综合体旅游基础设施建设项目	双江自治县	新建	入村道路改建、坚果园、生态垂钓园、游客接待中心、生态停车场、文化广场、生态农庄(农家乐)、观景台、人行栈道、民宿客栈、特色寨门、生态公厕、绿化美化、污水处理系统等。	2021-2025	0.50	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
72	津乔普洱茶庄园	双江自治县	新建	建设1000亩有机观光茶园,工作完善相关庄园设施。	2021-2025	0.50	企业自筹		双江自治县人民政府	双江津乔茶业有限公司
73	双江冰岛旅游景区建设项目	双江自治县	新建	规划占地面积347亩,打造冰岛景区游客服务中心5000平方米,冰岛茶生态旅游体验区8000平方米、冰岛茶交易中心2000平方米,滨水休闲度假区12000平方米、河谷生态观光区10000平方米、神农祠旅游区4000平方米、停车场12500平方米,自驾车租赁营地6000平方米,冰岛精品酒店12000平方米,旅游厕所6座,观景台2座,观茶栈道3.6公里,滨水栈道2.5公里,建设给排水、环卫工程等附属设施。	2022.05-2024.05	6.24	政府投入 招商引资 企业自筹		双江自治县人民政府	双江兴顺和投资运营集团有限公司
74	沧源佤族自治县世界佤乡乡村振兴示范项目—莲花公社及民族团结示范园建设项目	沧源自治县	新建	水产养殖园、特色商业设施(水榭餐厅、儿童乐园、莲花主题民宿)、荷花种植基地、垂钓园、莲藕加工厂、电商服务区、旅游公厕、民族团结示范园等内容。	2022—2023	2.07	政府投入		沧源自治县人民政府	沧源县文化旅游产业开发投资有限公司

## 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划空间布局图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划重大项目分布图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划A级景区分布图（28家）



### 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划主题游览线路分布图



大滇西茶马文化游线



大滇西生态自然游线



大滇西边境风情游线



五条市内主题游览线路产品



八类县域主题旅游线路产品

临沧市“十四五”文化和旅游发展规划半山酒店分布图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游交通建设图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游小镇分布图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划旅游特色村分布图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划大滇西旅游环线建设图



临沧市“十四五”文化和旅游发展规划国际旅游通道布局图



## 临沧市“十四五”文化和旅游发展规划文化遗产分布图（文物、非遗）



专项规划 1

# 临沧市“十四五”公共文化服务体系 建设规划

2022 年 5 月

# 目 录

<b>一、发展回顾</b> .....	225
(一)主要成绩.....	225
(二)存在问题.....	229
(三)机遇挑战.....	230
<b>二、总体要求</b> .....	231
(一)指导思想.....	231
(二)发展原则.....	231
(三)发展目标.....	232
<b>三、主要任务</b> .....	233
(一)完善公共文化服务设施.....	233
(二)推进公共文化服务均衡发展.....	234
(三)丰富公共文化服务活动体系.....	236
(四)提高公共文化服务水平质量.....	238
(五)强化公共服务素质提升功能.....	239
(六)繁荣文艺精品创作.....	240
<b>四、重点工程</b> .....	241
(一)“补短板、提质量”工程.....	241
(二)公共服务设施数字化工程.....	242
(三)公共服务文旅融合工程.....	243
(四)旅游公共服务设施完善工程.....	244

<b>五、保障措施</b> .....	245
(一)建立健全公共文化服务管理机制.....	245
(二)加大公共文化服务建设财政投入.....	245
(三)深化公共文化服务体制机制改革.....	246
(四)加强公共服务人才队伍建设.....	246
(五)建立公共服务评估考核制度.....	247
(六)加强对公共文化服务的监督落实.....	247
<b>表 1 公共文化服务设施重点项目一览表</b> .....	248
<b>表 2 公共文化服务数字化重点项目一览表</b> .....	253

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，加快推进公共文化服务体系建设，根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市委、市政府以“破瓶颈、补短板、强弱项”为抓手，采取有力措施，加大财政资金投入力度，全面推动公共文化改革发展，高位推进公共文化基础设施建设，全市公共服务体系建设得到不断完善，服务水平和服务能力得到不断加强，群众的幸福感、获得感、安全感持续提升。

1. 服务均衡化发展成效显著。一是城乡基本公共文化服务均等化有力推进，影视城、休闲书吧、咖啡吧、文化广场、文化公园、戏曲剧台、健身步道、书屋书社等建设加快，市民户外文化活动空间不断拓展，基本公共文化服务标准化建设 100%、基层综合性文化服务中心建设 100%、市级公共文化机构法人治理结构改革 100%、县级图书馆文化馆总分管制建设 100%，基层文化资源有效整合，产品和服务供给能力得到增强；开展送书下乡延伸服务和城乡“结对子、种文化”活动，农家书屋的统筹建设和农村文化建设帮扶工作得到加强，实现农村、城市社区公共文化服务均衡化发展。二是国门文化建设力度加大，边疆文化长廊建设全面推进，建成 44 个边境村文化活动室、农家书屋，国门文化交流中心、国门文化友谊广场、国门书社、文化示范口岸、边境一线博物馆、纪念馆建设覆盖率达 100%，镇康县 2020 年被

确定为云南省 5 个边境“文化睦邻示范区”创建试点县之一。三是少数民族文化事业不断发展，编排创作一批精品文艺作品参加省级以上“彩云奖”、民族民间歌舞乐展演、新剧目展演等重大文化活动；实施物质文化遗产、非物质文化遗产保护等 12 项工程，凤庆茶厂老厂区旧址、流浪河磨坊群公布为第八批全国重点文物保护单位；完成勐撒城子村遗址、农克硝洞遗址、耿马大坟坝墓地考古发掘工作，组织申报 3 个独立项目和 1 个联合项目为第五批国家级非遗项目名录，11 个非遗项目 12 名代表性传承人公布为省级非遗项目代表性传承人；创作编排《隔娘调》《咕唏国夜》《打陀螺》《傣韵飞歌》《赶马调》等一批少数民族声乐作品和歌舞，佤族舞蹈《木鼓铓锣舞》获云南文化精品工程奖、佤族音乐作品《遮然》荣获云南省群众文化彩云奖、佤族歌舞剧《族印·司岗里》荣获云南文化精品工程奖，舞蹈作品《涑镣·舞刀少年》获得云南省第三届大家乐群众文化“彩云奖”、《涑阶恩赛·女创拳》荣获“云南省民族民间歌舞乐彩云奖”金奖。

2. 服务标准化体系全面推进。一是基本公共文化服务标准体系实现全覆盖，服务标准化建设率达 100%；二是基层公共文化设施建设、管理和服务水平有力提升，建成市县级图书馆、文化馆和乡（镇、街道、农场）综合文化站等一批公共文化基础设施，建成临沧文化中心、临沧体育运动中心 2 个市级公共文体设施、市县级公共图书馆 9 个（达国家一级馆 1 个、三级馆 8 个）、市县级文化馆 9 个（达国家二级馆 1 个、三级馆 2 个）、市县博物馆 6 个、科技馆 1 个、市级城市规划馆 1 个、乡（镇、街道、

农场)综合文化站 85 个(达国家一级站 6 个、二级站 13 个、三级站 17 个)、行政村(社区)文化活动和综合性文化服务中心 940 个、文化惠民示范村 58 个,建成文化信息资源共享工程市级支中心 1 个、县(区)级支中心 8 个、乡(镇)服务站点 84 个、村(社区)级终端点 940 个、4149 个村民小组活动场所;建设公共文化机构和游客服务中心服务功能融合 5 个类别试点,完成 9 座高山无线发射台站和 7 县 1 区广播电视台制播能力提升工程建设,400 个综合文化服务中心实现广播器材配送,123 座本地节目无线覆盖台站和广播电视节目进入 IPTV 传输覆盖工程;实施“村村通”工程 29.8 万户、“户户通”工程 19.2 万户,建成中央、省无线数字化覆盖骨干台 9 座、乡镇补点站 32 座,全市广播电视节目由模拟到数字升级,达到国家广播电视公共服务标准;建成 77 个乡镇(镇、街道)体育活动场所,发展农村电商扶贫实体店 838 个,创建村史室知恩感恩教育示范点 407 个,建立馆办团队 82 支、农村业余文艺演出队伍 541 支;公共数字文化数据平台建设加快,实现公共文化服务数据上下贯通,覆盖市、县、乡、村四级文化网络基本形成。

3. 服务社会化水平明显提升。一是文化消费市场带动明显,艺术普及、文艺演出、书画展览等群众性文化活动开展及《族印·司岗里》商演形成常态,文化产品经济成效初显。二是社会力量参与公共文化服务凸现,文化类社会组织逐步壮大,“春雨工程”、“文化志愿者边疆行”、“阳光工程”——中西部农村文化志愿服务行动计划深入开展。

4. 产品和服务供给不断加强。一是公共文化服务效能加快提升，市县（区）级公共图书馆、文化馆、乡镇（街道）文化站、村级（社区）综合性文化服务中心和临沧体育运动中心、临沧文化中心、临沧微电影博物馆、临沧科技馆、永德县博物馆、滇缅铁路博物馆、凤庆滇红茶博物馆面向群众免费开放，完善广场文化宣传栏、报刊亭、读书屋等文化设施建设，940个行政村（社区）依托农家书屋平台，深入开展全民阅读、广播影视展映展播、全民科普活动。二是优秀公共文化产品供给丰富，“群星奖”获奖作品《加林赛》《梅依格之光》和“彩云奖”获奖作品《遮然》巡演和非遗进校园、进社区、进部队、进企业宣传活动深入开展，继续打造“大家乐”群众文化广场活动、“文化大篷车·千乡万里行”等群众文化活动品牌；报告文学《最后的秘境—佤族山寨的文化生存报告》荣获2016年全国少数民族文学创作骏马奖，译制放映汉语、佤语、傣语版《党的十九大精神进边寨》宣传短片，8名临沧佤族舞蹈演员进京参加国庆70周年大型文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》文艺演出，连续举办八届亚洲微电影艺术节颁奖晚会舞台文艺演出受到国内外知名文艺界人士高度赞赏。

5. 服务与科技融合步伐加快。一是文化科技创新双联驱，数字图书馆建设持续推进，完善电子借阅机、博看触摸屏报刊阅读机、VR科普眼镜、智能机器人、博看朗读亭、数字连环画、看数字展览、儿童阅朗等设施设备，建成市图书馆“微书院”、《中华连环画数字图书馆》等10个主题阅览室，开通微服务大厅，丰富阅读体验，完善便民服务效能。二是公共文化服务数字化建

设加快，“数字文化馆”、“数字图书馆”建设等项目统筹实施，实现文物博物网上展览。三是公共文化服务现代传播能力全面提升，新媒体融合发展、公共文化资源传输渠道拓宽、数字化传播平台构建持续推进，中央节目无线数字化覆盖台站建设通过省级验收，“三化”美丽台站建设加快。

## （二）存在问题

“十三五”期间，临沧公共文化服务体系建设虽然取得了一些成绩，但与新时期人民群众需求还有较大差距。

1. 总体水平不高。临沧市公共文化服务体系在服务管理、服务方式和服务内容上，与当前城乡群众日益增长的实际文化需求仍有一定差距，很多县（区）因城市调规，用地落实难，公共文化设施达不到国家、省级建设标准，严重制约基层文化产品供给，整体公共文化服务水平有待提升。

2. 建设投入不足。临沧属于经济欠发达地区，各级政府可支配财力十分有限，文化建设历史欠账较多，对新建或改扩建公共文化设施投入不足，迟滞了文化基础设施建设步伐，影响临沧公共服务的发展。

3. 专业人才缺乏。临沧文化艺术各个门类工作人员大多数来自于社会选拔和“团带班”，缺少系统性学习培训，文化基础知识和专业知识存在不同程度的缺陷，由此形成各个专业门类缺乏国内挂号、省内知名、市内著名的文化学科带头人，文化精品项目打造困难，国内知名度低等不利局面。

4. 供给分布不均。基层文化基础设施不够完善，“补短板”

中公共文化设施硬件建设分布不平衡，农村地区公共文化设施仍较薄弱，村（社区）综合性文化服务中心建设标准低，文体活动专项经费保障不够，活动内容不够丰富，对群众吸引力不强，管理制度不够健全，机制创新不足，村级没有配置文化专职管理人员，活动场所服务功能发挥不到位，不能适应新时代文体活动开展，与人民群众的文化需求有较大的差距。

### （三）机遇挑战

“十四五”期间，文化强国步伐不断加快，文旅融合不断推进，“一带一路”加速推进，临沧市公共文化服务面临很多机遇与挑战。

1. 文化强国。文化强国提出以来，各级政府对公共文化服务工作的重视程度不断提升，公共文化服务在国家文化发展过程中的地位越来越突出，公共文化服务工作发展迎来巨大机遇，随之而来的公共服务标准提升也给临沧文化旅游公共服务建设工作带来一定挑战。

2. 文旅融合。文旅融合提出以来，公共文化活力不断增强，旅游内涵不断丰富，为临沧旅游产业与文化产业融合发展指明前进方向，提供了根本遵循，但同时如何把握文旅融合总体趋势，有效推动文旅要素深度融合，厘清文旅产业关系等系统工作也给临沧文化旅游公共服务发展带来一定挑战。

3. 一带一路。“一带一路”倡议提出以来，临沧对外交通建设工作进程加快，墨临高速、大临铁路相继建成，为公共文化“走出去”带来巨大的发展机遇。但同时，“一带一路”也加速了临沧

文化旅游公共服务的竞争压力，为公共文化服务提升带来巨大的挑战。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，以人民为中心，以高质量发展为目标，以社会主义核心价值观为引领，以完善公共文化设施网络、促进均衡发展、提升服务效能为主线，加大政策和资金支持力度，创新公共文化服务体制机制，因地制宜采取精准措施解决突出矛盾和问题，促进基本公共文化服务标准化、均等化，实现服务群众同教育引导群众相结合、满足群众文化需求同提高群众文化素质相结合，促进贫困地区文化建设与经济社会建设协调发展，为临沧实现跨越发展、谱写好中国梦临沧篇章而努力奋斗。

### （二）发展原则

1. 服务大局，统筹规划。深入贯彻落实乡村振兴战略部署，将公共文化服务建设纳入新型城镇化建设、乡村振兴、文化旅游深度融合、经济社会高质量跨越发展的工作总体布局 and 美丽县城建设格局。

2. 因地制宜，精准建设。充分发挥地方特别是基层政府的主动性，以县（区）为基本单元和落实主体，加强调查研究，结合本地区经济社会发展实际，因地制宜采取精准措施加以解决。

3. 突出重点，讲求实效。全面推进与重点突破相结合，着力完善基层公共文化服务设施网络，加强基层公共服务资源整合，提升服务效能，使公共文化服务在临沧经济社会发展、和谐发展、跨越发展的实践中再创辉煌。

4. 改革创新，激发活力。全面落实市委关于深化文化旅游体制改革、加快构建现代公共文化服务体系的要求，加强公共文化服务体制机制改革创新，结合实际，在公共服务标准化、均等化、数字化、社会化建设等方面采取有效措施，激发公共服务活力。

### （三）发展目标

到 2025 年，全市公共文化设施网络、服务项目、管理体制、运行机制、服务效能、保障水平在“十三五”发展基础上高质量提升，群众基本公共文化服务权益得到全面保障，基本公共服务主要指标达到全省平均水平，公共服务在提高群众科学文化素质、促进当地经济社会全面发展方面发挥更大作用。

具体目标如下：

1. 公共服务设施网络更加完善。设施种类齐全，规模质量达到国家建设标准。通过固定场馆、流动设施和数字服务，全面有效覆盖服务人群。

2. 基本公共服务项目更加健全。公共服务的内容、种类、数量和水平达到云南省实施标准的要求，符合“十四五”时期公共文化服务体系建设相关规划要求。

3. 公共服务效能更加显著提升。基层公共文化资源整合力度不断加强，公共服务的内容和手段更加丰富，服务质量明显提高。

4. 管理体制机制取得创新突破。公共文化机构内部管理体制健全，公共图书馆文化馆“总分馆制”大力推广，政府向社会力量购买公共服务的力度不断加大，政府、市场、社会共同参与公共服务体系建设的格局基本形成。

5. 公共文化服务保障切实加强。公共服务的财政保障政策和人才队伍保障政策全面落实，公共文化服务法律和政策保障体系进一步完善。

6. 群众受益程度不断提高。建立健全多样化的群众需求反馈和评价机制，公共服务的需求适应性、群众参与率、受益率和满意度明显提升。

### 临沧市“十四五”公共服务体系建设发展规划主要指标

类别	名称	“十三五”末	“十四五”末
公共文化服务设施	每万人拥有公共文化设施面积/平方米	480	650
	每百人公共图书馆总藏量/册	35	51
公共文化服务产品	公共图书馆年流动人次/万	8	12
	文化馆（站）年服务人次/万	19	25
	参与图书馆活动人次/万	4.5	6
公共文化服务活动	国民综合阅读率/%	51	65
	图书馆举办各种活动次数/场	1700	2400
	各类文化馆（站）文化活动/场	4500	6000

## 三、主要任务

### （一）完善公共文化服务设施

1. 推进公共文化服务设施建设，打造全域公共文化服务体

系。构建完善的公共文化服务设施网络体系，实现固定设施与流动设施、数字设施有机结合、相互补充和有效覆盖；消除县级公共文化设施空白点，加快各县（区）图书馆、文化馆、博物馆等公共文化服务设施建设，实现所有的县级公共图书馆和文化馆达到文化部等级评估三级以上标准；广泛开展全民艺术普及、文艺惠民演出、“戏曲进乡村”、书画展览等丰富多彩的群众性文化活动，以富有时代感的内容形式，吸引更多群众参与文化活动，加快文化睦邻示范区、国门文化交流中心、国门文化传习馆建设丰富数字资源，搭建公共数字文化服务网络；严格执行《中华人民共和国公共文化服务保障法》，把村（社区）综合性文化服务中心提升改造纳入党委、政府重要议事日程，出台《临沧市行政村（社区）综合文化服务中心管理办法》，加强组织领导、强化资金保障、加强督促检查，采取城镇公益性岗位解决一批，县、乡统筹政府购买服务解决一批，兼职一批的方式，配齐 945 个行政村（社区）文化辅导员，合力推进基层综合文化服务中心提质、规范。

## （二）推进公共文化服务均衡发展

2. 优化公共服务项目供给，细化公共服务内容指标。坚持以标准化促进均等化，落实县（区）级人民政府在公共服务产品生产和供给中的主体责任落实，发挥公益性文化旅游单位的骨干作用，加大公共服务产品生产和供给力度，保障群众的基本文化旅游需求。以县（区）为基本单位全面落实公共文化服务临沧市

指导标准和地方实施标准，优化县域基本公共文化服务项目供给目录，围绕文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、展览展示、教育培训等方面，细化具体服务项目、服务种类、内容和数量要求，提升服务质量和效率，到 2025 年，基本公共服务内容各项指标达到国家指导标准和省、市实施标准要求。

3. 实施“书香童年阅读”工程，丰富公共文化服务内容。结合乡土文化特色和群众实际文化需求，加大公共服务产品和服务供给，采取政府采购方式，创新实施基层文化配送。关注基层公共文化需求，丰富公共文化服务内容，依托数字图书馆建设工程，每年为群众提供精品电子书、电子期刊报纸和网络精品公开课，为学龄前儿童发放阅读书包、开展阅读指导服务；对接群众需求，发挥社会各界力量，支持农家书屋不断完善功能，发挥重要阅读基地作用；大力开展全民阅读活动，提高国民综合阅读率；关注民族地区公共文化设施建设，提高民族地区公共服务水平，加强公益性文化服务。

4. 开展民族特色群众文化活动，提高民族地区公共服务水平。加强优秀文化作品的民族语言译制和在民族地区的传播，鼓励和扶助民族文化产品的创作生产，支持开展具有民族特色的群众性文化活动；加强民族自治县、边境县的公共服务基础设施建设，组织开展导向性、带动性的少数民族文化活动，加强少数民族数字文化资源建设，保护少数民族文化遗产资源，加大民族地区基层文化队伍培训；加强民族地区少数民族语言文字译制出版

能力和印制发行能力建设，支持民族文字主流媒体和新兴媒体融合发展；扶持少数民族文字和双语出版项目，开展面向基层少数民族群众出版物赠阅。

5. 保障特殊群体基本文化权益，加强公益性文化服务。加强对农村留守儿童在阅读辅导、艺术培训、科学普及、文体活动等方面的文化服务；加强面向农村留守妇女、流动妇女在计生知识、心理咨询、文艺活动等方面的文化服务；支持公益性文化机构针对“五保户”、孤寡老人等开展送文化活动；提高面向农村残疾人的无障碍公共服务水平，为残疾人提供实用技术培训；加大对盲文图书、有声读物出版支持力度；将返乡农民工纳入本地区公共服务体系，帮助开展就业创业辅导和职业技能培训。

### （三）丰富公共文化服务活动体系

6. 创新公共服务供给方式，发展群众自办文化。通过政府购买、票价补贴等方式，支持各类艺术表演团体为农村提供公益性演出，支持经营性文化设施、传统民俗文化活动场所等为群众提供优惠或免费的文化服务；大力支持群众自主参与，依托民间文化艺术之乡建设工作，深入挖掘民族民间优秀传统文化资源，培育一批特色文化品牌，充分发挥民间文化艺术之乡的示范导向作用，弘扬民族民间优秀传统文化，增强基层公共文化发展活力。

7. 推进政府向社会力量购买公共服务，建立政府购买公共服务工作机制。制定政府购买目录并进行动态调整，选择符合条件的社会力量作为承接主体，将公益性公共服务产品创作传播、

公益性公共服务活动组织承办、民族民间优秀传统文化服务项目传承保护、公共服务设施的运营管理和民办公益服务机构免费或低收费服务等内容纳入政府购买范围。

8. 鼓励社会力量参与，开展社会化运营试点。促进文化旅游类行业协会、民办非企业单位、公益组织等社会组织发展，运用政府与社会资本合作、公益创投、公益众筹等多种模式，鼓励和引导各类企业、社会组织和个人等社会力量投资或捐助基层公共服务设施设备、资助文化活动、提供公共服务产品和服务；广泛动员企业和社会各界参与文化帮扶，为企业和社会各界参与文化帮扶提供准确信息，推进帮扶资源供给与帮扶需求的有效对接，提高社会帮扶资源配置与使用效率；鼓励有条件的地方开展公共服务设施社会化运营试点，支持社会力量在符合条件情况下利用闲置用地、历史街区、老旧民宅村落等兴办公共文旅项目，促进公共服务举办主体多元化、建设运营社会化、融资方式多样化。

9. 深入开展文化志愿者服务活动，健全完善文化志愿服务组织。选派专家学者、艺术家、优秀运动员、青年学生、专业技术人才、旅游规划专干、退休人员和社会各界人士为基层提供文旅志愿服务，推动公共文旅单位、艺术院团和艺术院校等到基层“教、学、帮、带”；支持基层建立文化志愿服务组织，建立具有地方特色的文化志愿服务模式，到2025年，基本完成县（区）建立机制健全、运行有效的文化志愿者组织机构建设，拥有人员

稳定、管理规范、活动经常的文化志愿者队伍。

10. 引导文化资源向基层聚集，健全文化帮扶工作制度。打造一批文化帮扶公益品牌，依托“文化下乡”、“文化大篷车·千乡万里行”、“群星奖”“彩云奖”巡演等活动，组织市、县（区）级文艺院团和文化单位为基层提供高水平的演出、讲座和展览等活动，帮助贫困地区人民群众提高艺术鉴赏水平，建立对基层公共服务对口帮扶长效机制，策划实施一批公共服务帮扶项目，帮助基层提升公共服务的能力和水平，形成政府、市场、社会协同推进基层公共服务建设的工作格局。

#### （四）提高公共文化服务水平质量

11. 提高公共服务机构的服务能力，推进公共服务共建共享。坚持“重心下移、资源下移、服务下移”，深化基层公益性文化事业单位改革，保障公共图书馆、文化馆、博物馆法人治理结构正常运转；加强公共文化机构免费开放工作，增加服务项目，健全服务标准，规范服务流程，完善管理制度，不断提高服务水平和设施使用效益；逐步推动公共体育场（馆）、妇女儿童活动中心、工人文化宫、青少年校外活动场所免费提供基本公共服务项目。

12. 加大基层公共文化资源整合力度，实现公共服务多元互补。按照区域化统筹、均等化目标、一体化建设、双重化管理、标准化服务的工作方针，加大县级图书馆文化馆总分馆建设力度，公共服务资源全面实现上下流通；加大基层公共文化资源整合力度，依托村（社区）综合性文化服务中心，整合文化信息资

源共享工程、公共电子阅览室、数字图书馆、数字文化馆、农村数字电影放映、农家书屋、城乡电子阅报屏、旅游等项目资源，提供公共服务“一站式”服务；整合基层公共服务设施设备资源，加强综合管理和利用，推动实现基层文化惠民项目和公共服务的综合集成。

13. 加快“互联网+”工程建设，全面提升公共服务效率。利用信息化技术实现县域内公共服务线上自主预约、线下按需配送、定点跟踪服务，创建“按需点单”的公共服务模式；建设“县建总站、乡镇（街道）建分站、村（社区）建基点”的文化配送网络，形成“你点单、我配送”的公共服务工作机制；优化文旅阵地、文旅活动、文旅队伍等资源，借助网络平台，以“线上预约+线下配送”方式，创建向群众提供培训、讲座、展览、演出等公共文化服务的综合服务平台。

#### （五）强化公共服务素质提升功能

14. 提供多种惠民服务，助力群众发展致富。加强特色文化资源合理开发利用，带动群众致富，推动贫困地区经济社会发展；积极为群众致富创收创造有利条件，依托村（社区）综合性文化服务中心，利用“农民（居民）素质教育网络培训学校”平台，通过多媒体教学、上机自学、集中授课、基地实训、联合办班、提供场地、远程培训等多种方式，积极开展科学普及、法治宣传、社保救助、卫生计生、养老助残等惠农服务，培养具有一定科学文化素质和掌握实用技术的新型农民；每年举办不少于1期培训

班，加强乡镇、行政村（社区）公共文化体育服务人员培训，提高政治素养、业务素质、组织能力、服务质量。

15. 加大宣传引导教育，培养健康文明生活方式。充分发挥新时代公共服务对提升群众素质、促进社会发展等方面的积极作用，探索互联网上网服务企业参与农村公共服务建设，持续深入开展“农民（社区居民）科学素质行动”，培养群众健康文明的生活方式，加大保护生态环境、节约能源资源等内容的宣传教育，开展新型农民培训和现代农业科学技术培训，提升社区居民应用科学知识解决实际问题、改善生活质量、应对突发事件的能力，引导农民（居民）养成科学文明健康的生活方式，形成良好的社会公德、职业道德、家庭美德和自觉抵制反科学、伪科学、破除愚昧迷信的社会风尚。

16. 推进生态文化建设，促进贫困地区可持续发展。将基层公共服务建设纳入生态文明建设，贯彻节能、节地、节水、节材的文化建筑设计理念，充分利用广播、电视、报刊等现代媒体，深入宣传保护生态环境的重要作用和意义，不断提高当地群众的节约意识、环保意识和生态意识。发挥文化活动潜移默化、以文化人的作用，营造全民参与环境保护和生态文明建设的良好风气，维护贫困地区生态安全。

#### （六）繁荣文艺精品创作

17. 推进民族文艺精品创作。聚焦“优秀传统文化、重大革命历史、现实”三类题材，提升打造《勐相耿坎·傣拳师》《族印·司

岗里》《大美临沧之旅》舞剧，创作《总书记西代勳》《信念》歌曲，拍摄制作《守边人》MV，推出《临沧文化旅游歌曲精选》专辑升级版，复排创作《佤山丰碑》，创作编排《佤山儿女心向党》《佳玲赛》《摸泥黑》《佤族歌场》《薷秧歌》等5个广场舞；加大文艺精品申报国家级、省级各项资助、奖励，实现获奖突破；实施文艺精品储备项目库打造，为申报高水平文艺奖项提供后续项目支持；加强与云南腾云公司、临沧融媒体等智慧化平台合作，推出网络大咖边疆游，班洪、班老网红打卡活动，拍摄制作一批展示边疆新面貌的宣传短视频。

18. 强化文艺活动品牌影响。围绕重要文艺领域、重要时间节点，持续举办文艺活动，强化文艺活动对经济社会的带动作用；主动服务和融入国家“一带一路”建设倡议，强化临沧文艺在对外交流访问中的影响；积极组织开展文艺惠民演出，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求；依托各级各类公共文化机构，通过集中办班、下乡辅导、远程培训等多种形式，开展文化艺术普及公益行动。

#### **四、重点工程**

##### **（一）“补短板、提质量”工程**

紧抓文化发展机遇，大力推进公共文化服务“补短板、提质量”工程，补齐公共文化服务的短板，推动各县（区）加强图书馆、文化馆、综合文化站建设，力争到“十四五”末各县（区）实现全覆盖；提升公共文化服务设施的水平 and 利用率，对各类公共

文化设施进行提档升级，力争到“十四五”末公共文化服务设施再上新台阶。

### 专栏一 “补短板、提质量”工程

临翔区三馆、云县文化馆、云县图书馆、云县爱华镇文化站、凤庆县图书馆、永德文化馆、镇康三馆、镇康乡镇文化站提升改造、耿马图书馆、耿马文化馆、沧源公共图书馆、沧源文化馆、沧源佤族博物馆、崖画博物馆、岩帅红色革命纪念馆、双江文化馆、双江图书馆总分馆制建设、双江图书馆、双江文化馆、双江6乡（镇）2农场文化站维修改造。

#### （二）公共服务设施数字化工程

1. 加强公共服务数字平台建设。提升公共文化机构数字化水平，结合“宽带中国”、“智慧城市”等国家重大信息工程，推动数字图书馆、数字文化馆、智慧博物馆建设，加强县级公共文化机构和基层综合性文化服务中心数字文化设施设备运营维护；整合文化信息资源共享工程、公共电子阅览室建设计划、数字图书馆、数字文化馆推广工程，构建县域数字化公共服务综合平台和区域性公共服务综合管理平台，对基层公共服务网络设施及惠民项目进行综合智能管理，实现基本公共数字文旅资源共建共享，提升数字文旅资源的传播服务效率，为公共服务体系建设提供数字化支撑，实现基层公共服务的综合管理，提供“一站式”服务，方便群众获取数字文旅资源。

2. 整合公共服务数字资源。加强少数民族语言数字资源的征集、整合、译制及服务工作，在贫困地区建立一批少数民族语言资源建设中心，建设一批贴近少数民族群众生活、反映少数民族特色、帮助少数民族群众生产致富的数字文化资源；持续深入

开展“边疆万里数字文化长廊”建设，统筹基层文化信息资源共享工程服务点（农民素质教育网络培训学校）和公共电子阅览室建设，以提升服务效能为目标，整合基层特色数字文旅资源，运用互联网和移动通讯等现代信息技术手段，基本实现基层公共服务数字网络全覆盖；依托重大公共数字文化工程建设，征集制作县域少数民族文化、民间传统文化、文化遗产、红色历史文化等特色数字文化资源，建设地方特色文化资源库；支持贫困地区征集制作文化遗产、社会文化、戏剧戏曲、曲艺杂技、音乐舞蹈、历史地理、少数民族文化等方面的特色文化资源；在“戏曲动漫”、“大众美育馆”、“心声·音频馆”、“社区文化生活馆”等重点数字文化资源产品中加强对贫困地区特色资源内容的建设与服务；通过网络传输、硬盘固化、光盘录制、手机下载等多种方式，推动数字文化资源“进村入户”，进一步丰富基层应急广播内容建设。

### （三）公共服务文旅融合工程

推动旅游与文化产业的融合发展，充分利用文化资源优势推动旅游产业的发展，加快临沧民族文化、茶文化、水文化、历史文化资源的挖掘、整理、保护和开发，进一步丰富旅游产品文化内涵，提高旅游产品文化品位；建立旅游与文化互动、互惠、互促的发展机制，鼓励和支持创办旅游文化娱乐企业、旅游文化演出企业，推出一批以民族民俗、民族歌舞、地方文化为特色的旅游表演项目，着力打造一批文化旅游精品，组建一定数量的跨行业、跨所有制的专业性文化旅游企业集团，成为文化旅游的领航旗舰，使资源优势转化为经济优势，为资源开发、建设、管理和

经营提供示范经验，增加旅游景区景点文化旅游项目，丰富游览内容，不断提高文化内涵。

#### （四）旅游公共服务设施完善工程

持续推进旅游公共服务设施建设，加强主要交通以及乡村旅游特色村的旅游标识系统建设；新建和改建 50 个游客服务中心、100 个游客休息站点和 500 座以上旅游厕所，加快建设 100 个旅游停车场；完善旅游咨询服务体系，按照“多层次、多功能、智慧化、景观化”原则，构建三级旅游集散服务体系，实现旅游出行的无缝对接；建设临沧市旅游服务集散中心，并逐步发展成为滇西南区域旅游综合服务中心；建设县级游客服务中心，启动 8 个县级游客服务中心建设，完善提升 2A 级以上景区、旅游特色名镇、旅游示范村游客服务中心建设，强化功能，提供咨询、引导等服务。

### 专栏二 旅游公共服务设施完善工程

临翔区：公路沿线旅游综合服务区建设、马台高速公路服务区旅游综合体。

云 县：游客服务中心、后箐乡菠萝村旅游基础设施、滇缅铁路遗址园景区配套设施、产城旅游综合城旅游基础设施、幸福温泉旅游度假区基础设施、云州徐霞客旅游城基础设施、昔宜自驾车营地旅游基础设施、白莺山世界茶叶基因库生态旅游区基础设施。

凤庆县：县城游客服务中心、鲁史游客服务中心、鲁史古镇旅游基础设施、澜沧江百里长湖鲁史段旅游基础设施。

永德县：旅游厕所建设、“仁里班卡”旅游基础设施、勐禾温泉康体养生旅游基础设施、土佛山生态旅游基础设施、忙肺茶文化小镇游客服务中心。

镇康县：木场乡运动小镇旅游基础设施、仙人湖旅游基础设施、马鞍山·岩子头生态古茶园旅游基础设施、“百里茶廊”茶旅融合工程旅游基础设施、边境小康村旅游基础设施。

耿马自治县：游客服务中心。

沧源自治县：沧源全域旅游交通配套服务设施。

双江自治县：县城游客服务中心、民族文化传播展示中心、古茶山国家森林公园旅游基础设施、澜沧江沿线旅游基础设施、白石崖景区旅游基础设施。

## 五、保障措施

### （一）建立健全公共文化服务管理机制

加强对公共文化服务体系建设的领导，强化公共文化服务建设的政府责任，把公共文化服务体系建设的目标任务纳入经济社会发展总体规划，建立公共文化服务建设工作责任制，把公共文化服务工作纳入党委、政府目标考核指标体系之中，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和领导干部绩效考核的重要内容，建立健全公共文化服务体系建设的领导、组织、协调机制，及时解决相关问题，为公共文化服务体系建设提供强有力的组织保障；研究制定公共文化服务目标考核测评体系，有针对性地开展督促检查，推动全市公共文化服务协调发展；动员全社会力量参与公共服务建设，鼓励和支持群众团体和社会组织开展各类文化活动，充分调动人民群众的积极性和创造性，形成共同推进公共文化服务建设的良好局面。

### （二）加大公共文化服务建设财政投入

落实中央关于“中央和地方财政对宣传文化事业的投入要随着经济的发展逐年增加，增加幅度不低于财政收入的增长幅度。”的要求，建立稳定的公共文化服务投入增长机制，力争做到“两个高于”（财政投入的增幅高于本级财政经常性收入的增幅，“十四五”时期公共服务投入占财政支出比重高于“十三五”时期）。采取政府加大投入、争取上级补助、资产置换等多渠道筹资的方式投入公共服务建设资金；各级财政要安排专项资金支持建设公共文化服务设施和实施文化惠民工程，使全市财政文化经费支出占

财政总支出的比重逐年提高；建立公共文化服务财政投入的绩效评估机制，建立多元化投入机制，优化投入结构；鼓励支持民间资本通过冠名、建立基金、捐款捐物等形式，资助公共文化服务建设或自建面向公众开放、非赢利性的图书馆、博物馆等文化设施；切实落实融资政策，鼓励民间资本投资公共服务项目，鼓励有实力的企业、团体依法组建公共服务公司，促进金融资本与公共服务资源对接，发挥财政资金的杠杆作用，通过财政对公共服务产业发展的战略投资，带动社会投资，探索以政府投入为引导、主要动员民间参与的投资新模式。

### （三）深化公共文化服务体制机制改革

推动政府职能转变和依法行政，理顺文化行政管理部门与文化企事业单位、市场中介组织的关系，推进政府职能由微观向宏观转变，全面完成文化体制改革任务，培育和重塑一批自主经营、富有活力的文化市场主体；巩固和发展文化市场综合执法改革成果，进一步强化综合执法队伍建设，完善长效管理机制；积极推进文化传播手段的创新，加大科技投入，强化科技创新，鼓励文化企业以多种形式进行文化科技开发和创新，增强文化企业综合竞争力。

### （四）加强公共服务人才队伍建设

抓好临沧市公共文化服务体系人才保障，健全教育培训、待遇保障及考核考评机制，建立一支稳定的基层公共文化服务队伍；按照国家和省有关要求，积极争取各级编办、财政的支持，落实公共文化队伍编制和待遇，采用政府购买等方式，配置一定

数量的财政支付的政府购买公益性岗位和临聘人员；通过社会化手段培养基层文化人才和民间志愿者，把热爱本乡本土的民间文化能人组织起来，发挥他们的积极性，组成文艺活动队伍，开展群众喜闻乐见的文化活动；继续做好“三区”人才支持计划文化工作者专项工作，着力为基层打造一支优秀文化骨干队伍。

#### （五）建立公共服务评估考核制度

建立科学合理的公共服务指标评估体系和行政管理考核制度，强化政府对基层公共服务工作的行政考核力度，在县、乡镇两级政府岗位责任制年度考核中，加大公共服务监管力度，切实把发展公共服务纳入基层领导干部目标责任考核，督促各级政府履行公共服务建设与公共服务职责，从制度上实现和保障广大群众的基本文化权益，不断满足群众的精神文化需求，推进全市公共文化服务事业的繁荣与发展。

#### （六）加强对公共文化服务的监督落实

贯彻全面从严治党要求，落实主体责任和监督责任，明纪立规，正风反腐，加大对重点领域的监督检查，强化监督和问责力度，建立“惩防结合”的源头治理体系，为文化旅游事业融合高质量发展营造风清气正的良好环境；建立目标任务考核制度，分解落实本规划确定的目标任务，实行规划年度监督、中期评估和终期检查制度；建立健全动态调整机制，跟踪分析规划实施情况，为调整目标任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标任务如期完成。

表 1

## 公共文化服务设施重点项目一览表

“十四五”期间，拟实施公共文化服务设施重点项目 20 个（其中：旅游综合服务设施建设项目 3 个，“三馆”、文体中心、活动室等公共文化服务设施项目 17 个），项目计划总投资 18.09 亿元（其中：旅游综合服务设施建设项目 0.77 亿元、公共文化服务设施项目计划投资 17.32 亿元）。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资（亿元）	资金来源	规划范围（亩）	牵头负责部门	项目投资业主单位
一	旅游综合服务设施									
1	临翔区游客集散中心建设项目	临翔区	新建	建设区域性游客集散和服务咨询中心、旅游应急救援中心和配套设施、生态停车场、智慧停车设施、旅游厕所、旅游标识、环境整治等。	2021-2023	0.35	政府投入		临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	云县游客服务中心	云县	新建	建设面积为 3500 平方米，配置一个游客接待大厅。	2021-2023	0.12	政府投入	6	云县人民政府	云县文化和旅游局
3	凤庆县城游客服务中心	凤庆县	新建	建设景区点游客咨询服务区、投诉处置服务区、购物、餐饮、住宿区及智慧旅游设备设施等。	2021-2023	0.30	政府投入	10.6	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
二	公共文化服务设施项目									
1	临翔区“三馆”项目	临翔区	新建	建设图书馆、博物馆、文化馆。	2021-2023	5.68	政府投入	17.05	临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	云县文化馆、图书馆、云州博物馆建设项目	云县	新建	建设演艺、展览、排练、娱乐、文艺创作业务用房、图书室、电子阅览室、视听室、培训室等，文物库房、陈列展览室、科学研究室及群众服务设施等。	2021-2023	0.70	政府投入	3.5	云县人民政府	云县文化和旅游局
3	云县“忙怀型新石器”文化博物馆建设项目	云县	新建	建设主场馆、文物库房、陈列展览、科学研究、群众服务、安全防范、历史文化雕像、文化广场、停车场、绿化用地等。	2021-2025	0.25	政府投入	3	云县人民政府	云县文化和旅游局
4	凤庆县图书馆建设项目	凤庆县	新建	建设综合大楼、配套设施、建设综合阅览室、书库、档案室等功能厅(室)等。	2022-2025	0.30	政府投入	2.7	凤庆县人民政府	凤庆县文化和旅游局
5	永德县文化馆、图书馆建设项目	永德县	新建	建设面积为3000平方米的综合文化馆，面积为3000平方米的综合图书馆。	2021-2025	0.60	政府投入	2	永德县人民政府	永德县文化和旅游局
6	镇康县国门文化建设项目	镇康县	新建	建设国门文化交流中心。内设民族边境文创产品体验店、国门书社、交流互动室、文化演艺厅、非遗文化展示厅、书画展览厅、培训教室、文艺排练厅、图书借阅区、阅览区、电子阅览区。依托南伞边境口岸广场，改建国门文化友谊广场；新建勐捧110界碑国门文化友谊广场。	2021-2025	0.50	政府投入	20	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
7	镇康县“三馆”项目	镇康县	新建	新建图书馆、文化馆、博物馆及配套设施等。	2021-2025	2.5	政府投入	50	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
8	镇康马鞍山茶博物馆建设项目	镇康县	新建	建设茶史、茶萃、茶事、茶具、茶缘、茶俗等六个展厅，以茶史钩沉、名茶荟萃、茶具艺术、饮茶习俗、茶与人体健康等专题勾勒出镇康茶历史轨迹。	2021-2025	0.50	政府投入	200	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
9	镇康县非物质文化遗产传习馆建设项目	镇康县	新建	建设传习馆，馆内设非遗陈列室、舞蹈传习室、器乐传习室等。在白岩村、皮匠寨、蚌孔建设德昂族、苗族、傈僳族传习所。	2021-2025	1.20	政府投入	30	镇康县人民政府	镇康县文化和旅游局
10	耿马县图书馆、文化馆	耿马自治县	在建	建设面积2300平方米的图书馆，面积2300平方米的文化馆及配套设施等。	2021-2025	0.22	政府投入	6.9	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
11	耿马县民族博物馆(宣抚司府)提升改造项目	耿马自治县	改扩建	按照修旧如旧原则，在文物本体保护范围外建设旅游服务基础设施，设施外观风貌与文物建筑风貌保持协调，提升民族博物馆功能内涵。	2022-2025	0.10	政府投入	50	耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
12	耿马县国门文化建设项目	耿马自治县	新建	拟建国门文化交流中心，内室演出演示厅、展览厅、边境文创产品体验店、国门书社、电子阅览室、交流互动室、培训教室等和国门友谊广场，广场包括灯光球场、国门文化雕塑墙等附属设施，建设规模5000平方米。在孟定镇河外、卖盐场各建设1个包括灯光球场、室外戏台(含钢屋架顶、音响室、更衣室)、国门文化雕塑墙、电子显示屏、宣传栏、绿化带等基础设施的“国门文化”友谊广场。	2022—2025	1	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
13	沧源佤族博物馆、公共图书馆、文化馆建设项目	沧源自治县	新建	建设佤族民俗展陈区、藏品库区、观众服务设施等，图书室、阅览室、文献室、数字化图书设备等，非遗保护中心、展示厅、报告厅、数字化设备等。	2021-2025	1.15	政府投入	10	沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局
14	双江县民族文化工作队(民族歌舞团)创作、传承及展示基地	双江自治县	新建	建设展演厅、排练厅、演员住宿区、录音棚等为一体的综合楼，打造四个自治民族精品剧目，及本土居住民族特色剧目。	2021-2025	0.56	政府投入	30	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
15	双江县图书馆、文化馆、博物馆建设项目	双江自治县	新建	建设图书外借室、阅览室、活动室、活动用房、业务管理用房及室外活动场地，建设、藏品库区、陈列区、开放式展厅观众服务设施等。	2021-2025	0.85	政府投入	25	双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局
16	双江自治县乡镇文化站及行政村活动室建设项目	双江自治县	新建	改扩建勐勐镇、勐库镇、沙河乡、忙糯乡、邦丙乡、大文乡文化站；建设77个行政村(含5个社区)文化活动室，每个文化活动室建设面积不少于720平方米，内设砖混结构阅览室、多功能室、活动室各1间。建筑面积为120平方米，文化活动现场一块400平方米。	2021-2025	0.57	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
17	双江自治县文体中心建设项目	双江自治县	新建	新建图书馆、文化馆。1、图书馆：建筑面积3000平方米。建设内容包括展览室、活动室、图书外借室、综合阅览室、少儿阅览室、农村流动图书室、地方文献室、图书收藏室、数字图书室及室外活动场地、绿化、停车场等。2、文化馆：建筑面积为3000平方米。建设内容包括：群众活动用房（演艺活动、交流展示、辅导培训、游艺娱乐等）、业务用房（文艺创作、研究整理等）、管理用房（行政管理、会议接待等）、辅助用房（储存库房、建筑设备、后勤服务等）、报告厅、非物质文化遗产保护中心、展示厅、档案室及室外活动场地、绿化、停车场等。3、传习馆：建筑面积4000平方米。建设内容包括：开放式教学厅、藏品库区、陈列区、技术及办公用房、观众服务设施等。	2021-2025	0.64	政府投入		双江自治县人民政府	双江自治县文化和旅游局

表 2

## 公共文化服务数字化重点项目一览表

“十四五”期间，拟实施公共服务数字化工程重点项目 6 个，项目计划总投资 2.08 亿元。

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资（亿元）	资金来源	规划范围（亩）	牵头负责部门	项目投资业主单位
1	临翔区“一部手机游云南”建设项目	临翔区	前期	完善临翔区秘境谷森林小镇、博尚土陶花海休闲体验旅游景区等 2 个国家 AAA 级旅游景区及昔归片区智慧停车场、智慧厕所、慢直播、景区手绘地图、游客投诉服务中心等	2021-2022	0.03	争取中央投资、地方政府投资		临翔区人民政府	临翔区文化和旅游局
2	云县文物数字化保护项目	云县	新建	对云县爱华会馆、文笔塔、圣教寺、云觉寺、杜文秀部将蔡发春府邸等文物建筑单位进行数字化管理和保护，配套展陈设施，进行现代化、智慧化保护和展示。	2021-2023	0.10	政府投入	3	云县人民政府	云县文化和旅游局
3	云县公共文化服务机构数字化建设项目	云县	新建	建设云县文化馆、图书馆、博物馆等公共文化服务机构数字化服务平台，配齐配强数字化服务设施。	2021-2023	0.05	政府投入		云县人民政府	云县文化和旅游局

序号	项目名称	项目所在地	建设性质	建设目标和内容	建设起止日期	计划总投资(亿元)	资金来源	规划范围(亩)	牵头负责部门	项目投资业主单位
4	耿马文化馆图书馆数字化建设项目	耿马自治县	新建	配置文化馆图书馆总分馆制设施设备；搭建总分馆制网络平台；在主要景区（点）及12个乡村旅游示范点增加文化馆图书馆总分馆制服务点，旅游景区及乡村旅游示范点实现扫码读书、扫码体验民族文化等。	2022-2025	0.50	政府投入		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
5	耿马旅游智慧化项目建设	耿马自治县	续建	在旅游景区（点）、特色旅游村等实施旅游人流量监控、智能扫脸、智能导览、智能导购等智慧设施。实施智慧酒店、客栈、宿等创建。配套建设医疗、消防、污水、垃圾处理等公共设施。	2021-2025	1.00	政府投入 企业自筹		耿马自治县人民政府	耿马自治县文化和旅游局
6	沧源崖画展示利用项目	沧源自治县	新建	建设展示研究中心，展示崖画研究成果、考古工作，数字化采集、修复、再现崖画价值及故事，预防性监测管理中心等功能。对所有崖画进行定期监测及时发现影响文物的风险，安装视频直播等设备，使游客能远程了解崖画点现状及价值，为文物管理者加强崖画安全管理、巡查提供现代手段。	2021-2025	0.4	政府投入 企业自筹		沧源自治县人民政府	沧源自治县文化和旅游局

专项规划 2

# 临沧市“十四五”艺术创作规划

2022 年 5 月

# 目 录

一、发展回顾.....	258
(一) 主要成绩.....	258
(二) 存在问题.....	265
(三) 机遇挑战.....	267
二、总体要求.....	268
(一) 指导思想.....	268
(二) 基本原则.....	269
(三) 发展目标.....	269
三、主要任务.....	270
(一) 推进民族文艺精品创作.....	270
(二) 强化文艺活动品牌影响.....	272
(三) 优化提升文艺队伍结构.....	274
(四) 创新文艺阵地利用模式.....	276
四、重点工程.....	277
(一) 文艺精品高峰打造工程.....	277
(二) 旅游演艺作品培育工程.....	278
(三) 艺术节庆提质升级工程.....	278
(四) 文艺人才“十百千万”工程.....	279
(五) 专题文艺场馆建设工程.....	279
五、保障措施.....	280
(一) 强化组织领导.....	280

(二) 落实财政保障.....	280
(三) 扩大推广力度.....	280

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，加快推进临沧市文化艺术事业发展，根据《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市文化艺术发展在精品创作、活动开展、队伍建设、阵地打造四个领域取得了明显进步，文艺满足人民群众精神文化需求、服务经济社会发展的能力不断强化。

#### 1. 文艺创作取得突出成绩

——文艺精品创作持续涌现。“十三五”期间，临沧市共创作歌曲 102 首、舞蹈节目 47 个、声乐节目 11 个、广场舞 5 个、民族茶艺节目 3 个、歌舞剧 9 个、快板 9 个、器乐节目 4 个、小品 6 个、说唱节目 13 个，收集整理民间故事 2 个。创作了《党的光辉照边疆》、《我家临沧》等一批歌颂党、歌颂家乡的文艺作品，展示在中国共产党的领导下，临沧经济社会发展、人民安居乐业的辉煌成就；扎实推进大型剧目《千古临沧茶王国》《勐相耿坎》编创工作；开展“一个美得像梦一样的地方”、“大美临沧、美在乡间；花开四季、香飘八方”主题歌曲创作活动，共创作歌曲 10 首，拍摄制作 6 首歌曲 MV、2 部文化旅游宣传片。2020 年抗疫期间，临沧市文艺工作者充分发挥文艺凝聚力量、温润心灵、鼓舞斗志的优势作用，聚焦疫情防控主题和题材，创作了《严冬过后是春风》、《时代逆行者》等一大批抗疫作品，编辑《我家临沧》歌曲光盘专辑、《临沧文化旅游歌曲精选》专辑，以实际行动为

打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。

——文艺荣誉奖励不断增加。“十三五”期间，临沧市获得国家荣誉奖励的文艺作品有4项（次），获得省级荣誉奖励的有14项（次），其中由临沧市文联资助、伊蒙红木编写的纪实文学《最后的秘境——佤族山寨的文化生存报告》2016年获得全国少数民族文学创作骏马奖，音乐作品《薅秧歌》《遮然》2018年参加第二届全国少数民族优秀声乐作品展演活动，傣族舞蹈《花与鼓》《鼓之韵》2019年获得国家级非物质文化遗产傣族象脚鼓舞大赛一等奖，8名临沧佤族舞蹈演员进京参加国庆70周年大型文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》文艺演出。在“十三五”期间，历届云南省民族民间歌舞乐展演中，临沧市共获得金奖3项（次），银奖6项（次），铜奖4项（次）；纪录片《岁月之痕——追忆滇缅铁路》、纪实文学《最后的秘境——佤族山寨的文化生存报告》2020年第八届云南省文学艺术奖中分别获得云南电视文艺奖优秀作品奖、云南文学奖特别荣誉奖。

——文艺支撑体系逐渐完善。“十三五”期间，临沧市出台《临沧市文化艺术精品创作扶持办法》，为临沧市文化艺术精品创作提供了完善的支撑条件，助推文化艺术的繁荣发展；制定《临沧市艺术创作近中期规划（2017年—2022年）》，为临沧市文化艺术提供了发展方向，这两个文件的制定出台建立了具有持续活力的艺术创作支持体系；制定《关于新形势下加强戏曲教育工作的实施方案》《关于戏曲进乡村的实施方案》《临沧市文化和旅游局关于2020—2024年深入开展“文化大篷车·乡万里行”惠民演出活

动的通知》等系列实施方法，支撑临沧市文化艺术公益惠民功能发挥的体系制度逐渐完善。

## 2. 文艺活动产生较大影响

——文艺活动品牌初具。“十三五”期间，临沧市文艺活动的品牌体系基本建立，品牌影响力不断扩大，持续举办亚洲微电影艺术节、中缅群众文化展演、临沧市民族民间歌舞乐展演、中国·双江勐库（冰岛）茶会、云县澜沧江啤酒狂欢节、永德芒果之乡文化旅游节、耿马水文化旅游节、青苗节、中国佤族司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节等节庆盛事；成功组织系列重要文艺赛事，完成云南省第十五届运动会、云南省第十一届残疾人运动会暨第五届特殊奥林匹克运动会、云南省第十一届少数民族传统体育运动会、第八届国际澳洲坚果大会、云南省第十届军队离退休干部夕阳红杯文艺体育比赛大会演出等活动，圆满举办庆祝中华人民共和国成立70周年歌咏比赛和文艺晚会、临沧市纪念中国共产党成立95周年歌咏比赛决赛暨颁奖晚会、临沧市纪念红军长征胜利80周年文艺晚会、庆祝中华人民共和国成立71周年暨“党的光辉照边疆、边疆人民心向党”歌咏比赛等活动，开展每年一次市政协牵头组织的新春茶话会文艺演出、首届旅游形象大使选拔赛、“寻找临沧最美丽村庄”作品征集和“一个美得像梦一样的地方”主题歌曲创作活动，组建了临沧市“爱临沧·唱临沧”系列合唱团。

——对外交流稳步进行。“十三五”期间，临沧市持续开展对外文化交流，推动文化艺术作品走出去。在国际交流方面，先后

组织参加“聆听中国”--中韩友好城市艺术交流活动、庆祝泰王登基暨王后 84 寿辰周国际文化节演出活动、澳门第六届国际青年舞蹈节、2019 年中缅“天涯共此时”系列文化活动、首届缅甸（腊戍）中国（临沧）边境经济贸易交易会“一带一路‘胞波同行’”中缅文艺晚会以及其它系列对缅文化交流访问活动，不断扩大国际知名度和影响力；在国内方面，开展昆明至北京“临沧号文化旅游列车”主题宣传演出活动，组织代表团赴四川达州参加第六届全国新农村文化艺术展演开幕式文艺演出，组织文艺演出队伍到昆明开展“世界佧乡·大美临沧”文化旅游宣传推介活动，到昆明海埂大坝、昆明老街、呈贡区滇 SHOW、翠湖、大观楼、昆明市融创欢乐谷举行快闪活动，在南屏步行街举办昆明市民族团结大舞台临沧专场文艺演出，在春城剧院举行“佧山风”临沧文艺演出。

——惠民演出形成规模。“十三五”期间，临沧市组织开展系列惠民演出活动，文化艺术惠民功能不断彰显。组织开展“迈进新时代·开启新征程·续写新篇章——临沧市学习宣传贯彻党的十九大精神文艺下乡演出”、“‘百团千队’开展深入学习宣传贯彻党的十九大精神”、“我的中国梦——文化进万家”、“文化大篷车·千乡万里行”、“高雅艺术进校园”、“戏曲艺术进校园”、“结对子·种文化”、“文化扶贫扶志扶智”、“深入生活·扎根人民”等惠民演出和主题实践活动，开展文艺进乡镇进村寨进社区进企业进军营进学校活动，形成了以舞蹈、小品、戏曲、歌曲演唱、说唱、快板、诗歌朗诵为主要形式，以党的方针政策、脱贫攻坚、民族民间文化、农村生活、扫黑除恶、扫黄打非、法制建设、环境保护等为

主要内容文化惠民演出活动体系。2016年以来，开展文化惠民演出2684场，观众达261.1016万人；深入乡镇村寨、驻临部队、铁路、高速公路施工现场开展文艺演出200多场次，观众达7000多人次。

### 3. 文艺队伍建设步伐加快

——文艺团队结构基本形成。“十三五”期间，临沧市基本上形成了以国有文艺院团为主体，以业余文艺队伍、各类文艺协会为补充的文艺团队结构体系。截止目前，临沧市共有9个国有文艺院团，分别为临沧市民族歌舞演艺有限责任公司、临翔区民族文化工作队、云县文化演艺有限责任公司、凤庆县茶乡文化演艺传媒有限责任公司、永德俐侎人文化传媒有限责任公司、镇康县民族文化工作队、耿马傣族佤族自治县民族文化工作队（文艺演出团队）、沧源自治县民族文化工作队、双江自治县民族文化工作队，共建有馆办团队82支；业余文艺队伍规模不断壮大。“十三五”末，临翔区共有业余活动团队32支，云县共有农村业余文艺演出队伍130余支，凤庆县共有农村业余文艺演出团队300多支、业余文艺团队50个，永德县共有农民业余文艺宣传队89支，镇康县共有农村业余文艺演出队伍98支，耿马自治县共有农村文艺队伍234支，沧源自治县共有农村业余文艺队259支，双江自治县共有农村业余文艺宣传队128支。

——文艺人才培养力度加大。“十三五”期间，临沧市坚持“请进来”与“送出去”相结合，文化队伍人才素质不断提升。组织开展系列教育培训活动，不断提高现有艺术创作人员的专业技术素

质和文化素养；邀请院校专业教师、专家志愿者到各县（区）开展广场健身舞、歌词创作、曲艺与小品、歌曲创作、民族民间歌曲改编、群众文化活动策划、舞蹈编导与排练等文艺活动培训，组织 7 名文艺院团负责人参加第 16 期全国文艺院团长（线上培训），组织全市文化旅游系统 22 名干部参加全国文艺院团党史专题培训（线上培训）。各县（区）不断加大文艺人才培养力度，临沧市民族歌舞演艺有限责任公司安排 5 名声乐演员到云南民族大学艺术学院进行为期 1 年的声乐培训，选派编导进北京舞蹈学院进修 2 人次，对市演艺公司新招收的学员送到云南省文化艺术职业学院函授学习；云县累计举办各级各类文化培训班 50 期，参加人数达 5000 多人；耿马开展各类文艺培训 70 期，累计参训学员 1750 人；沧源举办各种文艺骨干业务培训 177 场次 64238 人次，组织培训基层文化队伍 177 个班次，培训 26550 人次；双江与云南文化艺术职业学院合作，开展民族文化专题培训两期，培养民族文化专业人才 16 人。

——文艺帮扶取得突出成效。深入实施“三区”人才支持文化工作者专项计划，依托公共文化服务保障金、贫困地区百县万村综合文化服务中心建设资金、三区人才支持文化工作者计划专项资金，加大对贫困地区公共文化建设；加强农村地区群众文艺宣传队人员的培训，每年举办“三区”文化人才暨乡镇文化站工作人员培训班、贫困地区农村文化活动室设备培训会议，实现建档立卡贫困村培训全覆盖。深入贫困地区开展文化艺术下乡，丰富贫困群众精神文化生活，增强贫困群众干事创业的积极性和能

性。组织开展“春雨工程”、“文化志愿者边疆行”、“阳光工程”——中西部农村文化志愿服务行动计划，推动基层文化志愿服务工作蓬勃开展，“十三五”期间，云南省向临沧派出文化志愿者7人，专家服务团服务5次；临沧市向各县（区）派出文化志愿者410人，指导基层文化文艺团队和农村文艺队伍开展文化文艺活动12000多场次，培训基层文化文艺骨干780多名。

#### 4. 文艺阵地设施逐渐完善

——文艺场馆实现全覆盖。“十三五”期间，临沧市9个国有文艺院团均有工作和业务用房。临沧市民族歌舞演艺有限责任公司下设三个子公司，分别为临沧市体育运动服务有限公司、临沧市电影发行发映公司、上海临沪绿色食品有限公司，现有三个文艺业务用房场地，分别是临沧体育中心、临沧市亚洲微电影院、临沧市民族歌舞团排练厅；临翔区民族文化工作队、云县文化演艺有限责任公司、凤庆县茶乡文化演艺传媒有限责任公司、德侗侻人文化传媒有限责任公司、镇康县民族文化工作队均与各自县（区）文化馆合用业务用房，各自场馆基本具备活动室、娱乐室、排练室等场所，沧源自治县民族文化工作队、双江自治县民族文化工作队自有办公和业务用房。

——基层文艺阵地不断巩固。“十三五”期间，临沧市以文化站、文化服务中心、文化活动场所为支撑的基层文艺阵地不断巩固完善。到“十三五”末，临沧市共拥有乡（镇、街道、农场）综合文化站85个（达国家一级站6个、二级站13个、三级站17个），行政村（社区）文化活动和综合性文化服务中心940个，

4149 个村民小组活动场所，基层文艺阵地基本实现所有乡镇、行政村（社区）、村民小组全覆盖；建成 77 个乡镇（街道）体育活动场所、720 块村级体育活动场地，基层文体活动场所不断增加。

## （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市文化艺术发展在文艺创作、文艺活动、文艺人才和文艺阵地方面存在明显不足，具体表现为文艺精品少、文艺院团活动经济效益较弱、知名领军人物明显不足和文艺场馆利用程度不高。

### 1. 文艺精品少

“十三五”期间，临沧市文化艺术创作精品众多，获得多项国家级、省级荣誉奖励，但总体上来看，临沧文艺精品仍然较少。在“十三五”期间临沧市文艺精品所获荣誉奖励中，仅有《最后的秘境——佤族山寨的文化生存报告》《花与鼓》《鼓之韵》三项作品获得高层次奖项，缺乏国家艺术基金资助项目、“五个一工程”奖等高水平荣誉奖励，这一现状与临沧市浓厚的文化底蕴与丰富的文艺作品不相匹配，临沧市未能将边疆少数民族特色文化内涵充分挖掘出来，未能结合地域文化特色进行艺术创作，致使文艺精品“看高原、缺高峰”。

### 2. 文艺活动经济效益较弱

“十三五”期间，临沧市组织举办了多场具有地域特色的文艺活动，极大地提高了临沧文艺的品牌知名度，但是文艺活动对经济发展的带动作用仍然很弱。目前临沧本地文艺活动基本上形成

了惠民演出、特色节庆两种类型，惠民演出以满足人民群众的精神文化需求为导向，具有明显的公益性特征，需要地方政府不断加大投入力度，而特色节庆作为增强临沧文化影响力的载体，承担着满足人民精神文化需求和带动经济社会发展的双重目的，在当前的状态下，临沧特色节庆类文艺活动未能与旅游业深度融合，对外地旅游者的吸引力不足，致使文艺活动难以带动关联消费以促进经济增长，同时也缺乏具有吸引力的旅游演艺作品，未能有效发挥文化艺术的经济带动作用。

### 3. 知名领军人物明显不足

“十三五”期间，临沧市文艺人才队伍建设取得突出成效，人才规模不断扩大，人才素质持续提升，但仍然缺乏领军型的文艺名家，影响临沧文艺的快速发展。一方面，临沧市在歌舞、音乐、文学、电影等主要文艺领域缺乏领军人物，导致在文艺精品创作方面难以实现突破，并且制约着临沧文艺作品冲击国家级文艺大奖；另一方面，临沧市在培养文艺名家方面缺乏配套政策，场馆、经费等方面的支持不足使得文艺名家明显不足。

### 4. 文艺场馆利用程度不高

“十三五”期间，临沧市文艺场馆建设配套不断完善，全市9个国有文艺院团均有较为健全的文艺业务用房，但存在文艺场馆利用程度不高的现实问题，导致文艺创作生机活力不够。目前临沧市级国有文艺院团（临沧市民族歌舞演艺有限责任公司）三个文艺业务用房场地，分别是临沧体育运动中心、临沧市亚洲微电影院、临沧市民族歌舞团排练厅，这三大文艺场馆规模较大、设

备完善，但却未能得到有效利用，时常处于空置状态，各县（区）国有文艺院团场馆同样存在同类情况，资源配置效率不高。

### （三）机遇挑战

“十四五”期间，临沧市文艺发展面临着院团改革、文旅融合、“一带一路”三大机遇，同时也存在人民群众精神文化需求持续增加、高质量发展不断推进、科技进步不断加快三大挑战。

#### 1. 面临机遇

——院团改革明确文艺发展方向。2020年6月30日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第14次会议，通过了《关于深化国有文艺院团改革的实施意见》，进一步明确了文艺发展的基本方向，为临沧文艺发展创造了新的时代机遇。

——文旅融合强化文艺发展动力。文化和旅游深度融合发展，为临沧市文艺发展注入消费动力，带动文艺实现可持续发展。通过文艺与旅游的融合打造旅游演艺精品，推动临沧文艺走向大众市场。

——沿边开放拓展文艺交流范围。“一带一路”、“孟中印缅经济走廊”系列举措加速临沧沿边开放进程，沿边小康村建设、对缅开放、可持续发展议程创新示范区建设、民族团结进步示范创建等极大地拓展了临沧文艺活动、作品的交流传播范围。

#### 2. 存在挑战

——文化需求不断增加。伴随我国经济社会发展、思想观念解放、科学技术进步、对外开放扩大，我国广大人民群众的精神文化需求更加多元多样，在此背景下，临沧市在“十四五”期间，

文化艺术创作需要继续强化人民群众的主体地位，贴近生活，创作大众喜闻乐见的文艺作品。

——高质量发展不断推进。新时代背景下经济社会高质量发展的基本要求向临沧文艺繁荣发展提出了新的要求，以创新发展、融合发展为引领，创作高质量、高水平的文艺精品是临沧在“十四五”期间面临的重大挑战。

——科技进步不断加快。以互联网为代表的科技进步带来了文艺传播方式的深刻变革，新的文艺形态内容不断兴起，在此背景下，临沧市在“十四五”期间需要加强网络文艺作品的打造、网络文艺社群的培育，同时要继续坚持社会主义文化的主体地位，弘扬先进文化。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，坚定文化自信，坚持以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，以中华优秀传统文化为根脉，以创新为动力，推进民族文艺精品创作、强化文艺活动品牌影响、优化提升文艺队伍结构、创新文艺阵地利用模式，推出更多文艺精品，不断满足人民日益增长的对美好生活的需要，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供价值引导力、文化凝聚力和推动力。

## （二）基本原则

——人民中心。坚持以人民为中心，建立支持文艺工作者长期深入生活扎根基层的长效保障机制，牢固树立以人民为中心的创作导向，努力为人民抒写、抒情、抒怀，促进文化艺术大发展大繁荣。

——优质发展。坚持优质发展，创新推出一批新兴文艺精品，打造一批高水平文艺人才队伍，提升一批文艺场馆阵地，发挥出对区域经济发展的带动作用。

——规划引领。坚持规划引领，加大对具有示范性、引领性作用原创精品的扶持力度，制定不同门类文艺发展实施方案，推进临沧文艺繁荣发展，促进文化艺术的快速发展。

## （三）发展目标

到 2025 年，临沧市文化艺术的公益属性功能进一步强化，满足人民群众精神文化需求的能力不断提高；产业属性功能开始显现，对经济发展的带动作用得到发挥；文艺精品剧目实现突破、文艺影响力不断扩大、文艺人才队伍体系优化、文艺场馆利用程度进一步提升。

具体目标如下：

——精品创作实现突破。到 2025 年，临沧市文艺精品创作数量再攀新高，高水平文艺获奖不断增加，旅游演艺剧目形成品牌。

——交流访问持续开展。到 2025 年，临沧市本土文艺活动品牌影响力进一步强化，对外交流活动形成规模，文艺惠民功能不断发挥。

——人才队伍不断壮大。到 2025 年，临沧市文艺名家领军作用开始凸显，基层群众队伍规模持续扩大，文艺志愿者帮扶机制基本形成。

——场馆利用逐渐提升。到 2025 年，临沧市文艺场馆数字化程度不断提高，与旅游融合程度不断加深，建成一批数字文艺场馆、文艺地标景观。

### 临沧市“十四五”文化艺术发展主要指标

类别	名称	“十三五”末	“十四五”末
文化精品创作	文艺精品创作数量/个	211	250
	国家级、省级文艺奖项/个	18	25
	旅游演艺剧目数量/个	1	3
文艺活动赛事	本地文艺演出活动/场	3500	4000
	对外文艺交流活动/场	10	15
	文艺公益演出活动/场	3500	4000
文艺人才建设	文艺名家/名	8	10
	基层群众文艺队伍/支	1320	1500
	文化志愿者工作队/支	20	29
文艺阵地利用	数字文艺场馆/个	2	9
	文艺地标景观/处	12	14

## 三、主要任务

### （一）推进民族文艺精品创作

“十四五”期间，实施文艺创作“五大行动”、鼓励文艺精品申报高水平文艺资助奖励、打造文艺精品储备项目库等，推进临沧市民族文艺精品创作。

### 1. 实施文艺创作“五大行动”

实施文艺创作“五大行动”，牢牢把握以人民为中心的创作导向，突出“优秀传统文化、重大革命历史、现实”三类题材，组织和引导全市文艺工作者和文艺爱好者开展采风创作、主题创作、作品征集、项目扶持、作品提升“五大行动”，推进文学、音乐、舞蹈、影视、美术、书法、摄影、曲艺、民间文艺等各艺术门类繁荣发展，围绕“感党恩、听党话、跟党走”“党的光辉照边疆，边疆人民心向党”等主题，创作一批具有临沧特色、彰显风格、展示风采的民族文艺精品和反映边疆少数民族地区发生翻天覆地变化的歌曲，创作《总书记西代勐》《信念》歌曲，拍摄制作本土歌曲《守边人》MV，提升打造《勐相耿坎·傣拳师》《族印·司岗里》《大美临沧之旅》舞剧，复排创作《佧山丰碑》。

### 2. 申报高水平文艺资助奖励

实施高水平文艺资助奖励申报，在创作高质量文艺精品的基础上，鼓励支持有条件的文艺带头人积极参与申报国家级、省级各类资助扶持项目，为文艺精品创作提供多渠道的经费支持；鼓励临沧民族文艺作品主动申报国家、省级各项荣誉奖励，力争在文艺作品获奖方面实现突破，提升临沧文艺的知名度与影响力。

### 3. 打造文艺精品储备项目库

实施文艺精品储备项目库打造，为申报高水平文艺奖项提供后续项目支持。对标国内外高水平文艺赛事，结合临沧民族文艺的实际情况，提前做好文艺精品培育和扶持工作，角逐国内外文

艺大奖；对标国内、云南省内文艺领域最高奖项，打造文艺精品储备项目库，实现戏剧、音乐、舞蹈、文学等领域均有文艺作品参与评选。

### 专栏一 民族文艺精品创作任务

文艺创作“五大行动”：组织开展采风创作 200 次，创作各类主题文艺精品 300 台（首、个），征集民间文艺精品 400 台（首、个），市级资助扶持文艺创作 250 项（次），提升 50 台（首、个）重点文艺作品质量。

高水平文艺资助奖励申报：力争 1 项文艺作品获得国家艺术基金资助立项，1 项文艺作品获云南省文艺精品创作资助立项；至少有 1 项作品分别参评骏马奖、群星奖；至少 5 项文艺作品获得云南省文学艺术奖。

文艺精品储备项目库打造：文学领域储备国家级作品 5 项，省级作品 10 项，舞蹈领域储备国家级作品 5 台，省级作品 20 台；音乐领域储备国家级作品 5 首，省级作品 20 首；微电影领域国家级作品 10 部，省级作品 50 部。

#### （二）强化文艺活动品牌影响

“十四五”期间，持续举办本土文艺活动、强化文艺对外交流访问、实施文艺“年月周日”行动等，强化临沧市文艺活动品牌影响。

##### 4. 持续举办本土文艺活动

围绕重要文艺领域、重要时间节点，持续举办文艺活动，强化文艺活动对经济社会的带动作用。聚焦革命历史、改革开放、经济建设等题材，持续举办各类文艺赛事、文艺晚会活动，强化临沧文艺价值引导力；推动文艺活动与旅游发展的融合，将文艺节庆打造成为具有影响力的重大旅游节庆；强化国有文艺院团在文艺活动举办中的引领作用，实现文艺展演活动常态化运作。

##### 5. 推进文艺对外交流访问

主动服务和融入国家“一带一路”倡议，总结历年对外文化交

流的经验，开展对外文化交流，推动“临沧文化”走出去。积极向上争取对外文化交流尤其是对缅文化交流合作的政策，深化国际交流合作，利用亚洲微电影艺术节在临沧举办的机会，邀请缅甸艺术表演团队参与文艺演出活动；积极争取以泰国曼谷中国文化中心和缅甸仰光文化中心为平台开展文化展示交流活动。

## 6. 实施文艺“年月周日”行动

实施文艺“年月周日”行动，积极组织开展文艺惠民演出，推动文艺进校园、进社区，形成传统重大文化活动年年办、乡镇特色文化活动月月有、广场文化活动周周乐、基层文化服务天天有的格局。持续举办“我们的中国梦——文化进万家”、“文化大篷车·千乡万里行”、“深入生活·扎根人民”、“结对子·种文化”等主题实践活动，继续开展“群星奖”获奖作品《加林赛》《梅依格之光》和“彩云奖”获奖作品《遮然》《美丽翁丁》的下乡巡演，将优质的文化产品送到百姓身边，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，创作一批讴歌和充分展示在中国共产党领导和习近平总书记亲切关怀下，临沧边疆少数民族地区发展取得伟大成就舞蹈、美术、书法、绘画、摄影、报告文学、散文、诗歌等文化艺术精品，推出《临沧文化旅游歌曲精选》专辑升级版，创作编排《佤山儿女心向党》《佳玲赛》《摸泥黑》《佤族歌场》《薅秧歌》等5个广场舞，在乡村农民文艺宣传队进行培训普及推广。

## 7. 开展文化艺术普及公益行动

依托各级各类公共文化机构，通过集中办班、下乡辅导、远

程培训等多种形式，组织开展面向不同群体的文化艺术知识普及和培训服务。组织各级文艺院团、文博机构为乡镇、农村送演出、展览、戏曲等服务；支持各县区广泛开展传统民族节日展演活动，将滇剧、花灯等地方和民族传统戏剧、民族歌舞纳入基本公共服务范围，鼓励有条件的县级文化馆设置戏曲排练演出场所，推动部分有条件的地方为县级国有文艺院团和民族地区文艺院团建设小型综合排演场所，通过多种渠道为地方戏曲艺术表演团体免费或低价提供排练演出场所，采取政府购买服务等方式组织地方戏曲艺术表演团体到农村演出。

## 专栏二 文艺活动品牌影响强化任务

举办本土文艺活动：每年举办不少于5场大型文艺晚会、5场文艺展演；各县（区）每年至少举办2场特色文艺节庆；各国有文艺院团每年至少举办5场大型文艺活动。

文艺对外交流展演：每年组织参加国外文艺交流展演活动至少5场，参加国内文艺交流展演活动至少30场，力争获奖；做精亚洲微电影艺术节，强化对缅文艺交流，持续打造“临沧号文化旅游列车”品牌。

文艺“年月周日”行动：常态化组织开展各类主题实践活动，每年举办公益演出1000场以上，文艺下乡惠民演出1500场以上，广场舞辅导800场以上。

文化艺术普及公益行动：组织开展各类文化艺术普及培训服务500场以上；全市所有民族地区文艺院团排练演出场所100%覆盖。

### （三）优化提升文艺队伍结构

“十四五”期间，实施文艺名家培养计划、提升文艺队伍水平素质、打造文艺志愿者工作队等，优化提升临沧市文艺队伍结构，

#### 8. 实施文艺名家培养计划

实施文艺名家培养计划，以佤族、傣族、布朗族、拉祜族等优秀民族传统文化为基础，创作一批优秀文艺作品，逐步培养、

引进民族歌舞、文学、音乐等领域的文艺“大师”和领军人物；探索试行文化名家工作室制度，明确文化名家工作室职责与任务、扶持类别、人员组成与资格条件、工作室申报与认定程序、管理与考核等条款内容。

### 9. 提升文艺队伍水平素质

提升文艺队伍水平素质，加大对文艺专业工作者的培训与指导力度，定期选送优秀文艺人才参加国内外培训活动，不断提升创作水准与表演水平，扩大优秀文艺骨干规模，为培养临沧文艺名家储备后续力量；壮大基层群众文艺队伍，鼓励有能力的业余文艺工作者以乡（镇、社区）为依托组建业余文艺队伍，吸纳各地文艺爱好者与人民群众加入其中，定期组织开展各类文艺活动。

### 10. 打造文艺志愿者工作队

发挥市县（区）国有文艺院团的文化艺术龙头作用，组建文化志愿者服务队，深入基层组织开展各类文化艺术活动，开展文艺对口帮扶行动；建立和完善文化志愿者制度，积极培养各类民间演艺人才，组织和辅导群众开展内容丰富、健康有趣的文化艺术活动。

## 专栏三 文艺队伍水平素质提升任务

文艺名家培养计划：至少培育 10 位文艺名家，并获得省级及以上文艺奖励；形成文化名家工作室制度方案。

基层群众文艺队伍：组织开展优秀文艺骨干培训班 120 期，基层文化队伍培训班 360 期；与至少 4 家院校机构达成培训合作；业务文艺队伍总量达到 2500 支。

文艺志愿者工作队：临沧市向各县（区）派出文化志愿者达 800 人次，建立市级文化志愿者工作队 5 支，各县（区）建立 3 个以上文化志愿者服务队。

#### （四）创新文艺阵地利用模式

“十四五”期间，创新临沧文艺阵地利用模式，需要提升文艺场馆设施质量、推进数字文艺场馆建设、推动文艺旅游融合发展。

##### 11. 提升文艺场馆设施质量

全面提升各县（区）现有文艺场馆设施质量，对现有质量较差的文艺场馆进行改造或新建，保证各县（区）国有文艺院团具有设备齐全、场所完善的业务和活动用房；提升乡镇基层文艺场馆质量水平，保证每支业余文艺队伍具备文艺活动室、活动广场。

##### 12. 推进数字文艺场馆建设

推动文艺与科技的融合发展，建设数字文艺场馆，配备运用网络云平台、艺术普及数字资源库、线下数字体验空间、线上线下结合的网络课堂、艺术普及评级系统、绩效评估系统等，拍摄编辑一批网络文艺展演剧目，使临沧优秀民族文化和文艺作品能够通过网络传播，扩大文艺作品的影响力，提升文艺场馆的资源配置效率。

##### 13. 推动文艺旅游融合发展

推动文艺与旅游的融合发展，创新利用线下文艺场馆。按照差异化、特色化、景观化的基本原则对各县（区）文艺场馆进行提质升级，融入旅游、创意等要素，将其打造成为网红级的地标打卡景观；以现有文艺场馆为依托，定期组织举办旅游演艺，吸引旅游者到访。

## 专栏四 文艺阵地利用模式创新任务

提升文艺场馆设施质量：改造双江自治县民族文化工作队业务用房，提升临翔区、云县、凤庆县、永德县、镇康县、沧源自治县、耿马自治县文化馆设备质量；乡镇综合文化站、村（社区）综合文化服务中心覆盖率 100%。

实施数字文艺场馆建设：拍摄制作高清网络展演剧目 10 部，获奖微电影全部上线文艺网站；全市所有文艺场馆数字化改造基本完成。

推动文艺旅游融合发展：市级层面打造临沧体育运动中心、临沧市亚洲微电影院两大地标景观；县级层面重点打造世界佤族艺术中心（沧源）、镇康国门文艺交流中心两大地标景观。

### 四、重点工程

#### （一）文艺精品高峰打造工程

实施文艺精品高峰打造工程，各县（区）依托自身优秀传统文化和地域特色制定文艺精品高峰创作计划，以全市 9 个国有文艺院团为龙头，每年编排至少 5 个文艺精品作品，提升打磨 1 个以上高质量作品参加国家级专业比赛，力争获奖，使临沧文艺精品创作实现高峰突破。

### 专项五 文艺精品高峰打造工程

临沧市：重点打造一部舞台剧《千古临沧茶王国》。

临翔区：以南美拉祜族民族风情创作基础创作一台拉祜史诗舞台剧。

云县：重点打磨提升生态歌曲《放猪调》、音乐作品《俐侎阿朵》。

凤庆县：围绕茶马文化编排一部舞台艺术剧。

永德县：围绕赶马调编排一部舞台艺术剧。

镇康县：以阿数瑟传说、历史典故、民族民俗为内容重点打造《水恋山依》《山歌公主城》两个大型民族歌舞节目。

耿马自治县：重点打造一部民族舞剧《勐相耿坎》。

沧源自治县：全面提升《族印·司岗里》品质品牌，打造成世界级精品歌舞剧；打造《云雾撩绕的地方》《悠悠古寨情》《佤山木鼓》《美丽沧源》《佤山丰碑》《嘎多·月亮古寨》等一批文艺精品。

双江自治县：重点打磨提升布朗族舞蹈《蜂桶鼓舞》。

## （二）旅游演艺作品培育工程

加快推进文艺与旅游的深度融合，挖掘文化内涵、提升文化创意，创新文艺展演的内容和形式，鼓励支持各类专业演艺机构进入旅游景区、旅游名镇名村、旅游街区，采用市场化运作方式打造推出沉浸式、精品型、情景性、互动性的旅游演艺剧目，重点打造《千古临沧茶王国》《族印·司岗里》《水恋山依》《山歌公主城》《勐相耿坎》等旅游演艺剧目。

## （三）文艺节庆提质升级工程

对临沧市现有重大文艺节庆活动进行提质升级，通过打造主题街区、搭建体验场馆、丰富业态活动等途径进一步扩大现有文艺节庆的活动规模，实现文艺节庆的常态化举办，吸引省内外旅游者参与体验，增强临沧文艺品牌的吸引力与影响力。

### 专栏六 文艺节庆提质升级工程

亚洲微电影艺术节：在继续开展开幕式、获奖影视明星媒体见面会、“金海棠奖”颁奖晚会等活动的基础上，增加中缅文化展演交流活动，邀请国内外知名影视艺术家、文化表演团队、微电影创作团队以及一批有影响力的企业家出席。

云县澜沧江啤酒狂欢节：继续开展文艺表演、啤酒大赛、特色小吃品鉴等系列活动。

凤庆红茶节：搭建红茶展厅、文艺展演场所、多媒体演示中心等固定场所。

永德芒果之乡文化旅游节：建设芒果节体验馆、芒果品种体验基地，开展文艺展演活动。

永德桑沼哩俐侎文化旅游节：推进陀螺赛场、射弩场地、休息长亭等设施建设，配套非遗展馆建设。

镇康中缅“阿数瑟”赛歌节：继续开展迎宾晚会、中缅“阿数瑟”民族民间歌舞乐展演、中缅“阿数瑟”对歌赛、各民族“阿数瑟”文化巡游、三天三夜歌不落打歌晚会、中缅“阿数瑟”艺术研讨会、麻栗坝乡愁美食展、中缅陀螺赛等活动。

耿马水文化旅游节：依托传承千年的傣族泼水节传统习俗，延伸具有时代感的狂欢项目和文化品牌，民族文化世界表达。

中国佤族司岗里摸你黑狂欢节：开展祭牛魂、摸你黑主题活动、百台木鼓千人甩发舞、“胞波情深”联谊晚会、火塘酒歌、月下情歌、篝火狂欢夜、天天摸你黑、非遗展示等文化活动；组织大型佤族原生态歌舞《族印·司岗里》商演。

中国佤族新米节：开展祭“莫伟神”仪式、拉木桥仪式、请谷魂、叫谷魂、煮新米饭、敬献老人小孩享用新米饭及万人品鉴美食盛宴、农民文艺汇演、月下情歌对唱、火塘酒歌、篝火狂欢夜、非遗展示、舂糯米粑粑表演、喝佤族水酒有奖体验赛、打新谷扬谷子展演、舂新米比赛等活动；组织大型佤族原生态歌舞《族印·司岗里》商演、翁丁景区民俗文化活动等。

#### （四）文艺人才“十百千万”工程

实施文艺人才“十百千万”工程，进一步优化临沧市文艺人才结构，在“十四五”期间培养十名省级重点文艺领军人物、百名市级文艺大家、千名县级文艺创作能人、万名文艺活动积极分子，打造一支门类齐全、结构合理、梯次分明、素质优良、实力强大的人才队伍。

#### （五）专题文艺场馆建设工程

实施专题文艺场馆建设工程，集中展示具有浓郁地方特色文艺精品，为文艺交流互访提供载体支撑。重点建设云县云州大剧院、永德县影剧院、永德县文化艺术交流中心、镇康国门文化交流中心、耿马国门文化交流中心、耿马演艺演播厅等项目，进一步强化临沧文艺的品牌影响力。

### 专题七 专题文艺场馆建设工程

云县云州大剧院：建设一个集多厅电影放映、多功能演艺厅、餐饮商贸、娱乐休闲为一体的综合性文化服务设施。

永德县影剧院：建设一个集电影放映、娱乐休闲、地标观光为一体的专题文艺场馆。

永德县文化艺术交流中心：以芒果之乡文化旅游品牌为核心，建设一个集音乐、舞蹈、美术、书法、文学、演艺厅等为一体的文艺交流中心。

镇康国门文化交流中心：以文化馆、图书馆建设为主，以中缅文化交流为主题，内设民族文化演艺厅、非遗文化展示厅、书画展览厅、文艺排练厅、休息室、图书借阅区、阅览区、电子阅览区、公共服务区与综合办公区、多功能会议室等场所。

世界佤文化中心（沧源）：佤族博物馆、图书馆、非遗中心、司岗里剧院、万人摸你黑广场、佤册丰碑等

耿马国门文化交流中心：以云南耿马清水河口岸国门为资源依托，以文化互动、对外交流为开发方向，打造边境“国门文化”交流中心、边境“国门文化”友谊广场、中缅边境文化走廊、国门书社等子项目。

耿马演艺演播厅：以开展民族文化剧目演出、排练、录制为一体的综合场馆。

## 五、保障措施

### （一）强化组织领导

完善统筹协调机制，推进规划顺利实施。强化临沧市文化和旅游局对文艺工作的统一协调管理，构建临沧市文化和旅游局与其它部门之间的衔接沟通机制，保障文化专项规划的有效推行；临沧市文化和旅游局根据总体目标、主要任务、重点工程，对目标任务进行分解，制定具体实施方案，促进规划顺利实施。

### （二）落实财政保障

强化财政支持力度，促进文艺繁荣发展。扩大市级财政对重点文艺精品的扶持力度，引导各县（区）财政设立文艺发展专项资金，加大对文艺精品创作生产的投入；加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度，通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段落实文艺发展财政保障。

### （三）扩大推广力度

应用现代技术手段，宣传推广临沧文艺。牢牢把握自媒体、互联网等科学技术带来的发展优势，通过微信公众号、抖音短视频、微博、官方网站等宣传推广临沧独特的民族文艺作品，打造临沧文艺品牌，扩大临沧文艺影响力，提高文艺工作者的创作激情与积极性。

专项规划 3

# 临沧市“十四五”文物保护规划

2022 年 5 月

# 目 录

一、发展回顾.....	284
(一)主要成绩.....	284
(二)存在问题.....	288
(三)机遇挑战.....	289
二、总体要求.....	290
(一)指导思想.....	290
(二)基本原则.....	290
(三)发展目标.....	291
三、主要任务.....	292
(一)加大考古发掘力度.....	292
(二)构建文物保护体系.....	293
(三)拓宽博物馆发展空间.....	296
(四)创新文物活化利用.....	297
四、重点工程.....	299
(一)文物古迹保护工程.....	299
(二)文物保护利用工程.....	299
(三)博物馆提升改造工程.....	300
(四)文物平安建设工程.....	301
(五)文物旅游活化工程.....	301
五、保障措施.....	302
(一)加强组织领导.....	302

(二)加大资金投入.....	302
(三)加强督促落实.....	303

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，切实加强文物保护，促进临沧市文物事业发展，根据《中华人民共和国文物保护法》和《博物馆条例》，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市在遗址保护工作、文保项目工程、文物活化利用等方面取得较大进展，有效促进了临沧市文物的保护与修复、活化与利用。

#### 1. 遗址保护工作

——考古发掘工作取得较大进展。“十三五”期间，临沧市考古勘探和考古发掘工作进一步加强，为临沧重大（重点）工程的顺利推进提供了有力的要素保障。以加快推进铁路、高速公路等32个重大项目建设为目标，成立“要素跟着项目走”工作机制，组建工作专班，主动服务、主动对接，抓实抓好项目前期文物调查勘探，投入资金1000多万元，出动田野调查2300余人次，如期完成了大临铁路、墨临高速、临清高速等重点工程文物调查勘探，完成勐撒城子村遗址、芒枕佛塔遗址等6项考古发掘，确保了国家重点工程项目建设顺利推进。

——挂牌保护单位实现突破。“十三五”期间，临沧市以挂牌保护、登记公布为主要措施，加大对文物遗址的保护力度，实现挂牌保护单位数量突破。成功申报临沧专员公署旧址、云县爱华

会馆、沧源农克硝洞遗址等 5 处文物保护单位为第八批省级文物保护单位，申报凤庆茶厂老厂区旧址、流浪河磨房群 2 处文物保护单位为第八批全国重点文物保护单位。截至目前，登记不可移动文物 527 项（处），其中全国重点文物保护单位 7 处、省级文物保护单位 8 处、市级文物保护单位 88 处、县（区）级文物保护单位 171 处、尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物 253 处。

——文物安全工作有序推进。“十三五”期间，临沧市认真落实文物安全责任制，加强安全防范，确保文物安全。每年度开展定期不定期的文物安全巡查检查，对发现的问题及时督促整改。到“十三五”末，实施了翁丁消防设施建设、广允缅寺防雷工程、勐旺塔及西北塔防雷工程、茶马古道凤庆鲁史段消防工程，加强茶马古道凤庆鲁史段等文保单位微型消防站建设，共检查各级文物保护单位 55 项，不断完善安全保卫、值班守护制度，加强各级文保单位日常养护工作，促进临沧文物工作有序有效开展。

## 2. 文保项目工程

——制定系列修缮计划。“十三五”期间，临沧市共争取到位国家、省文物保护专项资金 6330 万元，国家级、省级文物保护单位修缮维护初见成效，实施了临沧专员公署旧址修缮前期工作，完成茶马古道凤庆鲁史段附属文物点甘家大院、太平寺修缮项目方案编制申报工作，完成茶马古道凤庆鲁史段古建筑群消防工程、市级文物保护单位景戈白塔修缮工程验收工作，尽最大可

能保存文物的历史信息，发掘历史文化内涵，为临沧文物保护提供有力支撑。

——储备一批文保项目。“十三五”期间，临沧市以建设国家可持续发展议程创新示范区为统领，实施了物质文化遗产、非物质文化遗产保护等12项工程，储备建设项目190个，总投资558.9亿元。到“十三五”末，已建设完工项目1个、在建项目3个、开工项目3个、抓紧推进前期项目22个，累计完成投资20.245亿元；同时在前期勘察的基础上，编制了广允缅寺等5个文物保护项目计划书；储备了广允缅寺修缮工程等16个文物保护项目，概算投资19625万元，有效促进了临沧市文物保管与研究、文物展陈、文物修复与保护等工作。

——开展宣传保护活动。“十三五”期间，临沧市积极开展多样化宣传保护活动，提高大众文物保护意识。以“5·18国际博物馆日”、“文化和自然遗产日”为契机，举办“以案释法·以案说责”——临沧市全国文物违法典型案例图文巡展；开展“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”、“保护文物 人人有责”等宣传活动，采取悬挂旗帜、粘贴海报和标语、发放宣传册等群众乐于接受的宣传方式，广泛宣传文物保护相关法律法规和文物工作成果，营造全社会共同参与文物保护管理的良好氛围。

### 3. 文物活化利用

——场馆建设进程加快。“十三五”期间，临沧市积极推进博物馆建设，转化文化遗产资源优势，传播临沧特色历史故事。圆

满完成临沧微电影博物馆、滇缅铁路遗址博物馆免费开放工作，积极完善临沧微电影博物馆“文化云南云”、“博物官”数字博物馆开放平台上线工作，举办了滇剧戏服展、红色记忆红军长征过丽江图片展、庆祝新中国成立70周年美术作品展、20世纪中后期精选电影海报专题展、通海馆藏拓片精品展等临时展览，以博物馆特有的方式，传承传统文化，记录光辉历程。

——文物保护机制优化。“十三五”期间，临沧市改善文物保存保管条件，搭建文创产品开发试验基地，优化文物保护机制。将市文物管理所馆藏珍贵文物移交到市博物馆保存，共移交珍贵文物53件/套（共60件）；同时得益于临沧文创产品亮相“边交会”，市级文物保护单位博尚大芋地墓地作为临沧文创产品开发试验基地进入大众视野，市文物保护工作站、市文物保护修复中心、市文物保护单位合理利用试点项目相继挂牌，市文物管理所与云南大学历史与档案学院签订协议，将该文物保护单位作为教学联合实践基地。

——文物交流合作创新。“十三五”期间，临沧市创新文物交流合作方式，拓展文物资源盘活途径。通过“请进来、走出去”的方式积极开展馆际交流活动，精选了42幅馆藏革命刺绣藏品在祥云县文物管理所、弥渡县博物馆、通海县文物管理所展出，引进红军长征过丽江图片展、通海县馆藏拓片精品展等临时展览，学习鉴借周边地区博物馆的先进工作经验，深化馆际交流合作、资源共享、加强协作、互通有无，全面提升博物馆收藏、教

育、科研水平。

## （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市文物保护力量薄弱、场馆建设水平不高、文物活化模式单一等问题仍然较为凸显，难以有效促进临沧文物治理体系和治理能力现代化。

### 1. 文物保护力量薄弱

“十三五”期间，临沧市采取了一系列文物保护措施，取得了较为明显的效果，但由于文物保护管理工作的社会公益事业属性，较少有民间资本愿意参与文物保护，文物保护力量较为单一，经费投入明显不足；同时，临沧市文物保护也存在体系制度不够完善、文物周边风貌与文物本体不相协调等问题。

### 2. 文博场馆特色不够

临沧市大部分博物馆建筑存在本土特色不够明显的问题，各县（区）博物馆注重文物征集、保护，而忽略了博物馆外形设计，致使博物馆建设特色不鲜明；同时博物馆内容设计较为单一、缺乏完善的馆藏管理制度、陈列方式不够灵活，呈现出“千馆一面”的现象。

### 3. 文物活化模式单一

目前临沧市文物活化利用主要以建设博物馆及举办相关展览活动为主，游客参与程度不足、开发利用形式单一，使得深厚的历史文化内涵未被充分挖掘；同时，临沧市文物利用未能与市场接轨，文物的经济效应处于缺失状态，“文物+文创”、“文物+

旅游”、“文物+互联网”等模式仍存在明显不足。

### （三）机遇挑战

#### 1. 发展机遇

“十四五”时期，临沧市文物保护面临着大滇西环线打造、文化旅游融合、政策措施支持三大时代机遇。

——大滇西环线创造文物保护新支撑。大滇西旅游环线通过发展数字旅游、优化交通条件、完善基础设施等措施，吸引旅游客流、生产要素流入沿线区域，助推临沧旅游实现高质量发展，为临沧市文物挖掘、保护、利用提供了项目支撑。

——文旅融合提供文物利用新思路。在文旅融合大背景下，旅游发展不仅能为临沧市文物保护工作提供资金反哺，而且有利于提升民众的文物保护意识，促使民众成为文化传承与发展的守护者。

——政策措施拓展博物馆发展新领域。2020年9月，教育部、国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教學的意见》，进一步健全博物馆与中小学校合作机制，助推研学旅行、科普教育等业态的快速发展。

#### 2. 发展挑战

“十四五”时期，临沧文物保护面临着文保项目持续增加、城镇建设加速推进、消费需求不断多元三大发展挑战。

——文保项目持续增加，运营难度不断加大。临沧市文保项目的增加，伴随而来的是文物工作领域不断扩大，文物保护工作

需要的资金会更多，监管难度会更大，文物保护任务日益繁重。

——城镇建设加速推进，文物古迹面临破坏。伴随着城镇化建设、乡村振兴的快速推进，文物古迹的保护面临着巨大压力，稍有不慎就会因让路于经济发展而产生不可逆转的破坏，使得乡村的独特性、文化性、归属感面临退化风险。

——消费需求不断多元，活化利用有待创新。伴随着人民物质生活水平的不断提高，公众的精神文化需求日益高涨，对于优秀传统文化的多元性需求尤为紧迫，对文物的活化利用提出了更高的要求。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作系列重要论述精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，深化文物保护利用改革，走文旅融合发展道路，以临沧市文物保护利用为引领，聚焦深化保护、改造提升、创新利用三大主题，抢抓大滇西旅游环线、文旅融合等发展机遇，全力推进文物发掘、保护、利用工作，不断完善文物保护体系，力争通过五年时间，把临沧打造成为新时代文物保护利用的新高地。

### （二）基本原则

——依法保护。健全文物保护利用法律制度和标准规范，加速推进文物保护的法制化过程，落实文物保护属地管理要求和地方各级政府主体责任，健全文物保护实施与监管的保障机制。

——创新发展。深入挖掘文物价值，发挥文物资源独特优势，创新文物利用方式，推进文旅融合，拓展文物交流合作，构建“文化临沧”标识体系，让文物“活”起来。

——重点突破。坚持整体推进、重点突破，全面深化文物领域各项改革，突出重点、分类施策，落实主要任务，推进重点工程，鼓励因地制宜、试点先行，积极探索、勇于突破。

### （三）发展目标

到 2025 年，临沧市文物考古发掘力度不断加大、文物保护体系基本构建、博物馆建设质量显著提升、文物活化利用全面创新，临沧文物保护发展的社会影响力和社会贡献度显著提升。

具体目标如下：

——考古发掘力度不断加大。完善基本考古制度，强化遗址保护机制，推动考古、保护、研究与展示、利用的良性循环。

——文物保护体系基本构建。推进文保项目申报，提升文物修缮水平，加强文物信息建设，完善社会参与机制，基本构建完整的文物保护体系。

——博物馆建设质量显著提升。建立临沧博物馆体系，延伸博物馆传播渠道，发展博物馆研学教育，推动博物馆陈列展览、宣传教育、学术研究、文创产业等领域质量的显著提升。

——文物活化利用全面创新。促进文博旅游融合发展，深化文物对外交流合作，构建“文化临沧”标识体系，构筑临沧精神、弘扬临沧价值、强化临沧力量。

### 临沧市“十四五”文物保护利用主要指标

类别	名称	“十三五”末	“十四五”末
文物保护	国家级文物保护单位数量/处	7	8
	省级文物保护单位数量/处	8	10
	市级文物保护单位数量/处	88	115
	县级文物保护单位数量/处	171	200
	文物保护中心/处	/	2
	文物保护科研基地/处	/	1
考古发掘	考古遗址公园数量/个	/	/
博物馆建设	博物馆（纪念馆）数量/个	3	6
	中小学生研学实践基地/个	/	3
	博物馆参观人次/万人	7.8	10
文物利用	临沧历史遗迹文物保护利用示范区/个	/	1
	文化旅游中心/个	/	5
	文旅融合线路/条	/	10

## 三、主要任务

### （一）加大考古发掘力度

加大临沧市考古发掘力度，完善基本考古制度，推动土地储备考古前置政策研究；开展考古出土文物移交专项行动；强化遗址保护机制，建立考古遗址公园。

#### 1. 完善基本考古制度

完善基本建设考古制度，推动临沧市土地储备考古前置政策研究。根据“放管服”改革和《关于加强文物保护利用改革的若干意见》要求，进一步推进土地储备考古前置工作，鼓励临翔、凤庆、耿马、沧源等县（区）开展土地储备考古前置试点，将考古工作提前到土地出让之前，努力实现真正的净地出让，文物保护工作由“被动跟进”变为“提前主动完成”，由“不可知”变为“可规划”；加强考古发掘项目管理，建立健全考古工地管理、经费使用、出土文物和资料保管、检查验收、年度资料整理和报告编写等各项规章制度，明确人员责任和工作要求。

## 2. 强化遗址保护机制

强化遗址保护机制，建立考古遗址公园。全面提升临沧市遗址保护利用水平，强化遗址在文物保护中的基础性地位和作用，开展遗址保护建设行动，推动考古、保护、研究与展示、利用的良性循环，推动石佛洞遗址等古遗址建设国家考古遗址公园，加快构建国家、省、市、县级考古遗址公园体系；认真落实文物保护单位“四有”要求，确保做到保护范围科学准确、标志标牌界碑界桩清晰完整、记录档案全面及时、管理人员落实到位，加强遗址保护管理，及时把新发现文物依法纳入保护范畴。

### （二）构建文物保护体系

构建临沧市文物保护体系，推进文保项目申报，加快保护单位名录建设；提升文物修缮水平，分批次做好重点文物修缮；加强文物信息化建设，实施“互联网+临沧文明”行动计划；完善社

会参与机制，构建多元文物保护利用格局。

### 3. 推进文保项目申报

在对临沧市文物进行深入调查的基础上，积极做好国家级和省级文物保护单位的申报工作，加快市、县级文物保护单位名录建设，完善文物调查、申报、登录、定级和公布程序。深入挖掘农克硝洞遗址、耿马总佛寺、昔归遗址等文物历史价值，积极申报第九批国家级、省市级重点文物保护单位，把农克硝洞遗址作为“2020年度全国十大考古新发现”申报项目，填补临沧申报空白。

#### 专栏一 文保项目申报任务

国家级文物保护单位申报：农克硝洞遗址、凤庆文庙、班洪抗英盟誓址、三岔河琼凤桥、茂兰茶马古道、云县爱华会馆、临沧专员公署旧址。

省级文物保护单位申报：茂隆银厂遗址、耿马总佛寺、滇缅铁路遗址。

市级文物保护单位申报：岩帅烈士陵园、勐角白塔、岩帅 11.6 抗震纪念碑、昔归遗址、那蚌遗址、凤翔三清宫、临翔区 11.6 抗震纪念碑、南楞田乡土建筑群、刘御故居、飞来峰烈士陵园、博尚烈士陵园、临翔茶马古道老邦东段、博尚泰恒书楼、芒等山烈士陵园。

红色文物保护单位：平村革命游击区人民政府旧址、原陆军第十四集团军 32 师 96 团旧址、马台渡口旧址、缅宁保卫战小丙野战场遗址。

### 4. 提升文物修缮水平

按照“原材料、原做法、原工艺、原形制”的文物修缮原则，分批次做好临沧市重点文物修缮。由临沧市文物局统筹各文物保护单位、保护点修缮工程项目的科学论证，加强技术指导，各县（区）住建部门和镇村在实施相关项目时，要主动向市文物局咨询，争取技术支持和认可；推动临沧考古与文物修复中心建设，支持有条件的县（区）建设区域文物保护中心，积极争取项目和

经费，开展文物抢救修缮工作，继续推进耿马总佛寺、临沧专员公署旧址、茶马古道凤庆鲁史段附属文物点甘家大院、太平寺、茂兰茶马古道等文物修缮工作。

## 5. 加强文物信息化建设

加强文物信息化建设，实施“互联网+临沧文明”行动计划，开展文物保护利用关键技术研究，推动文物保护科技平台、技术创新中心、重点实验室等科技创新平台建设，常态化开展文物资源信息登记和文物资源资产保存状况评估，建立临沧文物资源总目录，支持农克硝洞文物保护科研基地、沧源崖画文物数字化保护科研基地等保护基地建设；加大信息开放力度，推动文物资源共享，向公众提供勐旺塔及西北塔、流浪河磨坊群、凤庆茶厂老厂区旧址等重要文物信息资料及分类检索查询等服务，全面提升考古、文物安全防护、文物监测、文物修复、文物展示科技水平；将历史文化遗产空间信息纳入国土空间基础信息平台，在第三次全国文物普查的基础上，进一步做好文物资源专题调查和专项调查，按照国土空间基础信息平台数据标准，结合建立历史文化遗产资源数据库，及时将文物资源的空间信息纳入同级平台，建立数据共享与动态维护机制。

## 6. 完善社会参与机制

加强社会文物管理，构建政府主导、多元投入、全社会共同参与的文物保护利用格局。研究制定社会力量参与文物保护利用实施意见，在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护

底线的前提下，鼓励社会力量通过捐资、领养、认养等形式参与采花坝石刻、麻三田火葬墓群、碗窑村龙窑、昆赛倒虹吸等不可移动文物保护；开展社会化参与文物保护利用试点，有计划地推动凤庆文庙、班洪抗英盟誓址、三岔河琼凤桥、翁丁佤族传统民居建筑群、茂兰茶马古道等文物的多元化保护利用试点工作。

### （三）拓宽博物馆发展空间

拓宽临沧市博物馆发展空间，实施博物馆提升行动，建立临沧博物馆体系；延伸博物馆利用渠道，推动文物资源共享和有效利用；深化文教结合，发展博物馆研学教育。

#### 7. 实施博物馆提升行动

实施博物馆提升行动，建立临沧博物馆体系。推进临翔、沧源等建设综合性博物馆，支持耿马等边境地区、双江等民族地区建设专题博物馆。推进博物馆数字化建设，打造博物馆网络矩阵；加大乡村历史文化遗产保护力度，建设一批乡村博物馆；支持石佛洞遗址博物馆、农克硝洞遗址博物馆、茂兰茶马古道博物馆等场馆新建；支持云县“忙怀型新石器”文化博物馆、镇康县民族博物馆、云县云州博物馆等场馆改造提升，建立以市级博物馆为核心，县（区）、乡镇博物馆为纽带，非国有博物馆为补充的布局合理、结构优化、特色鲜明、功能完备的临沧博物馆体系。

#### 8. 延伸博物馆利用渠道

建立博物馆基本陈列动态调整机制，结合临沧优势资源，推出展现临沧市文物资源特色的精品展览，引进输出一批优质展

览，支持联合、巡回、流动和网上展览展示，推动文物资源共享和有效利用，提高藏品展示利用率，有条件的县（区）可依托博物馆建设具有承接国际国内高水平临时展览能力的区域性文物展示中心；激发博物馆文创活力，鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，支持文物博物馆期刊建设和文物图书出版，拓展博物馆利用渠道。

## 9. 发展博物馆研学教育

深化文教结合，发展博物馆研学教育。健全博物馆与中小学校合作机制，促进博物馆资源融入教育体系，提升中小学生学习博物馆学习效果，将文物保护利用常识和临沧特色文化知识纳入中小学教育体系，开发以云南茶马古道为代表的古遗址类、以流浪河磨坊群为代表的古建筑类系列活动课程，认定临沧博物馆、云县“忙怀型新石器”文化博物馆、刘御故居红色博物馆等单位为中小学生学习实践基地；鼓励永德博物馆、镇康县民族博物馆等单位与高校、科研院所、高新技术企业开展合作，支持各级政府与云南大学、云南民族大学等高校共建博物馆。

### （四）创新文物活化利用

创新临沧文物活化利用，深入推进文旅融合，促进文博旅游融合发展；鼓励开展文物保护国际合作，深化文物对外交流合作；构建“文化临沧”标识体系，深化临沧文明研究。

## 10. 促进文博旅游融合发展

深入推进文旅融合，促进文博旅游融合发展。加强临沧市区

域性文物资源整合和集中连片保护利用，争创临沧历史遗迹文物保护利用示范区，开发一批以文物、博物馆为载体的研学旅行、体验旅游精品线路，建设勐省旧石器文化、石佛洞遗址新石器文化、沧源崖画文化、双江茶文化、翁丁佤族文化旅游中心，形成临沧文化旅游经济圈，打造全市文物保护利用和旅游融合发展样板地。

### 11. 深化文物对外交流合作

鼓励开展考古和文物保护领域的国际合作，深化文物对外交流合作。支持文物博物馆单位与“一带一路”沿线国家在文物保护、考古研究、文物展览、人才培养等方面的项目合作，邀请国际国内相关领域专家对农克硝洞遗址出土遗物及整个遗址进行专项多学科的深入研究，做成东南亚同类研究的标杆，做成澜沧江——湄公河流域史前文化国际交流平台；实施南亚、东南亚地区博物馆展示项目，引进优质境外展览，积极加入“一带一路”沿线博物馆联盟，增强临沧文化的国际传播力、影响力。

### 12. 实施临沧文明探源行动

深入挖掘临沧文物资源的突出价值和丰厚内涵，实施临沧文明探源行动。继续推进农克硝洞遗址等重大考古工作，整理出版一批考古发掘报告和文物普查资料，实证临沧历史发展脉络和在中华文明进程中的作用，增强全市人民文化自信、历史自豪感和守疆兴边凝聚力；实施临沧文物全媒体传播计划，认真组织文化遗产日、国际博物馆日等系列宣传活动，鼓励文物单位、博物馆

与各类媒体联合制播精品节目，推介一批临沧文化地标和精神标识，传承弘扬临沧精神、临沧价值。

#### 四、重点工程

##### （一）文物古迹保护工程

遵循古建筑修缮原则，坚持质量第一，积极申报文物保护专项资金对全市文物保护单位进行保护修缮。根据文物古建的不同类型，坚持原状修复原则，保留文物自身蕴藏的历史信息，用不同的工艺手法修缮不同的古建筑。在完成项目勘察设计方案的基础上，分批次完成茶马古道凤庆鲁史段等古遗址，流浪河磨坊群等古建筑，凤庆茶厂老厂区旧址等近代建筑，沧源崖画等石刻的建筑风貌、水暖电修缮工作。

##### 专栏二 文物古迹保护工程

临沧古籍文献修复保存项目、临翔一一九团旧址修缮项目、临翔刘御故居修缮项目、云县云州文笔塔修缮项目、云县可移动文物抢救维修项目、云县爱华会馆抢救修缮工程项目、云县茂兰茶马古道修复项目、茶马古道凤庆鲁史段鲁史古道整治项目、茶马古道凤庆鲁史段-甘家大院修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-太平寺修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-宗家大院修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-张家大院修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-李家大院修缮项目、凤庆茶厂老厂区旧址修缮项目、凤庆流浪河磨房群修缮项目、凤庆文庙修缮项目、耿马滇缅铁路遗址博物馆白蚁危害综合治理工程项目、耿马总佛寺大佛殿修缮工程项目、沧源勐卡傣族乡土建筑群迁移保护项目、沧源崖画保护前期勘察项目、沧源崖画数字化保护展示利用建设项目、沧源广允缅寺修缮项目、广允缅寺壁画修复保护项目、农克硝洞遗址开发利用建设项目、班洪抗英盟誓址保护利用展示项目、沧源翁丁佤族传统民居建筑群修复工程、双江白象寺保护和修缮项目、双江忙栗佛寺保护修缮项目、双江自治县县级文物保护单位修缮项目。

##### （二）文物保护利用工程

加强不可移动文物保护，完善进村道路、停车场、旅游厕所、

景区标识牌制作等基础设施建设，做好山体绿化环境治理，制定革命老区大文乡浦家大院及浦世民起义宣誓旧址、农克硝洞遗址等文物的保护及利用规划；加强受损可移动珍贵文物的技术保护，开展馆藏珍贵文物和重要出土文物的健康评测，加强馆藏文物本体保护修复和预防性保护工作；开展沧源崖画、云县爱华会馆、文笔塔、圣教寺等文物的数字化收集整理与保护，配套展陈设施，进行现代化、智慧化保护和展示。

### 专栏三 文物保护利用工程

临沧专员公署旧址文物保护利用展示工程、临翔勐旺塔及西北塔保护性设施建设、临翔“采花坝石刻”抢救性保护项目、云县忙怀新石器遗址保护与开发项目、云县白莺山古茶园保护和开发利用工程、云县五碓箐明墓保护和开发利用项目、云县文物数字化保护项目、永德可移动文物保护工程、沧源农克硝洞遗址开发利用建设项目、沧源崖画数字化保护展示利用建设项目、广允缅寺保护利用项目、班洪抗英盟誓址保护利用展示项目、沧源勐卡傣族乡土建筑群迁移保护项目、双江文物保护单位保护利用项目、双江革命老区文保护和利用项目、双江文物考古项目、双江忙糯石刻群考古项目。

### （三）博物馆提升改造工程

推进博物馆建设，新建云县“忙怀新石器”文化博物馆、镇康县民族博物馆、云县云州博物馆等场馆，建设内容主要包括主场馆、文物库房、陈列展览、科学研究、群众服务、行政办公、安全防范、历史文化雕像、文化广场、停车场、绿化用地等；改造提升刘御故居红色博物馆、永德博物馆等场馆，通过采用 LED 大屏幕、全息成像、触控一体机等科技手段和绘画、雕塑、场景复原等艺术形式，改善保护、展示设施设备条件，给观众全新参观体验。

#### 专栏四 博物馆改造提升工程

临翔刘御故居红色博物馆陈设工作、云县“忙怀新石器”文化博物馆建设项目、云县云州博物馆建设项目、永德博物馆提升改造项目、镇康民族博物馆、耿马石佛洞博物馆项目、沧源崖画博物馆项目、沧源佤族博物馆、沧源岩帅红色纪念馆。

#### （四）文物平安建设工程

以 275 个文物保护单位及博物馆为重点，建设全市文物安全监控系统。建立文物及其周边环境保护状况的监测、预警与响应的动态安全机制，形成对文物保护单位安防、消防设施定期检查维修工作制度；加强文物安全基础设施建设，完善文物保护单位安防、消防、防雷设施，实现文物保护单位安全防护设施全覆盖；强化智慧消防建设，推动消防设施进行物联网改造升级，省级以上具有火灾危险性的文保单位、国有博物馆建立微型消防站；加强文物督察力量，对文物资源丰富、安全形势严峻的地方进行重点督察。

#### 专栏五 文物平安建设工程

临沧专员公署旧址消防工程项目、云县省市级文物保护单位消防基础设施建设工程、云县市县级文物保护单位保护范围与建设控制地带划设和保护标志碑建造工程、永德文物平安工程、双江文物保护单位保护利用项目、耿马文物保护单位建筑微型消防站建设工程项目、沧源勐卡傣族乡土建筑群消防设施建设项目、沧源崖画保护展示利用项目、沧源广允缅寺环境整治项目、沧源翁丁佤族传统民居建筑群消防设施建设项目。

#### （五）文物旅游活化工程

促进文物与旅游的融合发展，打造一批以文物为载体的旅游项目。立足临沧市文物古建筑文化载体优势，在加大文物保护力度的同时，坚持保护与开发并重，实现文物的活化利用。以大湾江滇缅铁路遗址为依托，开发大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游

度假村建设项目；以昔归遗址为依托，开发临翔区澜沧江航道旅游项目；以岩帅烈士陵园为依托，开发沧源岩帅红色革命纪念馆及革命公园项目；以沧源崖画为依托，开发沧源崖画展示利用项目；以浦家大院为依托，开发双江自治县大文红色旅游区建设项目；以永德滇缅铁路遗址园为依托，开发永德县滇缅铁路遗址园保护项目；以石佛洞新石器遗址为依托，开发石佛洞新石器文化遗址区。

## 五、保障措施

### （一）加强组织领导

临沧市各级党委、政府要全面贯彻党中央决策部署，将文物保护利用改革各项任务落实落细。将文物工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核综合评价体系，增强各级领导干部文物保护利用的意识。文化和旅游部门、文物部门履行好统筹协调职责，相关部门明确分工、形成合力，强化制度供给和资源要素支持，推进各项改革举措落地见效。

### （二）加大资金投入

临沧市各级财政加大文物保护经费投入，落实对文物保护利用的支出责任，市、县（区）根据需要设立文物保护专项资金，按照预算法和财政资金管理的相关规定执行。中央和省级财政下达的文物保护专项资金，各地按规定加强预算执行管理，不得以重复评审等方式截留项目资金，同时将符合条件的博物馆纳入免费开放补助范围。

### （三）加强督促落实

加强学习中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强文物保护利用改革的若干意见》和中央关于加强文物工作的有关文件，加强对实施意见落实情况的督导检查。加强对临沧市重大文物安全事故和案件的督查督办，对典型案例进行曝光通报，及时请示报告在推进文物保护利用改革中遇到的重大问题。

专项规划 4

# 临沧市“十四五”非物质文化遗产 保护利用规划

2022 年 5 月

# 目 录

<b>一、发展回顾</b> .....	306
(一)主要成绩.....	306
(二)存在问题.....	308
(三)机遇挑战.....	310
<b>二、总体要求</b> .....	312
(一)指导思想.....	312
(二)基本原则.....	312
(三)发展目标.....	313
<b>三、主要任务</b> .....	314
(一)完善非遗保护机制.....	314
(二)构建非遗传承体系.....	317
(三)优化非遗利用模式.....	320
<b>四、重点工程</b> .....	322
(一)非遗场馆建设工程.....	322
(二)美丽非遗乡村工程.....	323
(三)民族文化保护工程.....	324
(四)特色工艺传承工程.....	324
(五)传统艺术利用工程.....	325
<b>五、保障措施</b> .....	326
(一)落实政府责任.....	326
(二)加强队伍建设.....	326
(三)鼓励社会参与.....	326
(四)强化监督检查.....	327

为认真落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，推进临沧市非物质文化遗产保护利用，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《云南省非物质文化遗产保护条例》，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市在非物质文化遗产保护、传承、利用等方面取得显著成果，名录体系基本形成、培训力度不断加大、非遗产品逐渐丰富、非遗宣传影响持续扩大。

#### 1. 名录体系基本形成

“十三五”期间，临沧市认真贯彻落实国家非物质文化遗产保护工作的方针政策，坚持“重挖掘整理、重保护传承”的原则，以历史文化为依托，组织开展非物质文化遗产普查业务工作，抢救珍贵非物质文化遗产，对八县（区）非物质文化遗产项目名录与项目代表性传承人进行统计，进一步理顺了非物质文化项目和传承人的建档工作，做到情况清、家底明，各县（区）基本建立了本级非物质文化遗产名录。到“十三五”末，临沧市有国家级非物质文化遗产名录 6 项，国家级项目代表性传承人 5 人；省级非物质文化遗产名录 29 项，省级项目代表性传承人 45 人；市级非物质文化遗产名录 126 项，市级项目代表性传承人 65 人；县级非物质文化遗产项目 838 项，县级项目代表性传承人 595 人；非物质文化遗产传承场所 24 个，形成了国家、省、市、县四级非物

质文化遗产代表性项目名录体系。

## 2. 培训力度不断加大

“十三五”期间，临沧市每年举办传承人培训班，提高传承人技能水平，帮助传承人强基础、拓眼界、增学养，组织项目代表性传承人赴北京、上海参加高层次人才研修培训班学习，进一步提高传承人的综合素质及责任心；以省级传承项目为重点，选派曹福昌、张金保、金小页等省级传承人为代表参加培训学习、参观考察，增强传承人对非物质文化遗产的保护意识，提高带徒授艺的能力；成立了相关项目传习所，每年每人至少开展传承人培训班 20 次，开展传承项目进校园、进社区等活动，在大力推广和宣传指导下，共有上千名学员基本掌握了一些动作要领及操作方法，“傣族手工造纸技艺”、“彝族俐侎服饰制作工艺”等非物质文化遗产项目得到有力推广和传承，成为当地民众增收致富的好项目。

## 3. 非遗产品逐渐丰富

“十三五”期间，临沧市围绕非遗活化利用形成了两大非遗主题产品。一是非遗与旅游融合产品。为推动非遗保护创造性转化、创新性发展，促进文化和旅游深度融合，云南省文化和旅游厅充分整合全省非遗资源，于 2020 年推出包括“滇西南·逐味茶香之旅”在内的 10 条非遗主题旅游线路，其中临沧云县、临翔区、沧源自治县、耿马自治县、双江自治县与大理连接形成“滇西南·神奇风情之旅”非遗旅游线路，将“非遗”项目和旅游发展融合在一起，既增强了“非遗”传承的内在生命力，又提升了旅游经济的

核心竞争力；二是非遗与文创融合产品。通过中山竹编非遗文化旅游特色村项目建设，临沧市中山竹编非遗文化旅游特色村项目荣获“2019 民生示范工程”，竹编产品由简单的“簸箕、背篓”等传统生产生活用品变成了“挂饰、摆件、箱包、竹画”等文创工艺品，中山村实现了从非遗传承人到脱贫致富带头人、传统粗放用品到文创工艺品、从穷山沟到文化旅游村的华丽转型。

#### 4. 非遗宣传影响持续扩大

“十三五”期间，临沧市持续开展非遗宣传活动，非遗影响不断扩大。一是以“文化和自然遗产日”、亚洲微电影艺术节暨国际澳洲坚果发展年会（临沧坚果文化节）非物质文化遗产展等活动为平台，充分展示内容丰富、形式多样的作品，积极宣贯《中华人民共和国非物质文化遗产法》等相关法律法规条款，开展保护非物质文化遗产横幅签名活动；二是依托传统节日、重大节日深入挖掘传统文化的底蕴，围绕“非遗+现代生活”举办系列节庆文化活动，精心组织开展形式多样的非物质文化遗产宣传展示活动；三是利用广播电视媒体播出非遗专题节目报道，通过广泛宣传，进一步增强民众对非物质文化遗产的保护意识，营造全社会共同参与、关注和保护非物质文化的良好氛围，促进形成临沧市知名非遗品牌。目前，临沧市形成了傣族传统刺绣、傣族传统古法红糖制作、民间竹编技艺、德昂族服饰、柴氏手撕鸡制作技艺等临沧知名非遗品牌。

#### （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市非物质文化遗产保护机制不够完善、

传承体系尚未构建、利用模式不够有效，难以有效满足临沧非遗现代化发展的需求。

### 1. 保护机制不够完善

“十三五”期间，临沧市非遗保护机制不够完善，体现为政策法规缺乏、资金保障不足、保护力度不大、保护平台较少。一是政策法规缺乏。临沧市目前缺乏相应的非遗政策法规来维护项目和传承人的合法权益、保障非遗项目的知识产权；二是资金保障不足。从2018年至2020年，市级财政未把市级传承人补助经费列入同级财政预算，市级传承人的传艺授徒及传承人管理工作处于被动局面；三是重申报轻保护。项目在前期申报时高度重视，申报成功后对其后续保护与投入严重不足，缺乏相应的监督检查；四是保护平台较少。临沧市非遗保护基地、专题博物馆等平台较少，非遗保护环境仍需优化。

### 2. 传承体系尚未构建

“十三五”期间，临沧市非遗传承体系尚未构建，体现为传承方式单一、数据库尚未建立、认定标准不够完善。一是传承方式单一。临沧市的非遗传承仍存在师徒相传、家族相传的口头传承形式，缺乏完整有效的传承体系，部分非遗处于濒危状态；二是非遗数据库缺乏。非遗内容记录方面仍以书面文字为主，语音、视频等形式的资料记录较少；三是认定标准不够完善。临沧市需要健全和完善传承人认定标准、拓宽认定渠道，促进非遗传承事业的可持续发展。

### 3. 利用模式不够有效

“十三五”期间，临沧非物质文化遗产开发利用仍处于起步阶段，诸多非物质文化遗产仍处于静态保护之中，利用模式比较单一。目前，临沧市主要依靠节庆活动进行非物质文化遗产的集中展示，缺乏固定的展演平台，博物馆部分非遗项目展出也为静态文字和图片说明，未融入现代科学技术。非遗文创旅游产品开发处于初级阶段，部分文创产品因手工制作而产量有限，只接收订单销售，经济效益较低；部分非遗文创处于小作坊模式，规模小、底子薄、发展慢，难以有效发展壮大。

### （三）机遇挑战

“十四五”期间，临沧市非遗保护发展面临着文旅融合、“一带一路”、数字技术带来的时代机遇，也存在文化环境维持、非遗代际传承、保护开发协调等要求所产生的挑战。

#### 1. 发展机遇

——文旅融合创造非遗利用新空间。为推进文旅融合发展，国家出台了一系列有助于文旅产业发展的政策措施，进一步突破传统行业的界限，推动产业跨界和资源融合，实现文化旅游与农业、工业、信息产业等其他产业的交互发展，通过拓展“旅游+”模式为非遗再生产构建机会和平台。

——“一带一路”注入非遗传承新活力。“一带一路”倡议背景下，临沧作为“中国陆上连接太平洋和印度洋东西国际大通道上的中间节点”，重拾文化使命，担当新的历史责任，为“一带一路”提供文化支撑；同时，多元的文化碰撞将为临沧非物质文化遗产保护与传承注入新活力，为非遗传承人搭建更多海外交流平台，提

供走向世界的展示机会，两者互利互惠，共同发展，有助于提升临沧文化的国际影响力，成为面向南亚东南亚辐射中心的前沿。

——数字技术打开非遗保护新模式。数字技术手段的推广出新，数据库、数字博物馆、新媒体平台的广泛使用，有利于全景化展示非遗之美，唤起公众对非遗文化的关注与喜爱，为非遗保护和传承奠定更坚实的技术基础和群众基础，为临沧非物质文化遗产的保护与传承开辟新路径，助推临沧非遗保护与传承迈上新台阶，打造临沧非遗保护的新模式。

## 2. 面临挑战

——文化环境日益变迁。现代化生产生活方式的日益普遍不仅缩小了区域文化之间交流互动的物理距离，也模糊了区域传统文化的差异性与个性化，临沧传统非遗文化环境日益变迁，建筑、服饰、村落等载体的文化内涵逐渐消逝，如何在新的文化生态环境中保护传统的非遗文化，是临沧市在推进乡村振兴、城镇化建设过程中面临的现实挑战。

——非遗传承代际失衡。非遗作为代际传承的文化资源，传承人是非物质文化遗产的承载者和传递者，他们所承载的技艺、经验、文化记忆与教学能力，是非遗保护与发展的核心内容与动力来源。目前，临沧市部分代表性非物质文化遗产传承人老龄化严重，其技艺面临着代际传承的问题，如何加快培养一批青年接班人、最大程度记录与保存代表性传承人技艺与记忆，成为临沧市非遗保护工作的当务之急。

——保护开发协调并重。在非遗保护与开发中片面地追求原

生态的文化样式只会让当地百姓生活停滞不前，一味地追求商业发展则会造成非遗文化的破坏甚至消失。如何协调保护与开发之间的矛盾，在保护传承的基础上，最大程度的保留传统文化样式，积极探索生产、展示、流通销售以及应用模式等创新开发与保护传承之间的平衡支点，是临沧市在非遗开发与保护传承之中需要关注的重点问题。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照习近平总书记关于加强文化遗产保护的重要讲话和传承弘扬中华优秀传统文化的重要论述为根本遵循，坚持“保护为主、抢救第一、传承发展、合理利用”的方针，以临沧市非物质文化遗产的保护传承利用为引领，以国家级、省级代表性非遗项目为工作重点，以主要任务、重点工程为实施路径，走文旅融合发展道路，注重非物质文化遗产的真实性、整体性和传承性，形成“在保护中探索利用、在利用中促进保护”的良好态势，为临沧乡村振兴、城镇建设贡献非遗力量。

### （二）基本原则

——政府主导，统筹规划。充分发挥各级政府的核心和主导作用，制定长远规划，分布实施、落实经费、加强指导；坚持全局观念，明确各部门职责，统筹规划非物质文化遗产保护工作，与经济社会发展、城乡建设相衔接，点面结合，讲求实效，分阶

段提出目标、任务和要求，循序渐进、逐步实施。

——保护为主，合理利用。坚持保护为主，分级保护与分类保护并举，优化非物质文化遗产生存空间，保护非物质文化遗产资源的真实性和完整性。根据遗产和环境承载情况，合理利用、充分开发非物质文化遗产资源的文化、教育、旅游等功能，有效发挥非物质文化遗产在带动地方经济发展、促进就业、提高人民生活水平方面的积极作用。

——跨界融合，共享发展。坚持发掘与培育、保护与利用、传承与弘扬有机结合，以跨界融合激发项目保护活力，通过非物质文化遗产与当代生活、生产、生态的融合，彰显特色、焕发魅力、激发活力，全面推进非物质文化遗产保护成果全民共享，努力营造非物质文化遗产保护“见人见物见生活”的良好局面，促进非物质文化遗产事业蓬勃发展。

### （三）发展目标

到 2025 年，临沧市非遗事业发展持续推进，非遗保护机制更加完善、非遗传承体系逐步健全、非遗利用模式创新有效，建立临沧非遗保护发展“新标杆”。

——非遗保护机制更加完善。建立起较为完善的非物质文化遗产保护机制，推进非遗资源保护、非遗制度保护和非遗环境保护，健全非遗保护名录体系，建立临沧非遗保护新模式。

——非遗传承体系逐步健全。着力推进代表性传承人和传承人群培养，进一步健全传承体系，实现代表性传承人数量上升、传承场所不断增加、传承活动持续组织，开拓临沧非遗传承新渠道。

——非遗利用模式创新有效。从单纯保护向保护与创新利用并举转变，打造非遗品牌、建立非遗产业基地、开展非遗主题旅游，带动区域经济发展。

### 临沧市“十四五”非物质文化遗产保护利用主要指标

类别	名称	“十三五”末	“十四五”末
非遗保护机制	国家级非遗项目/项	6	8
	省级非遗项目/项	29	35
	市级非遗项目/项	126	170
	县级非遗项目/项	838	900
	文化生态保护区/个	6	10
	非遗数据库/个	0	1
	非遗博物馆/个	\	10
	非遗展馆（厅）/个	\	10
非遗传承体系	国家级非遗传承人/名	5	6
	省级非遗传承人/名	45	55
	市级非遗传承人/名	65	80
	县级非遗传承人/名	595	650
	传承示范基地/个	\	20
	传习所（点、馆）/个	24	35
	传承人工作室/个	\	10
	传承培训活动/场	\	100
	非遗展演数量/场	\	300
非遗开发利用	非遗旅游景区/个	\	15
	非遗产业基地/个	\	10
	非遗旅游线路/条	1	10

## 三、主要任务

### （一）完善非遗保护机制

“十四五”期间，完善临沧非遗保护机制，进一步推进非遗资

源保护、非遗制度保护和非遗环境保护。

### 1. 非遗资源保护

——健全非遗保护名录体系。深化临沧非物质文化遗产资源调查，做好民间文学、传统舞蹈、传统技艺、传统音乐等非物质文化遗产的普查和建档工作，做好彝族关龙调、云州鼓吹、甩发舞、七十二路打歌、傣族传统制陶技艺等省级项目的提升工作，形成以国家级、省级名录为重点，市、县级名录数量分布合理的金字塔形结构保护名录体系。

——建立市级非遗保护数据库。推进非物质文化遗产项目数字化工作，建立临沧市非遗保护数据库。开展代表性项目数字化采集和省级以上代表性传承人的抢救性记录，争取将傣绷文、云州鼓吹、彝族打歌等省级非物质文化遗产及佤族达赛玛的传说、等待布谷叫、蝴蝶舞、佤族“贡象节”等市级非物质文化遗产纳入云南非物质文化遗产资源数据库系统，同时建设少数民族语言文字资源库和世居少数民族文化资源数字库，实现非物质文化遗产资源信息的集成共享。

#### 专栏一 非遗保护数据库建设任务

代表性项目数字化采集任务：突出重点项目保护，对全市 29 个省级以上非物质文化遗产项目分批进行数字化采集，对已有非物质文化遗产档案进行数字化转换，每年采集 4-5 个省级以上项目，力争五年左右实现全覆盖。

代表性传承人抢救记录任务：以国家级代表性传承人以及省级 70 岁以上高龄传承人为主要对象，每年采集 2-5 名省级以上代表性传承人，力争五年左右实现全覆盖。

### 2. 非遗制度保护

——规范非遗保护程序。制定完善临沧市非物质文化遗产保

护名录管理办法、非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法、非物质文化遗产保护专项资金管理办法等制度，进一步规范非物质文化遗产项目调查、申报、评审、公布、建档等程序，制定非物质文化遗产实物、资料的征集和保管制度。

——强化非遗资金保障。加大对临沧非物质文化遗产保护的资金投入，加强考核管理，将保护资金列入本级财政预算，重点对代表性项目保护、濒危项目抢救性保护、传承人保护、传承基地建设、产业化运作、人员培训和传播及研究等工作进行扶持，同时拓宽渠道，鼓励社会各界捐赠资金或非遗实物资料用于非物质文化遗产保护。

## 专栏二 考核管理任务

建立健全临沧各级非物质文化遗产保护监督检查机制和绩效考评制度，制定完善非物质文化遗产代表性项目保护单位、传承基地、代表性传承人评估考核标准，按年度进行考核评估；对做出突出贡献的代表性传承人、保护单位、传承基地予以表彰、奖励。

### 3. 非遗环境保护

——建设非遗保护设施。以保存保护、展示展演、教学研究为核心，推进非物质文化遗产保护设施建设，将非遗保护成果展示纳入公共文化服务体系建设内容，选择一批具有较好传承潜力、与临沧发展结合紧密的国家级、省级非物质文化遗产，支持其改善保护、传承、利用设施条件，建设传统表演艺术类、传统手工技艺类、传统民俗活动类三大类型保护设施。同时，加强与高校、社会研究机构的合作，建设非物质文化遗产保护研究基地

和保护实验室，开展非遗保护理论研究。

——加强非遗知识普及。利用非遗保护中心、博物馆等公共文化机构，定期举办非遗文化实物展览、专题讲座、技艺展演、学术研讨等活动，向大众宣传普及非物质文化遗产知识；开通抖音、微博、微信等新媒体账号，及时发布临沧市的非遗活动信息；鼓励和扶持一批非遗保护单位建立非遗项目的数字化展览馆、博物馆、体验馆，为非物质文化遗产保护营造良好的社会氛围。

专栏三 非遗保护设施建设任务表		
设施类型	涉及非遗项目	建设内容
传统表演艺术类非遗保护利用设施	木鼓舞、布朗族蜂桶鼓舞、云州鼓吹、甩发舞、滇剧、傣族白象、马鹿舞等	排演场所及相关辅助用房
传统手工技艺类非遗保护利用设施	傣族构皮手工造纸技艺、滇红茶传统制作工艺、傣族刺绣工艺、佤族织锦及民族服饰技艺等	生产传习用房、技艺展示厅和相关辅助用房
传统民俗活动类非遗保护利用设施	中国司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、彝族“朝山会”、拉祜族“搭桥节”、布朗族贡母节、阿数瑟等	室外展演活动场地、小型室内展示空间、库房

## （二）构建非遗传承体系

“十四五”时期，构建临沧市非遗传承体系，持续搭建非遗传承场所、培育非遗传承人群、组织非遗传承活动等任务。

### 4. 传承场所搭建

——建设非遗传承示范基地。以坚持非物质文化遗产项目技艺完整性与本真性为核心，开展非物质文化遗产传承示范基地和非物质文化遗产传承教学基地的推荐评选及命名工作。依托拥有国家级、省级非遗项目评选一批传承示范基地，定期开展教学、

传承、研讨、交流等活动；依托中小学、职业学校建立一批传承教学基地，开设传统技艺、传统美术、传统舞蹈等非遗课程，完整传授该项目非遗知识与技艺。

——建设文化遗产传承基地。依托革命文物资源、民族文化资源优势，做好文化遗产的保护提升工作。贯穿班洪人民抗英、班老回归、脱贫攻坚等重要事件，开展系列文化创意活动和主题展览，申报公布一批非物质文化遗产代表性项目及传承人名录，建设一批民族传统文化传习所，做好非遗项目活态展示，让非遗“活起来”。申报一批文物保护单位，做好班洪人民抗英盟誓址、农克硝洞遗址全国重点文物保护单位申报工作；加大文化遗产传承载体建设，挖掘文化遗产保护相关项目，逐步推进博物馆、纪念馆、展览馆建设。

——设立非遗传承人工作室。以临沧代表性传承人为带头人，以工作室为阵地，设立木鼓舞、布朗族蜂桶鼓舞、傣族构皮手工造纸、滇红茶传统制作、傣族象脚鼓制作技艺、傣族漆器“撒毫”制作等 10 个非遗传承人工作室，进一步推进非物质文化遗产的传承与创新，促进临沧非遗传习活动的举办和非物质文化遗产传承工作的开展。

## 5. 传承人群培育

——加大传承人群研修研习培训。加强非遗传承人群的教育培训力量，逐步改善非物质文化遗产项目代表性传承人队伍的民族结构、年龄结构、地域结构和知识结构，通过年度常规性培训

班、调研学习等形式，分批组织代表性项目传承人群进高校、研究机构以及职业技术学校开展研修、研习和普及培训，鼓励传承人带徒授艺、组织传习和培训活动，组织学习《中华人民共和国非物质文化遗产法》《云南省非物质文化遗产保护条例》等法律法规，到“十四五”末，所有传承人参加轮训一次以上。

——推动传承人群带徒授艺工作。继续推进“非物质文化遗产进校园”行动，以“戏曲”、“传统美术”“传统舞蹈”或“传统技艺”类非遗项目为内容载体，以学校为平台，定期组织布朗族蜂桶鼓舞、滇剧、傣族刺绣、彝族俐侎人葫芦笙舞、傣族手工造纸技艺、傣族传统手工编织等重点项目代表性传承人在临沧市各县（区）中小学开展传承体验活动或课程，促进非遗传承延续，推动学院教育与非物质文化遗产传播有机结合；举办傣绷文等非遗濒危项目传承人培训班，并鼓励传承人自行广泛传习。

## 6. 传承活动组织

——开展节庆展演系列活动。依托“文化和自然遗产日”、亚洲微电影艺术节暨国际澳洲坚果发展年会（临沧坚果文化节）非物质文化遗产展等节庆展演活动，将非遗融入现代生活，积极开展民间艺术比赛、农民文艺汇演、民间工艺品大赛等活动；根据地方非遗资源特色，各县（区）打造一批具有特色的非遗活动，临翔举办拉祜族“搭桥节”、云县举办彝族“朝山会”、沧源举办中国司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、佤族“贡象节”等，扩大非遗节庆影响力，为非物质文化遗产项目搭建展示舞台。

——搭建国际非遗交流平台。以“一带一路”为契机，以文化交流会、非遗工艺和文创品展示为主要内容，搭建“中缅非遗文化交流会”等国际非遗交流会，邀请木鼓舞、布朗族蜂桶鼓舞、傣族构皮手工造纸技艺、滇红茶传统制作工艺、傣族象脚鼓制作技艺等国家级非物质文化遗产项目代表性传承人，走出国门向世界展示中国传统文化；依托“边交会”等国际会议，将独具风韵的非遗产品向越南、缅甸等国的广大市民游客展示。

### （三）优化非遗利用模式

“十四五”时期，优化临沧非遗利用模式，整合资源打造非遗活动品牌、建立非遗产业基地、开展非遗主题旅游。

#### 7. 打造临沧非遗品牌

——推出临沧非遗母品牌。以“弘扬临沧文化，扩大非遗影响”为宗旨，以“承一技之永远，塑民族之灵魂”为核心，使临沧非物质文化遗产得到更好的传承、关注与发展，从傣族传统刺绣、傣族传统土法红糖制作、临沧民间竹编技艺等临沧市知名品牌、司岗里的传说、傣绷文等民间文学中萃取最能代表临沧非遗文化、最具市场号召力的母品牌。

——精心打造系列子品牌。集中推出以木鼓舞、甩发舞、布朗族蜂桶鼓舞为代表的传统舞蹈品牌；以傣族构皮手工造纸技艺、滇红茶传统制作工艺为代表的传统技艺品牌；以司岗里传说、彝族关龙调为代表的民间文学品牌；以云州鼓吹、佤族独弦琴、芦笙为代表的传统音乐品牌；以中国司岗里摸你黑狂欢节、中国

佤族新米节、彝族“朝山会”、拉祜族“搭桥节”为代表的民俗品牌，构建临沧非遗总品牌的支撑体系。

## 8. 建立非遗产业基地

——打造非遗产业生态链。以“产业化、市场化、品牌化”为核心，与国内非遗产业领军企业、非遗传承人、金融机构开展战略合作，推动市场前景广阔的非遗项目走产业化发展道路，打造临沧非遗聚合平台，示范带动各类“非遗”资源集中集聚、共同发展，形成集创意展示、生产销售、互动体验、培训传承、活化利用为一体的非遗产业生态链。

——培育非遗产业示范基地。以传承为核心，以产业为纽带，依托布朗族纺织工艺、德昂族服饰制作工艺、傣族刺绣工艺等传统民族纺织工艺，培育民族纺织产业示范基地；依托滇红茶传统制作工艺、普洱茶传统制作工艺、磨锅茶制作技艺等传统制茶工艺，培育传统制茶产业示范基地；依托“佤王宴”制作工艺、佤族水酒制作工艺、云县鸡肉米线制作工艺、柴氏手撕鸡制作技艺、酸扒菜制作技艺等传统美食制作工艺，培育传统美食示范基地。

## 9. 开展非遗主题旅游

——策划非遗主题业态。依托临沧代表性非物质文化遗产，以传承、弘扬优秀文化为方向，推动非遗与旅游要素融合，与餐饮融合打造特色旅游美食、非遗主题餐厅，与住宿融合打造非遗主题民宿、特色文化庄园，与交通融合打造非遗主题专列、非遗特色营地，与游览融合打造非遗体验基地、特色非遗村、非遗特

色小镇，与购物融合打造非遗主题街区，与娱乐融合打造非遗主题乐园、沉浸式实景演艺。

——评选非遗主题游线。以非遗与旅游的深度融合为主旨，鼓励支持广大旅游企业充分利用临沧丰富的非遗资源，加强与相关机构、非遗传承群体合作，在全市范围内征集、评选非遗主题游线，利用各种渠道为精品线路做好宣传推介，不断提高非遗传承实践水平，为旅游业注入更富吸引力的文化内容，为非遗保护传承和发展注入内生动力。

——开发非遗旅游产品。将非物质文化遗产的传承、保护和利用与旅游发展相结合，加大傣族构皮手工造纸技艺、滇红茶传统制作工艺、傣族象脚鼓制作技艺等国家级非物质文化遗产的开发利用，重点扶持碗窑陶器制作技艺、中山竹编制作工艺等传统工艺向文创旅游产品的转化，通过与国内外知名设计机构、高校、博物馆合作开发非遗衍生产品。

#### **四、重点工程**

##### **（一）非遗场馆建设工程**

以临沧非遗项目、传统地域人文历史与风土人情背景为内容主体，以强化文化认同、扩大非遗影响、拓展非遗功能为主要方向，实施非遗场馆建设工程，全面推进县（区）非物质文化遗产场馆建设，重点开展博物馆、传习馆（所）、展示馆等非遗场馆项目建设，推动保护工作不断深入，使珍贵资料得到有效保护、

生动展示、活态传承、全民共享。

#### 专栏四 非遗场馆建设工程

博物馆项目：临沧博物馆陈列布展项目、临沧茶博物馆、临翔普洱茶博物馆、临翔拉祜族民族博物馆、临翔陶瓷工艺博物馆、凤庆滇红茶博物馆、镇康马鞍山茶博物馆、耿马非物质文化遗产博物馆、佤族博物馆（沧源）、世界佤族活态文化博物馆（嘎多、芒黑、大护俄等）、双江博物馆。

传习馆（所）项目：临翔传习馆、临翔传习所、临翔拉祜族传习馆、永德非遗传习所、镇康县非物质文化遗产传习馆、镇康德昂传统文化传习所、耿马非物质文化遗产传习馆、沧源翁丁佤族文化传习馆、双江传习馆、双江传习校点。

展示馆项目：临翔传统文化展示厅、永德展馆、镇康非遗文化展示厅、耿马传统古法造纸展示馆、沧源非遗中心、翁丁非遗展示馆。

#### （二）美丽非遗乡村工程

以美丽乡村建设为融合点，开展以乡村振兴为重点的非物质文化遗产保护传承活动。推动非物质文化遗产保护融入美丽乡村建设，加强美丽乡村建设中非物质文化遗产保护传承工作；大力推进“美丽非遗”进礼堂、赶大集、上舞台、百村行等活动，让美丽乡村建设进一步绽放风采，让传统文化实现创造性转化和创新性发展，培育发展一批历史文化资源保护完好、特色产业成熟、人居环境良好的美丽非遗乡村。

#### 专栏五 美丽非遗乡村工程

临翔南美乡南美村、南楞田村传统文化生态保护项目，临翔忙畔乡文伟村南来自然村传统竹编之乡，临翔区博尚镇碗窑村传统制陶之乡，云县头道水乡背阴寨村传统竹编之乡，安乐彝族文化旅游村，凤庆县凤山镇滇红茶文化之乡，凤庆县新华乡紫薇村——苗族传统文化艺术之乡，凤庆安石“滇红第一村”，永德乌木龙二道桥旅游村，镇康县勐捧乡酸格林村彝族香堂人歌舞之乡，镇康县南伞镇田坝村苗族歌舞之乡，耿马自治县孟定镇傣族歌舞之乡，耿马自治县勐永镇勐永村傣族泥条盘筑制陶之乡，耿马自治县四排山乡佤族歌舞之乡，耿马自治县勐永镇白象舞之乡，沧源自治县勐来乡曼来村佤族蜂桶鼓舞之乡，沧源自治县勐来乡民良村佤族芦笙舞之乡，沧源自治县勐角

民族乡小坝卡自然村佤族彝族芦笙舞之乡，沧源自治县勐角民族乡勐卡村傣族蔑编之乡，双江自治县帮丙乡帮丙村布朗族纺织工艺之乡

### （三）民族文化保护工程

统筹民族文化的整体性保护与活化利用，实施民族文化保护工程，重点打造传统文化生态保护区项目和民族文化保护与开发项目。对文化生态相对完整并具有特殊价值的村落或特定区域进行整体性保护，深入实施传统文化生态保护区项目，积极申报国家级文化生态保护区，增加省市级文化生态保护区。将传统与现代融合，鼓励临沧少数民族非遗项目创造性地开发与利用，实现布朗族、佤族、拉祜族等少数民族文化资源的活化与利用，传承和发扬当地传统民族文化，形成临沧少数民族文化品牌。

#### 专栏六 民族文化保护工程

传统文化生态保护区项目：临翔南美乡南美村拉祜族传统文化保护区、凤庆安史村滇红茶传统文化生态保护区、永德忙石寨傣族传统文化生态保护区、耿马芒团傣族传统文化生态保护区、耿马孟定滚乃傣族传统文化生态保护区、沧源自治县翁丁村佤族传统文化保护区、沧源自治县丁来村佤族传统文化生态保护区、沧源自治县护俄村佤族传统文化保护区、沧源自治县勐来崖画谷佤族传统文化保护区。

民族文化保护与开发项目：临翔南美拉祜族风情小镇、永德忙肺普洱茶小镇、镇康德昂族传统文化保护、耿马民族文化产品、世界佤族活态文化博物馆、沧源崖画谷非遗体验边境研学产品、佤族民俗文化研学产品、佤族农耕文化研学产品、糯良乡怕秋村民族文化体验园、双江大南直布朗族传统文化保护、双江布朗风情小镇、双江佤族文化传承和保护、双江拉祜族文化传承和保护、双江民族文化主题餐馆。

### （四）特色工艺传承工程

深入落实《中国传统工艺振兴计划》和《云南省传统工艺振兴计划》，做大做强具有临沧特色传统手工技艺项目，实施特色

工艺传承工程。重点抓好制茶、制糖、陶艺、竹艺等传统工艺的创新发展，突出工艺价值和文化内涵，推动其成为全国传统工艺振兴的示范项目，争取进入国家传统工艺振兴目录，使其形成以特色产品为带动的产业扩张新态势；整合临沧中小型传统制作工艺资源，融入特色小镇建设，打造孟定芒团纸艺小镇、孟定下坝古法红糖小镇、凤庆滇红小镇等特色项目。

### 专栏七 特色工艺传承工程

临翔中国碗窑土陶文化旅游小镇、临翔七彩炼玉陶瓷文化庄园、临翔碗窑土陶制作技艺、临翔昔归普洱茶小镇、临翔区中山村竹艺馆、凤庆禅茶文化庄园、凤庆滇红小镇、孟定芒团纸艺小镇、孟定下坝古法红糖小镇、孟定边关友谊公园（勐简黄瓦文化区）、沧源翁丁佤族活态文化博物馆及佤族传统古乐器、佤族服饰、佤族织锦、木雕、竹编、藤编等特色手工艺产品开发项目、双江民族民间特色手工艺产品开发项目。

### （五）传统艺术利用工程

以扶持性培育、还原性展示、共生性发展为核心，实施传统艺术利用工程，实现传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧等传统非遗艺术的活化利用。通过平衡经典艺术原汁原味式传承、传统艺术微调式发展、创新剧目发展三者之间的关系，根据各地区艺术特色通过落实传统艺术提升改造、修建保护利用设施等措施，实施“名家传戏”、“传统艺术进乡村进学校”等系列活动，为临沧传统艺术搭建展示展演平台，把各项传统艺术保护措施落到实处，不断提升临沧传统艺术的影响力。

### 专栏八 传统艺术利用工程

永德赶马调提升改造项目、镇康“阿数瑟”传统音乐保护项目、镇康阿数瑟共享田

园小镇、沧源翁丁葫芦小镇、沧源翁丁部落景区、沧源“部落记忆”翁丁实景原生态歌舞剧目、大型原生歌舞乐《悠悠古寨情》、佤族情景歌舞剧《美丽沧源》项目、双江自治县布朗族蜂桶鼓舞保护利用设施项目、耿马傣族传统音乐保护项目（牛腿琴、单孔长笛、三孔笛、傣调、佤调）。

## 五、保障措施

### （一）落实政府责任

严格执行《中华人民共和国非物质文化遗产法》《云南省非物质文化遗产保护条例》《云南省人民政府关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》和临沧市关于文化遗产保护相关规定，各级政府每年至少听取1次非物质文化遗产保护工作汇报，把非物质文化遗产保护工作列入重要议事日程。各部门加强协同配合，切实做好规划制定、监测评估、保护利用、传承发展、宣传教育和人才培养工作，形成有效运行的非物质文化遗产保护工作联动机制。

### （二）加强队伍建设

临沧市文化和旅游局根据非物质文化遗产项目保护工作实际，优化系统内专业人员调配，配齐配强市级非物质文化遗产保护中心专业技术人员；各级政府根据当地非物质文化遗产资源富集程度和实际工作需要，设立或明确非物质文化遗产保护专门机构；对现有的非物质文化遗产保护工作人员，要采取培训、进修、研修等方式，提高其专业能力和业务水平。

### （三）鼓励社会参与

鼓励和支持个人、企业和其他社会组织在符合规定的条件下，通过展示、传承、捐赠、资助、设立保护基金、志愿服务等

方式，积极参与非物质文化遗产保护工作；鼓励有条件的县（区）争取成立非物质文化遗产保护协会，团结、动员广大非物质文化遗产保护工作者和志愿者参与非物质文化遗产保护工作；实施“走出去”和“请进来”相结合的工作方法，与国内外非物质文化遗产保护利用先进地区开展广泛交流合作，学习借鉴先进经验，扩大临沧非遗的对外影响。

#### （四）强化监督检查

强化非物质文化遗产保护工作的检查监督，制定并完善非物质文化遗产代表性项目保护单位、传承基地、代表性传承人评估考核标准，按年度进行考核评估。对发现责任单位或责任人不能切实履行职责、做好非物质文化遗产项目传承保护工作的，按规定变更责任单位或变更责任人；对不履行职责造成保护不力的，责令改正，并追究有关责任单位和责任人的责任；对做出突出贡献的代表性传承人、保护单位、传承基地予以表彰、奖励。

专项规划 5

# 临沧市“十四五”对外人文交流规划

2022 年 5 月

# 目 录

<b>一、发展回顾</b> .....	331
(一)主要成绩.....	331
(二)存在问题.....	336
(三)机遇挑战.....	337
<b>二、总体要求</b> .....	338
(一)指导思想.....	338
(二)基本原则.....	339
(三)发展目标.....	340
<b>三、主要任务</b> .....	341
(一)扩大人文交流范围.....	342
(二)拓宽人文交流渠道.....	343
(三)健全人文交流体系.....	345
(四)完善人文交流设施.....	346
<b>四、重点工程</b> .....	348
(一)友好城市缔结工程.....	348
(二)文化交流建设工程.....	348
(三)重大节庆打造工程.....	349
(四)人文交流品牌打造工程.....	350

(五)对外文化交流活动工程.....	351
<b>五、保障措施.....</b>	<b>351</b>
(一)加强统一组织领导.....	351
(二)注重地方文化安全.....	352
(三)加强人文活动宣传.....	352
(四)夯实财政保障政策.....	353
(五)保障交流人才供给.....	353

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，推动临沧市对外人文交流高质量发展，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市人文交流活动得到进一步发展，交流渠道不断增加，打造了系列本土人文活动品牌，参与了众多外部人文交流活动，交流合作领域不断深化，面向南亚东南亚的人文辐射枢纽基本形成。

#### 1. 交流渠道不断增加

——本地交流活动打造。“十三五”期间，临沧大力挖掘民族传统文化资源，通过借助本地文旅资源优势实现人文交流活动“引进来”。重点打造了中国佤族司岗里“摸你黑”狂欢节、耿马水文化旅游节、永德芒果节、云县啤酒狂欢节，成功举办八届亚洲微电影艺术节、2019 国际澳洲坚果发展年会等重大节庆活动，在 2018 年和 2019 年邀请和接待来临访问交流的缅甸交通部建设部代表团、驻昆总领馆代表团、腊戍市医疗代表团、果敢自治区代表团、腊戍红十字会代表团，以及参加南博会、国际澳洲坚果大会、亚洲微电影艺术节及边交会的 30 多个国家和地区的政府、民间代表团 73 批次 920 人次，作为人文交流活动主办方的临沧进一步扩大了朋友圈，牢固了双边、多边关系，人文影响力大幅提升。

——外部交流活动参与。“十三五”期间，临沧市积极参与各

类交流活动，推动临沧文旅“走出去”。面向国外，临沧积极组织演艺队伍赴越南、文莱、泰国、缅甸、法国、德国、瑞士、日本等国家和地区进行文化交流演出，2019年临沧组团赴缅甸参加中缅“天涯共此时”系列文化活动、首届缅甸（腊戍）中国（临沧）边境经济贸易交易会、“一带一路‘胞波同行’”中缅文艺晚会、中国临沧阿数瑟文艺展演。面向国内，临沧组织参加中国旅交会及南博会、2019年昆明南亚东南亚商洽会、2019年中国国际旅游交易会，并在国际旅游交易会上获“优秀展台奖”、“优秀组织奖”。通过交流活动，促进了临沧民族文化走向全国，文旅产业走向世界，扩大了临沧民族文化在国际上的吸引力和影响力，增进了临沧人民与各国人民之间的友谊和相互了解。

——线上线下渠道完善。“十三五”期间，临沧充分利用线上和线下资源为人文交流宣传工作助力，健全人文交流活动的线下宣传渠道，制作旅游品牌形象广告，在中央电视台和凤凰卫视进行为期一年的品牌形象宣传；连续三年开展昆明至北京“临沧号文化旅游列车”主题宣传月活动；编撰并出版“恒春之都 大美临沧”画册、“临沧导游词”、“临沧旅游攻略”、“临沧航空旅游专刊”、“临沧乡村旅游攻略”、“临沧乡村旅游地图”“临沧美食”等系列旅游丛书；打造大型佤族歌舞剧《族印·司岗里》，仅2019年就展演114场次，观众超2万人次；充分发挥侨乡优势，开展海外联谊工作。同时，临沧发挥网络交互性优势，开拓线上互动渠道，积极运用网站、自媒体、社交媒体等媒介，开通“恒春临沧”微信

公众号、“临沧文旅”抖音号，加强了临沧与其他地区及游客的文旅互动。

## 2. 合作领域不断深化

——产业合作强力推进。“十三五”期间，临沧以“茶”会友、以“果”为媒，强力推进茶产业、坚果产业的国际交流与合作。茶产业方面，2019 云南临沧“天下茶尊”茶叶节的举办，为实现把临沧建设成为世界一流茶叶产业中心，成为举世闻名的“红茶之都”和世人敬仰的“天下茶尊”战略目标夯实了基础。坚果产业方面，2019 年、2020 年临沧举办了国际澳洲坚果发展年会暨临沧坚果文化节，邀请并接待来自 12 个国家和地区的专家、学者、生产企业负责人等参会代表 461 人，同时临沧市与澳大利亚利斯莫尔市就推动澳洲坚果产业发展，开展农业合作，共同推动临沧市与利斯莫尔市缔结友好城市等方面达成广泛共识。通过产业交流活动，临沧借鉴全国各地产业发展的做法和经验，探索与国际接轨的思路、途径、措施，深化合作交流，让临沧的产业发展走出云南、走出中国、走向世界。

——文化交流提升明显。“十三五”期间，临沧市充分利用国内外两种资源，组织丰富多彩的文化交流活动。依托“亚微节”、“边交会”等重大节庆活动，通过“摸你黑”、“新米节”、“阿数瑟”、“打陀螺”等地方民俗节日和民俗活动，每年开展以文艺演出、民俗活动为主的文化交流活动，增进中缅“胞波”情谊，促进国际文化交流合作。其中，自 2013 年开始，临沧成为了亚洲微电影艺

术节暨“金海棠奖”的永久举办地，目前，亚微节已成为中国“参与人数最多、持续时间最久、影响范围最大”的微电影盛事；同期举办的云南临翔国际柴烧创作营活动接待了来自7个国家的73多位陶瓷艺术大师现场展现精湛的制陶技术。另外，临沧市分别在仰光、曼德勒等地展示临沧市非物质文化遗产及临沧美食，播放缅语版临沧微电影作品，邀请国际友人、华人华侨进行互动体验。通过文化交流活动，在增进各国人民群众的文化认同、弘扬主旋律方面发挥了十分重要的作用。

——教育交流持续拓展。“十三五”期间，临沧在教育方面的国际交流活动中取得了一定成绩。2018年，临沧为缅方全免费培养264名三年制大专生，邀请缅甸腊戍地区学校代表参加互访活动；2019年，临沧派出师生友好访问团到美国加州瓦列霍北山克里斯汀中学进行短期交流培训，并接待了其派出的师生友好访问团，面向缅甸建成了中缅两国高端人才交流平台。同时，临沧每年举办2至4期以“汉语、文化、寻根”为主题的夏令营活动，组织缅甸华裔青少年感受中华历史文化，搭建中缅友谊传承之桥；设立“临沧市国际友好城市奖学金”，用于资助临沧市国际友好城市学生到临沧大中专院校学习、交流。目前，临沧市是全省唯一一家针对友城留学生设立奖学金的州市，标志着临沧教育国际化合作迈上了一个新台阶，是友城间教育交流务实化的重要举措，更是临沧践行民心相通、服务国家整体民间外交的积极作为。

### 3. 辐射枢纽基本形成

——友好城市缔结稳步增加。“十三五”期间，临沧积极与国际城市进行友好往来，发展众多友好城市缔结项目。在巩固与斯里兰卡加姆波勒市和俄罗斯杜布纳市友城关系的基础上，与缅甸腊戍市、英国皮斯哈文市、英国特尔斯科姆市、西班牙托雷洪市、柬埔寨王国白马省等国际城市签署了建立友城意向书，与澳大利亚斯莫尔市的结好事宜已经获该市议会批准通过。另外，临沧坚持与南亚东南亚国家保持友好互访，连续多年邀请缅甸、柬埔寨、老挝、泰国、马来西亚、越南、孟加拉等国驻昆总领馆官员到访临沧。在友城合作上，临沧的友好城市俄罗斯杜布纳市荣获“对华友好城市交流合作奖”，极大地增强了临沧开展友城交流合作的信心和决心，也为临沧在新时代开创友协友城工作新局面创造了良好条件，奠定了坚实基础。

——艺术巡演交流成为常态。“十三五”期间，临沧通过上级邀请、主动参与等形式多次组织民族歌舞演艺团队赴外地进行艺术巡演。临沧拥有一定数量的优秀艺术作品，佤族原生态歌舞《族印·司岗里》荣获云南省第十四届新剧目展演3项大奖，电影《情比山高》荣获多项国际大奖，《佤乡临沧》《我家临沧》等优秀音乐作品也深受广大群众欢迎。依托优秀艺术作品，临沧积极组织工作团队参加国际城市艺术交流活动、国际文化节展示、多种形式的文艺晚会演出以及华侨社团访问活动，前往的国家从以缅甸为主逐步拓展到其他东南亚国家，演出频率及巡演规模也在稳步提升，巡演互访活动成为临沧辐射南亚东南亚的主要交流形式之一。

——互访合作机制初步建立。“十三五”期间，临沧通过多种形式的人文交流活动，不断总结人文交流工作经验，初步建立了互访合作机制。一方面，临沧市内通过强化领导，建立健全组织机构，促进友城缔结工作，市友协会长由市政府主要领导亲自担任，成员单位由市委办、市人大办、市政府办、市政协办、市外办、市发展改革委和市财政局等 41 个部门组成，并配备了英语、泰语、缅语翻译。另一方面，在与国际城市的互访交流中，临沧以务实合作有重点地选择规模对等、经济发达和优势互补的国外城市作为结好对象，做好前期调研工作，尽可能多地了解友城经济政策、产业结构和经济状况，注重与友城在经贸、文化、教育、旅游、医疗等方面的合作交换意见，为建立友城关系、开展国际交流活动奠定基础。

## （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市对外人文交流品牌形象不突出、交流合作领域不全面、跨境旅游带动效应不明显等问题较为突出。

### 1. 人文交流品牌形象不突出

临沧历史悠久，区位独特、生态良好、资源富集、文化璀璨。但旅游品牌建设和节庆活动缺乏规划、整体营销缺乏策划，旅游形象不够鲜明，市场辐射力弱、整体营销不足，没有形成吸引力强、影响力大的国际知名文旅交流活动品牌。

### 2. 人文交流合作领域不全面

“十三五”期间，临沧与各友城间的交流合作大部分还停留在

政府间的你来我往，实质性合作项目较少，未能充分发挥边境地理优势，交流活动涉及领域不全，合作层次不深。

### 3. 跨境旅游带动效应不明显

“十三五”期间，临沧市人文交流活动广泛开展，但未能带动跨境旅游的发展，经济效应有待提升，人文交流还未形成有目的、前瞻性、系统性的交流大格局，资源尚未得到充分转换，通关手续不够便利，对跨境旅游的带动效应不够明显。总体上人文交流活动对文旅产业的发展尚未形成有效助推。

## （三）机遇挑战

“十四五”时期，临沧市文化旅游业将进入新发展阶段，在国家“一带一路”倡议、孟中印缅经济走廊、文旅融合发展背景之下，人文交流发展面临新的机遇和挑战。

### 1. 沿边开放拓宽交流范围

“一带一路”倡议和孟中印缅经济走廊建设为临沧旅游交通改善和旅游开放合作带来新机遇。2015年3月，国家发展改革委等部门联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出，要加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动，提高沿线各国游客签证便利化水平；另外，2017年11月，国家提出建设北起中国云南，经中缅边境南下至曼德勒，延伸到缅甸仰光新城和皎漂经济特区的“人字型”中缅经济走廊。国家战略的实施，为临沧市人文交流的发展提供了宝贵机遇。同时，同样位于边境地区的德宏、普洱、保山等

州市与临沧相邻，给临沧人文交流活动的发展带来竞争压力。

## 2. 文旅产业融合加快发展

随着国家文化和旅游部组建，文旅融合思维已成为国家层面的战略思维。以旅游为平台，促进文化开放和跨文化交流成为文旅融合的重要发展思路，国际出入境旅游、文化旅游交流年、主题旅游年等已经成为我国对外文化开放和跨文化交流的重要方式，而且级别越来越高、规模越来越大、次数越来越频繁，文旅融合的发展态势为临沧市人文交流活动的发展提升提供了机遇，同时也对交流活动质量、交流活动的渠道拓宽提出了更高的要求。

## 3. 交通改善构建开放格局

“十四五”期间，临沧市旅游交通设施的改善将为对个人旅交流提供更有力的保障。国际铁路昆明—临沧(清水河)—缅甸(腊戍)—缅甸(皎漂)，延边铁路南伞—清水河—永和、猴桥至临沧，以及市域对外与相邻州市的快速连接线和城际轨道交通构成了更加完善的交通网络结构。完善网络、提升档次、延伸覆盖、保障通畅，随着临沧市“外联”能力不断提高，外界与临沧的时空距离进一步快速缩短，区位优势转化为发展优势，带动人文交流活动的不断延伸拓展，人文交流活动迎来数量增加、空间扩大、质量提高的发展机会。

## 二、总体要求

### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落

实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，坚持社会主义先进文化前进方向，以文旅融合为主线，传承丝路精神，促进文明互鉴，实现亲诚惠容、民心相通，推动中华文化“走出去”，扩大中华文化的国际影响力。主动服务和融入国家发展战略，以文旅融合的思维拓宽交流渠道，服务国家“一带一路”文化发展行动，助力打造对外开放新高地、面向南亚东南亚辐射中心，扩大临沧市本土文化的影响力，以高起点、高标准、高效率扎实推进临沧市的人文交流，为文旅融合发展做出积极贡献。

## （二）基本原则

——坚持“共建”与“共享”相结合。充分发挥临沧本土文化的优势，完善与南亚东南亚及国内其他地区的人文交流合作机制，搭建互利共赢平台，完善人文交流活动的扶持机制，吸引社会力量参与群众文艺创作和群众文化交流活动，鼓励和支持公民、法人和社会组织通过资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品等方式参与人文交流工作。

——坚持“走出去”与“请进来”相结合。既要面向南亚东南亚和全国大力推动临沧人文交流“走出去”，又要善于吸收借鉴外来优秀文化，相互促进，相得益彰。充分利用人文交流活动开放沟通的优势，丰富人文交流内涵、优化人文交流布局、推进文化旅游产业国际化。按照区域联合、资源整合、优势互补、互利共赢的原则，强化国内合作和国际合作，联合开发人文交流项目、开

展推广传播。

——坚持人文交流开展与文旅产业发展相结合。一方面，推进临沧与其他地区在各领域的文化交流与合作，推动大规模的人文互联互通，积极开展文化产品跨境电子商务，传播临沧文化与旅游形象，吸收先进文化成果，带动科技、产业、经贸等方面的人文交流；另一方面，通过临沧人文交流活动挖掘国内外潜在旅游市场，吸引更多旅游者来临沧进行旅游消费，最终实现以人文交流带动旅游合作与发展的目的。

### （三）发展目标

“十四五”时期，临沧市的人文交流发展应提高发展定位，争做云南边境地区辐射南亚东南亚的重要枢纽以及“一带一路”文化交流中的前沿阵地，以人文交流助推旅游业发展，实现文旅融合的路径探索。

具体目标如下：

——人文交流合作范围更加广泛。深化中缅务实合作，基本实现在“一带一路”沿线国家和地区设立文化交流平台，与欧洲、美洲、澳洲国家和城市达成更多的人文交流合作，形成布局合理的全球化人文交流体系。

——人文交流渠道方式更加多样。充分发挥文旅融合发展优势，创新交流方式、拓宽交流渠道，形成完善的国际、国内人文交流渠道网络。

——人文交流内容体系更加充实。明确临沧人文交流品牌主

题形象，使品牌在文化旅游产业中拥有一定影响力和特色吸引力，并围绕品牌整合同类文化旅游资源，打造系列人文交流活动。

——人文交流基础设施更加完备。通过特色人文交流信息系统的建立、人文交流活动中心的建设以及相应接待服务设施的完备，为人文交流活动的开展提供设施保障。

### 临沧市“十四五”人文交流主要指标

类别	项目	“十三五”末	“十四五”末
人文交流合作范围	带路友好城市缔结数量/个	2	8
	国际其他友好城市缔结数量/个	6	7
	国内友好城市缔结数量/个	0	5
人文交流合作渠道	建立国际交流渠道/条	\	20
	建立国内交流渠道/条	\	8
	通过政府渠道达成交流意向次数/次	\	20
	通过非政府渠道达成交流意向次数/次	\	10
人文交流内容体系	人文交流特色品牌/个	\	7
	国际文艺巡演次数/场	\	15
	国内文艺巡演次数/场	\	60
	国际性会展节庆数量/场	\	25
	区域性会展节庆数量/场	\	50
人文交流设施建设	人文交流信息系统利用率/%	\	90%
	临沧文旅类公众号新增关注人数/某次活动参与人数/%	\	60%
	建成人文交流活动中心个数/个	\	6

### 三、主要任务

“十四五”期间，临沧市对外人文交流发展的主要任务为扩大

人文交流范围，拓宽人文交流渠道，健全人文交流体系以及完善人文交流设施。

### （一）扩大人文交流范围

“十四五”期间，扩大临沧市人文交流范围的主要任务是：深化与缅甸方面的务实交流与合作、主动融入国家“一带一路”文化交流格局扩大交流空间范围、延伸对外交流合作的开放领域。

#### 1. 深化中缅务实交流合作

持续深化临沧与缅甸的务实交流与合作。在现有缅甸(腊戍)中国(临沧)边境经济贸易交易会、“一带一路‘胞波同行’”中缅文艺晚会及中国临沧阿数瑟艺术展演等交流活动基础上，加快临沧对外开放步伐，推动中缅共建“一带一路”和中缅经济走廊，巩固和深化睦邻友好传统胞波友谊。积极推进与缅甸腊戍市、东枝市等城市的友好城市缔结事宜，邀请缅甸缅中友好协会、腊戍市分会、东枝市分会组成的友好代表团访问临沧，就推动口岸建设与开放、高速公路和铁路出境、跨境旅游合作、文化艺术创作等问题进行深入交流，并与缅甸相关机构建立交往合作机制，进一步深化医疗、文化、教育、体育、旅游等领域的交流，务实双方合作。

#### 2. 扩大“一带一路”交流范围

借助国家政策支持扩大临沧人文交流范围。在国家“一带一路”文化交流布局下，发挥边境地理位置的优势，率先向“一带一路”沿线、南亚东南亚国家及城市提出交流与合作，如泰国、柬

埔寨、越南、老挝等，深入探索与“一带一路”沿线国家和地区开展同源共享的文化艺术资源的联合保护、课题研究、人员培训、项目交流和联合申报，主动参与国家领头建设的各项文化交流活动，积极将“一带一路”沿线国家的人文交流融入到临沧人文活动的发展中，加强与沿线国家和地区的文明互鉴与民心互通，切实推动国际文化交流、文化传播和文旅产业的创意发展，着力打造临沧特色“友好使者”，务实服务“一带一路”建设。

### 3. 延伸对外交流合作领域

延伸临沧对外人文交流的合作领域。在“十四五”期间，坚持“走出去”和“引进来”双向发力，重点支持美食、少数民族文化以及其他非物质文化遗产等代表性项目走出去，深化与国外合作办学及留学项目，支持临沧高校和科研机构发展国际协同创新，并在文物保护、美术和音乐舞蹈展演、大型体育赛事举办和重点体育项目发展等方面进行合作；同时，支持企业“走出去”，拓展与南亚东南亚等各国各地区在经贸、农业、林业、水电、文化旅游等方面的合作，以各种节庆展会为平台和载体，打造好“一茶一果”友好使者，讲好临沧“微”故事，使临沧人文交流发展实现全领域的合作互动，获得更多的活力和动力，以推进人文交流活动的数量与质量向前跃进。

#### （二）拓宽人文交流渠道

“十四五”期间，拓宽临沧人文交流渠道，发展国际交流渠道、优化国内合作渠道、规范社会参与渠道。

#### 4. 发展国际交流渠道

重点发展政府间对话交流与海外华侨交流两个主要国际交流渠道。积极与“一带一路”沿线国家和地区签署政府间文件，完善人文合作委员会、文化联委会等合作机制，与沿线国家和地区建立文化交流等方面的长效合作机制，支持艺术机构与沿线国家和地区的同类机构建立合作机制，为人文交流发展提供有效保障；发挥临沧市在海外的华人华侨、华人社团、留学生的桥梁作用，积极联系临沧市祖籍的华侨，并通过华侨关系搭建与“一带一路”沿线国家和地区文化交流渠道，积极参与世界性、区域性华侨华人组织的活动，支持协助海外华侨华人社团回临沧举办联谊恳亲活动，有计划、有目的地组织举办华侨华人联谊恳亲活动。

#### 5. 优化国内合作渠道

积极落实临沧各项会展节庆活动，优化国内合作渠道，助力构建国内国际双循环的新发展格局。在现有国内人文交流活动中，选择交流质量较高的活动进行重点打造，形成示范案例，并借鉴到其他各个方面的交流活动中，从数量和质量两个方面对国内文化交流合作渠道进行优化。加强与国内经济发达地区的联系，推进与产业相关城市的合作，建立明确的交流计划，开展博览会、论坛、文化周、文化节等交流项目，并以主题活动为契机，积极对接国内其他城市，发掘更多交流机会，促成更多的合作成果，推动实现互利共赢，逐步建立起项目、资金、人员等全方位、深层次的交流合作。

## 6. 规范社会参与渠道

加强对临沧市文旅相关行业协会、民办非企业单位等社会组织的引导、扶持和管理，促进规范有序发展。积极发挥行业组织在行业交流方面的重要作用，厘清行政部门与所属行业协会的职能边界，加大临沧市政府向文化类社会组织购买服务力度，将适合由社会组织提供的公共文化服务事项交由社会组织承担；坚持人文交流活动中的群众主体地位，鼓励临沧各县（区）开展优秀文艺作品巡演和省际交流巡演；开展区域性群众文艺交流展示活动，组织各级各类文艺汇演和城乡群众文化活动；推动群众文艺作品供需对接，实现优秀群众文艺作品有效传播。

### （三）健全人文交流体系

“十四五”期间，健全临沧市人文交流体系，打造人文交流特色品牌，整合全市范围内的同类交流资源，创新人文交流活动形式，使人文交流体系更加丰富立体。

## 7. 打造人文交流特色品牌

深挖临沧特色文化资源，打造人文交流品牌。充分挖掘本土文化艺术价值，提炼文化主题，融入少数民族特色文化元素，挖掘边境地区的跨境民俗资源，形成以民族、边境为核心的人文交流品牌形象，围绕主题形象开展国际文化交流活动、构建文化交流联盟，开展常态化的群众文化活动，培育参与度高、影响面广、深受群众喜爱的品牌活动。

## 8. 整合人文交流同类资源

识别临沧文化资源主题，整合同类型人文交流资源。“十四五”期间，梳理并识别临沧市各人文交流活动资源的主题分类，围绕确定的特色品牌将同类资源进行整合，通过同类人文资源整合，提高临沧人文活动本身的发展平台，便于优化人文交流活动在文化背景上的认同，更好地围绕主题设计人文交流活动集群，充分调动横向的同类资源为人文交流活动服务，并形成组织策划、宣传实施、质量评估等环节的纵向资源互动，使人文交流活动体量更加充实，提高人文交流活动的参与度与影响力。

#### 9. 创新人文交流活动形式

按文旅融合的发展思路，创新多元形式的人文交流活动。根据临沧文化资源特色形成民族节庆体验主题、边境文化主题、特色产业主题等，围绕不同的主题内容打造少数民族特色节日、主题剧目展演、运动类赛事活动、文艺类赛事活动、主题文化交流活动、商务交流会议、博览会、文化节、旅游节、文艺表演等系列交流活动，深入推进临沧与不同国家、不同地区、不同文明之间的交流互鉴，使人文活动的形式更加丰富。

#### （四）完善人文交流设施

“十四五”期间，完善临沧市人文交流基础设施，建立人文交流信息系统、建设人文交流活动中心、完善人文交流服务设施。

#### 10. 建立人文交流信息系统

建立完备的临沧人文交流信息库，记录全市各级人文交流活动的基本信息、社会参与、后续追踪信息等，其中基本信息部分

包括对人文交流活动的时问、地点、主题、主要参与对象、参与方式、交流成果等基本要素的统一展示，社会参与部分作为引入社会力量加入人文交流活动承办的相关政策支持、金融支持服务窗口；后续追踪则通过数据记录，对各级交流活动的影响力、活动质量等进行科学的评估，对文化交流中借鉴的先进文化经验进行统一记录，并适度开放交流成果查询，使人文交流成果达到共建共享，实现交流活动的统筹安排。

### 11. 建设人文交流活动中心

围绕主题建设临沧人文交流活动中心，为交流活动提供场所保障。临沧人文交流活动中心建设围绕边境地理位置和特色品牌展开，高起点规划建设活动中心；立足临沧人文交流现实需要，服务于国家“一带一路”的需要，突出临沧资源特色，坚持以交流活动开展为先导带动合作项目落实，加强交流活动中心与市区其他项目的互动，搭建沟通和工作平台，更好地保障临沧人文交流活动的顺利开展。

### 12. 完善人文交流服务设施

完善基础设施条件，提升接待服务能力。“十四五”期间，持续加大临沧人文交流基础和配套设施的建设力度，通过规范人文交流服务中心、提升食宿接待能力、提高交通通达性等工作提升服务质量；运用现代化科技手段和智慧服务，不断提高和改进接待方式和管理效率；加大对从业人员的培训力度，开展涵盖文旅交流活动信息、旅游政策法规、语言艺术等领域的系列培训活

动，提高一线接待的服务水平。

#### 四、重点工程

##### （一）友好城市缔结工程

对内寻找交流互动切入点，与东部、中部等较发达城市缔结友好城市关系；对外重点与“一带一路”沿线中设立中国文化中心的国际城市缔结友好城市关系，并与其他城市达成友好城市意向。深化文艺创作、精品展演、节庆会展、文化旅游、公共服务、人才引进等方面的跨区域交流合作，建立长效互动机制，推进文化遗产保护开发、生态文明建设、文化艺术展示等方面的务实合作。

##### 专栏一 友好城市缔结工程

国内友好城市缔结：新增缔结国内友好城市 5 个，临沧市以坚果产业交流为主体与新疆喀什寻求友好合作，临翔区以电影产业交流为主题与浙江东阳（横店）寻求友好合作，云县以徐霞客相关文化为主题与江苏江阴寻求友好合作，凤庆县以红茶产业交流与安徽祁门寻求友好合作，双江自治县以乌龙茶产业交流为主题与福建安溪寻求友好合作。

国际友好城市缔结：新增缔结东南亚友好城市 8 个，其他地区友好城市 3 个。以教育、文化、艺术、民俗交流合作为切入点，重点拓展与南亚东南亚国家及其他相关地区友好关系；积极促成澳大利亚利斯莫尔市与临沧建立友城关系（现在已通过对方城市会议讨论）。

##### （二）文化交流建设工程

围绕“国门文化交流”及“产业文化交流”建设文化交流中心。交流中心建设注重特色外观设计和智慧接待服务，重点围绕文艺演出、会议论坛、展览展示、教育培训等方面设置具体交流服务项目，明确交流服务种类、数量、规模和质量要求，实现“软件”

与“硬件”相适应、服务与设施相配套。

## 专栏二 文化交流中心建设工程

国门文化交流中心建设：

镇康国门文化交流中心：依托云南省边境“文化睦邻示范区”创建试点县，建设自然风景区、广场文化活动区、民俗文化景观体验区。

世界佤文化中心（沧源）：以佤族文化为特色，建设佤族博物馆、图书馆、非遗中心、司岗里剧院、边境民俗广场、少数民族文化长廊、文化交流会议厅、新时代乡村振兴大学堂等。

耿马国门文化交流中心：以云南耿马清水河口岸国门为资源依托，以文化互动、对外交流为开发方向，打造边境“国门文化”交流中心、边境“国门文化”友谊广场、中缅边境文化走廊、国门书社等子项目。

产业文化交流中心建设：

世界佤族活态文化博物馆（沧源）：翁丁原始部落佤族活态文化博物馆、嘎多月亮山寨佤族活态文化博物馆、芒黑山寨佤族活态文化博物馆、大护俄佤族活态文化博物馆。

云县滇西茶城综合体：建设茶文化博物馆、茶叶加工区、精品展示交易区、茶文化交流区、酒店休闲区及行政办公区等。

临翔博尚亚微电影小镇：推进临沧亚微电影展示中心、微电影庄园、临沧博尚水库曼莱乐园、七彩炼玉陶瓷文化庄园、泰恒古镇、腾龙拉祜文化、传承体验中心、临沧职业学院建设等项目建设，将其打造成为影城融合、文影融合、镇村融合于一体的亚洲一流、国际知名，具有示范性、高端化、智能化的微电影文化创造、展演、体验的微电影小镇。

### （三）重大节庆打造工程

重点围绕民族文化、特色产业、边境交流打造重大人文节庆，在现有民族节庆的活动规模基础上，鼓励毗邻县份区域联合策划，围绕节庆主题创新创意活动方式，通过主活动现场与分场的区别与互动，扩大该节庆的参与度与影响力；依托临沧特色产业和现有节事举办经验，选取产业关联度高、发展空间大的节事进行重点打造，围绕业内沟通、商贸互动安排节事流程，注重先进经验和科技手段的引进，实现节事旅游与产业交流的双重推进；

依托边境特色民俗文化在边境地区打造本土交流活动，活动重点领域涵盖民间歌舞艺术、文学创作、经贸、跨境旅游合作等，同时在市内重大活动举办期间，邀请国际友人前往临沧参与活动并进行考察访问。

### 专栏三 重大人文节庆打造工程

民族节庆：中国佤族司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、沧源国际佤族音乐节、傣族泼水节等。

特色节事：国际坚果发展年会、亚洲微电影艺术节、临沧边境经济贸易交易会、“临沧佤山风情美食大观园”美食节、耿马水文化旅游节、“三县书画展”（凤庆、云县、昌宁县）、永德芒果之乡文化旅游节、双江冰岛茶会、云县澜沧江啤酒狂欢节等。

边境交流：中国镇康国际“阿数瑟”山歌会、中缅文化周、中缅水文化旅游节、泰北（缅北）慰侨访演文化交流活动、中缅边境经济贸易交易会等。

#### （四）人文交流品牌打造工程

依托临沧各县（区）特色文化资源打造人文交流品牌形象，围绕品牌主题打造特色人文交流活动，整合当地已有活动形式进行创新，增强对外宣传力度，并引导本地群众积极参与，使品牌氛围体现在大街小巷。

### 专栏四 人文交流“一县一品牌”工程

临翔：微电影。以城市休闲、健康设施等资源为依托，借助每年亚洲微电影艺术节平台，树立“微电影”的人文交流品牌。重点打造亚洲微电影艺术节、东南亚微电影产业交流活动等。

凤庆：茶马文化。以古茶、古道等资源为依托，树立“茶马文化”的人文交流品牌。重点打造凤庆滇红茶商贸旅游节事、凤庆茶马古文化交流活动等。

云县：百里长湖。以澜沧江、湖泊等资源为依托，树立“百里长湖”的人文交流品牌。重点打造云县澜沧江啤酒狂欢节、云县百里长湖水运动赛事等。

双江：古茶圣山。以冰岛茶、古茶树群落等资源为依托，树立“古茶圣山”的人文交流品牌。重点打造双江冰岛茶会、双江古茶树生态交流活动等。

永德：芒果之乡。以芒果产业、高山森林等资源为依托，树立“芒果之乡”的人文交流品牌，打造永德芒果之乡文化旅游节、永德芒果产业交流会等。

镇康：中缅胞谊。镇康是云南省边境“文化睦邻示范区”创建试点县，以中缅情谊、

边境民俗等资源为依托，树立“中缅胞谊”的人文交流品牌。重点打造国际“阿数瑟”山歌会、镇康中缅跨境民俗活动等。

耿马：边关糖城。以蔗糖产业、边境文化等资源为依托，树立“边关糖城”的人文交流品牌。重点打造耿马糖产业商贸旅游节、边境爱国主义教育交流活动等。

沧源：佤族部落。以佤族文化特色资源为依托，统筹利用好境外佤族文化资源，加大与中国社科院、云南民族大学、滇西科技师范学院等合作力度，加强与国内西盟等地和境外佤族聚居区的地方交流，建立合作机制，推动佤文化共同研究、共同保护、共同发展，站在整个佤民族的角度，把佤文化确立起来、传承下来、弘扬开来，把沧源作为世界佤文化学术研究会永久举办地，每年邀请世界各地研究学者、专家参加学术研讨，引领佤文化发展方向，把佤文化打造成为世界品牌。以中国佤族司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、沧源国际佤族音乐节为载体和平台，开展“胞波情深”——中国沧源·缅甸禅邦第二特区两地民族民间文化交流联谊活动等。

### （五）对外文化交流活动工程

借助临沧边境优势地理位置，积极开展国际性的对外文化交流活动。以南亚东南亚国家为重点，推动临沧优秀文艺作品进行巡演，促进经贸产业的国际交流与合作，支持华侨社团经常性互访，开展群众性文艺活动。

#### 专栏五 对外文化交流活动项目工程

文艺作品巡演：推动临沧优秀民族文艺作品的对外巡演，如大型佤族歌舞剧《族印·司岗里》、音乐作品《佤乡临沧》、《我家临沧》等。

经贸产业交流：促进经贸产业的国际交流与合作，确定友好城市经贸交流活动策划、南亚东南亚商洽会、特色产业考察访问等。

华侨社团互访：支持华侨社团的互访与活动举办，群众歌舞比赛、留学生教育文化交流等。

## 五、保障措施

### （一）加强统一组织领导

充分考虑旅游的引领作用，强化专项规划的实用性，增强旅游与人文活动的协调发展。构建多位一体、多级联动工作机制，

整合文化资源，形成多部门一体化统筹推进人文交流活动，借此推动旅游产业发展。针对人文交流中的主要任务、重点项目，编制带资金、带项目、带政策的具体实施方法，形成人文交流发展合力；构建市级统筹、县（区）主推、乡镇落实、村社参与的四级联动机制，形成人文活动发展纵向合力。推动市、县（区）工作逐项对接、各县（区）之间紧密合作、各部门之间密切协作，形成层层分工、层层推进，实现人文交流活动发展的横向合力。

## （二）注重地方文化安全

在双向人文交流活动中，注重对地方特色文化的保护，对外来文化的扬弃借鉴，在国际交流中注重国家文化安全的维护。建立健全地方知识产权保护机制，提升文化领域知识产权运用效益，发挥知识产权对文化创新发展的驱动作用，强化文化领域知识产权意识，营造良好发展环境，激发文化创造活力。支持文化企业开展涉外知识产权维权工作；在对外交流中建立健全文化安全工作机制，加强国家文化安全保障能力建设，建立健全文化安全监测预警和危机处置机制，提升危机应对能力，研究制定危机应对预案和程序，加快处置、有效化解危害文化安全的重大或突发事件。

## （三）加强人文活动宣传

针对人文交流活动制定宣传方案，策划一批报道主题，针对国内外具体受众开展形式多样的宣传活动，形成声势、振奋精神、凝聚人心。抓好宣介工作，充分利用电视、互联网、广播、报刊、

自媒体等传播方式，营造社会各界广泛参与和支持的良好氛围。针对国外增进了解、消除隔阂、扩大共识，针对国内增强互信、加深友谊、深化合作，加强外宣推介工作、开辟交流途径、创新形式内容，以“茶”为友、以“果”为媒，讲好临沧“微”故事，争取成为对南亚东南亚文化交流的前沿阵地。

#### （四）夯实财政保障政策

争取国家财政资金，打好政策组合拳，充分利用各种配套优惠政策和各种资金渠道，整合各方面政策资金，形成规模投资；设立市、县（区）两级人文交流活动发展专项资金，并随着财力的增强逐年增加，对人文交流重点品牌、人文交流高品质活动等给予资金支持；加大招商引资力度，通过网站、推介会和其他信息发布，开展文旅招商活动，引进一批创新交流活动；逐步构建多元的投融资机制，促进相关要素和产业之间集聚融合，合理利用基金、金融机构以及社会资本的各种投融资模式和国家、省旅游引导资金，通过贷款贴息、以奖代补等形式加大对新活动的培育。

#### （五）保障交流人才供给

发挥政府的导向和扶持作用，培养一批成就突出、影响广泛的高层次人文交流人才；在文化艺术交流领域培养一批青年带头人，培育高层次领军人物的后备力量，加强对设计、音乐、传统工艺等重点领域创业创意人才的选拔、培养和展示推广，有效激发文化产业领域创新创业活力；实施全市基层文化队伍培训计

划，以专职文化队伍、业余文化骨干、文化志愿者为重点，完善基层文化队伍培训体系，统筹推进分级分类分层培训；拓展文化人才培养途径，支持临沧当地高校设立文旅相关学科和专业，加强文化艺术和旅游管理职业院校建设；加强人才培训，提升人才培养质量；同时按照分级负责、分类管理的工作原则，进一步完善组织调训、干部培训、在职教育、挂职实践和远程培训相结合的工作格局，健全人才培养体系。

专项规划 6

# 临沧市“十四五”旅游新业态规划

2022 年 5 月

# 目 录

一、发展回顾.....	358
(一) 主要成绩.....	358
(二) 存在问题.....	361
(三) 机遇挑战.....	361
二、总体要求.....	363
(一) 指导思想.....	363
(二) 基本原则.....	364
(三) 发展目标.....	364
三、主要任务.....	366
(一) 优化传统旅游业态供给.....	366
(二) 推进新型旅游业态建设.....	366
(三) 深化旅游业态融合发展.....	367
四、重点工程.....	368
(一) 康养度假新业态项目建设工程.....	368
(二) 文旅融合新业态项目建设工程.....	368
(三) 专项特色业态项目建设工程.....	369
(四) 乡村休闲旅游业态项目建设工程.....	371
(五) 文旅数字化建设工程.....	371
(六) 半山酒店建设工程.....	372
(七) 文旅特色小镇项目建设工程.....	372

(八) 特色村寨项目建设工程.....	373
<b>五、保障措施.....</b>	<b>374</b>
(一) 加强组织领导.....	374
(二) 财政金融支持.....	374
(三) 用地政策配套.....	375
(四) 文旅人才保障.....	375

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，优化临沧旅游供给，创新临沧旅游业态，加快推进临沧市文化旅游产业高质量发展，根据相关文件编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市旅游业发展取得突出成绩，乡村旅游带动作用开始凸显，旅游业态的供给规模不断扩大，特色业态品牌逐渐形成并得到认可，对经济增长的带动促进作用不断增加。2019年，全市旅游收入突破三百亿元、旅游人次突破三千万人次、旅游人均消费突破一千元；2020年在克服疫情影响的前提下，全市接待海内外旅游者1882.15万人次、旅游总收入为185.31亿元；2016年至2019年，临沧市接待旅游人次年均增长40.96%、旅游收入年均增长43.57%，远高于同期全省平均增长水平。

#### 1. 乡村旅游蓄势待发

“十三五”期间，临沧市以打造国际国内知名乡村旅游目的地为目标，把乡村旅游与脱贫攻坚、“百千工程”作为全市的三件大事进行总体部署，确立以乡村旅游为主导的旅游业发展格局，加快临沧“生态美、发展美、风气美”建设。成立乡村旅游发展协会，出台关于加快乡村旅游发展的意见、临沧乡村旅游“八大要素”行业指导意见（试行）、临沧市乡村旅游示范村建设实施方案等系列政策措施，发出《“世界佧乡，大美临沧”旅游发展倡议书》，不断培育全民参与弘扬文明旅游新风尚，全力打造“大美临沧，美在乡间；花开四季，香飘八方”乡村旅游品牌。旅游业态类型

不断丰富、要素体系基本形成、融合趋势不断加快，呈现出蓄势待发的总体趋势。在业态类型方面，初步形成了以美丽县城、旅游名镇名村、旅游示范村、特色庄园、旅游扶贫示范县（乡、村）为核心的业态体系。凤庆安石村、双江允俸村 2020 年被评为第二批全国乡村旅游重点村，沧源自治县被评定为首批“云南省全域旅游示范区”，鲁史镇、勐董镇入选“云南省旅游名镇”，勐来村、允俸村、箐头村、安石村、古墨村、木场村、勐旨村忙蚌自然村入选“云南省旅游名村”，双江自治县，博尚镇，班洪村等 1 县 4 乡 6 村共 11 地创建为云南省旅游扶贫示范县、乡、村，“滇西南—恒春茶韵秘境佹山乡村游”线路入选全国乡村旅游精品线路，实施 102 个乡村旅游示范村和 8 个沿边小康旅游村建设，目前下班坝村、景亢村、那京村、腾龙村、碗窑村、中山村等 20 个品牌村初具雏形，30 个村建设达到国家 A 级景区标准，建成碗窑、芒团、中山等一批特色旅游商品生产基地。和成·文化创新产业园、碧丽源·芒摆有机茶庄园、荣康达乌龙茶庄园等一批乡村旅游特色庄园成为旅游团队集聚地。在要素体系方面，基本形成了包括“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”在内的八大要素体系，乡村旅游基础设施和公共服务体系建设步伐加快，旅游服务配套设施日益完善。在融合趋势方面，乡村旅游与农业、工业、服务业呈现深度融合趋势，田园风光、康体养生、休闲农业、自驾旅游、文创体验等新兴旅游业态不断显现，乡村旅游已成为临沧市颇具特色和发展活力的经济增长点。

## 2. 供给规模不断扩大

“十三五”期间，临沧市以 A 级景区、旅游小镇、星级饭店、民宿客栈等业态为主的供给规模不断扩大。高 A 级景区建设实现突破，成功创建沧源葫芦小镇、崖画谷旅游区、荣康达乌龙茶庄园 3 家 AAAA 级景区，全市 A 级景区总数达 28 个；旅游名镇建设成效显著，凤庆鲁史镇、沧源勐董镇成功建设成为云南省旅游名镇；住宿设施质量不断提升，星级饭店总数达 22 家；建成特色农家餐饮 240 家、半山酒店 2 家，乡村民宿客栈 194 家、乡村旅游商品购物店 119 个，农特产品加工点 173 个、旅游厕所 186 座，推出旅游精品线路 35 条。另外，临沧目前在建 3 个体育旅游项目、10 个农业旅游综合体项目，旅游业态供给数量不断增加、质量不断提升，旅游经济效益稳步上升。

### 3. 旅游形象逐渐形成

“十三五”期间，临沧市聚焦“健康、乡村、秘境”三大主题，逐渐形成了以健康乡村旅游目的地为核心的旅游业态形象，养生度假、乡村休闲、民俗体验等成为临沧特色旅游业态。养生度假方面，沧源国际旅游度假区列入省级旅游度假区创建单位，三条边境旅游线路获批开通运营，“佧乡秘境自驾之旅”和“北回归线穿越自驾之旅”进入云南省精品自驾旅游重点线路建设规划；乡村休闲方面，鲁史古镇和沧源勐来乡列入省级旅游名镇创建名录，沧源翁丁葫芦小镇进入全国一流特色小镇创建名单，勐库普洱茶特色小镇列入全国第二批特色小镇名单；民俗体验方面，临沧着力打造沧源司岗里“摸你黑”狂欢节、临沧佧山风情美食节、临沧坚果文化节等节庆活动。开展“寻找临沧最美丽村庄活动”，

在各类宣传平台发布《一个美得像梦一样的地方》形象宣传片，掀起临沧新兴乡村旅游目的地宣传热潮；聘请斯琴高娃、温玉娟、臧金生、于月仙等一批影视明星担任临沧美丽乡村的“名誉村长”，为临沧美丽乡村代言。

## （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市旅游业发展在旅游观念、旅游业态、旅游服务等方面仍存在差距，旅游业态形式单一、旅游业态水平层次整体不高、新型旅游区建设缓慢制约着临沧旅游业实现优质快速发展。

1. 旅游观念上有差距。目前部分干部对乡村旅游的重要性、紧迫性认识不足，没有对自身资源特色 and 市场需求进行充分论证，照搬照抄外地经验和模式，不敢大胆创新探索，没有自己的特色和个性。

2. 旅游业态上有差距。目前全市乡村旅游景区、景点特色不突出，档次不够高，业态不够丰富，经营模式同质化，旅游线路少而不成熟。

3. 旅游服务上有差距。旅游供给侧短板突出，重点、节点景区景点要素配套不齐全，“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”要素短板多，与旅游发展及游客现实需求差距大。

## （三）机遇挑战

### 1. 面临机遇

——文旅融合引领业态创新。文化和旅游的深度融合在催生新兴旅游业态的同时，也掀起了全行业与旅游融合的时代潮流，

为临沧旅游业态的发展提供了空间的时代机遇，农业、工业、健康、民族文化、边境与旅游的融合成为临沧打造旅游新业态的重要依托。

——滇西环线促进区域建设。“大滇西旅游环线”建设，有利于临沧开展区域协同合作增加旅游产业竞争力。大滇西旅游环线建设推动客流、物流、资金流、信息流等经济要素自由流动，实现旅游、文化、科技、扶贫等多项功能叠加，在项目、政策、资金等方面为临沧旅游业态的高质量发展提供了空前的机遇。

——交通改善提升时空格局。伴随瑞孟高速、泸水—保山—云县—临沧高速、临沧—清水河高速等交通线路的加速建设，临沧的交通条件进一步改善，时空距离相对减少使通达性得到极大提升，在客观条件上更有利于临沧旅游业态的融合发展，形成更加合理的旅游业态分布格局。

## 2. 存在挑战

——旅游业态融合发展的现实需求。在产业融合发展成为时代潮流的当今，深度融合的发展要求给临沧打造旅游业态提出了挑战。“十四五”期间，在推进农业、工业、健康、民族文化、边境等与旅游深度融合的同时，如何创新内容形式以满足市场的现实需求，成为临沧市在打造旅游融合业态领域面临的挑战。

——旅游资源保护发展的双重要求。临沧市拥有丰富的生态、非物质文化遗产、文物古迹等旅游资源，如何在兼顾这类资源的公益性、传承性的同时提升其旅游功能，如何统筹旅游业态保护与开发的关系，是临沧在“十四五”期间打造旅游业态时面临的挑战。

——滇西环线其他州市的竞争趋势。在“大滇西旅游环线”建设中，毗邻临沧的州市如保山、大理等也将面临巨大的发展机遇，在与其他州市的合作竞争中，如何突出临沧自身优势、避免旅游业态的同质化发展，如何打造滇西环线中的独立旅游目的地，如何在滇西旅游发展中脱颖而出，是临沧将要面临的挑战之一。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，依托茶业、民族、边疆、澜沧江、产业、歌舞节庆等旅游资源，按照“国际化、高端化、智慧化、特色化”的发展方向，围绕“乡村振兴示范区、兴边富民示范区、国家可持续发展示范区”建设要求，抓住云南建设“中国最美乡愁旅游带”和“茶马古道旅游经济带”机遇，突出乡村、休闲、自驾、高端的目标，坚持“绿水青山为形、农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基”，认真落实云南省打造世界一流绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”部署和要求，聚焦“健康”“乡村”“秘境”主题，紧扣“优布局、造引擎、强动能、助融合、促开放、惠民生、管市场、护生态、深改革”九大领域，以全域旅游标准补齐基础设施和公共服务短板，在康养、文化、休闲、养生等方面着力，加快生态旅游区、旅游度假区、旅游综合体、特色旅游小镇、旅游特色村、乡村旅游示

范村、自驾车房车露营地等项目建设，全面提升“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”等旅游要素品质，全力打造“大美临沧，美在乡间；花开四季，香飘八方”乡村旅游品牌，把临沧建成国际国内知名的乡村旅游目的地、云南省乡村旅游发展先行区。

## （二）基本原则

——融合发展原则。坚持融合发展的基本原则，凸显“旅游+”的产业关联性，充分发挥旅游产业边界模糊、带动性强的功能，拓展旅游业发展空间，形成多业态融合的旅游发展新格局，推动旅游与相关产业的深度融合发展，开发建设一批乡旅、康旅、体旅、文旅、农旅融合新项目，拓展旅游发展新领域。

——优质发展原则。坚持优质发展的基本原则，落实旅游业态高质量发展的要求，以旅游产业相关要素构成为重点，通过完善基础设施、更新发展理念、科技手段应用等途径不断提升旅游业态质量，重点提升传统景区、旅游住宿、旅游交通、旅游娱乐四大领域旅游业态质量。

——创新发展原则。坚持创新发展的基本原则，根据文旅市场需求的变化，不断推动文旅业态发展技术创新、内容创新、模式创新，重点关注文旅数字化、夜间旅游以及特色旅游业态等，培育一批高端化、本土化、特色化的创新型旅游业态产品。

## （三）发展目标

到 2025 年，临沧市基本实现旅游业与其它领域的深度融合，业态规模持续扩大，产业带动能力增强，旅游发展要素优化，业态质量显著提升，旅游辐射作用增强，新型旅游业态逐渐显现，

市场吸引力显著增强。

具体目标如下：

——旅游业态规模进一步壮大。聚焦打造康养度假新业态、文旅融合新业态、专项特色新业态、乡村休闲新业态等四大旅游新业态建设项目。

——旅游业态质量进一步提升。创建 5A 级景区 1 家、4A 级景区 3 家、3A 级景区 20 家，建设文旅数字化建设项目 13 个，“半山酒店”建设项目 21 个，11 家高品质酒店。

——乡村旅游业态进一步发展。建设文旅特色小镇 16 个，文旅特色村 50 个，打造云南省旅游名村 20 个、田园综合体 12 个、精品农业庄园 5 个、文旅特色小镇 16 个、旅游特色村突破 150 个。

### 临沧市“十四五”旅游新业态主要指标

类别	名称	“十三五”末	“十四五”末
旅游业态规模	康养度假新业态项目/个	2	12
	文旅融合新业态项目/个	1	18
	专项特色新业态项目/个	/	27
	乡村休闲新业态项目/个	20	50
	A 级景区/家	29	50
旅游业态质量	文旅数字化建设项目/个	/	13
	半山酒店/家	2	21
乡村旅游业态	文旅特色小镇/个	2	16
	文旅特色村/个	32	150
	全国乡村旅游重点村/个	2	5
	云南省旅游名村/个	8	20
	省级旅游名镇/个	2	10
	田园综合体		12

### 三、主要任务

#### （一）优化传统旅游业态供给

以质量提升为方向，聚焦传统旅游业态的优化打造，提升传统旅游要素业态的供给质量。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，依托景观优美的山水生态环境、风情浓郁的特色民居，瞄准国际化、高端化、特色化、智慧化方向，用好农村森林景观、田园风光、村落民宿、山水资源、农耕文明、民族特色和乡村文化等优质旅游资源优势，围绕养生、科普、体育、休闲等多样化、个性化需求，更加注重农旅深度融合，积极打造类型多样、主题鲜明、特色凸显的半山酒店，丰富传统旅游住宿供给，优化旅游住宿业态。同时，重点培育以茶、有机果蔬、野生菌、鲜花等特色食材为主的特色菜系品牌，丰富旅游餐饮业态；推动高 A 级景区建设，打造乡村旅游产品体系，发展边境旅游业态；开发具有本土特色的旅游商品，打造有地方特色的旅游商品品牌；丰富娱乐业态体系，通过创新节庆活动、丰富夜间活动、发展歌舞演艺形成多元化的娱乐供给结构。

#### （二）推进新型旅游业态建设

以创新发展为方向，不断推进科技与旅游业态的融合发展。用好前沿科技成果，全面实施物联网+旅游工程，逐步启动人工智能与旅游的融合工程，重点推进智慧旅游景区持续建设，提高旅游发展效率。在临沧市各县（区）、高 A 级景区范围内全面部署物联网工程，串联酒店、旅行社、交通、景区等部门，构建万物互联的

旅游系统；将人工智能应用于高星级酒店，通过精准营销吸引顾客，简化预订流程，提升顾客体验，提高预订决策效率；将人工智能应用于高 A 级景区，实现人工智能讲解、引导、救援等服务，提高临沧旅游景区的智能化水平；将人工智能应用于旅游管理部门，发挥其在旅游市场预测、旅游目的地管理、旅游风险调控等方面的作用；开展“5A+5G”景区打造，启动临翔佤山凤城旅游城市综合 5A 景区和 5G 景区的创建，将优质旅游资源与先进通讯技术结合，打造沉浸式旅游体验产品，使临翔佤山凤城成为云南省 5G 时代下智慧旅游的示范点。

### （三）深化旅游业态融合发展

以融合发展为方向，推进临沧本地旅游资源与健康、生态、民族文化、优势产业、乡村建设等方面融合发展。依托临沧生态优势，推进康养与旅游融合，打造康养度假区、生态旅游区等旅游业态；依托临沧少数民族文化、非遗文化、边境文化等资源优势，推进文化与旅游的融合，打造文旅综合体、文化公园、A 级景区等旅游业态；整合临沧本地优势产业资源，推进茶产业与旅游的融合，打造茶旅综合体旅游业态，推进澜沧江航道旅游发展，打造澜沧江旅游业态项目，依托森林山地优势推动国家公园的建设，打造自驾营地等旅游新业态；依托乡村建设和农业发展，推进种植业、农产品加工业与旅游的融合发展，发展田园综合体、农业公园等旅游业态，争创一批全国乡村旅游重点村、云南省旅游名村、省级旅游名镇等，积极开发与工农业发展相结合的乡村

旅游文化产品，整合历史文化、民族文化、农耕文化等特色物产和自然景观文化资源，培育新的特色村镇，努力提升整个临沧市文旅特色村镇的档次和知名度。

#### 四、重点工程

##### （一）康养度假新业态项目建设工程

推动临沧旅游发展与健康养生相融合，围绕温泉、湿地、森林生态等旅游资源打造康养度假区，布局临沧下辖 8 个县（区），重点推进 26 个康养度假新业态项目建设。

##### 专栏一 康养度假新业态项目建设工程

临翔区：云南富士国际研学康养营地、秘境谷森林小镇、莲花塘温泉度假村、春爽·森林温泉度假小镇、石房神泉寨温泉康养度假区、榨房河温泉康养度假区、邦东乡团山温泉康养度假区。

云县：幸福温泉旅游度假区、大控蚌温泉旅游度假区、地热谷度假村。

凤庆县：大兴温泉度假山城、勐佑温泉度假村。

永德县：勐永温泉康体养生旅游项目、芒果百科庄园、大山乡麻栎寨村温泉度假区、大山乡玉华温泉养生度假区。

镇康县：勐堆澡塘坝康养小镇。

耿马自治县：孟定四方井双多那嘎温泉文化旅游区、贺派恒春康养旅游度假区、勐撒芒见茶旅与稻作旅游区、大兴乡重楼庄园。

沧源自治县：沧源佧医佧药研究建设、勐省永让温泉养生度假山庄、庄园式中医佧药养生基地建设项目、康体疗养中心建设项目。

双江自治县：勐库东来古茶温泉休闲度假区。

##### （二）文旅融合新业态项目建设工程

推动临沧旅游发展与文化相融合，围绕特色文化资源、特殊自然资源等打造文旅综合体、文化公园等文旅新业态，布局临沧下辖 8 个县（区），重点推进 16 个文旅融合新业态项目建设。

## 专栏二 文旅融合新业态项目建设工程

临翔区：佤山凤城旅游综合体、博尚亚洲微电影小镇、昔归国际茶文化小镇、南美拉祜族风情小镇。

云县：忙怀沧江灯塔景区。

凤庆县：凤庆滇红小镇。

永德县：“仁里班卡”旅游区、乌木龙乡乌木龙村俐侎文化长廊。

镇康县：边境小康村文化旅游项目。

耿马自治县：勐撒芒见茶旅与稻作旅游建设项目、孟定镇班幸独树成林景区及大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村。

沧源自治县：翁丁崖画谷非遗体验研学项目、世界佤文化中心。

双江自治县：全球布朗族文化保护传承和发展中心、公弄布朗族古茶文化园、四族同晖旅游区。

### （三）专项特色业态项目建设工程

#### 1. 茶旅融合

推动临沧旅游发展与茶产业相融合，围绕茶产业打造茶旅综合体、生态旅游茶园等文旅新业态，布局临沧下辖4个县（区），重点推进13个茶旅融合特色新业态项目建设。

## 专栏三 茶旅融合项目建设工程

临翔区：和成四季茶香·茶旅融合文旅项目。

凤庆县：禅茶文化庄园、安石滇红第一村。

云县：白莺山茶文化庄园。

永德县：忙肺古茶小镇。

镇康县：马鞍山·岩子头生态古茶园旅游基础设施。

沧源自治县：碧丽源茶山田园综合体建设项目、怕迫古茶园体验园建设项目、勐省农场观光生态茶园建设项目等。

双江自治县：冰岛古茶圣山公园、双江荣康达乌龙茶庄园、戎氏茶文化庄园。

#### 2. 澜沧江航道旅游

实施澜沧江航道旅游建设项目工程，围绕澜沧江航道资源打造水上旅游项目、休闲景区等文旅新业态，布局临沧下辖4个县（区），重点推进12个澜沧江特色旅游新业态项目建设。

#### 专栏四 澜沧江航道旅游项目建设工程

临翔区：昔归国际茶文化小镇、马台景区、环岩极限运动基地。  
云县：昔宜风情小镇、榕树湾景区、西展园景区、沧江灯塔景区。  
凤庆县：莽街渡垂钓基地、十八湾景区。  
双江自治县：沧江运动基地、千信景区、双江渡口景区。

### 3. 自然保护地

推动临沧旅游发展与生态保护相融合，围绕森林生态资源打造国家森林特色业态，布局临沧下辖3个县（区），重点推进8个自然保护地特色业态项目建设。

#### 专栏五 自然保护地项目建设工程

临翔区：五老山国家森林公园。  
凤庆县：桂花树森林公园。  
永德县：大雪山生态旅游区。  
沧源自治县：世界巨龙竹生态文化体验园、南撒国有林场岗得梅森林公园、湖广杜鹃花森林公园、芒卡公勐森林公园。  
双江自治县：双江大浪坝森林公园。

### 4. 自驾营地

推动临沧旅游发展与山地休闲相融合，围绕山地草场资源打造自驾营地特色业态，布局临沧下辖3个县（区），重点推进11个自驾营地特色业态项目建设。

#### 专栏六 自驾营地项目建设工程

临翔区：五老山国际休闲营地、南美草山营地。  
云县：昔宜自驾营地。  
凤庆县：莽街渡露营地。  
永德县：大雪山生态旅游区干河站露营基地。  
镇康县：木场蕨坝桃花岛露营地。  
耿马自治县：南天门露营地。  
沧源自治县：翁丁自驾车露营地、勐来峡谷自驾车房车露营地。  
双江自治县：冰岛自驾营地、大浪坝自驾营地。

#### (四) 乡村休闲旅游业态项目建设工程

推动临沧旅游发展与乡村建设、农业发展相融合，围绕乡村休闲资源、农业、工业资源等打造田园综合体、国家农业公园等乡村休闲新业态，布局临沧下辖 5 个县（区），重点推进 20 个乡村休闲旅游新业态项目建设和。

##### 专栏七 乡村休闲旅游业态项目建设工程

临翔区：博尚花海土陶休闲园、南汀河湿地景观长廊。  
云 县：幸福咖啡庄园  
凤庆县：鲁史古镇田园综合体、安石国家农业公园。  
永德县：永德芒果百科庄园、小勐统田园农业文化产业园、乌木龙干河站万亩杜鹃花旅游。  
镇康县：坚果庄园  
耿马自治县：耿马勐撒芒见茶旅与稻作旅游区、大兴重楼庄园  
沧源自治县：勐省农克千亩梯田农旅体验园、勐来大峡谷田园综合体、翁丁田园综合体、芒卡镇沃柑田园综合体、碧丽源茶山田园综合体。  
双江自治县：双江北回归线花田旅游示范基地（湿地公园）、双江大文乡清平姊妹岛休闲园、双江来冷红水果采摘游乐园、双江农场荷塘田园综合体。

#### (五) 文旅数字化建设工程

充分运用数字科技手段，着力打造旅游数据服务平台，深入推进景区智慧化建设项目，布局临沧下辖 8 个县（区），重点推进 14 个文旅数字化项目建设。

##### 专栏八 文旅数字化建设工程

临沧市：智慧旅游大数据监管服务平台。  
临翔区：临翔区“一部手机游云南”平台。  
云县：白莺山风景区智慧化建设、头道水酒谷研学基地。  
凤庆县：滇红茶博物馆智慧化建设。  
永德县：戎氏永德茶文化庄园智慧化建设  
镇康县：镇康智慧旅游建设。  
沧源自治县：“云上沧源”智慧旅游建设项目、沧源崖画建设保护展示利用项目、沧源智慧景区“空港旅居”监管系统平台项目、沧源葫芦王地小镇数字化建设项目、沧源翁丁崖画谷非遗体验边境旅游研学项目。  
双江自治县：双江旅游集散中心一站式管理平台建设、双江旅游景区智能化建设。

## （六）半山酒店建设工程

推动临沧旅游住宿供给优质发展，围绕山水生态和特色民居加快半山酒店的建设，布局临沧下辖 5 个县（区），重点推进 21 个“半山酒店”项目建设。

专栏九 半山酒店建设工程	
县（区）分布	酒店名称
临翔区	泰膳居半山酒店、神农茶语半山酒店、秘境谷森林半山酒店、腾龙诗云茶文化半山酒店、汀河源半山酒店、昔归茶小镇半山酒店、莲花塘温泉小镇半山酒店
云县	幸福地热谷温泉半山酒店
凤庆县	禅茶文化庄园半山酒店
永德县	滇缅铁路遗址园温泉半山酒店、大红山坚咖庄园半山酒店、大雪山云茶之邦半山酒店、
镇康县	刺树丫口半山酒店、马鞍山古茶园半山酒店
耿马自治县	南汀画院竹楼客栈
沧源自治县	门高西爷半山酒店
双江自治县	云顶筑巢茶庄园半山酒店、勐库古茗之巢半山酒店、轻和·禅野野奢度假酒店、戎氏普洱茶庄园半山酒店

## （七）文旅特色小镇项目建设工程

推动临沧当地文旅特色小镇的发展，以具有较高价值的自然或人文景观为基础，以整体景区化为核心特质，以休闲核心为增长极，以旅游产业综合发展为目的，打造现代城镇化文旅发展模式，布局临沧下辖 7 个县（区），着力打造 16 个文旅特色小镇项目建设。

## 专栏十 文旅特色小镇项目建设工程

临翔区：临沧秘境谷森林小镇、春爽·森林温泉度假小镇、昔归普洱茶小镇、南美拉祜族风情小镇、博尚亚微电影小镇、中国碗窑土陶文化旅游小镇。

凤庆县：滇红小镇。

永德县：大雪山乡漂流小镇、俐侎风情小镇。

镇康县：南伞赐福丫口彝风边陲小镇、阿数瑟共享田园小镇。

耿马自治县：孟定芒团纸艺小镇、孟定下坝古法红糖小镇、贺派恒春康养小镇。

沧源自治县：翁丁葫芦小镇。

双江自治县：勐库冰岛茶小镇。

## （八）特色村寨项目建设工程

推动临沧当地文旅特色村的发展，依托当地乡村建设、村寨文化、农业产业发展等资源，布局临沧下辖 8 个县（区），重点推进 50 个文旅特色村项目建设。

## 专栏十一 文旅特色村项目建设工程

临翔区：腾龙村、南美南楞田村、凤翔中山大银铺村、博尚碗窑村。

云县：菠萝旅游特色村、安乐彝族文化旅游村、云县幸福村、云县漫湾昔宜大村自然村。

凤庆县：安石“滇红第一村”旅游特色村、锦秀旅游特色村（茶尊旅游度假区）、诗礼古墨农耕文化旅游村、雪山千年玉兰旅游特色村、紫薇苗族文化旅游村、鲁史四方街自然村。

永德县：大雪山忙蚌旅游村、大雪山户婆旅游村、大山户威旧寨旅游村、永康落水坝旅游村、崇岗军捞旅游村、乌木龙扎模干河旅游村、乌木龙二道桥旅游村、大雪山大平掌旅游村。

镇康县：南伞红岩刺树丫口村。

耿马自治县：孟定班幸大湾塘村、孟定遮哈芒团村。

沧源自治县：勐角翁丁村、班洪下班坝村、勐省芒阳村、勐董永和国门新村、贺岭村、立新村、永懂村、满坎村、曼来村、东勐村、南板村、垵那海村、龙佬村。

双江自治县：景亢傣文化旅游特色村、那京旅游特色村、勐库冰岛村、勐勐大荒田忙而村。

## 五、保障措施

### （一）加强组织领导

健全临沧市文化和旅游局职能，统筹和指导全市文化旅游发展，不断完善和优化文化旅游管理部门的机构职能，提升属地管理和部门联动水平，形成强大的文化旅游发展合力。统筹各部门相关政策和资金扶持，发挥文化和旅游管理部门对旅游业发展的引领能力和整合能力；成立重点项目推进小组，及时协调解决各项重点工作推进过程中的困难与问题；强化各县（区）政府、文化和旅游部门在旅游业态发展工作中的实施主体责任，推动各部门对规划提出的任务、工程进行分解，编制具体的行动方案和计划，保证各项任务、工程顺利推进；建立各级文化和旅游部门与其他部门的协调机制，从组织机制上保障规划任务的落地实施。

### （二）财政金融支持

根据“强化引导、突出重点、择优补助、注重效益”原则，设立临沧市旅游发展专项资金，扶持符合产业发展规划、带动作用强、综合效益好的旅游项目，充分发挥旅游专项资金在基础设施建设、旅游宣传促销、旅游服务提供等方面作用；搭建旅游与金融行业合作平台，引导、促进社会资金对临沧旅游业的投入，灵活采用项目特许权、旅游景区门票质押担保等方式，扩大融资规模，实现临沧市“旅游+金融”的双赢发展；鼓励民间资本参与旅游开发，积极引进专业型、品牌型旅游投资企业运营旅游特色业态产品；通过政府招商、领导招商、旅游企业招商、专业招商、

专题招商会等渠道开展招商活动，推进以商招商，发挥临沧知名企业的联络效应，通过企业主动牵线上下游合作伙伴，吸引商界朋友前来投资。

### （三）用地政策配套

按照国土资源部、住房和城乡建设部、国家文化和旅游部促进旅游业发展用地的有关政策以及云南省颁布实施的一系列旅游规范性文件要求，着眼于旅游用地特殊性，坚持依法行政、改革创新、市场配置、节约集约的原则，研究制订差别化旅游用地政策，优先保障旅游业态建设中的重点工程用地供给；对依托城镇的旅游项目开展非营利性旅游公共基础设施建设的和符合规定的公益性城镇基础设施，采用划拨方式供地；积极探索创新旅游用地的多元供应、点状供地制度，支持以土地流转的方式培育农业旅游相关业态，鼓励社会资本依法使用农村集体所有土地、林地投资乡村旅游业态产品，通过“长期租赁、先租后让、租让结合”等多种方式解决旅游用地供应问题。

### （四）文旅人才保障

从临沧市文旅人才的现实需求出发，构建旅游行政管理人員、旅游企业中高级管理人员及高端人才、旅游教学科研人才、乡村旅游创业人才、旅游新业态人才、导游人才、非遗传承人才、旅游服务技能人才等旅游专业队伍。加大旅游教育培训力度，发挥临沧本地高职院校在旅游职业教育中的带头作用，打造科学合理的旅游教育体系。鼓励旅游企事业单位与高校及科研院

所建立长期合作机制，健全旅游人才职业培训制度。利用新媒体建立网络学习平台，实施全员旅游培训优化人才成长环境，提高专业队伍素质，加快旅游专业队伍建设。积极培养和引进复合型、技能型、应用型的旅游策划、管理、营销、导游等旅游人才，充分调动专业人才的积极性，满足临沧旅游业态发展的人才需求。

专项规划 7

# 临沧市“十四五”文旅人才发展规划

2022 年 5 月

# 目 录

<b>一、发展回顾</b> .....	379
(一)主要成绩.....	379
(二)存在问题.....	380
(三)机遇挑战.....	381
<b>二、总体要求</b> .....	383
(一)指导思想.....	383
(二)基本原则.....	383
(三)发展目标.....	384
<b>三、主要任务</b> .....	385
(一)拓展渠道,提升文旅人才质量.....	385
(二)补齐短板,优化文旅人才结构.....	387
(三)夯实基础,改善文旅人才环境.....	389
<b>四、重点工程</b> .....	390
(一)“万名乡村旅游能人”工程.....	390
(二)公共文化志愿者工程.....	390
(三)文艺领军人才打造工程.....	390
(四)非遗“薪火相传”工程.....	391
(五)文博专家智库打造工程.....	391
<b>五、保障措施</b> .....	391
(一)强化组织领导.....	391
(二)建立监管机制.....	392
(三)加大财政支持.....	392

为认真贯彻落实《临沧市“十四五”文化和旅游发展规划》，充分发挥文化旅游人才的支撑引领作用，编制本专项规划。

## 一、发展回顾

### （一）主要成绩

“十三五”期间，临沧市旅游产业人才规模不断壮大，文化事业人才结构持续优化，人才培训活动取得突出效益，为培养文旅复合型人才提供了储备力量，有力助推了临沧市文化旅游业的高质量发展。

#### 1. 旅游产业人才规模壮大

“十三五”期间，临沧市旅游发展供给不断扩大，人才总量不断增加，为临沧市文化旅游业的发展提供了坚实的基础。到“十三五”末，临沧市拥有各类旅游人才队伍总量达4万余人，其中包括乡村旅游实用人才2.25万名，星级旅游企业服务人员1.7万名，星级旅游企业经营管理负责人206名，旅游景区管理人员300名，景区质量等级评定检查员20名，导游人员20名，基本上构建起了一批类型齐全、结构合理的旅游人才工作队伍。

#### 2. 文化事业人才结构优化

“十三五”期间，临沧市在公共服务、文化艺术、文物保护、非遗保护四大领域的文化事业人才规模不断壮大，内部结构进一步得到优化。在公共服务方面，临沧市现有9个市级图书馆、9个市级文化馆，文化服务队伍人员共计有716名；在文化艺术方面，全市9个国有文艺院团共计有文艺骨干人员628名；在文物

保护方面，全市 7 座博物馆共有文物工作人员 20 名；在非遗保护方面，临沧市现有各级非遗传承人 710 人，其中国家级项目代表性传承人 5 人、省级项目代表性传承人 45 人、市级项目代表性传承人 65 人、县级项目代表性传承人 595 人，基本上形成了一批总量众多、结构完善的文化人才工作队伍。

### 3. 人才培训活动效益突出

“十三五”期间，临沧市通过举办各类文旅人才培训活动、组织参加各种外部交流活动，极大地提高了各级文旅人才队伍的工作能力与水平。组织 7 名文艺院团负责人参加第 16 期全国文艺院团长（线上培训），组织全市文化旅游系统 22 名干部参加全国文艺院团党史专题培训；市民族歌舞演艺有限责任公司安排了 5 名声乐演员到云南民族大学艺术学院进行为期 1 年的声乐培训，选派编导进北京舞蹈学院进修 2 人次，对市演艺公司新招收的学员送到云南省文化艺术职业学院函授学习，临翔区开展培训及辅导 50 场次，培训文艺骨干人数 3000 余人次，云县累计举办各级各类文化培训班 50 期，参加人数达 5000 多人次，沧源自治县举办各种文艺骨干业务培训 177 场次，培训人次达 64238 人次；同时临沧市还深入实施“三区”人才支持文化工作者专项计划，五年来培养多名基层文化骨干。

### （二）存在问题

“十三五”期间，临沧市文旅人才发展过程中主要存在文旅复合人才供不应求、人才队伍市场意识不足、人才培养机制尚未完

善三大问题，制约着临沧市文化旅游业的优质高效发展。

### 1. 文旅复合人才供不应求

“十三五”期间，临沧市文旅人才培养存在复合型人才供不应求的现实问题，阻碍着文化旅游的深度融合发展。临沧市拥有众多内涵丰富、品味极高的文艺精品、非遗技艺及文物古迹资源，亟需一批复合型经营管理人才引领市场化建设加之临沧市经济社会发展相对滞后，导致文旅复合人才存在存量供给与市场需求脱节。

### 2. 人才队伍市场意识不足

“十三五”期间，临沧市文旅人才培养存在市场意识不足的现实问题，基层旅游人才对外部的先进经营管理经验了解不够，缺乏专业系统的交流培训活动，导致旅游人才队伍市场意识较为欠缺，各类文化活动市场转换的能力与经验不足，制约文化发展经济效益的实现。

### 3. 人才培养机制尚未完善

“十三五”期间，临沧市文旅人才培养存在机制尚未完善的现实问题，制约着人才队伍工作积极性、创造性的发挥，领军型人才培养缓慢，外部人才引入不足，文旅人才后续储备力量不足。

## （三）机遇挑战

“十四五”期间，临沧市文旅人才培养面临着全国文化旅游深度融合、云南万亿支柱产业定位、临沧基础设施条件改善三大机遇，同时也存在旅游业态升级、产业内涵变革、发展环境变化三

大挑战。

### 1. 面临机遇

——全国文化旅游融合发展助推复合人才培养。文化与旅游的深度融合发展既赋予了旅游新内涵，也增加了文化新活力，加速推进临沧市文化旅游复合型人才的培养发展。

——云南万亿支柱产业定位强化文旅人才支撑。《中共云南省委 云南省人民政府关于加快构建现代化产业体系的决定》明确将旅游文化业定为云南五大万亿级支柱产业之一，进一步强化了文旅人才的支撑地位与作用。

——临沧经济社会快速发展优化文旅人才环境。2020年临沧市高速、高铁贯通将进一步促进临沧经济社会的快速发展，改善城市人居环境，优化文旅人才培养环境。

### 2. 存在挑战

——旅游业态更新需要拓宽人才培养领域。科技进步、产业融合催生了一批新兴旅游业态，智慧旅游、文化创意、精品民宿、自驾营地等旅游业态的出现需要临沧市进一步拓展人才培养领域，培养适合多种旅游业态的复合型文旅人才。

——产业内涵变革需要丰富人才培养内容。文化与旅游的融合发展使得原有单一产业的内涵发生系统性变化与拓展，行业与政府对创意设计、专业技术、经营管理、运营管理、作业服务等领域的文旅人才需求开始迅速增加，需要临沧市进一步丰富人才培养内容，培养掌握多种技能的跨界型文旅人才。

——发展方向变化需要提高人才培养质量。在高质量、低密度的优质旅游成为今后旅游发展方向的总体背景下，新兴技术的应用、个性化需求的兴起对人才培养提出了新要求，临沧市需要把握今后旅游发展方向，培养高质量的文旅高级经营管理人才。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，坚定文化自信，坚持以人民为中心，落实新发展理念，按照“文旅融合”的总体要求，以建设一支高水平文化旅游人才队伍为目标，提升文旅人才质量、优化文旅人才结构、改善文旅人才环境，为推动临沧市文化旅游业快速发展提供强有力的人才支撑。

### （二）基本原则

#### 1. 政府引领

坚持地方政府在文旅人才发展中的引领作用，做大文旅人才规模、提升文旅人才质量。充分发挥政府投入的主导作用，建立完善人才培养、引进和奖励机制，设立人才发展专项资金；不断深化“校地联盟”、“校企合作”，着力做优做强创新载体和高校院校“两大培育平台”；在重点领域实施重点工程，分层分类培养服务科学发展的中坚力量。

#### 2. 社会参与

提高社会力量在文旅人才发展中的参与程度，构建多种社会力量参与人才培养的体制和机制。以市场化、公益性为方向，激发企业、科研院所、社会组织等多元社会力量参与人才培养的积极性，促进企业和高校、科研院所、地方政府联合建立人才双向流动的体制和机制，形成“人才+项目+产品”的产学研模式，助推临沧市文旅人才的培养进程。

### 3. 融合创新

坚持融合创新的文旅人才发展原则，引进、培养跨界发展的复合型文旅人才。抓住文旅融合的时代机遇，加速推进文化旅游与其它产业、技术的融合发展，培养高水平、强技能的复合型现代经营管理人才；以创新发展为动力，推动人才政策创新突破和细化落实，促进项目实施、资金运作等取得创新突破，激发人才活力，进一步壮大和提升文旅人才队伍。

#### （三）发展目标

到 2025 年，临沧市文旅人才队伍建设取得突出成效，培养机制基本形成、人才质量明显提升，培养体系初步建立、人才结构更加优化，基础设施不断健全、人才环境显著改善，文旅人才支撑产业支撑作用进一步凸显。

——人才质量明显提升。到 2025 年，临沧市文旅人才培养活动效益更加突出，文旅人才培训活动成为常态，文旅人才交流活动不断丰富，多方合作培养更加顺畅。

——人才结构更加优化。到 2025 年，临沧市文旅人才优势

更加明显，文化旅游各个领域人才数量进一步扩大、人才质量进一步提升。

——人才环境显著改善。到 2025 年，临沧市文旅人才环境成为新的吸引点，高层次文旅人才培养载体基本建成，文旅“双创”基地示范效应开始显现。

**临沧市“十四五”人才发展主要指标表**

类别	名称	“十四五”末
人才总量	文化旅游人才资源总量/千	20
人才质量	组织文旅产业培训活动/次	500
	参加文旅人才交流活动/次	100
	委托培训文旅青年人才/名	250
人才结构	高层次文旅管理人才/名	35
	基层公共文化人才队伍/支	500
	优秀文艺骨干青年/名	50
	非遗传承人数量/名	811
	博物馆工作队伍/支	18
人才环境	文化工作室、工作坊/个	20
	文旅“双创”园区/个	100
	文旅“双创”乡村/个	25

### 三、主要任务

#### （一）拓展渠道，提升文旅人才质量

通过举办文旅产业人才培训班、组织参加外部人才交流会、建立“产学研”合作机制等多种渠道措施，全面提升临沧市文旅人才质量。

### 1. 举办文旅产业人才培训班

在临沧市范围内定期组织举办文化和旅游业运营管理人才培训班，邀请省内外知名文旅专家，开展文旅行政管理、文旅企业运营管理、文旅项目策划实施、文创产品设计制作、市场推广营销等领域的培训，进一步提升临沧市文旅产业人才专业素质和业务能力，推动全市文旅产业高质量发展。

### 2. 组织参加外部人才交流会

选拔临沧市优秀文化和旅游人才参加省内外政府部门、社会组织、科研院校举办的各类文旅人才培训班和文化旅游交流会，把握全国文化旅游发展动态与前沿信息，增强临沧文旅人才的能力水平；在临沧市文旅部门、旅游企业、旅游景区中选拔优秀文旅骨干，前往省内外著名文化旅游城市、景区进行考察交流，提升文旅工作队伍的专业知识技能水平。

### 3. 建立“产学研”合作机制

积极开展临沧市与省内外高等院校、职业学院的人才合作培养项目，鼓励临沧境内的旅游景区与相关旅游院校建立友好合作机制，搭建文化旅游人才实训基地、课外实践教学基地，增强临沧市对优秀青年文旅工作者的吸引力；委托相关职业院校开展文旅人才对口培训业务，为临沧市文化旅游发展储备后续力量；鼓励临沧文旅系统内部进行到知名院校开展进修，提升行政管理水平与业务工作能力。

## 专栏一 文旅人才质量提升任务

举办人才培训班：乡村旅游专题培训班、民宿客栈规划建设及经营管理培训班、公共文化数字资源建设培训班、文艺精品创作培训班、非遗文创商品设计培训班、文物执法培训班等。

参加外部交流会：全国文化产业和旅游产业融合发展培训班、公共文化助推乡村振兴培训班、全国文物鉴定培训班等；全国乡村旅游发展经验交流会、中国文旅演艺交流会、中国非遗传承与国际文创论坛等。

建立“产学研”合作机制：云南大学、云南民族大学、云南文化艺术职业学院、北京舞蹈学院等。

### （二）补齐短板，优化文旅人才结构

#### 4. 引进高层次文旅管理人才

制定临沧市高层次文旅人才引进办法，面向省内外“双一流”建设高校引进文化旅游领域的硕士、博士，在各县（区）文旅部门、旅游景区、星级酒店、博物馆等部门担任核心职务，配套各项补助政策；面向省内外知名文旅单位引进文旅领军人才、高级人才，在临沧市重点文旅企业担任正职或副职，弥补临沧高层次文旅人次不足的劣势。

#### 5. 壮大基层公共文化人才队伍

进一步壮大临沧市基层公共服务人才队伍，鼓励基层文化骨干牵头成立业余文化活动队伍，定期开展公共文化活动；挖掘培养基层文化爱好者，将文化爱好者培养成文化骨干，把优秀文化骨干培养成公共文化辅导员，把优秀公共文化辅导员发展成为弘扬社会主义核心价值观的文化服务志愿者，从而壮大基层公共服务人才队伍。

#### 6. 培养优秀文艺骨干青年

实施优秀文艺骨干青年培养任务，通过公开征集、资格初审、

专家评审、社会公示等程序在全市范围内明确一批“十四五”文艺发展重点培育对象，进行重点扶持培养，进一步激发临沧市文艺工作者创新创造活力，推进临沧市文艺事业繁荣发展。

### 7. 扩大非遗传承人队伍

扩大临沧市非遗传承人队伍，构建“国家、省、市、县（区）”四级的文化传承人名录体系，强化非遗传承人动态管理；调动新一代年轻人从事非遗保护与传承工作积极性，壮大非遗传承人规模；推动非遗文化进校园工程，在全市主要学校建立非遗传习基地，培养非遗“小小传承人”。

### 8. 提升文物保护队伍水平

提升文物保护队伍水平，加大力度培养文物执法、文物保护、考古研究、博物馆展陈、库房管理等紧缺人才，打造一支结构合理、水平较高的文物保护队伍；积极参与国家文物局“高层次文博行业人才提升计划”，鼓励在职人员报考云南大学文物与博物馆专业硕士，为培养新时代文保领军人才储备力量。

## 专栏二 文旅人才结构优化任务

引进高层次文旅管理人才：每年引进相关专业应届硕博毕业生 20 人，每年引进文旅领军人才 5 人，每年引进文旅高级人才 10 人。

壮大基层公共服务人才队伍：全市文化站专职工作人员覆盖率达 80%，文化业余活动队伍达 500 支，文化志愿者数量达 1000 人。

培养优秀文艺骨干青年：筛选明确 50 名优秀文艺骨干青年进行重点培养，包括 10 名舞蹈骨干、10 名文学骨干、10 名书画骨干、10 名歌曲骨干、10 名其他文艺骨干。

扩大非遗传承人队伍：国家级非遗传承人 6 人、省级非遗传承人 55 人、市级非遗传承人 100 人，县（区）级非遗传承人 650 人；建立校园非遗传习基地 10 处。

提升文物保护队伍水平：博物馆文物保护工作人员数量 30 名，力争 1-2 名文物保护在职人员考上云南大学文物与博物馆专业硕士。

### （三）夯实基础，改善文旅人才环境

#### 9. 完善文旅人才激励政策

制定相关政策措施和激励机制，加大力度聘用中青年文旅骨干人才，根据岗位需要资助确定聘任各类专业技术职务数量和比例，强化文旅人才优惠政策落实力度，做好人才工作、生活环境改善，使文旅单位、企业能够留得住文旅人才。

#### 10. 打造文旅人才培育载体

加大力度建设工作室、工作坊等人才培育载体，鼓励省内外知名文化大师来临沧设立工作室，并配套相关财政支持政策；鼓励本土优秀青年文化工作者、优秀教师工作者依托本土非遗文化村、民族文化村设立各种主题工作坊，聚集优秀文化爱好者，优化文旅人才发展环境。

#### 11. 建设文旅创新创业园区

重点推进文化旅游创业创新示范园区、乡村旅游创客示范基地建设，孵化培育一批文旅“双创”企业和个体经营户，造就一批文旅“双创”乡村，扶持一批中小微企业、院校、文旅创客等创新主体，建设面向文旅创业创新的服务平台。同时，支持大学毕业生、返乡农民工等主体通过自主创业，对大学毕业生、返乡农民工的文旅“双创”项目给予资金资助和政策扶持。

#### 专栏三 文旅人才环境改善任务

完善文旅人才激励政策：制定《临沧市文旅人才培养实施方案》《临沧市文化艺术青年拔尖人才扶持计划实施方案》《临沧市文旅高层次人才引进办法》等。

打造文旅人才培育载体：文化创意工作坊、非遗设计工作坊、艺术创作工作坊、文艺名家工作室。

建设文旅人才工作园区：50个文旅创业创新示范园区、50个乡村旅游创客示范基地、25个文旅“双创”乡村。

## 四、重点工程

### （一）“万名乡村旅游能人”工程

在“万名干部规划家乡行动”和“百村示范、千村整治”工程的基础上，实施“万名乡村旅游能人”打造工程，通过制定乡村文化旅游能人扶持办法、加大乡村旅游示范村创建奖励、组织乡村旅游发展竞赛等途径，力争通过五年时间，培养一万名有能力、有干劲、有想法的乡村旅游能人，促进临沧市乡村旅游实现全面发展。

### （二）公共文化志愿者工程

实施公共文化志愿者工程，加强临沧市公共文化服务体系构建，推进基层文化队伍建设，进一步壮大公共文化服务队伍。构建临沧市公共文化志愿者数据库，吸纳社区居民、青年学生成为临沧市公共文化志愿者，组建各类文化志愿者服务队，组织开展系列公共文化志愿服务活动的，力争通过五年时间，组建 250 支文化志愿者队伍，完成登记 5000 人文化志愿者，组织开展文化志愿服务活动 1000 场。

### （三）文艺领军人才打造工程

实施文艺领军人才打造工程，推动临沧高水平文艺精品创作实现突破。第一，在市级层面成立文艺领军人才领导机构，制定全市高水平文艺领军人才队伍认证制度、发展战略和具体政策措施，使优秀文艺领军人才冒得出来、留得下来；第二，建立全市文艺人才信息库，掌握全市高水平文艺人才的真实状况，制定领军人才打造计划、骨干人员培训计划、专业人员轮训计划、文艺

后备人才扶持计划。

#### （四）非遗“薪火相传”工程

实施非遗文化“薪火相传”工程，完善临沧非遗文化传承人培养机制，打造一支年龄层次合理、能力水平突出的非遗保护传承队伍，实现临沧市非遗文化的活化利用。推行非遗大师学徒制度，鼓励国家级非遗传承人每年培养 1-2 名青年非遗徒弟；推动非遗进课堂，通过课堂教学、实践教学、交流互动、参观考察等传承非遗文化，培养非遗爱好者；邀请非遗大师组织举办“薪火相传”主题培训班，传授非遗工作技巧与经验。

#### （五）文博专家智库打造工程

实施文博专家智库打造工程，加快临沧文博领军人才和专业人才队伍建设。一方面，与省内外高等院校、科研机构优秀文博专家进行合作，邀请其到临沧市博物馆进行挂职、开展培训，为临沧文博事业发展出谋划策，促进文博事业的快速发展；另一方面，重点培养一批博物馆运营管理、文博数字化、博物馆课程开发等领域的专业队伍，提高临沧博物馆服务经济社会发展的能力，力争通过五年时间，引进或培养 9 名文博领军人才、打造 9 支文博专业队伍。

### 五、保障措施

#### （一）强化组织领导

成立文旅人才工作领导小组，负责实施临沧市“十四五”文旅人才发展规划，制定任务方案、统筹协调管理；加强沟通协调工作，

落实任务分解方案，制定年度计划，将人才发展规划落到实处。

## （二）建立监管机制

建立人才工作目标责任制，加强对人才工作的监督检测，建立规划目标任务实施的定期报告制度、中末期评估制度，对落实情况进行检查总结，对于规划实施中出现的问题进行登记建档、督促整改、跟踪问效，根据问题进行动态调整，建立联席会议制度，定期研究和解决文化旅游产业人才队伍建设工作的重大问题。

## （三）加大财政支持

持续加大文旅人才发展的经费投入力度，积极争取市级财政安排文旅人才培养专项资金，用于高层次文旅人才引进、本土文旅人才培养、人才培养平台打造、人才考核奖励等，在全市营造培养人才、尊重人才的良好氛围；创新财政投入方式，积极运用政府与社会资本合作、政府购买服务等方式，吸引社会资本投入人才基础设施建设，引导企业加大研发投入，提高人才资金使用效益。

专项规划 8

# 临沧市融入大滇西旅游环线建设 专项规划

2022 年 5 月

# 目 录

一、总体思路.....	397
(一)建设条件.....	397
1.横断山脉自然廊道.....	397
2.茶马古道核心地段.....	397
3.多元文化交汇之地.....	397
4.跨境出海重要通道.....	398
(二)总体要求.....	398
1.指导思想.....	398
2.总体定位.....	399
3.总体目标.....	399
4.具体目标.....	399
(三)建设任务.....	400
1.优化旅游发展布局.....	400
2.打造新业态新产品.....	401
3.推进六大保障工程.....	401
二、建设布局.....	401
(一)茶马廊道.....	401
1.主题形象定位.....	401
2.基本内涵阐述.....	401
3.发展目标定位.....	402
4.核心资源支撑.....	402

5. 现有产品支撑.....	404
6. 线路规划组织.....	404
7. 重要产品业态.....	405
8. 旅游要素提升.....	405
9. 产品产业体系.....	406
10. 重点工程建设.....	408
(二) 边境廊道.....	412
1. 主题形象定位.....	412
2. 基本内涵阐述.....	413
3. 发展目标定位.....	413
4. 核心资源支撑.....	413
5. 现有产品支撑.....	414
6. 线路规划组织.....	415
7. 重要产品业态.....	415
8. 旅游要素提升.....	416
9. 产品产业体系.....	416
10. 重点工程建设.....	418
(三) 乡村廊道.....	422
1. 主题形象定位.....	422
2. 基本内涵阐述.....	422
3. 发展目标定位.....	422
4. 核心资源支撑.....	423
5. 现有产品支撑.....	424

6. 线路规划组织.....	425
7. 重要产品业态.....	425
8. 旅游要素提升.....	426
9. 产品产业体系.....	426
10. 重点工程建设.....	429
(四) 林果廊道.....	435
1. 主题形象定位.....	435
2. 基本内涵阐述.....	435
3. 发展目标定位.....	435
4. 核心资源支撑.....	435
5. 现有产品支撑.....	436
6. 线路规划组织.....	437
7. 重要产品业态.....	437
8. 旅游要素提升.....	438
9. 产品产业体系.....	438
10. 重点工程建设.....	440
<b>三、保障措施.....</b>	<b>443</b>
(一) 政策保障.....	443
(二) 经费保障.....	443
(三) 要素保障.....	443
(四) 运营保障.....	444

## 一、总体思路

### （一）建设条件

#### 1. 横断山脉自然廊道

临沧拥有生物多样性以及丰富的生态格局，是横断山脉生物、景观完整性的必要组成部分，与怒江、保山境内的横断山脉同属一个自然范围，拥有与怒江、保山建设生态廊道的条件。临沧境内的南滚河国家级自然保护区、永德大雪山国家级自然保护区、临沧澜沧江省级自然保护区、南捧河省级自然保护区均处于横断山脉怒山山系南延部分，是横断山脉的自然延伸，拥有丰富的动植物物种，生态环境保存完好。

#### 2. 茶马古道核心地段

临沧位于茶马古道的核心地段，出现了茶产地、马帮、古道、古镇等茶马古道全系列要素，上可比肩丽江、大理等茶马古道上的古镇，下可堪比普洱茶产地，与丽江、大理、普洱相比具有突出优势，拥有建设茶马廊道的条件。在茶马古道南道中，临沧市境内茶马古镇有缅甸（今临翔区）的泰恒镇（今博尚镇）、云州（今云县）的勐兰镇（今茂兰镇）、顺宁县（今凤庆县）的鲁史镇。

#### 3. 多元文化交汇之地

临沧作为文化最为富集的区域之一，成为多元文化的交汇之地，散落在临沧各个乡村，为建设乡村廊道创造了条件。在这片土地上，佤族、傣族、拉祜族、布朗族、德昂族、彝族、景颇族等 11 个世居少数民族共同生活，交错聚集，和谐共融，形成了

特征鲜明且内涵丰富的民族文化，包括服饰文化、餐饮文化、婚姻文化、节庆文化、丧葬文化、艺术文化、宗教文化等，整合了中原文化、滇西文化、藏域文化等多种文化类型。

#### 4. 跨境出海重要通道

临沧作为进入印度洋最近的陆上通道，成为跨境出海的重要通道，与怒江、瑞丽、保山、普洱、版纳、文山、红河共同组成云南边境通道，拥有建设边境廊道的条件。从昆明经临沧孟定清水河口岸出境到缅甸皎漂港，要比经德宏州瑞丽口岸出境到缅甸皎漂港近 140 千米，与云南其他州市相比具有优势。此外，临沧独特的区位优势、富集的旅游资源、便捷的旅游交通以及具备建设边境旅游试验区、跨境旅游合作区的优势条件。

### （二）总体要求

#### 1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神以及给沧源县边境村老支书们的重要回信精神和省委省政府临沧现场办公会精神，按照云南省旅游业“国际化、高端化、特色化、智慧化”高质量发展要求，紧抓临沧大交通改善机遇，全面贯彻可持续发展战略，站在全省视角看临沧，站在全球视角发展临沧，聚焦“茶马、边境、乡村、民族、林果”五大主题，优化旅游发展布局，打造新业态新产品，不断提升保障力度，主动融入和积极服务全省大滇西世界级旅游环线建设，将大滇西旅游环线临沧段打造成全省文化旅游发展的新引擎，把临沧建成国际国内知名的乡村旅游目的地。

## 2. 总体定位

### 世界级康养度假型旅游廊道

临沧作为大滇西旅游环线中的滇西片区的重要组成部分，从资源禀赋看，临沧生态环境良好、气候条件优越、民族特色突出、茶文化深厚；从区位来看，临沧位于大滇西旅游环线中大理和西双版纳两个热点的中心，未来临沧将围绕大滇西旅游环线“行中游、学中游、云中游”新型旅游发展模式，按照“康养度假+户外运动+文化创意”的发展思路，充分挖掘资源优势 and 交通潜力，发挥整合和联动的作用，构建一个“全域联动、文旅融合、景路互动”的发展新模式，将“四大廊道”打造成为独具特点的世界级康养度假型旅游廊道，使之成为带动临沧文化旅游产业发展的重要增长带，实现高质量跨越式发展。

## 3. 总体目标

通过“四大廊道”工程建设，逐步形成“以市内循环为主体、市内市外相互促进”旅游双循环发展格局，将“小而散”的旅游资源整合起来，凝心聚力将资源优势转化为文化旅游发展优势。力争用5年时间，将“四大廊道”建设成为大滇西世界级旅游环线中最受欢迎的文化旅游发展廊道，使之成为最具吸引力的文化旅游融合示范区，成为云南文化旅游发展的“新爆点”。

## 4. 具体目标

未来5年对“四大廊道”工程建设，计划完成900亿元以上的建设投资，力争实现年均游客接待量增加12%以上，旅游总收入增长20%以上。

### （三）建设任务

围绕“优布局、创产品、推保障”发展思路，优化旅游发展布局，打造新业态新产品，推进八大保障工程。

#### 1. 优化旅游发展布局

通过“四大廊道”工程建设，以“茶马、边境、乡村、民族、林果”五个主题，不断优化临沧文化旅游发展布局，逐步在东部形成以茶马廊道为核心的康养休闲文化旅游发展集群；在南部形成以边境廊道为核心的探秘研学文化旅游发展集群；在中部形成以乡村廊道为核心的田园度假文化旅游发展集群；在西部形成以林果廊道为核心的生态体验文化旅游发展集群；在北部形成以滇红茶、节庆为核心的茶文化体验集群。



大滇西旅游环线主题功能区示意图

## 2. 打造新业态新产品

通过充分的融入大滇西世界级旅游环线总体布局之中，突出自身资源优势，以“优化布局、强化支撑、完善要素、健全功能、加强营销、IP 打造”为主要手段；以旅游营地、户外运动、健康养生、文化体验、乡村宿群、半山酒店、主题游乐、夜间经济、科普研学等新产品新业态为重点发展类型。

## 3. 推进六大保障工程

着力实施亮点打造、文化保护、IP 打造、交通改善、设施完善、智慧建设等重点工程。围绕“吃、住、行、游、购、娱、网、厕”八大要素，加强与周边地区、线路的协同发展，在对文化旅游要素的提升改造中提升质量、扩大数量，积极完善文化旅游产业链、供应链、创新链，不断扩大文化旅游发展的规模和效益。

# 二、建设布局

## （一）茶马廊道

### 1. 主题形象定位

重走千年古道 追忆茶马繁华

### 2. 基本内涵阐述

临沧位于世界茶树和茶文化起源中心，是普洱茶原产地和滇红茶、大叶种蒸青绿茶的主要产区，是中国最大的红茶生产基地和普洱茶原料基地，也是滇西茶马文化的起源地之一，有“滇红”、“冰岛”、“昔归”等著名品牌，被誉为“天下茶尊”“红茶之都”“天下茶仓”“西南丝茶古道重镇”等。以茶为重点，以古道为依托，积

极与丽江、大理、普洱进行沟通，共同打造“茶马云南”康养休闲主题游线。

### 3. 发展目标定位

借助临沧拥有茶产地、马帮、古道、古镇等茶马古道全系列要素的优势，充分挖掘资源特色和价值，围绕茶马故事，以时间轴为线路，将种茶、制茶、运茶、易茶、品茶联系起来，展示茶马古道发展演化过程，通过创意化理念融入，变产地为旅游地，变古道为旅游线，变资源点为产品集散地，加快重点串联、提质升级、文旅融合，打造一条具有国际影响力的研究茶马古道发展过程和探索茶文化起源、感受茶养魅力的茶马廊道。

### 4. 核心资源支撑

(1) 茶马古道遗址众多。临沧茶马古道遗址众多，形成了茶马古道鲁史段和茂兰茶马古道两大茶马古道遗址群以及博尚镇济南桥、勐库镇正气塘多个遗址点。其中，茶马古道鲁史段产生了云南西部茶马古道第一镇——鲁史古镇，是中国最神秘的三大古镇之一，为滇西保护较为完好、规模较大的古建筑群之一，在2013年被列入国家第七批文物保护单位；茂兰茶马古道长八十多里，沿途有茂兰、安乐、哨街、朝阳寺等客栈，有许多工艺独特、建造秀美宏伟的石拱桥和石板桥，于2019年公布为云南省第八批省级文物保护单位名单。

(2) 茶马文化十分丰富。临沧茶马文化较为丰富，形成了茶文化、马帮文化两大茶马文化。其中，茶文化包含在各族人民种茶、

制茶、用茶的历史岁月当中，形成了茶祖文化、茶俗文化、茶艺文化等，茶祖文化以临翔、双江等地神农茶祖为代表，茶俗文化以佤族制茶九俗（竹筒、烤、铁板、火碳、煮鲜叶、过夜、嚼、盐咸茶等）、白莺山采茶风俗（拜树王、进茶香、行茶礼、唱茶歌等）、傣族茶令茶礼（土地茶、奠基茶、上梁茶、提亲茶）、拉祜族雷响茶、佤族石板烤茶、布朗族竹桶蜂蜜茶和傣族糯米香茶等传统茶俗为代表，茶艺文化以云县、凤庆等地茶歌、茶舞为代表；马帮文化包含在古老的马帮之歌和茂兰的马站之中，在茶马互市顶峰时期，临沧段古道曾聚集了 100 多支马帮队伍，驮运马匹数目高达 2000 多匹，“赶起百十匹骡子，驮上百十斤驮子，翻过百十个梁子，换回百十样货子，填饱干瘪瘪的肚子，狂欢一阵子”所组成的古老马帮之歌在凤庆曾经传唱了数百年。

（3）茶叶产区分布广泛。临沧是普洱茶原产地和滇红茶、大叶种蒸青绿茶的诞生地，茶叶产区分布广泛，形成了凤庆、双江两大茶叶产区以及临翔、云县等多个茶叶种植区，吸引了大批茶商前来。其中，凤庆县是世界滇红之乡，境内有树龄 3200 多年的香竹箐栽培型古茶树——锦秀茶王，有茶园 30 万亩，所产滇红茶曾作为国礼赠予英国女王和斯里兰卡总统、总理等外国政要，是全国十大产茶县之一；双江是中国勐库大叶茶原生地，荣获“2017 年度中国最美茶乡”，拥有迄今为止发现的世界上面积最大、树龄最长、海拔最高的原生日茶树林——万亩原生日茶树群，产生了品质最贵重的云南普洱茶之一——冰岛茶。

## 5. 现有产品支撑

旅游廊道	旅游区	旅游产品
茶马廊道	凤庆县	鲁史古镇 3A 级旅游景区
		中国滇红第一村 3A 级旅游景区
		小湾锦绣茶尊 2A 级旅游景区
		凤庆滇红茶博物馆
	云县	白莺山古茶园
		茂兰哨街茶马古道驿站（哨街民俗特色村）
		茂兰安乐茶马古村（安乐村）
	临翔区	泰恒茶马古镇
		和成·生态文化创意产业园 3A 级旅游景区
	双江自治县	荣康达乌龙茶生态文化产业园 3A 级旅游景区
		云南双江冰岛古茶圣山度假区
		正气塘村（茶马古道遗址村）

## 6. 线路规划组织



图 1 茶马廊道线路示意图

旅游产品线路。大滇西旅游环线——鲁史古镇—哨街马帮旅游度假区—昔归普洱茶小镇—古茶圣山度假区—大滇西旅游环线

## 7. 重要产品业态

序号	业态	产品
1	历史体验	古法采茶园、古舍茶话院、马帮剧场、商会馆、贡茶院
2	户外运动	古道探险营地、跑马竞技乐园、古道铁人三项、古道马拉松
3	康养旅居	茶养宿群、茶养生庄园、茶养康坊、素茶餐厅、茶颜院
4	文化创意	礼盒街区、手工制茶坊、茶图乐园、奶茶自助坊、斗茶谷
5	科普研学	古道展览馆、马帮博物馆、茶史馆、茶礼传习基地、茶山自然课堂
6	夜间经济	茶马夜市、古道淘宝坊、茶山灯光秀、茶园 Party、茶庄露营

## 8. 旅游要素提升

序号	类型	内容
1	吃	突出茶餐、茶饮特色，将滇红茶、大叶种茶等进行美食化、饮品化开发，建设一批茶食店、茶饮店和美食街区。
2	住	突出茶养生、古道险峻的特性，将养生、户外与住宿结合起来，开发一批以茶养生、户外运动为特点的茶养民宿、古道驿站、古道营地。
3	行	突出茶马古道的特色，丰富原有茶马文化，改造一批茶马文化大道，并结合古道险峻的特点，开发一批古道探险、文化乡道等产品。
4	游	突出茶马古道历史文化特点，在主要遗址群（点）建设一批展现茶马文化的相关博物馆等，恢复一批茶马商会、马站、茶市。
5	购	结合不同层次需求，引入文化创意产业，对茶品包装、茶品产品等进行开发，开发一批茶礼盒、茶创产品、摩登茶市等。
6	娱	突出当地文化特色，将采茶和喝茶环节进行娱乐化开发，开发一批采茶体验产品、茶艺表演产品等。
7	网	将茶叶与直播结合起来，举办一系列茶马相关直播活动。
8	厕	建设一批展现茶马文化、具有本地茶叶特点的星级高水平厕所。

## 9. 产品产业体系

临沧茶马廊道工程产品体系打造投资为 137.4 亿元。其中，茶旅融合投资 90 亿元、特色小镇投资 39.36 亿元、农业庄园投资 1.74 亿元、文化街区投资 2 亿元、半山酒店投资 4.3 亿元。

### 茶旅融合项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	和成四季茶香·茶旅融合文旅项目	依托和成集团建设(已经运营)的和堂玥春度假酒店+三个地块的营地用地,规划建设中国普洱茶第一茶仓(含茶仓、普洱茶博物馆、茶仓精品酒店、剧场)、五星级汽车旅游营地、临沧最具地方特色的商业街区(含特色美食街区、中国最美集市)、康养旅居示范园等。	80	2020-2025
2	顺宁茶溪谷生态旅游度假区	以三产融合与乡村振兴为导向,依托古茶园、温泉、傣侏风情、溶洞水库等优势资源,构建集生态观光、文化体验、康养度假于一体的生态旅游度假区。重点建设温泉半山酒店、精品民宿、古茶种植园、顶级茶业展销中心、傣侏风情园、亲水休闲区等内容。	5	2021-2025
3	凤庆茶文化大健康旅游综合体	“滇红记忆”茶文化创意园(老厂区)、滇红庄园度假区、安石滇红印象旅游区、凤山“一村一品”茶叶特色旅游村、凤庆普洱茶绿茶生产研发基地、滇红生态园工业旅游项目。	5	2020-2024
合计			90	

### 特色小镇项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	昔归普洱茶小镇	规划总控制范围 6.4 平方公里,规划总用地面积 3.49 平方公里,核心区建设用地 1 平方公里。拟建设茶叶交易市场、双创中心、禅茶酒店、古茗街、茶艺学校、茶乡民宿等,深入挖掘和展示昔归茶文化,将邦东昔归茶乡的“山、水、茶、文”有机融合,以打造昔归小镇旅游产业为重点的国家 4A 旅游景区,全国知名的茶文化名镇。	13.46	2019-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
2	凤庆滇红 小镇	促进茶文旅的新型城镇化发展,打造以滇红茶、核桃等农产品为主导产业,并集农产品生产、旅游服务、综合配套、创新创业等多功能为一体的茶主题小镇。	14	2017- 2023
3	双江勐库 冰岛茶小 镇	创建全省一流特色小镇,建设冰岛商贸综合体、冰岛茶园综合体、冰岛滇濮集镇,打造冰岛禅茶养生和古茶山朝圣两大片区。	11.9	2019- 2025
合计			39.36	

### 农业庄园项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	双江戎氏 茶文化庄 园	建设游客接待中心、配套会议中心、戎氏制茶技艺博物馆、古茶酒店、古茶别墅、养生SPA馆、餐饮中心、品茗阁和民俗茶艺馆、现代化标准化有机茶园等。	0.5	2020- 2025
2	双江荣康 达乌龙茶 庄园	按国家4A级景区标准打造,对景区道路提质改造,新建游步道、茶文化博物馆、景观小品、观景台、游客中心、救援中心、警务中心、旅游厕所、停车场、蓄水池、污水处理、垃圾中转站、安防等设施。	1.24	2021- 2025
合计			1.74	

### 文化街区项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	凤庆鲁史 古文化风 情街建设 项目	拟在鲁史古镇建设旅游服务集群,用地约150亩,主要建设康养中心一座,配套游泳馆、健身房、体育场等设施,建设购物一条街,配套酒店、农家乐、民宿客栈;建设生态农场一个,用地100亩,重点建设生态养殖、种植,进行农耕文化体验、产品寄养、订购等服务,配套完水、电、路、景观小品、广场等旅游基础设施。	2	2020- 2024
合计			2	

## 半山酒店项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	临沧神农茶语半山酒店	建设内容包括木屋、帐篷半坡酒店,服务中心、房车营位、普洱茶茶仓、禅茶书院、星空露营区、旅游厕所等。年内,计划完成40间小木屋。其中,禅茶书院周围30栋、另外两个点各5栋。	0.6	2020-2025
2	凤庆禅茶文化庄园半山酒店	建设项目有酒店大堂、酒店餐饮楼、联排度假酒店、酒店客房、野奢酒店区、山顶景观区、茶山花海景观区、茶溪谷景观区。	0.4	2019-2022
3	双江勐库古茗之巢半山酒店	项目占地面积3.3亩(2201平方米),总建筑面积4500平方米新建钢框结构(六层)一栋,阶梯式半山酒店,建筑面积3138平方米,功能布局:一层建筑面积678平方米,功能为观景民宿、休闲接待、观景花园用房;二层建筑面积521平方米,功能为观景民宿、观景花园;三层建筑面积523平方米,功能为观景民宿、无边游泳池、观景花园;四层建筑面积627平方米,功能接待大厅、布朗文化体验中心、电子商务中心、土特产展示中心及培训用房;五层建筑面积438平方米,功能勐库大叶茶手工艺展示及办公用房;六层建筑面积351平方米,功能观景台及休闲花园。	0.3	2020-2025
4	双江轻和·禅野野奢度假酒店	建设接待俱乐部1个、智慧停车场、茶海餐厅1个、茶文化体验廊1个、独立VIP客房10座、智能书吧1个。	0.5	2020-2025
5	荣康达云顶筑巢半山酒店	项目用地81.88亩,建筑面积11170平方米(16栋商业客栈、观光客栈、七仙池、绿化区、游客接待中心、养生会所等)	2.5	2020-2025
合计			4.3	

### 10. 重点工程建设

重点推进亮点打造工程、文化保护工程、IP打造工程、交通改善工程、设施完善工程、智慧建设工程六大保障工程建设,

计划投资 310.18 亿元。

(1) 亮点打造工程。重点打造佤山凤城旅游综合体、冰岛普洱茶古茶圣山度假区、安石国家农业公园 3 个项目，形成茶马廊道上的亮点，计划投资 293.92 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	佤山凤城 旅游综合 体	按照 5A 级景区标准，建设佤山风情美食大观园、茶尊小镇、直过民族村、司岗里小镇、游客集散服务中心、高优特色土特产博物馆、民族歌舞大广场、水街、街景式商业街、半山酒店、特色客栈、茶博物馆、国际茶叶交易市场、茶马古道驿站、智慧停车场、人行天桥、跨南汀河车行桥、田园综合体等。	280	2019- 2025
2	冰岛普洱 茶古茶圣 山度假区	以创建国家 4A 级旅游景区为目标，按照“以茶产业为支撑，以茶文化为灵魂”发展要求，前期重点建设以冰岛茶为特色的勐库冰岛茶小镇，后期将该区域整体打造成为由冰岛茶山庄园、勐库生物茶谷、冰岛假日山庄、冰岛湖茶溪谷、雪山森林栈道等集成的冰岛古茶圣山度假区。	10.92	2021- 2025
3	安石国家 农业公园	建设农业体验项目、果蔬采摘基地、农业彩绘、文创工坊、观景平台、旅游厕所、生态栈道、旅游标识、滇红茶展览馆、传习中心等，打造“滇红第一村”的品牌。	3	2019- 2024
合计			293.92	

(2) 文化保护工程。重点推进临沧茶博物馆建设项目、云县茂兰茶马古道修复项目、茶马古道凤庆鲁史段修缮工程、凤庆茶厂老厂区旧址修缮工程、凤庆县滇红茶制作技艺传习所建设项目等文化保护工程，计划投资 2.615 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	临沧茶博物馆建设项目	新建 4000 平方米茶博物馆，内设茶史、茶萃、茶事、茶具、茶缘、茶俗等六个展厅，以“茶史钩沉”、“名茶荟萃”、“茶具艺术”、“饮茶习俗”、“茶与人体健康”等专题，勾勒出临沧茶历史轨迹，细致生动地反映了源远流长、丰富多彩的临沧茶文化。	1	2020-2025
2	云县茂兰茶马古道修复项目	修复茂兰茶马古道。	0.5	2021-2025
3	茶马古道凤庆鲁史段修缮工程	茶马古道凤庆鲁史段-甘家大院修缮工程、茶马古道凤庆鲁史段-太平寺修缮工程、茶马古道凤庆鲁史段鲁史古道整治项目、茶马古道凤庆鲁史段-宗家大院修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-张家大院修缮项目、茶马古道凤庆鲁史段-李家大院修缮项目。	0.5	2020-2025
4	凤庆茶厂老厂区旧址修缮工程	办公楼 1 栋、陈列室 1 栋、包装料场 1 栋、包装场 1 栋、成品车间 1 栋、制箱车间 1 栋、仓库 1-3 文物本体建筑修缮加固及环境整治。	0.447	2020-2025
5	凤庆县滇红茶制作技艺传习所建设项目	新建排演场所及相关辅助用房，包括：展演、教学排练、实物展示、文化展览用房及室外配套设施。	0.168	2021-2025
合计			2.615	

### (3) IP 打造工程

序号	名称	内容
1	IP 品牌	推进鲁史古镇、冰岛、昔归等重点品牌项目建设。
2	IP 节庆	办好中国·双江勐库（冰岛）茶会、中国·凤庆红茶节等节庆活动，将其打造成区域性文化旅游节庆品牌。
3	IP 文创	挖掘廊道文化内涵，打造一批文创街区（基地）。
4	IP 形象	设计临沧茶马文化 IP 形象，将其融入到旅游标识系统等旅游公共服务设施进行 IP 化打造。
5	IP 故事	通过文化保护，策划好一批 IP 故事，讲好临沧茶马故事。
6	IP 推广	加大对茶马文化的 IP 推广。

#### (4) 交通改善工程

序号	线路名称
1	鲁史古镇景区旅游专线建设。
2	主要二级公路建设。
3	主要景区旅游风景道建设。

(5) 设施完善工程。重点推进鲁史游客服务中心建设项目、白莺山世界茶叶基因库生态旅游区基础设施建设项目、鲁史古镇旅游基础设施建设项目、双江古茶圣山度假区旅游基础设施建设项目等设施完善工程，计划投资 13.48 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	鲁史游客服务中心建设项目	建游客服务中心 3 个（鲁史茶园、下福利丫口、魁星阁），占地面积 10000 平方米，其主要内容为：建设导游服务、吃、住、购物为一体的服务中心 2000 平方米，茶叶制作体验厂房 10000 平方米，采摘体验茶园 200 亩，高原野生茶培育基地 50 亩，配套茶文化旅游广场 500 平方米。	2.5	2019-2023
2	白莺山世界茶叶基因库生态旅游区基础设施建设项目	1.游客服务中心建设 1500 平方米；2.森林观光体验区：观光栈道 5000 平方米、旅游步道建设 6 公里、休闲凉亭 10 座、观光电缆车及索道建设 5 公里；3.佛茶圣地观光区：观景栈道 12000 平方米、观景平台 2 座、游客停车场、夜景灯光打造 8000 米；4.古茶文化体验区：核心区古茶园全景 3D 实时影像系统 1 套、千年古茶树挂牌保护 15000 株、“白莺山系”茶文化体验馆 2000 平方米；4.露营帐篷营地：营地服务站 300 平方米、“森林人家”木屋客栈 60 座、帐篷营地 2000 平方米、儿童游乐场 1 座、旅游公路硬化 10 公里、旅游栈道建设 4500 平方米、生态停车场 1 个、太阳能路灯 100 盏。6.旅游垃圾桶 300 个、旅游公厕（智慧公厕）10 座。	2.7	2021-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
3	鲁史古镇旅游基础设施建设项目	对鲁史古镇楼梯街、上平街 528 米 124 户沿街建筑进行修缮改造，建设茶馆、客栈、宾馆、超市、饭馆、小吃店等服务设施，展现鲁史特色，实现旅游吃、住、娱一条街。大院修缮恢复 10 个，茶马古道犀牛-金马 40 公里修复，展示茶马文化。	6.6	2019-2023
4	双江古茶圣山度假区旅游基础设施建设项目	新建景区道路 5000 米，旅游栈道 10000 米，游客咨询服务中心 400 平方米，停车场 1200 平方米，休息亭 5 个，旅游厕所一座 80 平方米，自驾车营地建设及其他旅游配套设施建设。	1.68	2021-2025
合计			13.48	

(6) 智慧建设工程。重点推进凤庆滇红茶博物馆智慧化建设项目、云县白莺山景区智慧化建设项目等智慧建设工程，计划投资 0.165 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	凤庆滇红茶博物馆智慧化建设项目	项目建设内容包括博物馆视频监控系统、安防管理系统、博物馆语音导览系统、全景成像数字管理系统等，向游客提供智慧化旅游服务。	0.015	2021-2022
2	云县白莺山景区智慧化建设项目	对白莺山景区进行提升改造、新建智慧停车场、智慧厕所等公共服务设施，按 AAA 景区标准建设智慧化景区，实现“数字化+旅游”深度融合，提升旅游景区吸引力。	0.15	2020-2025
合计			0.165	

## (二) 边境廊道

### 1. 主题形象定位

行走秘境边关 回顾峥嵘岁月

## 2. 基本内涵阐述

临沧边境旅游资源神秘独特，沿边境一线拥有国门、界碑、跨境民族、边民互市点以及“一家属两国”、“一洞跨两国”、“一城连两国”、“一脚踏两国”等边境奇观，拥有“黄金口岸”孟定，形成了临沧发展边境旅游的独特优势。以跨国景观为重点，以边境为依托，积极与德宏、保山、普洱、西双版纳等州市在边境旅游方面进行合作，共同打造云南省“秘境云南”探秘研学主题游线。

## 3. 发展目标定位

深挖临沧境内边境景观、边境设施、边境文化等资源，充分发挥靠近中缅两个主要客源市场的优势，由景至情，步步深入，强化“边”景观，做大“边”产品，讲好“边”故事，全景式展现边景、边貌、边情，加快交通等基础设施建设，打造一条具有世界影响力的展现秘境风貌、感受红色文化、读懂胞波友谊、体验异国风情的边境廊道。

## 4. 核心资源支撑

(1) 美丽迷人的跨国景观。临沧拥有三大跨国景观，分别是南伞跨国溶洞、蚌孔跨国草山、孟定跨国石林。其中，南伞跨国溶洞为全国唯一的跨国溶洞景观，洞内景色斑斓，怪石密布，自然景观奇特，为世界罕见，被誉为“地下龙宫”；蚌孔跨国草山横跨中缅两国，是临沧域内最大的天然畜牧草场，景色广袤迷人，空气清新醉人，草山上饲养的牛羊成群；孟定跨国石林与邻国缅甸相连，石林景观属于成长型岩溶地貌，绿色植被丰富，造型奇特。

(2) 各具特色的国门口岸。临沧拥有三大口岸，分别为南伞口岸、清水河口岸和永和口岸。其中，南伞口岸位于镇康县，

处于中缅边界中段，与缅甸掸邦第一特区（果敢县）接壤，为国家二类口岸；清水河口岸为陆运（公路）口岸，位于耿马自治县，与缅甸掸邦清水河口岸对接，与缅甸掸邦第二特区南邓特区隔河相望，是临沧市唯一的国家一类开放口岸；永和口岸位于沧源自治县，属于国家二类口岸，距沧源县城 14 公里，距缅甸佤邦绍帕区 3 公里，与缅甸佤邦勐冒县绍帕区隔桥相望。

（3）丰富多彩的边境文化。临沧拥有三大边境文化，分别是戍边文化、滇缅铁路文化、“阿数瑟”文化。其中，戍边文化是“守边、治边、稳边、固边”的文化，是为国守边的生动体现，是边疆人民戍边卫国历史的重要展现；滇缅铁路文化是抗日爱国文化，展现滇西人民满腔的爱国热情，是云南人民为抗战作出巨大牺牲的历史见证；“阿数瑟”文化是中缅胞波情谊的集中体验，是中缅边民友好联谊的方式之一，是古老神秘的原生态歌舞演唱形式，唱完后面都要以“阿数瑟呢瞧着，罗细瑟呢甩着”结束，包含“阿数瑟”圆圈歌舞、中缅陀螺友谊赛等多种活动。

### 5. 现有产品支撑

旅游廊道	旅游区	旅游景区
边境廊道	镇康县	刺树丫口 3A 级景区
		南伞跨国溶洞景区
		蚌孔万亩草山景区
		南伞口岸国门公园景区
	耿马自治县	孟定班幸独树成林 3A 级景区
		大湾江自然风光漂流
		滇缅铁路遗址大湾江隧道遗址
		孟定边境旅游村寨组团
	沧源自治县	永和国门新村
		班洪抗英盟誓遗址红色旅游景区

## 6. 线路规划组织



图 2 边境廊道线路示意图

旅游产品线路：大滇西旅游环线—南伞跨国溶洞（南伞口岸）—孟定边关友谊公园（孟定清水河口岸）—永和国门景区（永和口岸）

## 7. 重要产品业态

序号	业态	产品
1	红色研学	红色课堂、红色忆苦馆、边防体验基地、红色剧院、红色书吧
2	戍边体验	戍边民宿、巡边栈道、戍边展览馆、戍边体验馆、戍边瞭望台
3	跨国运动	跨国马拉松、跨国秋千、跨国排球、跨国草地冲浪、跨国足球
4	文化演艺	胞波舞会、胞波音乐会、跨国灯光秀、跨国电影节、胞波联谊会
5	秘境探险	秘境拓展基地、秘境寻宝、秘境驿站、秘境营地、秘境野餐基地
6	异国休闲	缅甸之窗、缅甸淘宝城、跨境一日游、跨境自驾车、“阿数瑟”营地

## 8. 旅游要素提升

序号	类型	内容
1	吃	突出本地特色和缅甸特色，结合全国各地菜肴，不断改良本地菜肴，形成一批缅甸风味餐厅、秘境美食街区。
2	住	突出秘境特点，将探险、戍边、胞波友谊与住宿产品结合起来，建成一批探险营地、精品民宿、缅风酒店。
3	行	按照路景一体要求，在主要沿边公路、铁路的建设中，将旅游功能融入其中，打造一批秘境幽道、秘境栈道、异国风情大道。
4	游	加大对边境景观的整合力度，串点成线，注重边境文化的建设，形成一批边境旅游村、边境公园、跨境旅游区。
5	购	充分利用连接“孟中印缅”的口岸优势，加大与缅甸、孟加拉、印度的贸易往来，形成一批中缅互市点、异国商品城、免税商品店。
6	娱	充分利用中缅两国的文化优势，加强中缅沟通，形成一批中缅交流活动，形成一批中缅“阿数瑟”文化产品、跨境娱乐活动。
7	网	将边境活动与直播结合起来，举办一系列边境节庆赛事直播活动。
8	厕	建设一批展现异国文化的星级高水平厕所。

## 9. 产品产业体系

临沧边境廊道工程产品体系打造投资为 27.16 亿元。其中，特色小镇投资 23.46 亿元，旅游营地投资 2.9 亿元，半山酒店投资 0.8 亿元。

### 特色小镇项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
1	南伞赐福 丫口彝风 边陲小镇	赐福彝风边陲小镇总规划面积 2.1 平方公里，核心区域面积 0.76 平方公里。以“一院、一馆、两中心、四道”为基本布局，实施基础设施改善、服务设施提升、民族特色风貌打造、特色产业培育等重点工程。建设生态停车场，配套旅游公	2.4	2020-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设 年限
		厕、便民服务超市、遮雨廊道，建设傣族文化风情园、游步道，沿途植入边地文化，建设旅游观光车行道路、戍边馆，庭院改造、路灯安装，建设垃圾集中收集处理点、寨门，购置旅游电瓶车，建设双向旅游索道、轿厢、露营地，滇西抗战遗址保护、修复。		
2	镇康阿数瑟共享田园小镇	响应“一带一路”文化输出的时代号角，肩负区域生态发展和乡村振兴的艰巨使命，承接镇康对外贸易的发展定位，依托区域优越的生态、交通、区位条件，以“阿数瑟”艺术为超级IP，以产业构建为主导，以特色农业为基础，以共建共享为理念，以旅游发展为补充，打造以田园筑基、以山水塑形、以文化铸魂、以产业立本阿数瑟共享田园非遗小镇。项目重点规划为“一带五区”：勐捧滨河景观绿带、入口展示服务片区、文化传承体验片区、特色小镇发展片区、生态农业示范片区和温泉睡眠康养片区。	10.8	2020-2025
3	勐董秘境边关特色小镇	提质改造永和国门口岸，建设永和国门新村旅游村、永和国门商贸物流中心、永和国门危化品监管场所、查验货场，以及生态停车场、便民服务中心、游客服务中心、观光生态游步道、休憩亭、3A级旅游厕所等基础设施。	1	2020-2025
3	孟定色树坝边境商贸小镇	以边境贸易、现代物流、保税加工为主导，打造环境优美的文化休闲、旅游购物、生态农业边境商贸旅游小镇示范区，成为中缅边境贸易通道以及中缅边境旅游线上的重要节点。	9.26	2020-2025
合计			23.46	

## 旅游营地项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	镇康木场 蕨坝桃花 岛露营地 建设项目	依托桃花岛景区资源，重点建设游客服务中心、自驾露营基地、帐篷露营基地、设备租赁服务中心、烧烤篝火营地、垂钓平台、阿数瑟文化广场等，配套建设旅游公路、停车场、旅游厕所、游览步道、旅游标识等设施。	2	2020-2024
2	孟定四方 井双多那 嘎温泉露 营地建设 项目	建设高品质的集温泉水疗、养生保健、休闲度假、生态农业观光、民俗文化体验、森林度假养生、自驾车营地等功能为一体的温泉水疗养生旅游度假区	0.9	2019-2025
合计			2.9	

## 半山酒店项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	耿马南汀 画院竹楼 半山酒店	建设民宿、种植荷花、水产业、泼水广场、停车场、民间文化馆、垃圾收集中转、污水处理、标识导览图等设施。	0.3	2021-2023
2	镇康赐福 彝风边陲 小镇半山 酒店	依托边境景观，建设半山酒店。	0.5	2021-2022
合计			0.8	

### 10. 重点工程建设

重点推进亮点打造工程、文化保护工程、IP 打造工程、交通改善工程、设施完善工程、智慧建设工程六大保障工程建设，计划投资 36.026 亿元。

亮点打造工程。重点打造南伞跨国溶洞景区、孟定清水河国门友谊公园 2 个项目，形成边境廊道上的亮点，计划投资 27.21

亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	南伞跨国溶洞景区	按照国家4A级旅游景区创建标准,完善旅游基础设施和公共服务设施,建设溶洞游路、游客接待中心、水、电等基础设施,德昂族风情小镇、特色客栈、商业综合体等文化、服务配套项目,将跨国溶洞景区建成镇康县龙头型旅游景区。	12	2021-2024
2	孟定清水河 边关友谊 公园	打造清水河国门公园、南汀河风情带、南汀河跨国漂流、班幸榕树公园、孟定知青农场、象征中缅友谊、共同繁荣的孟定边关友谊公园。	15.21	2022-2025
合计			27.21	

(2) 文化保护工程。重点推进镇康县“国门文化形象”工程建设项目、耿马自治县国门文化建设项目、镇康县“阿数瑟”传统音乐保护项目等文化保护工程,计划投资1.05亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	镇康县“国门文化形象”工程建设项目	建设三大的功能区域:自然风景区、广场文化活动区、民俗文化光观体验区,建设传统文化示范园2000平方米、德昂族传统民居800平方米。	0.5	2020-2024
2	耿马自治县国门文化建设项目	该项目拟建国门文化交流中心、国门友谊广场、边境特色文化活动等。	0.4	2022-2025
3	镇康县“阿数瑟”传统音乐保护项目	新建“阿数瑟”非遗传习馆;组织拍摄“阿数瑟”影像资料,用影像的形式记录“阿数瑟”舞蹈套路、音乐曲调等;组织专业传承人及专业人士编辑出版《“阿数瑟”打歌》乡土教材,使之进入本县中小校园;收集、整理、出版“阿数瑟”传统音乐集。	0.15	2021-2025
合计	1.05			

### (3) IP 打造工程

序号	名称	内容
1	IP 品牌	推进跨国溶洞、跨国草山、跨国石林等重点品牌项目建设。
2	IP 节庆	举办镇康国际“阿数瑟”山歌会等节庆活动，将其打造成区域性文化旅游节庆品牌。
3	IP 文创	挖掘戍边文化、滇缅铁路文化、“阿数瑟”文化的内涵，打造一批文创街区（基地）。
4	IP 形象	设计临沧边境文化 IP 形象，将其融入到旅游标识系统等旅游公共服务设施进行 IP 化打造。
5	IP 故事	通过文化保护，策划好一批 IP 故事，讲好临沧边境故事。
6	IP 推广	加大对边境文化的 IP 推广。

### (4) 交通改善工程

序号	线路名称
1	景区旅游专线建设
2	二级公路建设
3	旅游风景道建设

(5) 设施完善工程。重点推进镇康国门文化基础设施建设项目、镇康县边境小康村旅游基础设施建设项目、耿马滇缅铁路遗址博物馆白蚁危害综合治理工程项目、大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村基础设施建设项目等设施完善工程，计划投资 7.766 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	镇康国门文化基础设施建设项目	主要建设游客接待中心 1000 平方米、景区游步道 3 千米、园林城市综合服务区、原建筑物风貌提升、杆栏式民族建设 20 户、原建筑物外立面改造、民族文化博物馆、风情园道路建设 5 公里、游客休息亭、水、电等基础设施建设。	3	2020-2025
2	镇康县边境小康村旅游基础设施建设项目	打造一批鲜花盛开的村庄，建设百亩以上鲜花生产基地 3 个，集中展销厅 2000 平方米，配套保温及冷藏设施建设；发展民宿、农家餐饮等；全面提升完善沿线基础设施建设，建设沿边旅游道路 99.5 公里，旅游公厕 32 座，安装太阳能路灯 2510 盏，建设垃圾设施 40 个，建设污水处理厂 54 个及配套管网设施，对沿线户厕进行全面改造。	3.45	2020-2025
3	耿马滇缅铁路遗址博物馆白蚁危害综合治理工程项目	滇缅铁路遗址博物馆白蚁危害综合治理，包括工程勘察及项目技术设计方案和白蚁危害综合治理。	0.016	2021-2022
4	耿马孟定大湾江滇缅铁路遗址生态文化旅游度假村建设项目	开发大湾江漂流项目，建设滨河休闲观光步道、酒店、客栈、观光道路、索道、文化景点开发等。	1	2020-2022
合计			7.466	

(6) 智慧建设工程。重点推进沧源崖画数字化保护项目等智慧建设工程，计划投资 0.3 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	沧源崖画数字化保护项目	对全县 17 个崖画点的崖画图案进行数字化收集整理和保护，建设崖画数字博物馆，配套展陈设施，进行现代化、特色化展示。	0.3	2022-2023
合计			0.3	

### (三) 乡村廊道

#### 1. 主题形象定位

走遍多彩田园 品味乡愁味道

#### 2. 基本内涵阐述

临沧市是云南省的民族文化大市，少数民族文化资源优势突出。千百年来，佤、傣、拉祜、布朗、彝族等 23 个少数民族在此毗邻而居、和睦共处，留下了各类特色鲜明，独具一格的民族村寨遗址，使得临沧市成为了淳朴原始生态与多元民族文化交汇的舞台。以文化为重点，以村落为依托，整合临沧市各个县区的乡村旅游资源，打造云南省“乡愁云南”田园度假主题游线。

#### 3. 发展目标定位

传承临沧市境内少数民族文化传统，保护修缮少数民族特色民居，大力弘扬和传承少数民族传统工艺，深度挖掘古人类历史遗迹、非物质民族文化遗产、特色民居建筑等特色资源，形成低

密度、高质量的优质旅游发展模式，最终借助乡村旅游廊道的影响力和带动作用，打造一条具有全球知名的探寻佤乡故事、寻找传统工艺故事、感受乡愁生活的乡村廊道。

#### 4. 核心资源支撑

(1) 精湛的匠人工艺。临沧乡村传统工艺历史悠久，拥有以制陶、竹编、造纸等工艺为主要吸引物的村落。其中，碗窑村制陶工艺历史悠久，产生于乾隆年间（1738年），当时主要是烧制盛饭菜的碗和腌制咸菜的坛罐，现在主要有缸、盆、坛、罐、碗、钵、碟、杯、壶等产品，并有花草龙凤等图案嵌于外壁；中山村竹编工艺具有上百年历史，创建了“中山竹编”品牌，编制出一系列具有审美艺术的灯笼、帽子、小鱼篓、茶具套、竹编包等产品；芒团村造纸工艺拥有距今600多年的历史，其流程与北魏贾思勰在《齐民要术》中记载的构树皮造纸方法一致，完整保留了中国古代技艺工序，现今已经被列入国家级非物质文化遗产。

(2) 多彩的民族风情。临沧乡村民族文化丰富多样，包含大量的节日活动、传统歌舞、传统服饰等民族文化。临沧市作为滇西少数民族聚集地之一，由佤族、拉祜族、傣族、布朗族等23个少数民族组成，积淀了众多民族文化瑰宝，孕育了古滇濮文化、百越文化、氐羌文化和中原文化等璀璨文明。其中，节日活动包括中国佤族司岗里摸你黑狂欢节、中国佤族新米节、沧源佤族国际音乐节、耿马傣族泼水节等；传统歌舞包括佤族的甩发舞、木鼓舞；傣族的孔雀鹿、白象鹿、马鹿舞、蝴蝶鹿；镇康阿

数瑟、拉祜族葫芦笙舞等；传统服饰包括佤族服饰、傣族服饰、德昂族女子服饰等传统服饰。

(3) 原真的古村建筑。临沧拥有大量的传统古民居，包括翁丁村、古墨村等。其中，翁丁村是中国佤族历史文化和传统建筑保留最完整的原生态村落，具有民居落地房、干栏式房屋及附属建筑粮仓房、木鼓房、撒拉房、梅依吉祭祀房以及寨门等建筑构成佤族完整的房屋建筑体系；古墨村以其保存较为完好的古磨坊群、清澈灵秀的情人河、独具特色的石板房民居、绿色宜居的生态环境、纯朴浓郁的民风民俗获评“中国传统村落”“2013 中国避暑小镇”“牵手 2014 中国最美村镇”。

### 5. 现有产品支撑

旅游廊道	旅游区	旅游产品
乡村廊道	临翔区	南美拉祜文化生态旅游度假区 3A 级景区（南美村）
		博尚土陶花海休闲体验区 3A 级景区（土陶村）
		中山秘境谷森林小镇 3A 级景区（中山村）
	双江自治县	景亢傣族风情村 3A 级景区（景亢村）
		来冷红 3A 级景区（来冷村）
		冰岛村
	沧源自治县	沧源翁丁原始部落文化旅游区 4A 级旅游景区（翁丁村）
		葫芦小镇
	耿马自治县	孟定芒团 3A 级旅游景区（芒团村）
	凤庆县	诗礼古墨 3A 级旅游景区（古墨村）
	云县	云县头道水酒谷 3A 级景区（头道水村）
		幸福村

## 6. 线路规划组织



图 3 乡村廊道线路示意图

旅游产品线路：大滇西旅游环线—古墨村—芒团村—大湾塘村—翁丁村—景亢村—大滇西旅游环线

## 7. 重要产品业态

序号	业态	产品
1	民俗体验	民俗文化节、民俗传习馆、民俗广场、乡野美食街、民俗体验馆
2	文化创意	田园盲盒、植物画坊、庭院设计坊、乡愁剧院、创意乡坊
3	亲子活动	亲子游乐场、亲子植物园、泥塑梦想馆、幽灵庭院、秘院逃脱
4	田园度假	乡村宿群、口袋菜园、乡村博物馆、农事体验园、生态餐吧
5	夜间经济	大自然音乐会、田园夜市、田园灯光秀、露天影院、篝火话吧
6	户外运动	乡村运动会、自然攀爬馆、乡土健身房、狂野田径、庭院足球

## 8. 旅游要素提升

序号	类型	内容
1	吃	发挥生态食品优势，突出各个村落的美食，融合各个村落的歌舞文化，建设一批乡村美食馆、绿色食品餐厅、田园艺食馆。
2	住	充分发挥各个村落的特点，结合不同文化，建设一批乡村主题民宿、旅游营地和旅游庭院。
3	行	充分利用乡村的自然条件，改善特色旅游村的对外通行条件，建设一批健康步行道、乡村风景道、乡村栈道。
4	游	突出乡村生态环境优势，不断改善各种基础设施，建设一批乡村游客中心、乡村历史展览馆、乡村旅游综合体。
5	购	充分利用民间土特产和民间手工艺资源，不断进行创意开发，建设一批乡村特产商店、乡村创客基地。
6	娱	深挖各个村落的民俗活动，借助现代科技手段开发，建设一批民俗展示产品、民宿体验产品。
7	网	将乡村活动与直播结合起来，举办一系列乡村节庆赛事直播活动。
8	厕	建设一批展现乡村文化的星级高水平厕所。

## 9. 产品产业体系

临沧乡村廊道工程产品体系打造投资为 63.86 亿元。其中，田园综合体投资 37.5 亿元，特色小镇投资 39.8 亿元，旅游营地投资 11.34 亿元，半山酒店投资 0.56 亿元。

### 田园综合体项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	鲁史古镇田园综合体建设	建于鲁史大锅底，覆盖鲁史、古平、金鸡、凤凰四个村，按绿色生态产业区、田园休闲度假区、生态田园体验区三大功能区进行规划建设，主要建设旅游道路 10 公里，服务设施建筑 5000 平方米，种养植区 500 亩，公园景观 10000 平方米，凤凰山景观产业水库 1 座，配套供电、供排水、网络、亮化等设施。	1.5	2021-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
2	耿马勐撒芒见茶旅与稻作田园综合体	现有上万亩集中连片高产台地茶和生态优质稻种植基地，核心区规划3平方公里。以产业观光、稻作文化、运动休闲、改善民生、保护生态为发展思路，将旅游产业与茶园观光、傣族稻作文化体验、田园养生、时尚创意、生态保护有机融合，实施茶文化体验、观光火车、房车营地、帐篷酒店、民族文化表演、观光农业体验、滇重楼养生庄园等项目，全力打造农耕文化浓郁、田园风光独特、生态宜居、乡村振兴的田园风光旅游区。	2	2019-2025
3	孟定田园综合体项目	立足孟定独特的自然资源和民族文化资源，打造以特色产业、田园风光、家事体验、绿色食品、民族风情为核心的产业集群、农旅融合示范区、健康生活目的地。	24	2021-2025
4	双江农场荷塘田园综合体	建设生态科普、植物景观、活力亲子、民俗体验、水上运动等，形成科普区、荷塘休闲区、民族风情区、农业文创区和垂钓游憩带五大片区。	10	2019-2025
合计			37.5	

### 特色小镇项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	临沧秘境谷森林小镇	主要建设露营基地、水上乐园、游泳池、七彩滑道、溜索、骑马场、萌宠庄园、卡丁车基地、篮球训练基地、水上飞机、快艇、房车营地、汽车越野基地、自行车赛车基地、竹艺馆、半山酒店、森林小学等。	30	2019-2023
2	中国碗窑文化旅游小镇	该项目占地面积26600 m <sup>2</sup> ，建筑面积26600 m <sup>2</sup> ；建设内容包括龙窑精品酒店、龙窑精品客栈、土陶主题民宿、土陶文化餐厅、龙窑百年酒廊、临沧乡食百味园、露天休憩小栈、乡野人家、碗窑制陶博物馆、古树林健康步道、琉璃巷、三彩巷、绘彩巷、碗窑土陶传统技艺传承中心、名家馆、龙窑创意陶器厂、土陶DIY手工坊、民俗茶艺馆、土陶文创商业街等旅游接待服务设施，交通设施，给排水设施，电力电信设施，安全设施，标识设施，环卫设施，旅游信息设施。	6.8	2020-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
3	孟定芒团纸艺小镇	以孟定芒团“中华傣家造纸第一村”文化 IP 为核心, 打造芒团手工造纸为主的手工造纸技艺体验馆、全县非遗展示馆为一体的民族传承、传统技艺、稻作文化、异域美食综合元素的特色旅游小镇。	3	2021-2025
合计			39.8	

### 旅游营地项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	云南富士国际研学康养营地	项目位于临翔区博尚镇, 规划用地 260 亩, 主要建设旅居房车租赁接待中心、房车营地、停车场、绿化景观、汽车维修保养服务车间、多功能会议大厅、培训中心、餐饮区、娱乐区、理疗保健区、健身区、购物中心等。	10	2020-2025
2	昔宜自驾游营地旅游基础设施建设项目	游客服务中心、宿营区、房车区、账篷区、休闲娱乐服务区、体验区、沙滩游乐区、景区景观打造、景区道路、旅游步道、沿江栈道等建设。	1.34	2020-2025
合计			11.34	

### 半山酒店项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	秘境谷森林半山酒店	规划建设森林木屋 186 间( 建设面积 4009.67 平方, 均建设在森林中)、房车基地 1 个、帐篷基地 1177.95 平方、水上餐厅 710.7 平方、烤吧屋 75.9 平方、集中烧烤吧 240 平方、森林咖啡吧 65 平方、茶吧 78 平方、服务中心 375.2 平方, 停车场 3 个、智慧厕所 1 个、游泳池 2 个。	0.56	2020-2021
合计			0.56	

## 10. 重点工程建设

重点推进亮点打造工程、文化保护工程、IP 打造工程、交通改善工程、设施完善工程、智慧建设工程六大保障工程建设，计划投资 45.4386 亿元。

(1) 亮点打造工程。重点打造翁丁部落景区、沧源司岗里崖画谷景区建设项目 2 个项目，形成乡村廊道上的亮点，计划投资 29.93 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	翁丁部落景区	按照国家 5A 级旅游景区创建标准,打造“原始部落展现”、“佤族文化传承”、“佤族节庆展演”三大板块,将翁丁佤族原始部落建设成为云南省最具代表性的文化传承村,中国最后一个原始部落村。主要建设景区山庄、客栈、休闲度假区、旅游厕所、观景台、停车场、内部乡村公路、景区道路、蓄水池、给水管道等设施项目和污水处理设施、垃圾中转站、消防、安防设施等。	8.67	2020-2025
2	沧源司岗里崖画谷景区建设项目	按 5A 级景区标准全面升级打造崖画谷景区,打造湿地公园 1200 亩,建设船舶停泊码头 2 个,实施司岗里溶洞灯光亮化美化工程、天坑步道、栈道建设、新建游客服务中心 1 所、旅游厕所 4 座、停车场 3 块,以崖画寨、班考十七组为中心开展“旅游+”农业、非遗文化、餐饮等与旅游关联的业态培育和扶持,全面完善景区智慧化建设,完善导览、标识等旅游功能服务设施。	21.26	2021-2025
合计			29.93	

(2) 文化保护工程。重点推进临翔区传统文化展示厅、沧源佤族博物馆建设项目、沧源佤医佤药研究建设项目、双江布朗族文化保护传承和发展中心建设项目、碗窑陶器制作技艺传承保护项目、沧源崖画展示利用项目、沧源自治县岩帅红色革命纪念馆及革命公园项目、双江民族民间特色手工艺产品开发项目、耿马县非遗传习点建设项目等文化保护工程，计划投资 8.8986 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	临翔区传统文化展示厅	民族传统文化、非物质文化遗产展览为主，兼容市民参与活动的传统文化展示中心。规划用地 10005 m <sup>2</sup> ，内设非物质文化遗产保护中心，演艺厅、美术馆。	0.5	2021-2025
2	沧源佤族博物馆建设项目	建筑面积 6558.83 平方米。设计共三层，第一层，设置可用于摄影展、书画展、临时主题展的临时展区（包含沧源县历史单元、资源单元规划发展单元的综合展区），能充分展示佤族简介分布、建筑服饰、生产生活、文化艺术、节日活动的佤族民俗展区；第二层，展陈区、藏品库区、技术及办公用房以及观众服务设施分区布置，展品出入、观众参观、员工进出流线分开，公共区域与行政区域、业务区域之间按使用要求分开管理；第三层，主要为办公培训功能用房，出入口单独设置，与展区和库房既有联系又可分开管理。	0.5	2021-2025
3	沧源佤医佤药研究建设项目	建设佤医佤药研究所、佤医佤药展示区、专家门诊。设计主要采用院落式的布局形式，表现围合以及相对私密的庄园场景感，通过滨水步道与佤药养生园相连功能互为补充，农林用地用以种植佤药。	0.5	2021-2022

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
4	双江布朗族文化保护传承和发展中心建设项目	依托全国唯一以布朗族参与冠名自治县、国家级非物质文化遗产保护名录布朗族蜂桶鼓舞、省级大南直布朗族传统文化生态保护区和省级非物质文化遗产保护名录布朗族纺织技艺等品牌优势,以邦丙大南直村为核心,辐射邦丙村、丫口村、邦歪村、忙安村、邦况村、公弄村、邦协村、忙乐四组、大忙蚌村、大南矮村、忙冒村、邦驮村等全县12个布朗族聚居村落,打造全球布朗族文化保护传承和发展中心,建设内容包括布朗族文化研究中心、蜂桶舞广场、传习馆、传习校点、特色民居房改造、村容村貌整治,申报国家级非物质文化遗产保护名录布朗族纺织技艺,培养布朗族文化传承人,扶持布朗族古茶、纺织、酿酒、医药等加工企业,促进布朗族文化可持续发展。	3	2021-2025
5	碗窑陶器制作技艺传承保护项目	挖掘、收集整理、完善相关资料;组织拍摄纪录片、宣传片、教学片;编写出版《碗窑陶器制作技艺》丛书;在碗窑村新建一个土陶传习馆;加强传承人的培训和学习;将该项目申报为国家级非遗项目。	0.3	2021-2025
6	耿马县非遗传习点建设项目	提升传习点的特色性,优化传承项目的功能性,重点打造市级以上非遗项目传习点。	0.4	2022-2025
7	耿马文旅融合系列商品开发项目	挖掘和开发耿马境内民族的、传统的、非遗的民族文化系列商品,同步建设文创商品专卖店、民族文化主题餐厅、精品民宿等。	0.5	2022-2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
8	沧源崖画展示利用项目	通过实物、文字画板、考古工作成果再现等方式展示崖画研究成果、崖画考古工作成果,采用多媒体手段展示经创作和阐述的崖画故事、生动介绍崖画蕴含的故事、价值等,按人物、器物、房屋、动物、神祇、神话人物、自然物、符号和手印虚拟保存和展示崖画 1200 多个图形;远程游览 1-15、17 号点崖画点情况提供平台和入口;创作动画、故事短片。	0.1986	2020-2025
9	双江民族民间特色手工艺产品开发项目	项目占地 10 亩建筑面积 6500 平方米,其中:生产厂房 4000 平方米,员工宿舍 1500 平方米,附属用房 1000 平方米,以及相关设备。开发民族服饰、火草花健康枕、娜姆民族文化旅游产品、傣族小仆少牛干巴、傣族胎漆、傣族土陶、傣族刺绣、佤族水酒、扎拍民族服饰、布朗族牛肚被等少数民族旅游手工艺产品。	3	2021-2025
合计			8.8986	

### (3) IP 打造工程

序号	名称	内容
1	IP 品牌	推进制陶、竹编、芒团造纸等重点品牌项目建设。
2	IP 节庆	举办等节庆活动,将其打造成区域性文化旅游节庆品牌。
3	IP 文创	挖掘的内涵,打造一批文创街区(基地)。
4	IP 形象	设计临沧乡村文化 IP 形象,将其融入到旅游标识系统等旅游公共服务设施进行 IP 化打造。
5	IP 故事	通过文化保护,策划好一批 IP 故事,讲好临沧乡村故事。
6	IP 推广	加大对乡村文化的 IP 推广。

#### (4) 交通改善工程

序号	线路名称
1	景区旅游专线建设
2	二级公路建设
3	旅游风景道建设

(5) 设施完善工程。重点推进鲁史乡村旅游环线建设项目、沧源全域旅游交通配套服务设施建设项目、双江环城十村民族乡村旅游综合体项目等设施完善工程，计划投资 4.8 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	鲁史乡村旅游环线建设项目	拟建设以金马、塘房、金鸡、宝华、永发、河边为接点的旅游环线，在旅游接点上分别建设服务中心 800 平方米，配套停车场、公厕、景观设施等公共服务设施。	0.8	2020-2022
2	沧源全域旅游交通配套服务设施建设项目	依托“大滇西”旅游环线，新建和提质改造交通沿线旅游厕所、生态停车场、休憩站(点)、旅游咨询服务中心(站、点)、观景台、充电站(桩)，完善旅游标识标牌等交通旅游基础设施及功能配套设施。	1	2020-2025
3	双江环城十村民族乡村旅游综合体项目	重点打造景亢、那洛、那京、南角、邦佑、布京新寨、忙乐四组、闷乐、忙而、来冷等十个自治民族特色旅游村，建设集民族文化保护传承和发展、休闲特色农业观光体验、民族民间工艺及文化旅游产品开发为一体的乡村旅游综合体。	3	2020-2025
合计			4.8	

(6) 智慧建设工程。重点推进沧源翁丁葫芦小镇智慧化建设项目、云县头道水酒谷景区智慧化建设项目、“云上沧源”智慧旅游建设项目等智慧建设工程，计划投资 1.81 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	沧源翁丁葫芦小镇智慧化建设项目	建设旅游信息化大数据监管平台项目，实现实时客流数据，客流总数，区域客流排名，新老客户占比，游客停留时长，各时段客流人数，历史客流等数据，并以图表的形式直观展示，新建智慧博物馆、智慧化旅游接待中心、智慧停车场、智慧旅游厕所及数字化系统等。	1.16	2020-2022
2	云县头道水酒谷景区智慧化建设项目	对头道水酒谷景区进行提质改造、新建智慧停车场、智慧厕所等公共服务设施。	0.15	2020-2021
3	“云上沧源”智慧旅游建设项目	充分利用云计算、大数据、人工智能、5G 等技术，通过现代网络技术将专业化的旅游资讯、个性化的产品服务等进行多维度、立体式、精准化的传播，为游客提供全方位、全流程智慧旅游服务。	0.5	2021-2022
合计			1.81	

#### （四）林果廊道

##### 1. 主题形象定位

尝尽绿色林果 感受生态长廊

##### 2. 基本内涵阐述

临沧是全国著名的“核桃之乡”、云南最大的蔗糖生产基地、世界一流“坚果之乡”，坚果面积和产量居云南省第一位，咖啡面积全国第二，蔗糖面积和产量云南省第一，核桃面积和产量居云南省第二，橡胶面积和产量云南省第三，是云南省重要的林果产地。以林果为重点，以生态为依托，积极与怒江、保山、普洱等地市沟通，共同打造云南省“果香云南”生态体验主题游线。

##### 3. 发展目标定位

依托横断山脉生态优势，充分利用芒果、坚果、核桃、蔗糖等多张林果名片，在加强基础设施建设的基础上，推动“林果+”发展，合理开发“林果+生态观光”“林果+康养度假”“林果+农事体验”“林果+户外运动”，推进林果多元化经营，打造一条具有国际水准的品味林果美食、体验林果运动、探寻生态奥秘、感受生态生活的林果廊道。

##### 4. 核心资源支撑

（1）生态环境保存完整。临沧地处横断山脉怒山山系南延部分，生态环境保存完整，拥有云南南滚河、云南永德大雪山两个国家级自然保护区和镇康南捧河、临沧澜沧江两个省级自然保护区。其中，永德大雪山自然保护区主峰是中国大陆北回归线附

近的最高峰，有许多动植物种类为具有世界意义的关键物种，主要保护对象为南亚热带山地垂直带中山湿性常绿阔叶林生态系统及珍稀野生动物，1986年被批准为省级自然保护区，2006年晋升为国家级自然保护区；南滚河自然保护区主要保护对象为印支虎、亚洲象、豚鹿、白掌长臂猿、黑冠长臂猿等多种珍稀濒危野生动物，于1980年建立，1994年被批准为国家级自然保护区。

(2) 林果种植规模庞大。临沧林果种植规模庞大，形成永德芒果、镇康坚果、耿马甘蔗三大林果种植基地。其中，永德县芒果栽培历史悠久，早在三百多年前便有人栽培芒果，拥有4万多亩连片高优生态芒果园区，素有“芒果之乡”的美誉，其芒果肉质细滑、纤维较少，味道甜美，于2016年被批准为中国国家地理标志产品；镇康县自然条件与坚果原产地相近，是全球最适宜澳洲坚果生长的地区之一，上世纪90年代初引进种植澳洲坚果，而今已种植面积达43万亩；耿马县是国家糖料蔗核心基地县之一，92%的耕地分布在亚热带，较大的昼夜温差有利于甘蔗糖分的积累，种植面积超过40万亩，产量多次位居全省第一。

### 5. 现有产品支撑

旅游廊道	旅游区	旅游产品
林果廊道	永德县	永德大雪山国家自然保护区
	耿马自治县	耿马南汀河风景名胜区
	沧源自治县	南滚河国家自然保护区

## 6. 线路规划组织



图 4 林果廊道线路示意图

旅游产品线路：大滇西旅游环线—永德大雪山生态旅游度假区—耿马南汀河风景名胜旅游区—沧源南滚河生态旅游度假区—大滇西旅游环线。

## 7. 重要产品业态

序号	业态	产品
1	生态体验	露营基地、瑜伽养生坊、星空营地、木屋酒店、野奢餐厅
2	主题游乐	林果乐园、DIY 沙拉吧、果车巡游、林果屋、实景消消乐
3	文化创意	林果 IP 商店、果雕馆、果画坊、涂鸭馆、创意工坊
4	膳食养生	果疗馆、果茶坊、食果餐厅、果颜馆、森林养生基地
5	户外运动	林果拓展基地、热气球、林果 CS、林果冲浪、林果栈道
6	科普研学	加工体验馆、采摘园、自然课堂、文化节、种子博物馆

## 8. 旅游要素提升

序号	类型	内容
1	吃	充分利用林果种植优势，建设一批美食赛事、林果美食街区。
2	住	突出生态和林果优势，建设一批林果树屋、旅游营地、生态酒店。
3	行	突出林果资源优势，形成一批林果栈道、林果大道。
4	游	推动林果产地、加工景观提升，形成一批林果庄园、林果采摘园。
5	购	延伸林果产业链，打造一批林果衍生品、林果创意商店。
6	娱	借鉴先进地区发展经验，打造一批 IP 主题乐园、IP 活动。
7	网	将林果丰收与直播结合起来，举办一系列林果节庆直播活动。
8	厕	建设一批展现林果文化的星级高水平厕所。

## 9. 产品产业体系

临沧林果廊道工程产品体系打造投资为 37.225 亿元。其中，农业庄园投资 1 亿元，农业公园投资 15.9 亿元，特色小镇投资 20.325 亿元，半山酒店投资 0.5 亿元。

### 农业庄园项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永德芒果 百科庄园 建设项目	“景东无量山晚熟芒果”品种示范种植 1500 亩、3000 亩芒果庄园示范基地、3000 亩芒果观光示范园、10000 亩芒果改良示范基、30000 亩“农超对接”芒果示范基地、1200 立方米芒果冷库建设。	1	2021- 2025
合计			1	

### 农业公园项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永康国家 农业公园	以经营公园的思路，把农业生产、加工、体验与公园的休闲场所相结合，建设香芒智慧田园、农业度假社区、土佛朝圣地、忙石手工文创园有机农业集市等，创建国家农业公园。	10.9	2021- 2025

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
2	勐撒国家农业公园	建设“果茶坚果”现代种植基地、农业采摘园、农产交易市场、农夫集市、农耕博物馆等，打造休闲观光、采摘体验、旅游度假、健康养生等业态。	5	2020-2025
合计			15.9	

### 特色小镇项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永德大雪山乡漂流小镇	项目规划占地 388 亩，主要建设漂流服务中心、漂流码头、游艇租赁中心等；茶文化博物馆、茶主题酒店、茶叶品鉴中心、信息服务中心、茶商贸街、茶文化广场等；澳洲坚果体验基地、交易中心、百果采摘园、有机蔬菜园；民族文化广场、忙蚌特色旅游村、民族美食基地、民宿中心等；游客服务中心、自驾车营地、滨水度假酒店、儿童游乐中心、度假山庄等。	3.325	2021-2025
2	镇康县木场乡运动小镇	按照实现“自然生态环境得到改善、主体环保意识得到提升、公园游憩功能得到发挥”三位一体目标，打造镇康最具代表性的运动小镇。主要开发散路坝仙人山(洞)探险之旅、农业共享庄园体验之旅、激情漂流之旅、雪竹林山原始森林徒步探秘之旅、中草药园体验之旅、非物质文化遗产傣族传统制香之旅、观音洞祈福之旅、远征军抗战遗址之旅、赛车体验之旅、桃花岛养生之旅、兰茶古道野生古树茶采摘体验之旅、狮子岩剿匪遗址爱国主义教育之旅等乡村旅游线路。	2	2020-2024

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
3	耿马贺派恒春康养小镇建设项目	1.者卖古竹城：建设游客中心、停车场、栈步道，古竹城客栈，九龙塘、古井修复，特色餐饮，旅游商品交易市场等旅游基础设施建设。2.芒抗白马康养园：建设游客健身广场、水上乐园、百草百药康养馆、养生客栈、以菠萝为主的农业休闲观光、栈步道、游客集散中心等康养旅游基础设施建设。3.落阳石佛庄园：建设停车场、旅游厕所，庄园步道，石斛特色餐饮等旅游配套设施；4.建设观景亭4个；5.打造芒俄组小桥流水人家，建设竹林公园，建设芒俄特色餐饮10户，建设莫陆佛文化景区。	15	2019-2025
合计			20.325	

### 半山酒店项目

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永德县滇缅铁路遗址园温泉半山酒店	依托原有设施打造半山酒店。	0.5	2020-2025
合计			0.5	

## 10. 重点工程建设

重点推进亮点打造工程、IP打造工程、交通改善工程、设施完善工程、智慧建设工程保障工程建设，计划投资9.36亿元。

(1) 亮点打造工程。重点打造永德大雪山生态旅游区、沧源南滚河国家公园、华侨管理区侨乡康养旅游项目3个项目，形成乡村廊道上的亮点，计划投资8亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永德大雪山生态旅游区	规划占地面积 7.46 万亩,建设游客接待区、休闲度假区、生态旅游区、科普教育区、野生动物观赏区、万亩杜鹃观光游览区、驼峰航线空中生态旅游廊道等八大功能区及相关配套基础设施。	3	2018-2025
2	沧源南滚河国家公园	以翁丁——勐冷水库原始森林道路为主线,沿途打造国家一级保护有“活化石”之称的杪楞景观带,沿途建设自驾车房车露营地、丛林步道、旅游厕所、观景台、旅游标识标牌等旅游基础设施和功能配套服务设施,打造南滚河国家公园自然观赏型、知识科普型、体验考察型等研学旅游基地。	3	2021-2025
3	华侨管理区侨乡康养旅游项目	旅游观光路、栈道、观景亭、万亩蔗海体验区、果园采摘园、华侨文化展示中心、百果体验园、民宿、特色餐饮店等。	2	2022-2025
合计			8	

## (2) IP 打造工程

序号	名称	内容
1	IP 品牌	推进永德芒果、镇康坚果、耿马甘蔗等重点品牌项目建设。
2	IP 节庆	举办永德芒果之乡文化旅游节等节庆活动,将其打造成区域性文化旅游节庆品牌。
3	IP 文创	挖掘的内涵,打造一批文创街区(基地)。
4	IP 形象	设计临沧林果文化 IP 形象,将其融入到旅游标识系统等旅游公共服务设施进行 IP 化打造。
5	IP 故事	通过文化保护,策划好一批 IP 故事,讲好临沧林果故事。
6	IP 推广	加大对林果文化的 IP 推广。

### (3) 交通改善工程

序号	线路名称
1	景区旅游专线建设
2	二级公路建设
3	旅游风景道建设

(4) 设施完善工程。重点推进土佛山生态旅游基础设施建设项目等设施完善工程，计划投资 1.18 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	土佛山生态旅游基础设施建设项目	土佛景区总体规划面积 718488 平方米，主要建设景区游客中心、土佛祠、民族文化广场、小吃街、仙根湖、休息亭、戏水码头、案山雕塑、环形游路、祭拜区美化绿化。	1.18	2020-2023
合计			1.18	

(5) 智慧建设工程。重点推进永德大雪山南景河景区智慧化建设项目，计划投资 0.18 亿元。

序号	名称	建设内容	投资估算 (亿元)	建设年限
1	永德大雪山南景河景区智慧化建设项目	项目建设内容包括智慧厕所、智慧停车场、慢直播、景区智慧导览、景区智慧标识、旅游购物服务中心、游客投诉服务中心等建设。	0.18	2021-2022
合计			0.18	

### 三、保障措施

#### （一）政策保障

各级政府要主担责任、深抓落实，大力推进“四大廊道”建设工程，为大滇西旅游环线临沧段提质升级保驾护航。主动对接交通建设、林草开发、城乡建设等方面政策，协同交通、林草、城镇建设、农业农村等部门，合力做好“四大廊道”建设工程的保障工作。根据《云南省旅游革命评价奖励办法》和《云南省旅游综合监管考核评价暂行办法》等要求，制定临沧市旅游奖补具体政策，在财政扶持、金融支持、税费优惠等方面对旅游发展重点项目给予倾斜，并对创建4A级以上旅游景区等项目给予一定奖励。

#### （二）经费保障

积极利用好各类金融政策，探索在市、县两级政府建立文化旅游产业发展基金，吸引社会资金投入旅游。积极推动重点旅游项目入库，争取得到省级层面的资金支持，推进旅游文化产业和重点项目建设。积极加大招商引资，引进有实力的企业参与“四大廊道”建设，推动旅游项目开发建设。落实好《临沧市旅游业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》各项资金保障措施，支持旅游基础设施建设、重大旅游项目建设。

#### （三）要素保障

强化用地保障，认真落实国土资源部《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号），将“四大廊道”建设工程重点旅游项目主动纳入“土地利用计划”重点保障范围，实

现旅游要素规划与国土空间规划的完全对接。在符合国土空间规划的前提下，年度土地利用计划要主动向旅游领域倾斜，扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游基础设施、服务配套设施和重点旅游项目用地需求。充分利用“点状供地”等土地新政策，在旅游领域先行先试，选择一批重点旅游项目作为试点，进行招商引资。

#### （四）运营保障

积极构建“政府指导+企业投入+社区参与+统一协作”的运营管理模式，出台相关的指导政策，利用现有旅游投资公司，积极鼓励社区参与进来，形成统一协作、互利共赢的运营发展模式，实现“旅游发展+企业壮大+群众受益”。

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，市法院，市检察院，临沧边合区管委会，各人民团体、企事业单位、大中专学校，中央、省属驻临单位，驻临军警部队。

---

临沧市人民政府办公室

2022年5月31日印发

---